



**Cserkeszölő Községi Önkormányzat
Képviselő-testületének**

**2023. év március hó 30. napján megtartott nyílt üléséről készült
TÁRGYMUTATÓ**

RENDELETEK MUTATÓJA

RENDELET	
száma	pontos címe
8/2023.(III.30.)	az önkormányzati intézményekben alkalmazott étkezési, gondozási térítési díjakról
9/2023.(III.30.)	a felnőtt korú személyes gondoskodást nyújtó szociális ellátások térítési díjainak megállapításáról
10/2023.(III.30.)	a 2023. évi nyári igazgatási szünet elrendeléséről
11/2023.(III.30.)	a temetőkről és a temetkezésről szóló 40/2022.(XII.15.) önkormányzati rendelet módosításáról

HATÁROZATOK MUTATÓJA

HATÁROZAT		
Ssz.	száma	pontos címe
1.	82/2023.(III.30.)	jegyzőkönyv hitelesítők jóváhagyásáról
2.	83/2023.(III.30.)	a 2022-ben végzett védőnői munkáról szóló beszámoló elfogadásáról
3.	84/2023.(III.30.)	a szociális alapszolgáltatások tevékenységéről szóló beszámoló elfogadásáról
4.	85/2023.(III.30.)	Cserkeszölői Polgármesteri Hivatal beszámolójának elfogadásáról.
5.	86/2023.(III.30.)	PS ÁMK Cserkeszölő 2023/2024-es nevelési évre óvodai beiratkozás időpontjának meghatározásáról.
6.	87/2023.(III.30.)	PS ÁMK Cserkeszölő Napköziotthonos Óvoda 2023/2024 nevelési évre vonatkozó beiskolázási tervének elfogadásáról.
7.	88/2023.(III.30.)	PS ÁMK Cserkeszölő „Szőlőszem” Bölcsőde szakmai program elhalasztásáról
8.	89/2023.(III.30.)	a települési önkormányzatok szociális célú tüzelőanyag vásárláshoz kapcsolódó támogatásának pályázatáról
9.	90/2023.(III.30.)	Cserkeszölő, Zöldmező utca 19. szám, 366/2 hrsz alatti önkormányzati tulajdonban lévő ingatlan értékesítéséről
10.	91/2023.(III.30.)	a TOP-1.2.1-16-JN1-2019-00012 projektazonosító számú „Cserkei piknik” – Tematikus turisztikai útvonalak fejlesztése Cserkeszölő

		községben c. pályázat megvalósításához szükséges marketing tevékenység elvégzésére irányuló beszerzési eljárás megindításáról
11.	92/2023.(III.30.)	a Cserkeszőlő Községi Önkormányzat tulajdonában álló 5465 Cserkeszőlő 0203/8 hrszú ingatlan szívességi használatba adásáról
12.	93/2023.(III.30.)	Döntés CSESE kérelmének engedélyezéséről, a felnőtt mérkőzéseken támogatói jegy értékesítésre
13.	94/2023.(III.30.)	a Baghy-Szinyei Merse Kúria szolgáltatási díjainak megállapításáról szóló 34/2022.(X.20.) önkormányzati rendelet módosításának elhalasztásáról
14.	95/2023.(III.30.)	a járóbeteg szakellátás állami átvételének lehetőségéről
15.	96/2023.(III.30.)	a Cserkeszőlő Fürdő és Gyógyászati Központban büfé felújításáról
16.	97/2023.(III.30.)	önkormányzati tulajdonú tört beton értékesítéséről

JEGYZŐKÖNYV

Készült: Cserkeszőlő Községi Önkormányzat Képviselő-testületének 2023. március 30-án megtartott, rendes nyílt ülésén.

Jelen vannak: Varga Attila polgármester
Horváth Attila alpolgármester
dr. Tóth Dániel jegyző

Echbauerné Kiss Katalin
Berezvai József
Gyóllai László
Molnár Zsolt
Györe Dávid Attila
képviselő-testület tagjai

Meghívott vendégek a mellékelt jelenléti ív alapján.

Varga Attila polgármester: */A Képviselő-testület ülését 18 óra 04 perckor megnyitotta./*

Tisztelettel köszöntök mindenkit 2023. március 30-án Cserkeszőlő Községi Önkormányzat Képviselő-testületének rendes ülésén. Megállapítom, hogy mind a 7 képviselő jelen van, tehát határozatképesek vagyunk. Jelen van még dr. Tóth Dániel jegyző úr is. Külön Tisztelettel köszöntöm díszpolgárunkat, Torkos György urat, hogy megtisztelte jelenlétével a testületi ülésünket. Jegyzőkönyv készül a testületi ülésről hangfelvétellel. Jegyzőkönyvvezető Molnár Judit. Jegyzőkönyv hitelesítőnek felkérném Molnár Zsolt és Gyóllai László képviselő urakat. Aki egyetért ezzel kérem kézfelnyújtással jelezze.

Cserkeszőlő Községi Önkormányzat Képviselő-testülete 7 igen szavazattal, ellenszavazat és tartózkodás nélkül egyetértett a jegyzőkönyv hitelesítőre tett javaslattal és az alábbi határozatot hozta:

82/2023.(III.30.) sz. Cserkeszőlő Községi Önkormányzat Képviselő-testületének határozata
- jegyzőkönyv hitelesítők jóváhagyásáról.

Cserkeszőlő Községi Önkormányzat Képviselő-testülete jóváhagyja Molnár Zsolt és Gyóllai László képviselőket a 2023. március 30-i, rendes, nyílt Képviselő-testületi ülés jegyzőkönyv hitelesítőjének.

Erről értesül: - Képviselő-testület tagjai – Helyben

=====

Varga Attila polgármester: A napirendi pontokat látjátok, én mondom a kiegészítéseket hozzá. A 18-as napirendi pont elmarad, helyette lesz a büfé, ma érkezett be az előterjesztés az intézményvezető úrtól. Valamint 19-es napirendi pont.

Horváth Attila alpolgármester: Önkormányzati tulajdonú tört beton értékesítése.

Varga Attila polgármester: Előtte egy nagyon rövid polgármesteri tájékoztató, amiben röviden egy-két dolgot engedjétek meg, hogy elmondjak számotokra.

NAPIREND ELŐTT

- ***Polgármesteri tájékoztató.***
Előadó: polgármester

Varga Attila polgármester: Először is minden képviselőt nagyon szépen kérek, hogy kövesse figyelemmel azokat a testületi anyagokat, amiken itt van. Nagyjából mindenki itt szokott lenni. Ne olyanokban hivatkozzunk már vagy kérdezzünk már, ami már egyszer elhangzott. Nem csak a nemzeti jogtárban, hanem a weboldalon is fent van az összes jegyzőkönyvünk.

Ezzel kapcsolatos az, hogy amikor kérünk benneteket legyetek szívesek a tableteket hozzátok már vissza, mert így nem fogjuk tudni az anyagot időben. Ez egy rendes testületi ülés, mi időben kiküldtük az e-mailt, hogy adnánk az anyagot, meg szerintem az anyag is kiment e-mailben. Hozzatok be légy szíves a tableteket, amikor fel kell tölteni rá.

Egy kis rövid szösszenet, csak tudjatok róla, hogy 100 ezer Ft... pont azon az egyen nem voltunk ott, a társulási tagdíj nekünk, mint külsős tag a kistérségben. Ugye tudjátok, hogy kiléptünk, de ettől függetlenül fizetjük, az 100 ezer Ft, mert nálunk nem a lakosság alapján lett megállapítva, hanem Kengyel és mi vagyunk kilépve és nekünk 100 ezer Ft a tagdíj.

Lett volna egy plusz napirendi pont, nem is mondtam a pénzügyin. A polgármesteri hivatal felújítása. Most próbáljuk leellenőrizni a tervezők által összerakott költségvetést, ebben van a pályázati rész és van az önrész. Nem biztos, hogy egyszerű lesz. Lehet, hogy nagyobb számok fognak sajnos kijönni, mint korábban, amit beszéltünk. Ha emlékeztek én azt mondtam, hogy egy 20 millió Ft körüli összeg fog rájönni még a pályázati pénzre. Ezt lehet, hogy alábecsültük. Most még egy kört futunk a rendes kivitelezőkkel, hogy mondjanak már..., akiről tudjuk, hogy nem fognak pályázni, mert nincs rá kapacitásuk. Fussanak már egy kört és nézzék meg az árakat, főleg az anyagi kiadásoknál és az, hogy ezek mennyibe kerülnek, mert ugye ez egy tervezői értébecslés, amit majd be fogunk tudni hozni. Amennyiben hétfőn bőlíntást kapunk erre, a legnagyobb saját az új tető a polgármesteri hivatal épület tetején. Ez egy súlyos összeg. Most megnézik. Hétfőre ígérték azt, hogy adnak. Amennyiben az ár, hétfőre megjön ez a kivitelezői becslés is valószínűleg, jó lenne egy rendkívüli testületi. Én nem vagyok jövő héten. Összehívnátok egy rendkívüli testületit és azon, a költségvetési tételeknél soronként minden megvan és megbeszelnétek, hogy indíthatjuk-e a közbeszerzést ebben. Még egyszer elmondom, hogy valószínűleg soha a bűdös életben többet nem lesz alkalmunk a mi időnkben ezt az épületet felújítani és ebben benne van a tanyagondnoki szolgálat épületének teljes felújítása. Új tető mindkét helyen. Ott még a régi tető elbontása. Teljesen új minden, új nyílászárók, új fűtés, új festés, új villamos hálózat, napelemek, fűtés-hűtés technika. Tehát nem kellene légkondik, mert teljesen úgy lesz a hűtés is kialakítva, egy 21. századnak megfelelő polgármesteri hivatal. Valószínűleg mondom még egyszer, hogy a 20 millió Ft nem lesz elég pluszban rá. Erre készüljétek. Nem mi mondjuk, a tervezők mondják jelen pillanatban. Ha ez így van, akkor vitassátok már meg, legyen már egy rendkívüli testületi ülés. Én szeretném, ha elfogadnátok mindenképpen és ezt a fejlesztést megcsinálnánk, már csak azért is, mert december 31 a határideje a pályázatnak, tehát addig meg kell csinálni. Az, hogy ezt hogyan fogjuk megoldani technikailag, az egy más kérdés, mert még nem tudjuk mi sem, valószínűleg a jurtába kell elmenni arra az időre. Ennyi.

Kútház felújítása halad. Ugye a törtbetonnal kapcsolatban már feljött a bizottsági részen. Ott pedig augusztus 6 plusz a 30 nap a határidő. Tehát az még közelebb van, annak a befejezése. Ez nem azt jelenti, hogy az átadás is akkor lesz meg. Majd meglátjuk, hogy hogyan és miként, de elvileg augusztus 6 plusz 30 nap a határidő. Tehát szeptember elejére készen kell lennie.

A közmeghallgatáson írásban kérdéseket tettek fel helyi lakosok. Tájékoztatásul elmondom nektek,

értelemszerűen, aki feltette a kérdéseket Ő neki is kiküldtük azt a tájékoztatást. Bizonyos jogi aggályok merültek fel bennünk a kérdésekkel, a kérdés feltevésével és a megválaszolás módjaival kapcsolatban, amiről nem feltétlenül a kérdező tehet, de mi sem tehetünk és a kormányhivatalnak elküldtük véleményezésre, hogy ilyenkor mi a teendő. Mire gondolok itt? Képviselő testületnek címezte a kérdéseket, ez egy a sok közül, viszont személyenként akarja a válaszokat. Az én véleményem szerint ilyen nincs. Ha a képviselő-testületet valamiről megkérdez, akkor a képviselő-testületnek címzi az egész levelet, képviselő-testületnek kell válaszolni. Az egy dolog, hogy én tudom a választ, alpolgármester vagy Dávid tudja a választ. Az egy teljesen más kérdés. Bennem az az aggály is felmerült, hogy nem tudom, hogy nekem egymagamban jogomban áll-e ezt megválaszolni. Többek között választási ígérek, képviselőként számonkérése stb. Értelemszerűen van egy másik verzió is ebben, de várjuk meg a kormányhivatalt, hogy ez mennyiben tartozik a közérdekhez, ezek a kérdések. Amennyiben a képviselő-testületnek kell megválaszolni közösen, majd a képviselő-testület eldönti azt, hogy ezek a kérdések mennyire tartoznak a közre. Van, ami igen, tehát félreértés ne essék. 16 kérdésről van szó, van, ami rátartozik egyértelmű. Nagyon sok olyan kérdés van amire nem is kell válaszolnunk, mivel korábbi jegyzőkönyvekben már le van írva, vagy esetleg már kikérte közérdekű adatkérésben korábban. Ha valaki a kameráról kérdez, akkor lehet, hogy az otthoni dossziéját erről a kamerarendszerről meg kellene nézni, hogy egyszer nem-e kérte már ezt ki véletlenül. Főlösképpen ne terheljük már az önkormányzatot kérdésekkel, mert van nekünk elég bajunk és dolgunk. Amúgy amire törvényi kötelezettségünk van, azt meg fogjuk válaszolni, csak még egyszer mondom, számomra, mert a törvényben sincs egyértelműsítve, nem egyértelmű, hogy akkor ezt most ki fogja megválaszolni. Még egyszer mondom, ha a képviselő-testületnek címeznek egy levelet kérdésekkel, nem érzem magam jogosultnak, nem a veszélyhelyzet van, hogy azt én egyedül megválaszoljam. Akkor kérem szépen mindenki tegye hozzá, amit kell. Például ha arra szavaz a képviselő-testület, hogy válaszoljunk meg az egyes kérdésekben a választási ígéreteket, akkor menjünk egyesével és mindenki válaszolja meg, hogy mit tett a választási ígéreteiből, mit hozott létre. Lesz, akinél lesz mit mondani, lesz, akinél nem lesz mit mondani értelemszerűen. Ez így fair. Erre kértem állásfoglalást. Amúgy szerintem a választási ígérek, ha már itt tartunk, az nem közügy. Azt majd következő választásokkor számon lehet kérni az adott képviselőn. Ez egy dolog. Még egyszer mondom vannak olyanok, amik tényleg a közügyet érintik, olyan kérdések is vannak benne. Majd a kormányhivatal eldönti, ők a felettes szervünk. Ezt még egyszer fontosnak éreztem nektek elmondani, mert úgy látszik megint eljött a felesleges kérdések és közérdekű adatigénylések éve, így a választások közeledtével és én nem szeretném, ha a kollegináink meg a kollégák azzal tölténék az idejüket, hogy a hülyeségeket kell megválaszolni vagy amit már esetleg egyszer megválaszoltunk, vagy ami a jegyzőkönyvekben fehéren-feketén le van írva. Például én nem tudom, van egy olyan kérdés, hogy mi van a wellness és szórakoztató központtal. Mi az? Fogalmam sincs mi az. Nem tudok semmilyen wellness és szórakoztató központról Cserkeszőlőben, de még csak tervet sem tudok, hogy valaki tervezte volna. Ha valaki ezt meg tudja mondani, hogy mi az a wellness és szórakoztató... Utoljára ilyen szórakoztató központot a piramist tudom, hogy ott játéktérmet akartak csinálni.

Még egy dolog. Jó? Én egyet szeretnék kérni a következő testületi üléstől, hogy aki bizottsági ülésen és testületi ülésen részt vesz, az legyen szíves már minimum egy ingben. Jó? Ingbe öltözzünk már fel. Nem kell zakó, nyakkendő. Ha valaki azt akar, akkor értelemszerűen vegye fel azt, de egy inget vegyen már fel mindenki, aki ennél az asztalnál ül, ez a minimum legyen már meg.

Még egy feljegyzésem van, egy pillanatot kérek. Szeretném, ha tudnátok arról, hogy a tavaszi felkészülés a szezonban folyik a fürdőben több kevesebb sikerrel. Valaki azt mondja, hogy sikerrel, valaki azt mondja, hogy nem sikerrel. Ez lehet akár nézőpont kérdése is, de én tartom magamat annyira pártatlannak, hogy két hete megígértem a fürdővezetésnek, hogy akkor húsvét előtt egy polgármesteri látogatást, hivatalos látogatást teszek április 5-én a fürdőben, mint egy 2-3 óra hosszában és a-tól z-ig mindent át fogok nézni, hogy mi a helyzet. Volt, akit ez tegnap a vezetőin, ez meglepetésként ért. Mondjuk a karbantartók csoportfőnöke nem tudom miért csodálkozott ezen, ő hogy hogy nem tudott erről? Nem mondtátok el neki? Értelemszerűen elmondtam, én nem fogok tudni beleszólni a különböző műszaki dolgokba, mert nem értek hozzá. Például, hogy egy vegyszer adagoló most tényleg jól működik, meg tényleg úgy működik, de nagyon jól fogom tudni a tisztaságot, a rendet, azt hogy hogy dolgoznak a dolgozók, a medencékkel hogy állunk. Habár ahogy hallom a medencékkel jól állunk. Mindent meg fogok nézni. A szabadságomat erre a 2-3 óra hosszára meg fogom szakítani, jó? Ennek az időpontja április 5. Ha esetleg a képviselők szeretnék vele jönni, akkor nyugodtan körbe lehet velem jönni a fürdőbe, meghívlak titeket, utána meg iszunk egy kávét.

Molnár Zsolt képviselő: Mikor?

Varga Attila polgármester: Nem döntöttem még el, mert szabadságon leszek. Legyen már ez meglepetés a fürdőnek is, hogy mikor. Nyugodtan lehet jönni és körbe megyünk. Én mondtam tegnap a vezetőin, hogy nem kell nagyon megijedni, mert én a csempe alá nem fogok tudok nézni, hogy ott tényleg megfelelően lett-e a glett felvive, így meg nem fogom végig kopogtatni a csempéket, de szerintem jó szemem van.

Horváth Attila alpolgármester: Van itt olyan, aki szokta kopogtatni.

Varga Attila polgármester: Azt már nem is kell mondanom, hogy az alpolgármestert is viszem magammal. Még egy dolgot szerettem volna. Én Molnár képviselő urat hagy kérjem már meg. Még egyszer fussunk már neki ennek az aranyosi tölgyeknek neki. Kint voltam a múltkor. Most onnan eltakarítjuk, ami ilyen nagyon rossz dolgok le vannak téve, de csak próbáljuk már meg valamilyen módon egy nagyobb sávot magunknak kialakítani, kérni engedélyt rá, hogy legyen a miénk. Ha jól tudom 50 métert adtak.

Molnár Zsolt képviselő: 100-at kértünk.

Varga Attila polgármester: Nem adtak annyit. Én úgy tudom, hogy 50 métert adtak. A 100 méter sem elég szerintem. Ahhoz, hogy ott az erdőgazdálkodók szét fogják díbólni. Ezzel hagy bízzalak már meg a többi képviselővel, hogy ennek járatok már utána. Gyere be, nézd meg a levelet, amit küldtek és próbáljatok már utána járni.

Molnár Zsolt képviselő: Ki adta meg az engedélyt?

Varga Attila polgármester: NEFAG adta.

Molnár Zsolt képviselő: A NEFAG-ot felülírhatja a természetvédelmi hatóság.

Varga Attila polgármester: Na, ezeket csináld meg nekem légy szíves vagy amit kell, hogy hova írni stb. Ennyi. Még egy dolog, mondjuk azt a vezetőin elmondtam. A Gala dűlős csatorna fedelet elmondtam, hogy inkább fizessük ki azt a 150 ezer Ft-ot az átemelő szivattyúra, de ez is már két éve tart és nem jutunk sehova sem. Én részemről első körben nagyjából beszámolónak ennyi. Interpelláció van-e?

=====

- *Interpelláció*

Molnár Zsolt képviselő: Lenne kérdés. Kátyúzással kapcsolatban kérdezik a dűlőutakat, hogy ...

Varga Attila polgármester: Most lett megrendelve a mart aszfalt, tehát azokat az aszfaltos utakat, Cseuz d., ahol vannak a problémák, Szabó d., ezeket. Bejön a jó idő, meg van rendelve. Hány zsák?

Szalóki Péter községgazdálkodási menedzser: 38.

Varga Attila polgármester: 38 zsákkal rendeltünk most. Most írtam alá a beszerzés indítását. Föld utaknál annyit tudok mondani, hogy a Keszlerben a kimenetet úgy nagyjából megcsináltuk. Ott feltöltöttük azokat a dolgokat, amiről a lakosság szólt. Folyamatosan végezzük, csak tudod ez olyan, hogy van, akinek jó, van, aki meg azt mondja, hogy miért csináljunk. Kaptunk már ilyen, jöttek be ide, hogy a dűlőnek az egyik végén azt mondják, hogy de jó, hogy megcsináljuk. A másik végén meg azt mondták, de miért csináltuk meg, mert hogy rosszabb lesz. 110 km földutunk van külterületen, ezt csak a gléderezéssel tudjuk kezelni.

Gyóllai László képviselő: A kátyú az rosszabb lesz neki?

Varga Attila polgármester: Nem lehet követni bizonyos dolgokat. Azt tudni kell Cserkeszőlőben futóhomok van, úszóhomok van, a nagy részét az borítja, nem tudod megcsinálni, mindig ki fog... vagy kiszüllyed vagy kilaposodik az egész. Nem tudsz mit csinálni.

Molnár Zsolt képviselő: A pályázatos Nyomás dűlőről is szó van.

Varga Attila polgármester: Azt javaslom az előző testületnek, az előző vezetésnek feltenni a kérdéseket, mert az még civilként is elmondta, hogy az egy butaság. Azzal én nem tudok mit kezdeni. Ahhoz 1 km út 100 millió Ft. 5,5 km-ről beszélünk, hogy csináltassam meg azt az utat, mondjátok már meg? Annak a fele elég lett volna és rögtön leaszfaltozni a tetejét. Nem tudok mit csinálni vele, az olyan. Amit viszont a vállalkozó, láttam, hogy küldött levelet, hogy nem ért egyet az igazságügyi szakértővel. Az igazságügyi szakértőtől megjött a vélemény. Az van, amit mi mondtunk, sőt az igazságügyi szakértő nem 350 méter helyreállítását, hanem 400 valahány méterét javasolja az eredeti állapotban. Valószínűleg mi meg fogjuk csinálni, aztán valamilyen módon megpróbáljuk behajtani. Amit a trágyahordás közben szétvittek. Ha erről lenne valakinek kérdése. Igazságügyi szakértői vélemény megjött. Elküldtük a vállalkozónak. A vállalkozó nem ért egyet az abban foglaltakkal. Ezek után mi nem tudunk mit csinálni, megcsináltatjuk, aztán majd adunk egy fizetési meghagyást.

Molnár Zsolt képviselő: Még egy utolsó, a Dózsa úti 44-es felé kivezető úttal kapcsolatban kérdezik, hogy az be lesz-e fejezve.

Varga Attila polgármester: Gyerekek, ezért mondom, hogy olvassátok már el a jegyzőkönyveket, amiket csinálunk.

Molnár Zsolt képviselő: Tudom, pályázat.

Varga Attila polgármester: Pályázat. Most. Pályázat. Megjött a 109 millió Ft, a pályázat. Mivel ezek tudjátok, hogy koncepció... Ezt is légy szíves így mondjátok már, hogy koncepció tervre adták meg a pénzt. A tervezés az most folyik. 2025 december 31. a befejezés. Értelemszerűen megpróbáljuk minél hamarabb, mert a költségek csak nőnek. Tehát, hogy ne nőjenek a költségek megpróbáljuk még talán az idén is, de biztosat nem tudunk mondani. Sajnos a telekhatárok ott is annyira el vannak a Dózsa Györgyön csúszva, hogy például, ahol megy az út a Béke utca fele, az már focipálya területe elvileg. Bizonyos dolgokat a tervező nem tud már úgy kiigazítani, hogy meglegyen, ezért majd ott még lesz egy kis erőlködés. Kint voltunk két héttel ezelőtt a tervezővel, a Marosi Csabával. Végig mentünk tényleg az egészen, mindent megbeszéltünk. A pénz az itt van a számlán, az megjött.

Berezvai József képviselő: Csak egy kérdés lenne, a takarékné épület. Meglett?

Varga Attila polgármester: Akkor takarékné épület, nagyon jó a kérdés. Ezt nem is tudom, hogy miért nem írtam fel. Valószínűleg azért, mert túl sokat bosszankodtam én már az miatt. Elmentünk 32 millióig, ameddig a képviselő-testület megadta, nem lett. Egy olyan... ezt én nyílt ülésen is kimerem mondani, aljas, szemét licitálási módszer volt. Nem lehetett látni, hogy hányan licitálnak. Nem lehetett látni, hogy Te saját magadra licitálsz-e. Én még ilyet nem láttam. Tehát semmit. Nem tudjuk, két hete elküldte Angéla nekik, hogy ugyan küldjék már el a jegyzőkönyvet. A fülük botját nem mozdították. Valaki megnyerte valószínűsítem. Nem mi vagyunk azok, sajnos. Megtettük, elmentünk a maximumig tényleg. 200.000, - Ft volt a licitlépcső. Amikor mi abbahagytuk 32 milliónál, akkor számolt és ment tovább. Lehet, hogyha mondom azt ketten voltunk és aki utánunk volt az még lehet, hogy 40 millióig saját magára licitálgatott rá 200 ezer forintjával. Nagyon-nagyon... és én mondtam is, amikor megjön a jegyzőkönyv, akkor ez menni fog a fogyasztóvédelemhez, hogy ezt megcsinálhatják.

dr. Tóth Dániel jegyző: Nem lesz jegyzőkönyv.

Horváth Attila alpolgármester: Akkor felolvasnám, amit ma délután küldtek. Angéla ugye írt nekik

egy levelet és ennyi jött válasznak vissza, hogy Tisztelt Cserkeszölő Községi Önkormányzat! Kedves Angéla! Köszönöm a megtisztelő türelmüket az ügyben. Sajnálattal kell közölnöm, hogy a TIHASZ Takarékszövetkezet tulajdonában lévő 5465, Cserkeszölő, Köztársaság tér 5, hrsz:45, kivett takarékszövetkezet megnevezésű ingatlan licites aukcióján nem az Ön licitje volt a legmagasabb. Az ingatlanra több licitáló került meghívásra, ahol az egyik vevő lényegesen magasabb ajánlatot adott, mint Önök, így Öt terjesztjük elő a döntéshozók felé jóváhagyásra, mint az ingatlan vevője. A vevő személyéről és a liciten elért legmagasabb árról adatvédelmi és üzleti okokból nem adhatok további felvilágosítást. Kérem a fentiek szíves tudomásul vételét. Üdvözlettel: Bán András ingatlanértékesítő, TIHASZ Takarékszövetkezet Zrt.

Varga Attila polgármester: Akkor én most mondom, hogy holnap reggel azzal kezdetek, hogy az én nevemben írtok a Bánk Andrásnak egy szép levelet, hogy mivel nem tartjuk korrektnek az eljárást, ezért a versenyhivatalhoz fogunk már maga a licitálás miatt is fordulni és panasszal fogunk élni a fogyasztóvédelem... Keresse meg Angi vagy jegyző úr a dolgokat. Ez biztos, hogy a versenyhivatalhoz fogok fordulni, mert már akkor megmondtam, hogy ilyen nincs. Amúgy nem igaz. Azt, hogy ki nyerte azt valóban nem, viszont azt, hogy mennyiért vitték el, azt igenis megmondhatják, az nem ütközik semmibe. Jól mondom? Más liciteken is látod, hogy mennyiért viszik el. Most őszintén árulja már el valaki? Na, mindegy. Ezt meg fogjuk csinálni. Nem mi nyertünk, nem tudok mit csinálni. Csak ma is már annyit bosszankodtam ezzel, hogy már teljesen... ma láttam meg, hogy Angi tegnap vagy ma írt nekik, hogy valamit mondjának már.

dr. Tóth Dániel jegyző: Reggel.

Horváth Attila alpolgármester: Igen, hogy ma délig küldjék el. Tájékoztatást küldeni az aukcióról, mivel ma délután testületi ülés lesz, ahol a képviselők felé be szeretnék számolni.

Varga Attila polgármester: Akkor majd lépünk tovább. Erre szoktam azt mondani, hogy én nem az átlag polgármester vagyok, én nem szoktam az ilyet hagyni. Katika?

Echbauerné Kiss Katalin képviselő: Lakossági kérdés, kérdés. Többen lemaradtak a tűzgyújtási tilalom feloldásáról. 15-re tervezték többen a tüzeskedést, de sajnos az időjárás ezt sajnos nem engedte. Tervezzük-e?

Varga Attila polgármester: Figyelj csak, nem tudom. Képviselő-testületre van bízva. Én csak azt tudom mondani, hogy nagyon csálóka ez az időjárás, mert azt hisszük, hogy milyen sok eső esett meg most még esni is fog, de közben pont községgazdálkodás vezetőjével beszéltük, hogy nem tudjuk elvetni a fűmagot úgy ki van száradva a felső réteg. A fűmagot nem tudjuk a templomnál elvetni. Mindegy. Még egy dolog, hogy tudjatok róla. Nagy megtiszteltetés ért bennünket, a községet. Felkértek bennünket az idei országos búzaszentelés megtartására, megszervezésére, ami május 14-én lesz. Élőben közvetíti a Kossuth rádió, a Magyar Katolikus rádió, valamint a Duna Tv is kint lesz. A részletek majd főt lesznek... már elkezdődtek a szervezési folyamatok. Értelemszerűen erre majd elég sok embert várunk, a képviselőket is természetesen. Ez miatt már sikerült a lelkes úrral és az atyával is egyeztetni. Mind a kettő úgy fogja szervezni a napi teendőit, hogy ezt végig tudják csinálni. Ökomenikus búzaszentelés lesz, úgy döntöttünk. Meg van a búzatábla is. Szent mise pedig a templomba. 31. országos búzaszentelés, mert 2 év kimaradt. Már csak a templomról jutott eszembe, hogy ezt is még elmondjam nektek. Még egy dolog lesz, a Fürdővárosok Szövetségének itt lesz a 30. jubileumi közgyűlése. Úgyhogy megkértek bennünket, országgyűlési képviselő úr is és dr. Szabó Zoltán is, hogy hagy tartsák itt. Ez lesz még nyárig a program.

Molnár Zsolt képviselő: Amiből kiléptünk?

Varga Attila polgármester: Nem, az a fürdőszövetség. Ez a fürdővárosok, ez az önkormányzatoknak a szövetsége, nem a fürdőké. Ezt inkább fejleszteni kellene. Van-e még kérdés? Ha nincs, akkor szerintem vágjunk bele a rendes testületi ülésbe.

NAPIRENDEK MEGTÁRGYALÁSA

1. Napirendi pont

Önkormányzati intézmények étkezési térítési díj megállapítása

Előadó: polgármester

(Írásbeli előterjesztés a jegyzőkönyv mellékletét képezi.)

Varga Attila polgármester: Előadó szokás szerint én vagyok, ahogy azt már megbeszéltük, szokás szerint 80 %-ban én vagyok, de nem érdekes, legalább ilyenkor beszéljek. Igaz? Megbeszéltük elég részletesen a pénzügyi bizottsági ülésen. A szülők által fizetendő gondozási térítési díjra 0 Ft-ot javasoltunk a bölcsődében, valamint elfogadta a pénzügyi bizottság a mellékletekben szereplő térítési díj összegeket. Még egyszer kiemelném a Tiszazugban nálunk a legolcsóbb a gyerekeknek az étkezése és a dolgozói étkezés. Mi csak a nyersanyagot számoljuk, ahogy az a jogszabályban elő is van írva, tehát mi csak a nyersanyagot számoljuk fel. Itt volt Berezvai képviselő úrnak is a kérdés, akkor ide teszem. Meg nem fizetett térítési díjaknál a fizetési meghagyások már a közjegyzőhöz elmentek. Ha nem hajlandók szép szóval, akkor megcsináljuk így. Így majd sokkal többet kell fizetniük, mert biztos, hogy ki kell fizetniük. Egy település kivételével, azt nem mondom. Egy település nem hajlandó az adatokat átadni. Ennyi. Pénzügyi bizottság megtárgyalta.

Györe Dávid Attila képviselő: Nincs mit tovább elmondanom, mert összefoglaltad előttem, úgyhogy ekképpen fogadta el a pénzügyi bizottság, egyhangúlag javasoljuk elfogadásra.

Varga Attila polgármester: Köszönjük szépen. Képviselői hozzászólás? Amennyiben nincs, kérem szavazzunk.

Cserkeszölő Községi Önkormányzat Képviselő-testülete 7 igen szavazattal, ellenszavazat és tartózkodás nélkül egyetértett az előterjesztéssel és **megalkotta Cserkeszölő Községi Önkormányzat Képviselő-testületének 8/2023. (III. 30.) önkormányzati rendeletét az önkormányzati intézményekben alkalmazott étkezési, gondozási térítési díjakról.**

(Rendelet a jegyzőkönyv mellékletét képezi.)

2. Napirendi pont

Felnőttkorú személyes gondoskodást nyújtó szociális ellátások gondozási, térítési díj megállapítása

Előadó: polgármester

Varga Attila polgármester: Itt egyszer át kellett alakítanunk a rendeletnek a szerkezetét, kormányhivatal hívta fel a figyelmünket, hogy valamit nem jól csináltunk. Akkor hívta fel a figyelmünket, amikor én nem voltam, mert én azért vitába szálltam volna velük, de mindegy. Megállapítottuk a kiszállítási díjat, az 55 Ft-ban a pénzügyi bizottságin. Megállapítottuk a személyes gondozási óradíj és a szociális segítségi óradíj 400-400 maradt. Hátulról a szöveg változik, hogy a házi segítségnyújtás összege marad 1615 Ft/óra. Akkor mondom az ellátott jövedelme alapján %-ban, kiszámoltunk mindent, jó bonyolult volt, már most megint belekavarodunk, inkább bele sem megyek, mert már látom a pénzügy majd kinevet, de a legdrágábbat vettük alapul, 1,5 millió Ft benne marad a rendszerben, egy évre vetítve. Ezt az önkormányzat az időseknek nyugodtan be tudja vállalni, ezt a 1,5 millió Ft pluszt, ha 12 hónapra nézzük. A végén kijöttek a következő összegek, hogy a 401% feletti az 605 Ft a térítési díj, a 301-400% közötti 525, a 300 %-ot a minimálnyugdíj, ha nem haladja meg, akkor

pedig 475 Ft / ellátás. Értelemszerűen 605 Ft-ban számoltuk ki az ellátást. Ha hozzáteszük az 55 Ft-os kiszállítási díjat, akkor pont 660 Ft maradt az alap, ami eddig is volt. Kvázi egy fillérrel nem emeltünk, sőt lesznek, akik még kevesebbet is kell, hogy fizessenek. Mit hagytam még ki ezekből a rendeletből. Ja, igen és kérjük a pénzügyet, hogy kerekítéseket alkalmazzanak, mert azt is előírták nekünk. Akkor így jó lesz, ahogy le van írva minden.

Györe Dávid Attila képviselő: Pénzügyi Bizottság megtárgyalta és javasolja elfogadásra.

Varga Attila polgármester: Köszönöm szépen. Képviselői hozzászólás? Amennyiben nincs, kérem szavazzunk.

Cserkeszölő Községi Önkormányzat Képviselő-testülete 7 igen szavazattal, ellenszavazat és tartózkodás nélkül egyetértett az előterjesztéssel és **megalkotta Cserkeszölő Községi Önkormányzat Képviselő-testületének 9/2023. (III. 30.) önkormányzati rendeletét a felnőtt korú személyes gondoskodást nyújtó szociális ellátások térítési díjainak megállapításáról.**
(Rendelet a jegyzőkönyv mellékletét képezi.)

=====

Varga Attila polgármester: Aztán megtaláltam a többi számítást is, amiről beszéltem pénzügyin. Itt van például az egyik, a Napsugár Étteremé. Továbbra is fent tartom, hogy értetlenkedéssel állok, hogy 140 db csirkecomb, rizzsel meg leves, hogy 5,5-6 órába telik 3 embernek megfőznie. Egyetlen egyet elfelejtettem mondani nektek és egy nagyon fontos dolgot a polgármesteri tájékoztatóban és ezért elnézést és hogy szűrjam már itt közbe. Szerintem lehetséges, nem?
A közösen megválasztott intézményvezetőnkől van szó, aki hétfőn azonnali felmondással/lemondással élt. Amit természetesen mást nem tudtam csinálni, mint elfogadtam, de arról tudjatok, hogy valószínűleg csütörtökön, azaz a mai napon zárt ülés keretében én javasoltam volna nektek a felmentését. Azok a dolgok, amiket itt a meghallgatáson Ő elmondott, és ami kérdéseket Ti feltettetek és ami feltételeket mi támasztottunk a munkavégzéssel kapcsolatban, hát most legszívesebben azt mondtam volna, hogy azt minimálisan nem hozta, de ezt nem mondom. Inkább azt mondom, hogy nagyon messze állt, azoktól a feltételeknek a teljesítésétől, ami alapján a képviselő-testület úgy döntött, hogy őt választja. Én ezt többször kifejtettem neki, hogy ez így nem biztos, hogy működni fog, tehát, hogy a jó úton halad, mint intézményvezető. Az, hogy ki mit csinál a magánéletében, azt már ezerszer elmondtam, hogy ahhoz senkinek semmi köze sincs. Viszont akkor már van közünk, ha ez a munkára is kihat és egy adott intézménynek a vezetésére. Én nagyon sok dolgot nem láttam teljesülve, amúgy Ő már tudta, hogy... péntek előtt volt egy hirtelen kigondolt ellenőrzésem a fürdőben és valószínűleg ő látta, hogy bizonyos feltételeket nem fog tudni fizikailag vagy egészségileg teljesíteni és ő már szerintem úgy ment el innen pénteken, hogy... Pénteken küldtem neki egy levelet, amiben kérdőre vontam. Ő úgy gondolta, hogy Ő 10 órára jár be hétfőként dolgozni és pénteken 13 órakor elmegy. Az elmúlt 4 hét alatt, Ő egy hétvégét nem töltött bent a fürdőben, aminek az igazgatásával meg volt bízva, számomra ez is elfogadhatatlan. Erre többször felszólítottam, hogy ez így nem lesz jó, mert neki minden tudnia kell a fürdővel kapcsolatban. Én azt is leírtam, hogy én abba sem megyek bele, hogy egy ilyen munkarendet. Ő úgy gondolta, hogy hétfő 10 óra és péntek 13 óra között ledolgozza a 40 órát. Itt voltak, hangfelvétel, jegyzőkönyv van. Elmondtuk neki, hogy ez nem heti 40 óráról szól, egy fürdővezetői állás. Mit ígért? Hogy ide fog költözni, ha kell akár lakókocsival is. Mi biztosítottuk neki a szállást, nem mondhatja, amíg nem szabadul fel április 30-cal. Ezzel sem élt. Én nem is tudtam volna javasolni, én legalább is azt mondtam volna, hogy én felelősséget érte nem tudok vállalni, ha szombaton valami történik. Azt is leírtam neki, hogy ne azt várja, hogy az ő beosztottjai végzik el az intézményvezetői munkát. Ezt is így fehéren-feketén leírtam neki, mert jelen pillanatban a 4 hét az úgy nézett ki, hogy a többiek megcsinálták helyette a munkát. Aki péntek 13 órakor elmegy és csak hétfőn 10-re akar visszajönni ebbe a fürdőbe valószínűsitem, hogy nem a megfelelő utat választotta a vezetésben. Nem tudom, hogy mit hitt, hogy itt mi lesz, de szerintem a képviselő-testület egyértelműen értésére adta minden jelentkezőnek, hogy kérem

szépen itt azért kökemény munka kell, hogy legyen. Úgyhogy ennyi. Jó? Ezt elnézést, ezzel kellett volna kezdenem, mert ez a legfontosabb. Úgyhogy jelen pillanatban megbízta ismét Gazsi Józsefet megbízott intézményvezetőnek. Majd a dolgokat, a papírokat hozzá igazítjuk. Egy évig vagy egy új vezetőnek a kinevezéséig. Tegnap Kovács Ákos bizottsági tag megkeresett azzal, beszéltük, hogy javasolni szeretné, hogy azért egy belátható időn belül egy új intézményvezetői pályázatot írjunk ki. Én azt mondom most, hogy fejeződjenek be a tavaszi felkészülések május 1-ig. Ugye május 1-től kezdődik a szezon. Majd erre, ha úgy gondoljátok, nyugodtan lehet mondani, akár képviselő-testületi ülésen, a következő rendes testületi ülésen erre térjünk vissza. Ezért rendkívülit ne hívjunk össze, az a rendkívüli egy teljesen más dolog lesz. Ha úgy gondoljátok, akár írunk ki egy új pályázatot is, jó? Elnézést, ennyi, amit elfelejtettem, mert nem írtam fel, mindig a jegyzetekből dolgozok és néha nem maradhat meg minden az én eszemben sem. Sajnáljuk, sok sikert kívánunk doktor úrnak, amúgy egy nagyon szimpatikus személyiség volt, csak valószínűleg ez a munka és ez a munkatempó, ez nem is neki való lett volna.

=====

3. Napirendi pont:
Védőnő beszámolója
Előadó: védőnő

Varga Attila polgármester: Pénzügyi bizottság megtárgyalta.

Györe Dávid Attila képviselő: Pénzügyi bizottság egyhangúlag elfogadta a védőnő beszámolóját.

Varga Attila polgármester: Van-e hozzászólás?

Echbauerné Kiss Katalin képviselő: Nekem lett volna, ha itt lett volna a védőnő, egy csöpp.

Györe Dávid Attila képviselő: Itt volt.

Echbauerné Kiss Katalin képviselő: Én azt gondoltam, hogy itt kérdezem tőle meg.

Varga Attila polgármester: Ezt mondjátok, mert tudjátok, hogy el szoktuk engedni őket a Pénzügyi bizottsági után. Felteheted a kérdést, én vagyok a munkaadója. Írásban én nekem... ez is benne van az önkormányzati törvényben, ha te most felteszel egy kérdést, amire nem tudunk válaszolni. Elnézést, én engedtem el, mert én mondtam, ahogy a pénzügyi bizottságin szoktuk csinálni, ha nincs kérdés. Jogos ez is, legközelebb meg fogjuk kérdezni. Írásban meg fogjuk a képviselő asszonynak válaszolni, egyértelmű. Ez kötelezettségünk is.

Echbauerné Kiss Katalin képviselő: Én csak a második bekezdésben lévő mondatának egyik részére reagáltam volna, ahol írja a védőnő, hogy a társszakmákkal való kapcsolattartása és együttműködése kölcsönös, mint írja, hogy háziorvos és gyermekorvos és azt én úgy gondolom, hogy hogy némi kívánni valót maga után.

Varga Attila polgármester: Jó, ezt jegyzőkönyvezzük. Köszönöm ezt az észrevételt, ebben én, mint polgármester úgy vélem, hogy van igazság. Mert, ha én aztán valaki tudom részleteket a társszakmákkal való kapcsolattartásban, de hát jegyezzük az észrevételt képviselő asszonynak, de hát továbbra is csak azt tudom mondani, hogy július 1. Szavaztunk? Nem. Akkor aki elfogadja a védőnő beszámolóját kérem kézfelnújtással.

Cserkeszölő Községi Önkormányzat Képviselő-testülete 7 igen szavazattal, ellenszavazat és tartózkodás nélkül egyetértett az előterjesztéssel és az alábbi határozatot hozta:

83/2023.(III.30.) sz. Cserkeszölő Községi Önkormányzat Képviselő-testületének határozata

- a 2022-ben végzett védőnői munkáról szóló beszámoló elfogadásáról.

Cserkeszölő Községi Önkormányzat Képviselő-testülete megtárgyalta a 2022-ben végzett védőnői munkáról szóló beszámolót és akként határozott, hogy a melléklet szerint elfogadja a beszámolót.

Erről értesül:

- Képviselő-testület tagjai – helyben
- dr. Tóth Dániel jegyző – helyben
- Komlós Orsolya védőnő - helyben

=====

4. Napirendi pont:

Beszámoló a szociális alapszolgáltatások tevékenységéről

Előadó: szociális munkatárs

(Írásbeli előterjesztés a jegyzőkönyv mellékletét képezi.)

Varga Attila polgármester: Őt is elengedtem, ha van kérdéseitek, akkor nekem tegyétek fel. Profi vagyok, hogy a tanyagondnoki szolgálat, hopp, elnézést, nem tanyagondnoki szolgálat, hanem szociális alapszolgáltatás. Mondtam a hölgynek, hogy én akár méltóságos asszonynak is hívhatom őket ettől függetlenül a feladatuk ugyanaz, mint ami 10 éve volt, meg 15 éve. Úgy nekem esett az a néni, hogy én miért nem úgy hívom őket, ahogy kell. Mondom nem tanyagondnoki szolgálat? Komolyan azt hittem, hogy ők a tanyagondnoki szolgálat és kiderült, hogy nem, ők nem a tanyagondnoki szolgálat. Szociális alapellátásokért felelős kommunikációs munkatársak.

Molnár Zsolt képviselő: És köztük van a tanyagondnoki szolgálat is.

Varga Attila polgármester: Nem akartam már mondani, ha már jöttek szolgálati gépjárművel, mert amúgy mindenhol a benzinnel spórolnak, meg a Suzukival a tilosban álltak meg. Kezdhettem volna így az ismerkedést, de rendes voltam, nem így kezdtem. Pénzügyi bizottság megbeszélte Melindának a beszámolóját.

Györe Dávid Attila képviselő: ...és a beszámolót egyhangúlag elfogadta.

Varga Attila polgármester: Köszönöm szépen. Tudjátok én ilyen vagyok, én elmondom az ilyen dolgokat. Képviselők, kérdés? Ha nincs, akkor kérem szavazzunk.

Cserkeszölő Községi Önkormányzat Képviselő-testülete 7 igen szavazattal, ellenszavazat és tartózkodás nélkül egyetértett az előterjesztéssel és az alábbi határozatot hozta:

84/2023.(III.30.) sz. Cserkeszőlő Községi Önkormányzat Képviselő-testületének határozata

- a szociális alapszolgáltatások tevékenységéről szóló beszámoló elfogadásáról.

Cserkeszőlő Községi Önkormányzat Képviselő-testülete megtárgyalta a szociális alapszolgáltatások tevékenységéről szóló beszámolót és akként határozott, hogy a 2022. évi tevékenységről szóló beszámolót elfogadja.

Erről értesül:

- Képviselő-testület tagjai – helyben
- dr. Tóth Dániel jegyző – helyben
- Karácsony Melinda szociális munkatárs - helyben

=====

5. Napirendi pont:

Beszámoló a Polgármesteri Hivatal 2022. évi munkájáról

Előadó: jegyző

(Írásbeli előterjesztés a jegyzőkönyv mellékletét képezi.)

Dr. Tóth Dániel jegyző: Tisztelt Képviselő-testület! Elmondtam bizottsági ülésen is, amit most is, hogy korábbiakhoz hűen most is elkészült a polgármesteri hivatal 2022-es beszámolója. Ha esetleg van valami kérdés...

Varga Attila polgármester: Nekem egy észrevételem lesz. Visszatérek ismét a közmeghallgatásra. Ott, amikor én az iparüzési adóról beszéltem, egy lakos kikérte magának, amikor én vázoltam a helyzetet az iparüzési adóval kapcsolatban. Hát most látjátok fehéren-feketén, hogy jó nem 25 millió, hanem 26 millió lett az 50-ról az iparüzési adónk. Tehát nem a levegőbe beszéltem, valami olyan folyamat történik az iparüzési adóval kapcsolatban, ami nekem nem tetszik. Én nekem az nem üzlet, hogy valaki a fürdőből hozza a hasznát, amivel amúgy nincs gond és aztán a megtermelt javakat, pénzt nagyon messzire elviszi innen és máshová fekteti be. Ezért nem érdemes az 1% iparüzési adót, csak szólnak fenntartani, mert ezért nem érdemes. Én ezért utasítottam vissza azt, hogy kikérte magának a vállalkozó, mert igenis fehéren-feketén... felére csökkent tavaly az iparüzési adó. 2019-ben, meg 2021-ben is több volt, mint tavaly. Nem kell itt ilyeneket mondani, hogy akkor az M44-es meg minden. Az is biztos benne van, de az nem 25 millió Ft. Jó? Nem is fogom ezt hagyni. Tehát én szerintem, ahogy elmondtam az utakat... ez a vállalkozó is korábban azt mondta számomra, hogy majd a fürdőből. Ácsi, nem csak a fürdő van ezen a településen. Az adókat és mindent ugyanúgy meg kell fizetni, akinek meg kell fizetni, tehát nem fogunk lemondani róla. Utakat kell felújítani stb. A fürdő ezernyi dologról le van terhelve. Elmondtam, Ps ÁMK, energia árak, minden évben ránk rakják a nyakunkba ezeket a nagy bérköltségeket és stb. Kell az adó is, tetszik, nem tetszik. Ennyit szerettem volna összesen a leírtakhoz.

Molnár Zsolt képviselő: Kiegészíthetem? Én meg azt szeretném mondani, hogy ezt a 26 milliót, mert én is utána néztem, 389 vállalkozó fizette be és 2018-ban is ugyanennyi volt.

Varga Attila polgármester: Ezt mondom, erről beszélek.

Dr. Tóth Dániel jegyző: 2019-ben meg még több, vagyis több volt, mint most.

Varga Attila polgármester: Itt olyan dolgok vannak, ami nekem nem tetszik és utána fogunk járni. Én senkinek a becsületességét nem kérdőjelezem meg, nem is kérdőjeleztem meg, de a három verzió továbbra is fennáll. Vagy a vállalkozó nem ad számlát, vagy a megfelelő hatóság, azaz a NAV felé nem jól vallja be a bevételeit, mert ugye mi a NAV-tól kapjuk meg ezt az 1%-os dolgot. A harmadik lehetőség

pedig az, hogy igenis mindent becsületesen, fainul megcsinál, de utána még mielőtt a NAV felé leadózná elviszi innen a pénzt és mondjuk Budapesten vesz egy szállodát vagy vesz nagyértékű gépjárművet, 30-40 milliósat. Most csak mondtam valamit. Ezekkel igenis elképzelhető, hogy így lecsökkent, mert most ez járja a vállalkozók között. Csak ez nekünk nem üzlet még egyszer elmondom, mert közben meg elvárják, hogy üzemeltessük a települést, a fürdőt meg mindent. Ennyi. Pénzügyi Bizottság megtárgyalta.

Györe Dávid Attila képviselő: A Pénzügyi Bizottság a Polgármesteri Hivatal 2022. évi beszámolóját egyhangúlag elfogadta és javasolja elfogadásra.

Varga Attila polgármester: Akkor, ha nincs képviselői hozzászólás kérem szavazzunk, aki elfogadja a PH beszámolóját...

Cserkeszlő Községi Önkormányzat Képviselő-testülete 7 igen szavazattal, ellenszavazat és tartózkodás nélkül egyetértett az előterjesztéssel és az alábbi határozatot hozta:

85/2023.(III.30.) sz. Cserkeszlő Községi Önkormányzat Képviselő-testületének határozata

- Cserkeszlői Polgármesteri Hivatal beszámolójának elfogadásáról.

Cserkeszlő Községi Önkormányzat Képviselő-testülete megtárgyalta a Cserkeszlői Polgármesteri Hivatal 2022. évi munkájáról szóló előterjesztést és a beszámolót elfogadta.

Erről értesül:
- Képviselő-testület tagjai – helyben
- dr. Tóth Dániel jegyző – helyben

=====

6. Napirendi pont:

2023/2024-es nevelési évre óvodai beiratkozás időpontjának meghatározása

Előadó: intézményvezető

(Írásbeli előterjesztés a jegyzőkönyv mellékletét képezi.)

Varga Attila polgármester: Egyértelmű, egyszerű, Pénzügyi Bizottság megtárgyalta.

Györe Dávid Attila képviselő: Pénzügyi Bizottság az intézményvezető asszony javaslatára május 4., 5., két nap, reggel 8-tól délután 4-ig javasolja az óvodai beiratkozás időpontjának meghatározását.

Varga Attila polgármester: Képviselői hozzászólás? Ha elfogadjuk, kézfelnújtással...

Cserkeszlő Községi Önkormányzat Képviselő-testülete 7 igen szavazattal, ellenszavazat és tartózkodás nélkül egyetértett az előterjesztéssel és az alábbi határozatot hozta:

86/2023.(III.30.) sz. Cserkeszőlő Községi Önkormányzat Képviselő-testületének határozata

- PS ÁMK Cserkeszőlő 2023/2024-es nevelési évre óvodai beiratkozás időpontjának meghatározásáról.

Cserkeszőlő Községi Önkormányzat Képviselő-testülete megtárgyalta a PS ÁMK Cserkeszőlő Napköziotthonos Óvoda 2023/2024-as nevelési évre óvodai beiratkozási időpontjának meghatározásáról szóló előterjesztést és akként határozott, hogy az óvodai beiratkozás időpontjaként 2023. május 4. és 5. napjait jelöli ki 8 órától 16 óráig.

Erről értesül:

- Képviselő-testület tagjai – helyben
- dr. Tóth Dániel jegyző – helyben
- Tóth Krisztina intézményvezető – helyben

=====

7. Napirendi pont:

Közigazgatási szünet

Előadó: jegyző

(Írásbeli előterjesztés a jegyzőkönyv mellékletét képezi.)

Dr. Tóth Dániel jegyző: Tisztelt Képviselő-testület! Ebben az évben is tervezünk közigazgatási szünetet a törvény adta lehetőséggel élve 2023. július 24-től, augusztus 6-ig szeretnénk igazgatási szünetet tartani. Természetesen ügyeletet tartanánk ezen időszak alatt is.

Varga Attila polgármester: Szokásos. Annyi van még, azt azért megjegyzem, hogy itt a hivatal épületének felújítása azért lehet, hogy elég sok mindent keresztbe fog húzni, de jelen pillanatban indulunk ki ebből. Jó? Pénzügyi bizottság?

Györe Dávid Attila képviselő: Megtárgyalta és egyhangúlag elfogadta.

Varga Attila polgármester: Képviselői hozzászólás? Ha nem, szavazzunk.

Cserkeszőlő Községi Önkormányzat Képviselő-testülete 7 igen szavazattal, ellenszavazat és tartózkodás nélkül egyetértett az előterjesztéssel és megalkotta **Cserkeszőlő Községi Önkormányzat Képviselő-testületének 10/2023. (III. 30.) önkormányzati rendeletét a 2023. évi nyári igazgatási szünet elrendeléséről.**

(Rendelet a jegyzőkönyv mellékletét képezi.)

=====

8. Napirendi pont:

PS ÁMK Cserkeszlő Napköziotthonos Óvoda 2023/2024 nevelési évre vonatkozó beiskolázási terve

Előadó: intézményvezető

(Írásbeli előterjesztés a jegyzőkönyv mellékletét képezi.)

Varga Attila polgármester: Pénzügyi bizottság megbeszélte.

Györe Dávid Attila képviselő: ... és az előterjesztést egyhangúlag elfogadta, elfogadásra javasolja a testület számára.

Varga Attila polgármester: Köszönöm szépen. Képviselői hozzászólás? Szavazzunk.

Cserkeszlő Községi Önkormányzat Képviselő-testülete 7 igen szavazattal, ellenszavazat és tartózkodás nélkül egyetértett az előterjesztéssel és az alábbi határozatot hozta:

87/2023.(III.30.) sz. Cserkeszlő Községi Önkormányzat Képviselő-testületének határozata

- PS ÁMK Cserkeszlő Napköziotthonos Óvoda 2023/2024 nevelési évre vonatkozó beiskolázási tervének elfogadásáról.

Cserkeszlő Községi Önkormányzat Képviselő-testülete megtárgyalta a PS ÁMK Cserkeszlő Napköziotthonos Óvoda 2023/2024 nevelési évre vonatkozó beiskolázási tervének elfogadásáról szóló előterjesztést és akként határozott, hogy a melléklet szerint elfogadja a beiskolázási tervet.

Erről értesül:

- Képviselő-testület tagjai – helyben
- dr. Tóth Dániel jegyző – helyben
- Tóth Krisztina intézményvezető – helyben

=====

9. Napirendi pont:

PS ÁMK Cserkeszlő „Szőlőszem” Bölcsőde szakmai program

Előadó: intézményvezető

(Írásbeli előterjesztés a jegyzőkönyv mellékletét képezi.)

Varga Attila polgármester: Pénzügyi Bizottság megtárgyalta.

Györe Dávid Attila képviselő: A Pénzügyi Bizottság egyhangúlag akképpen döntött, hogy elhalasztja a döntést és később foglalkozunk a témával.

Varga Attila polgármester: Ugye itt egy kis fonák volt ezzel a Kunszentmárton és térsége. Ez lehet Gyula is, Csorvás. Nem tudjuk, hogy mi tartozik bele, na majd kiderítjük. Akkor aki egyetért, szintén testület. Elhalasztja...

Cserkeszlő Községi Önkormányzat Képviselő-testülete 7 igen szavazattal, ellenszavazat és tartózkodás nélkül egyetértett az előterjesztés elhalasztásával és az alábbi határozatot hozta:

88/2023.(III.30.) sz. Cserkeszölő Községi Önkormányzat Képviselő-testületének határozata

- PS ÁMK Cserkeszölő „Szőlőszem” Bölcsőde szakmai program elhalasztásáról.

Cserkeszölő Községi Önkormányzat Képviselő-testülete megtárgyalta a PS ÁMK Cserkeszölő „Szőlőszem” Bölcsőde szakmai programjának elfogadásáról szóló előterjesztést és akként határozott, hogy a szakmai programról való döntést elhalasztja.

Erről értesül:

- Képviselő-testület tagjai – helyben
- dr. Tóth Dániel jegyző – helyben
- Tóth Krisztina intézményvezető – helyben
- Boriné Kelemen Margit bölcsődevezető - helyben

=====

10. Napirendi pont:

A települési önkormányzati szociális célú tüzelőanyag vásárlásához kapcsolódó támogatásának pályázata

Előadó: polgármester

(Írásbeli előterjesztés a jegyzőkönyv mellékletét képezi.)

Varga Attila polgármester: Induljunk, én ugye a keménylombos tűzifát javasoltam. Maximálisan igényeljük meg, a maximális mennyiséget, aztán majd meglátjuk, hogy mennyit kapunk. Április 28 a beadási határidő. Pénzügyi bizottság megtárgyalta.

Györe Dávid Attila képviselő: A bizottság ugyanígy döntött. Keménylombos tűzifa és a maximálisan igényelhető mennyiség mellett döntöttünk, ezt javasoljuk egyhangúlag.

Varga Attila polgármester: Erre mondtam, hogy ebből még olyan 35 % még jön költség, a szállítás. Ha nincs képviselői hozzászólás, akkor szavazzunk. Köszönöm szépen!

Cserkeszölő Községi Önkormányzat Képviselő-testülete 7 igen szavazattal, ellenszavazat és tartózkodás nélkül egyetértett az előterjesztéssel és az alábbi határozatot hozta:

89/2023.(III.30.) sz. Cserkeszölő Községi Önkormányzat Képviselő-testületének határozata

- a települési önkormányzatok szociális célú tüzelőanyag vásárláshoz kapcsolódó támogatásának pályázatáról.

Cserkeszölő Községi Önkormányzat Képviselő-testülete támogatja a települési önkormányzatok szociális célú tüzelőanyag vásárláshoz kapcsolódó kiegészítő támogatás pályázatának benyújtását keménylombos tűzifára.

A pályázathoz szükséges önerőt a 2023. évi költségvetéséből biztosítja 543.560, - Ft összegben.

A települési önkormányzat a szociális célú tűzifában részesülőtől ellenszolgáltatást nem kér.

Erről értesül:

- Képviselő-testület tagjai – Helyben
- Varga Attila polgármester – Helyben
- dr. Tóth Dániel jegyző – Helyben
- Gazdálkodási Csoport – Helyben
- Szilágyiné Kardos Erika vezető-főtanácsos - Helyben

=====

11. Napirendi pont:

Cserkeszlő, Zöldmező utca 19. 366/2 hrsz alatti ingatlan értékesítési lehetősége

Előadó: polgármester

(Írásbeli előterjesztés a jegyzőkönyv mellékletét képezi.)

Varga Attila polgármester: Röviden Varga József szeretné megvásárolni ezt a 3567 m²-es ingatlant, amennyiben úgy döntöttek, hogy eladjuk ezt az ingatlant, akkor mivel valószínűleg 2,5 millió Ft felett lesz az ingatlan értéke, ahogy beszéltük itt már a pénzügyi bizottságon is, ezért nyilvános versenytárgyalásos úton kell eladni, de előtte igazságügyi szakértővel fel kell mérteni. Első el kell dönteni, hogy eladjuk és akkor mi kirendeljük az igazságügyi szakértőt. Pénzügyi bizottság megtárgyalta.

Györe Dávid Attila képviselő: Pénzügyi bizottság az ingatlan értékesítése mellett döntött.

Varga Attila polgármester: Köszönöm szépen. Hozzászólás?

Molnár Zsolt képviselő: Nekem lenne egy fontos. Én azt szeretném elmondani, hogy ez a képviselő-testület az ilyen ingatlan vásárlásoknál igazán alaposan odafigyel és nem engedi elherdálni az önkormányzat értékeit, lehetőségeit az előző Képviselő-testülettel szemben. Ezt akarom mondani. Amikor én is vásárolni szándékoztam földterületet külterületen is, 100 ezer forintokért voltak, értékbecslés nélkül eladva ezek a földviszonyok. Amit nem sikerült megvásárolnom, mert hiába volt elővásárlási jogosultságom megvették a barátok, jóbarátok. Itt ebben a képviselő-testületben ez nincs, ez dicséretére válhat ennek a képviselő-testületnek, hogy ilyen módon értékesíti az ingatlanjainkat. Másrészt meg az, hogy ezt a földterületet is egy helyi fiatal szándékozik megvenni és én is odaadom neki, vagyis eladjuk ezzel a módszerrel. Ezt akartam csak mondani. Így volt, mert én haragszom rá, ezt nem felejttem el.

Varga Attila polgármester: Jó, figyelj, képviselő-testületi ülés, el lehet mondani a képviselőnek bármit, ami hozzátartozik a tárgyhoz, ilyenkor bőven el lehet mondani. Ez én szerintem hozzátartozik, tudomásul vettük, valószínűleg van némi igazság is benne, de hát ennyi.

Molnár Zsolt képviselő: Köszönöm.

Varga Attila polgármester: Képviselői hozzászólás? Ha nincs, akkor...

Cserkeszlő Községi Önkormányzat Képviselő-testülete 7 igen szavazattal, ellenszavazat és tartózkodás nélkül egyetértett az előterjesztéssel és az alábbi határozatot hozta:

90/2023.(III.30.) sz. Cserkeszőlő Községi Önkormányzat Képviselő-testületének határozata

- Cserkeszőlő, Zöldmező utca 19. szám, 366/2 hrsz alatti önkormányzati tulajdonban lévő ingatlan értékesítéséről.

Cserkeszőlő Községi Önkormányzat Képviselő-testülete megtárgyalta a Cserkeszőlő, Zöldmező utca 19. szám, 366/2 hrsz. alatti önkormányzati tulajdonban lévő ingatlanra érkezett vételi ajánlatot és akként határozott, hogy értékesíteni kívánja a Cserkeszőlő, Zöldmező utca 19. szám, 366/2 hrsz alatt található, 3567 m² területű, kivett beépítetlen terület művelési ágú, 1/1 tulajdoni hányadú önkormányzati ingatlant.

A Képviselő-testület megbízza az önkormányzatot, hogy az ingatlan vonatkozásában ingatlanforgalmi szakértői véleményt készíttessen.

A Képviselő-testület megbízza az önkormányzatot, hogy az ingatlanforgalmi szakértői véleményben megjelölt forgalmi érték ismeretében az önkormányzati vagyonnal történő gazdálkodás szabályairól szóló 12/2011.(V.04.) sz. önkormányzati rendelet előírásai alapján meghirdesse az értékesítést.

A Képviselő-testület az ingatlan megvásárlására beérkezett legjobb ajánlat elfogadásáról későbbi testületi ülés keretében dönt.

Erről értesül:

- Képviselő-testület tagjai – helyben
- dr. Tóth Dániel jegyző – helyben
- Czeczonné Kiss Nóra gazdaságvezető – helyben
- Varga József – 5465, Cserkeszőlő, Vörösmarty utca 39.

=====

Varga Attila polgármester: Akkor kirendeljük az igazságügyi szakértőt, hogy megállapítsuk a vételár alsó határát.

=====

12. Napirendi pont:

A temetőkről és temetkezésről szóló 40/2022. (XII. 15.) önkormányzati rendelet módosítása

Előadó: jegyző

(Írásbeli előterjesztés a jegyzőkönyv mellékletét képezi.)

Dr. Tóth Dániel jegyző: Tisztelt Képviselő-testület! A kormányhivatal hívta fel a figyelmünket, hogy a korábban elfogadott temetős rendeletben vannak elírások, illetve javítani valók. Természetesen ezt anno nem jelezték, ebből többet sem.

Varga Attila polgármester: Nem a mi hibánk.

Dr. Tóth Dániel jegyző: Részben nem. Több esetben volt benne az „illetve” kötőszó, pontosan 9 esetben, ezt kellett javítani, azért van ez a sok és a mélység. Azt kellett többek között javítani. Az útmutató alapján ezt javítottuk. Köszönöm szépen.

Varga Attila polgármester: Én annyit tudok mondani, hogy ejnye-bejnye. Figyeljete oda legközelebb. Pénzügyi bizottság megtárgyalta.

Györe Dávid Attila képviselő: Megtárgyalta és egyhangúlag elfogadta a rendelet módosítást.

Varga Attila polgármester: Itt a szociális alapszolgáltatás munkatársai miatt valószínűleg azért több ellenőrzést várhatunk a kormányhivattól. Ez nem a mi hibánk szögezzük le.

Dr. Tóth Dániel jegyző: Részben nem a mi hibánk.

Varga Attila polgármester: Kaptunk mi már kormányhivatali határozatot, amiről aztán leírták, hogy sajnos nem jól írták le. Most mi ellenőrizzünk mindent, amit leírtak? Hát ez ennyi. Volt ilyen. Pénzügyi bizottság megtárgyalta.

Györe Dávid Attila képviselő: Ismételten mondom, hogy egyhangúlag elfogadta a rendelet módosítást.

Varga Attila polgármester: Képviselői hozzászólás? Szép a temetőnk, rendbe van tartva. Aki egyetért...

Cserkeszölő Községi Önkormányzat Képviselő-testülete 7 igen szavazattal, ellenszavazat és tartózkodás nélkül egyetértett az előterjesztéssel és megalkotta Cserkeszölő Községi Önkormányzat Képviselő-testületének 11/2023. (III. 30.) önkormányzati rendeletét a temetőkről és a temetkezésről szóló 40/2022.(XII.15.) önkormányzati rendelet módosításáról.

(Rendelet a jegyzőkönyv mellékletét képezi.)

=====

13. Napirendi pont:

Döntés a TOP-1.2.1-16-JN1-2019-00012 projektazonosító számú „Cserkei piknik” – Tematikus turisztikai útvonalak fejlesztése Cserkeszölő községben c. pályázat megvalósításához szükséges marketing tevékenység elvégzésére irányuló beszerzési eljárás megindításáról

Előadó: polgármester

(Írásbeli előterjesztés a jegyzőkönyv mellékletét képezi.)

Varga Attila polgármester: Beszerzési eljárás elindítása. Cserkei Piknik. Eszközeiről van szó, ha jól emlékszem. Ami le van írva benne. Gondolom elolvastátok, időben megkaptátok. Pénzügyi bizottság megtárgyalta.

Györe Dávid Attila képviselő: Pénzügyi bizottság megtárgyalta és a beszerzési eljárás megindítás mellett döntött, egyhangúlag azt javasolja a testületnek.

Varga Attila polgármester: Köszönöm szépen. Képviselői hozzászólás? Ha nincs, akkor kérem kézfelnyújtással.

Cserkeszölő Községi Önkormányzat Képviselő-testülete 7 igen szavazattal, ellenszavazat és tartózkodás nélkül egyetértett az előterjesztéssel és az alábbi határozatot hozta:

91/2023.(III.30.) sz. Cserkeszőlő Községi Önkormányzat Képviselő-testületének határozata

- a TOP-1.2.1-16-JN1-2019-00012 projektazonosító számú „Cserkei piknik” – Tematikus turisztikai útvonalak fejlesztése Cserkeszőlő községben c. pályázat megvalósításához szükséges marketing tevékenység elvégzésére irányuló beszerzési eljárás megindításáról

Cserkeszőlő Községi Önkormányzat Képviselő-testülete a TOP-1.2.1-16-JN1-2019-00012 projektazonosító számú „Cserkei piknik” – Tematikus turisztikai útvonalak fejlesztése Cserkeszőlő községben c. pályázat megvalósításához szükséges marketing tevékenység elvégzésére irányuló beszerzési eljárás megindítását engedélyezi.

Erről értesül: Képviselő-testület - helyben
Varga Attila polgármester - helyben
Dr. Tóth Dániel jegyző – helyben
Miklós-Tóth Anita pályázati referens - helyben
Gazdálkodási csoport - helyben

14. Napirendi pont:

Döntés a Cserkeszőlő Községi Önkormányzat tulajdonában álló 5465 Cserkeszőlő 0203/8 hrsz-ú ingatlan szívességi használatba adásáról

Előadó: polgármester

(Írásbeli előterjesztés a jegyzőkönyv mellékletét képezi.)

Varga Attila polgármester: Ne ragozzuk, többször átbeszéltük. Cserkei Motorosoknak és akkor mi álljuk a rezsit, ami nem számottevő, ahogy a többi civil szervezetnél. Pénzügyi bizottság?

Györe Dávid Attila képviselő: A bizottság egyhangúlag támogatja a szívességi használatba adást.

Varga Attila polgármester: Köszönöm szépen! Aki egyetért, ha nincs képviselői hozzászólás.

Cserkeszőlő Községi Önkormányzat Képviselő-testülete 7 igen szavazattal, ellenszavazat és tartózkodás nélkül egyetértett az előterjesztéssel és az alábbi határozatot hozta:

92/2023.(III.30.) sz. Cserkeszölő Községi Önkormányzat Képviselő-testületének határozata

- a Cserkeszölő Községi Önkormányzat tulajdonában álló 5465 Cserkeszölő 0203/8 hrszú ingatlan szívességi használatba adásáról

Cserkeszölő Községi Önkormányzat Képviselő-testülete hozzájárulását adja a Cserkeszölő Községi Önkormányzat tulajdonában álló 5465 Cserkeszölő 0203/8 hrszú (természetben 5465 Cserkeszölő, Tanyaföldek 30.) ingatlan szívességi használatba adásához a Cserkei Motorosokk Egyesület részére, 2023.04.01. napjától kezdődően, határozatlan időtartamra, az alábbi feltételekkel:

- a 2023. március 30.-ig a felmerült közüzemi számlákat és bérleti díjat az Egyesület köteles az Önkormányzat részére megfizetni, 2023.04.01. napjától ingyenesen használhatja az ingatlant.
- az Egyesület az ingatlanban köteles a mindenkori választási helyszínt biztosítani az Önkormányzat igénye szerint.
- az Egyesület a továbbiakban is köteles az ingatlan állagának és műszaki állapotának megóvására. Az Egyesület által esetlegesen okozott kárért az Egyesület teljeskörűen felel.
- a szívességi használatra az Önkormányzat az Egyesülettel szívességi használati szerződést köt (tervezet mellékelve), melynek hatályba lépésével a korábban megkötött bérleti szerződés hatályát veszti.

Erről értesül: Képviselő-testület - helyben
Varga Attila polgármester - helyben
Dr. Tóth Dániel jegyző – helyben
Czeczonné Kiss Nóra gazdaságvezető - helyben
Tóth Anita műszaki ügyintéző - helyben
Cserkei Motorosokk Egyesület képviselője - helyben

15. Napirendi pont:

CSESE kérelmének engedélyezése, a felnőtt mérkőzéseken támogatói jegy értékesítésre

Előadó: polgármester

(Írásbeli előterjesztés a jegyzőkönyv mellékletét képezi.)

Varga Attila polgármester: A Pénzügyi bizottság is megbeszélte, hozzájárultak. Igaz, hogy engedély nélkül is ugyanúgy csinálták a figyelmeztetések ellenére, de amennyiben ezt megszavazzátok, akkor ezt a jövő heti meccsen legálisan tehetik meg. Pénzügyi bizottság megtárgyalta.

Györe Dávid Attila képviselő: ... és a kérelmet elfogadta.

Varga Attila polgármester: Köszönöm szépen. Képviselői hozzászólás? Akkor aki egyetért... köszönöm szépen.

Cserkeszölő Községi Önkormányzat Képviselő-testülete 7 igen szavazattal, ellenszavazat és tartózkodás nélkül egyetértett az előterjesztéssel és az alábbi határozatot hozta:

93/2023.(III.30.) sz. Cserkeszölő Községi Önkormányzat Képviselő-testületének határozata

- Döntés CSESE kérelmének engedélyezéséről, a felnőtt mérkőzéseken támogatói jegy értékesítésre

Cserkeszölő Községi Önkormányzat a Cserkeszölői Sportegyesület részére hozzájárulását adja a CSESE által a cserkeszölői sportpályán rendezett felnőtt labdarúgó mérkőzéseken támogatói jegy értékesítésére.

Erről értesül:

- Képviselő-testület tagjai – Helyben
- Dr. Tóth Dániel jegyző – Helyben
- Czeczonné Kiss Nóra gazdaságvezető – Helyben
- Törőcsik Vilmos elnök – levélben

=====

16. Napirendi pont:

A Baghy Szinyei Merse Kúria szolgáltatási díjainak megállapításáról szóló 34/2022.(X.20.) önkormányzati rendelet módosítása

Előadó: polgármester

(Írásbeli előterjesztés a jegyzőkönyv mellékletét képezi.)

Varga Attila polgármester: 16-os napirendi pontot elhalasztottuk. Jó, aki egyetért a bizottsággal, tehát aki itt is egyetért az elhalasztással az kérem kézfelnyújtással...

Cserkeszölő Községi Önkormányzat Képviselő-testülete 7 igen szavazattal, ellenszavazat és tartózkodás nélkül egyetértett az előterjesztés elhalasztásával és az alábbi határozatot hozta:

94/2023.(III.30.) sz. Cserkeszölő Községi Önkormányzat Képviselő-testületének határozata

- a Baghy-Szinyei Merse Kúria szolgáltatási díjainak megállapításáról szóló 34/2022.(X.20.) önkormányzati rendelet módosításának elhalasztásáról.

Cserkeszölő Községi Önkormányzat Képviselő-testülete megtárgyalta a Baghy-Szinyei Merse Kúria szolgáltatási díjainak megállapításáról szóló 34/2022.(X.20.) önkormányzati rendelet módosítását és akként határozott, hogy a rendelet tervezet átdolgozza és későbbi ülésen dönt a módosításról.

Erről értesül:

- Képviselő-testület tagjai – Helyben
- Dr. Tóth Dániel jegyző – Helyben
- Czeczonné Kiss Nóra gazdaságvezető – Helyben

=====

17. Napirendi pont:

Járóbeteg szakellátás

Előadó: polgármester

(Szóbeli előterjesztés)

Varga Attila polgármester: Felolvastam nektek. Mindenki itt volt a Pénzügyi bizottsági ülésen a járóbeteg szakellátással, hogy át akarná venni az állam. Én javaslom azt, hogy ebbe mi ne menjünk, erről már tájékoztattam különben a kórház főigazgatóságot is, hogy ez számunkra nem célszerű, nem megfelelő. Pénzügyi bizottság is megtárgyalta és...

Györe Dávid Attila képviselő: Pénzügyi bizottság sem javasolja az államosítást.

Varga Attila polgármester: Erről holnap küldjétek már egy hivatalos értesítést az OKFŐ-nek. Akkor ez legyen már meg holnap én ennyit kérek.

Molnár Zsolt képviselő: Elfogadtuk.

Varga Attila polgármester: Képviselői hozzászólás? Nincs. Aki elfogadja...

Cserkeszlő Községi Önkormányzat Képviselő-testülete 7 igen szavazattal, ellenszavazat és tartózkodás nélkül egyetértett az előterjesztéssel és az alábbi határozatot hozta:

95/2023.(III.30.) sz. Cserkeszlő Községi Önkormányzat Képviselő-testületének határozata

- a járóbeteg szakellátás állami átvételének lehetőségéről.

Cserkeszlő Községi Önkormányzat Képviselő-testülete megtárgyalta a járóbeteg szakellátással kapcsolatos szóbeli előterjesztést és akként határozott, hogy a járóbeteg szakellátás állami átvételét elutasítja.

Erről értesül:

- Képviselő-testület tagjai – Helyben
- Dr. Tóth Dániel jegyző – Helyben
- Czezoné Kiss Nóra gazdaságvezető – Helyben

=====

18. Napirendi pont:

Cserkeszlő Fürdő és Gyógyászati Központban büfé felújítása.

Előadó: polgármester

(Írásbeli előterjesztés a jegyzőkönyv mellékletét képezi.)

Varga Attila polgármester: A fa büfé felújítása, annak a gyönyörűségnek a fürdőben, mert ugye nálunk a korábbi vezetés alatt is voltak óriási ötletek, mint ez a fa büfé. A megbízott intézményvezető úr ma küldött egy előterjesztést, mert a legutóbbi rendes testületi ülésen elfogadtátok az „A” verziót a felújításra és ezt most egy kicsit kiegészítenénk. Egy pillért felhúznánk zsaluköböl és mivel, hogy van kb. 80 m² ehhez megfelelő padlózatunk és a szarufák is nagy részt megmenthetőek, jók, ezért a régieknek

és az újjaknak a belemelésével megóvnánk a károsodástól. Erre kaptunk ajánlatot, amit majd a pénzügyi bizottság elnöke, mert biztos feljegyzetelte elmond.

Györe Dávid Attila képviselő: Ugye van egy vállalkozótól ajánlatunk 4,3 millió Ft-ról, ami az ács munkát foglalja magában. A fürdő saját kőműveseivel fogja elvégezni az ehhez szükséges kőműves munkát, az előbb említett zsaluköveknek a felrakását. Erről szól tulajdonképpen, illetve ezeken a költségeken felül majd még lesz egy festés költség is.

Varga Attila polgármester: Kb. 2 millió Ft lesz. Jó? Igaza van a fürdőnek, hogy most ha lent csináljuk meg ezt a étkező teraszt, mire lemegy Pista bácsi a tálcával addigra minden kilötyög belőle meg elejti. Egyszerűbb, ha ugyanazon a felületen fent fog, ha már egyszer szerencsétlen felmegy, akkor ott is fogyassza el az ételt meg az italt, úgyhogy ennyi a változás. Aki egyetért ezzel, mert akkor elindítjuk a beszerzést, az kérem kézfelnyújtással... Együtt kell venni a festést meg ezt, nem tudjuk külön és 5 milliónál több lesz valószínűleg.

Cserkeszlő Községi Önkormányzat Képviselő-testülete 7 igen szavazattal, ellenszavazat és tartózkodás nélkül egyetértett az előterjesztéssel és az alábbi határozatot hozta:

96/2023.(III.30.) sz. Cserkeszlő Községi Önkormányzat Képviselő-testületének határozata

- a Cserkeszlő Fürdő és Gyógyászati Központban büfé felújításáról.

Cserkeszlő Községi Önkormányzat Képviselő-testülete megtárgyalta a Cserkeszlő Fürdő és Gyógyászati Központban büfé felújításáról szóló előterjesztést és akként határozott, hogy a büfé felújítását az alábbiak szerint elfogadja:

Terasz kiépítése az alábbiak szerint:

- feljáró rész / lépcső kiépítése
- feljáró rész és kiszolgáló rész burkolása WPC teraszburkolattal
- szarufák ellátása lemez borítással
- korlát kiépítése
- zsalukő pillér megemelése

Cserkeszlő Községi Önkormányzat Képviselő-testülete engedélyezi a büfé felújítására a beszerzési eljárás kiírását.

Erről értesül:

- Képviselő-testület tagjai – Helyben
- Dr. Tóth Dániel jegyző – Helyben
- Czezonné Kiss Nóra gazdaságvezető – Helyben
- Gazsi József mb. intézményvezető – Helyben
- Gergely Angéla asszisztens – Helyben

=====

19. Napirendi pont:

Önkormányzati tulajdonú tört beton értékesítése

Előadó: alpolgármester

(Szóbeli előterjesztés)

Horváth Attila alpolgármester: Tisztelt Képviselők! Az önkormányzati tulajdonú tört beton értékesítéséről van szó. Ugye a benzinkúttal szemben tárolunk tört betont meg a szennyvíztelepnél. A kérdés az, ugye felmerült, hogy esetleg értékesítsük ezt. Nem megyek bele a részletekbe. Az első kérdés ezzel kapcsolatban, hogy egyáltalán értékesítsük ezt a tört betont vagy ne. Egyébként fel tudjuk használni, tárolni tudjuk, sőt most az útfelújítások miatt és egyéb feladataink miatt valószínűleg el is tudjuk fogni használni. A kérdés az, hogy eladjuk-e és hogy mennyi legyen az ára amennyiben úgy döntötök, hogy eladjuk. Utána kérdeztem a lehetőségeknek, 7.500, - és 9.500, - Ft + Áfa/m³-e ennek az anyagnak, Kecskeméten. Felrakás és szállítás nélkül lett volna az egyik kivitelezésünkénél az egyik kivitelezőnek, hogy ezt megvenné. Ezt az összeget nem akarja érte kifizetni. Dönteni kell benne, már csak azért is, mert a pályázat miatt és ez miatt az érdeklődés miatt a képviselő-testületnek a szava döntsön.

Varga Attila polgármester: Én már előre jelzem, hogy mivel mi ezt fel fogjuk tudni, tudom, hogy fel tudjuk használni én nem javaslok semmiféleképpen az értékesítést. Azért, hogy aztán 12 ezer Ft/m³-ért vegyünk valahonnan máshonnan, azért semmi értelme nincs. Ez itt van, legális, be van osztályozva, tehát minden oké vele, köszönjük a volt kollégának, hogy feljelentett bennünket.

Molnár Zsolt képviselő: És a miénk is le van osztályozva?

Varga Attila polgármester: Le, bizony ám.

Szalóki Péter községgazdálkodás vezetője: Termékké van minősítve.

Varga Attila polgármester: Úgyhogy ezt én nem szívesen adom oda. Megkeresett a vállalkozó. Kútházról van szó. Keressen magának.

Horváth Attila alpolgármester: Igazából azért került be, hogy amennyiben ez bármikor később felmerül, akkor a képviselő-testület döntse el, hogy eladjuk, ne adjuk, ha eladjuk, mennyiért adjuk. Ebben nem lesz tovább telefonálgatás meg variálás, hogy így nem jó, úgy nem jó, alkudozunk. Döntsön a testület.

Varga Attila polgármester: Tökéletes anyag lesz nekünk. Pénzügyi bizottság már döntött.

Györe Dávid Attila képviselő: Pénzügyi bizottság döntött, javaslatot tesz. Nem javasolja eladásra.

Varga Attila polgármester: Nagyon jó. Képviselői hozzászólás?

Molnár Zsolt képviselő: Hallgatok rátok, mert én szeretnék minél előbb túljutni azon a szennyvíztelepi kupacon. Cserkeszőlőben lenne így is felhasználva. Én eladtam volna neki, ha ugyanitt van felhasználva, Cserkeszőlőben.

Györe Dávid Attila képviselő: De nem veszik meg.

Gyóllai László képviselő: De nem ad érte ennyi pénzt.

Horváth Attila alpolgármester: Ő úgy gondolja, hogy ezért az árért mi szedjük fel, meg mi vigyük oda. Meg éppen fel ne építsük már helyette ezt az átkozott épületet, ő meg majd bezsebeli érte a hasznot.

Molnár Zsolt képviselő: Ja, értem.

Varga Attila polgármester: Nem kell eladni. Kell nekünk, biztos, hogy kell. Jól mondta képviselő úr, nem kér enni. Eső sem fogja szétkoptatni ennyi idő alatt. Nem kell ezen sokat beszélni, jó lesz ez.

Horváth Attila alpolgármester: Mivel, hogy az idén lesz útépítésünk nagy valószínűséggel, oda fel fogjuk használni, onnan hordjuk el.

Molnár Zsolt képviselő: Nyugodt vagyok. Ok. Nem adjuk el.

Varga Attila polgármester: Ha több képviselői hozzászólásunk nincs, akkor kérem szavazzunk.

Cserkeszlő Községi Önkormányzat Képviselő-testülete 7 igen szavazattal, ellenszavazat és tartózkodás nélkül egyetértett az előterjesztéssel és az alábbi határozatot hozta:

97/2023.(III.30.) sz. Cserkeszlő Községi Önkormányzat Képviselő-testületének határozata
- önkormányzati tulajdonú tört beton értékesítéséről.

Cserkeszlő Községi Önkormányzat Képviselő-testülete megtárgyalta az önkormányzati tulajdonú tört beton értékesítéséről szóló szóbeli előterjesztést és akként határozott, hogy nem kívánja értékesíteni a tört betont.

Erről értesül:

- Képviselő-testület tagjai – Helyben
- Dr. Tóth Dániel jegyző – Helyben
- Czezoné Kiss Nóra gazdaságvezető – Helyben

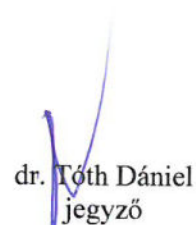
=====

Varga Attila polgármester: Köszönöm szépen a részvételt.
(A Képviselő-testület nyílt ülését 19 óra 06 perckor bezárta.)
(A zárt ülésről külön jegyzőkönyv készül.)

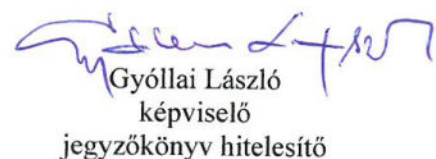
Kmf.


Varga Attila
polgármester




dr. Tóth Dániel
jegyző


Molnár Zsolt
képviselő
jegyzőkönyv hitelesítő


Gyóllai László
képviselő
jegyzőkönyv hitelesítő

JELENLÉTI ÍV

Cserkeszölő Községi Önkormányzat Képviselő-testületének rendes ülése

2023. március 30.

Varga Attila polgármester

Horváth Attila alpolgármester

dr. Tóth Dániel jegyző

Echbauerné Kiss Katalin

Berezvai József

Gyóllai László

Györe Dávid Attila

Molnár Zsolt

képviselők

.....
.....
.....

.....

.....

.....

.....

.....

JELENLÉTI ÍV
Cserkeszőlő Községi Önkormányzat Képviselő-testületének
rendes ülése
2023. március 30.

Meghívott vendégek

Miháczai Katalin Szociális Bizottság külsős tagja, családsegítő *Miháczai Katalin*

Szabó Attila Szociális Bizottság külsős tagja

Kovács Ákos Pénzügyi- Ügyrendi és Foglalkoztatási Bizottság külsős tagja

Gál Bertalan Pénzügyi- Ügyrendi és Foglalkoztatási Bizottság külsős tagja

Gazsi József mb. intézményvezető *JG* *PP*

Kardos Ádám főmérnök *Ad*

Csikós Molnár Annamária szállodavezető

Gulyás Orsolya szállodavezető helyettes

Mezei Dorottya adminisztrátor

Tóth Krisztina PS ÁMK intézményvezető *Tóth Krisztina*

Boriné Kelemen Margit bölcsődevezető

Szabó Andrea élelmezésvezető

Árvainé Tóth Éva könyvtárvezető

Szalóki Péter községgazdálkodási vezető *PS*

Karácson Melinda szociális munkatárs

Komlós Orsolya védőnő

Czeczoné Kiss Nóra gazdaságvezető *CK*

Varga Éva gazdaságvezető helyettes

Gergely Angéla asszisztens

Györe Renáta titkársági ügyintéző

Tóth Anita műszaki ügyintéző

Miklós-Tóth Anita pályázati ügyintéző

Kocsis János Polgárőr Egyesület elnöke, díszpolgár

Kondorné Zorkóczy Antónia Őszi Napfény Nyugdíjas Egyesület elnöke, díszpolgár

Bálint Anna Cserkeszőlői Vöröskereszt elnöke

[illegible]



Cserkeszölő Községi Önkormányzat

Polgármesterétől

5465 Cserkeszölő, Köztársaság tér 1.

telefon: (56) 568-455 • fax: (56) 568-462

MEGHÍVÓ

Cserkeszölő Községi Önkormányzat Képviselő-testülete 2023. március 30-án (csütörtökön) 17,00 órakor rendes ülést tart, melyre ezúton tisztelettel meghívom.

Az ülés helye: Polgármesteri Hivatal - Házasságkötő terem

Napirend előtt:

- **Polgármesteri tájékoztató.**
Előadó: polgármester
- **Interpelláció**

Napirendi javaslat:

- 1) **Önkormányzati intézmények étkezési térítési díj megállapítása**
Előadó: jegyző
- 2) **Felnőttkorú személyes gondoskodást nyújtó szociális ellátások gondozási, térítési díj megállapítása**
Előadó: jegyző
- 3) **Védőnő beszámolója**
Előadó: védőnő
- 4) **Falugondnok beszámolója, természetbeni ellátások – házi segítségnyújtás, szociális étkeztetés-**
Előadó: falugondnok
- 5) **Beszámoló a Polgármesteri Hivatal 2022. évi munkájáról**
Előadó: jegyző
- 6) **2023/2024-es nevelési évre óvodai beiratkozás időpontjának meghatározása**
Előadó: intézményvezető
- 7) **Közigazgatási szünet (nyár, tél)**
Előadó: jegyző
- 8) **PS ÁMK Cserkeszölő Napköziotthonos Óvoda 2023/2024 nevelési évre vonatkozó beiskolázási terve**
Előadó: intézményvezető

- 9) **PS ÁMK Cserkeszlő „Szőlőszem” Bölcsőde szakmai program**
Előadó: intézményvezető
- 10) **A települési önkormányzati szociális célú tüzelőanyag vásárlásához kapcsolódó támogatásának pályázata**
Előadó: polgármester
- 11) **Cserkeszlő, Zöldmező utca 19. 366/2 hrsz alatti ingatlan értékesítési lehetősége**
Előadó: polgármester
- 12) **A temetőkről és temetkezésről szóló 40/2022. (XII. 15.) önkormányzati rendelet módosítása (későbbi kiküldéssel)**
Előadó: jegyző
- 13) **Döntés a TOP-1.2.1-16-JN1-2019-00012 projektazonosító számú „Cserkei piknik” – Tematikus turisztikai útvonalak fejlesztése Cserkeszlő községben c. pályázat megvalósításához szükséges marketing tevékenység elvégzésére irányuló beszerzési eljárás megindításáról**
Előadó: polgármester
- 14) **Döntés a Cserkeszlő Községi Önkormányzat tulajdonában álló 5465 Cserkeszlő 0203/8 hrsz-ú ingatlan szívettségi használatba adásáról**
Előadó: polgármester
- 15) **CSESE kérelmének engedélyezése, a felnőtt mérkőzéseken támogatói jegy értékesítésre**
Előadó: polgármester
- 16) **A Baghy Szinyei Merse Kúria szolgáltatási díjainak megállapításáról szóló 34/2022.(X.20.) önkormányzati rendelet módosítása**
Előadó: polgármester
- 17) **Járóbeteg szakellátás (szóbeli előterjesztés)**
Előadó: polgármester
- 18) **Téli Fürdő összekötő folyosó tervének elfogadása, beszerzési eljárás megindítása (kiosztással)**
Előadó: polgármester

Zárt ülés:

- 1) **Cserkeszlő, Termál lakópark 3. épület távhőellátásával kapcsolatos kérelem**
Előadó: polgármester

Cserkeszlő, 2023. március 24.

*Varga Attila sk.
polgármester*

1. napirend

Előterjesztés:

Címe:

Önkormányzati intézmények étkezési térítési díj megállapítása

Testületi ülés dátuma:

2023.03.30.

Készítés ideje:

2023.03.22.

Készítette:

Czeczonné Kiss Nóra gazdaságvezető,
Szabó Andrea élelmezésvezető

Ellenőrizte:

Dr. Tóth Dániel jegyző

Jóváhagyta:

Dr. Tóth Dániel jegyző

Előterjesztő

Varga Attila polgármester

	Nyílt ülés	Zárt ülés
Képviselő-testület	X	
Pénzügyi-Ügyrendi és Foglalkoztatási Bizottság	X	
Szociális Bizottság		

Cserkeszlő Községi Önkormányzat Képviselő-testületének .../2023. (III. 30.) önkormányzati rendelete

az önkormányzati intézményekben alkalmazott étkezési, gondozási térítési díjakról

Cserkeszlő Községi Önkormányzat Képviselő-testületének az Alaptörvény 32. cikk (2) bekezdésében kapott eredeti jogalkotói hatáskörében, az Alaptörvény 32. cikk (1) bekezdés a) pontjában és a Magyarország helyi önkormányzatairól szóló 2011. évi CLXXXIX. tv 13. §. (1) bekezdés 8. pontjában meghatározott feladatkörében eljárva, a szociális igazgatásról és szociális ellátásokról szóló 1993. évi III. tv., a gyermekek védelméről és a gyámügyi igazgatásról szóló 1997. évi XXXI. tv 147. § (1) bekezdése, a 151. § (2) f) pontja és a 162. § (5) bekezdés felhatalmazása alapján, továbbá a vendéglátóipari termékek előállításának és forgalomba hozatalának élelmiszerbiztonsági feltételeiről szóló 62/2011(VI.30) VM rendelet rendelkezésinek figyelembevételével a fenntartásában működő gyermekintézmények ételmezési nyersanyagnormájának költségét, a fizetendő étkezési térítési díjakat, valamint a bölcsődei gondozási térítési díjat alábbiak szerint állapítja meg.

1. §

- (1) Bölcsődei ellátás étkezési térítési díjait az 1. melléklet tartalmazza.
- (2) Óvodás gyermekek étkezési térítési díjait a 2. melléklet tartalmazza.
- (3) Napközis alsós gyermekek étkezési térítési díjait a 3. melléklet tartalmazza.
- (4) Napközis felsős gyermekek étkezési térítési díjait a 4. melléklet tartalmazza.
- (5) Menzás alsós gyermekek étkezési térítési díjait az 5. melléklet tartalmazza.
- (6) Menzás felsős gyermekek étkezési térítési díjait a 6. melléklet tartalmazza.
- (7) Cserkeszlői Petőfi Sándor Általános Iskola tanárai, pedagógusai és közalkalmazottai étkezési térítési díjait a 7. melléklet tartalmazza.

2. §

- (1) A PS ÁMK Cserkeszlő Szőlőszem Bölcsődében a gondozásra megállapított intézményi térítési díj 6.571,- Ft/nap önköltség.
- (2) A PS ÁMK Cserkeszlő Szőlőszem Bölcsődében a szülők által fizetendő gondozási térítési díj Ft.

3. §

Hatályát veszti az önkormányzati intézményekben alkalmazott étkezési, gondozási térítési díjakról szóló 23/2022. (IX. 14.) önkormányzati rendelet.

4. §

Ez a rendelet 2023. április 1-jén lép hatályba.

Varga Attila sk.
polgármester

dr. Tóth Dániel sk.
jegyző

Bölcsődei ellátás étkezési térítési díja

Napi étkezési nyersanyag norma	Reggeli	120 Ft
	Tízórai	30 Ft
	Ebéd	359 Ft
	Uzsonna	89 Ft
ÁFA 27 %		161 Ft
100 %-os napi étkezési térítési díj (bruttó)		759 Ft

Óvodás gyermekek étkezési térítési díja

Napi étkeztetési nyersanyag norma	Tízórai	153 Ft
	Ebéd	527 Ft
	Uzsonna	103 Ft
ÁFA 27 %		212 Ft
100 %-os napi étkezési térítési díj (bruttó)		995 Ft

Napközis alsós gyermekek étkezési térítési díja

Napi étkeztetési nyersanyag norma	Tízórai	197 Ft
	Ebéd	500 Ft
	Uzsonna	114 Ft
ÁFA 27 %		218 Ft
100 %-os napi étkezési térítési díj (bruttó)		1029 Ft

Napközis felsős gyermekek étkezési térítési díja

Napi étkeztetési nyersanyag norma	Tízórai	205 Ft
	Ebéd	535 Ft
	Uzsonna	116 Ft
ÁFA 27 %		231 Ft
100 %-os napi étkezési térítési díj (bruttó)		1087 Ft

Menzás alsós gyermekek étkezési térítési díja

Ebéd élelmezési nyersanyag norma	Ebéd	500 Ft
ÁFA 27 %		135 Ft
100 %-os napi étkezési térítési díj (bruttó)		635 Ft

Menzás felsős gyermekek étkezési térítési díja

Ebéd élelmezési nyersanyag norma	Ebéd	535 Ft
ÁFA 27 %		144 Ft
100 %-os napi étkezési térítési díj (bruttó)		679 Ft

Cserkeszlői Petőfi Sándor Általános Iskola tanárai, pedagógusai és közalkalmazottai étkezési térítési díja

Ebéd étkeztetési nyersanyag	Ebéd	863 Ft
norma		
ÁFA 27 %		232 Ft
100 %-os napi étkezési térítési díj (bruttó)		1095 Ft

Részletes indokolás

Az 1–4. §-hoz és az 1–7. melléklethez

Az önkormányzati intézményekben alkalmazott étkezési, gondozási térítési díjak megállapítása jogszabályi kötelezettség.



Cserkeszölő Községi Önkormányzat

5465 Cserkeszölő, Köztársaság tér 1.

telefon: (56) 568-455 • fax: (56) 568-462

Cserkeszölő Községi Önkormányzat Képviselő-testületének 8/2023. (III. 30.) önkormányzati rendelete

az önkormányzati intézményekben alkalmazott étkezési, gondozási térítési díjakról

Cserkeszölő Községi Önkormányzat Képviselő-testületének az Alaptörvény 32. cikk (2) bekezdésében kapott eredeti jogalkotói hatáskörében, az Alaptörvény 32. cikk (1) bekezdés a) pontjában és a Magyarország helyi önkormányzatairól szóló 2011. évi CLXXXIX. tv 13. §. (1) bekezdés 8. pontjában meghatározott feladatkörében eljárva, a szociális igazgatásról és szociális ellátásokról szóló 1993. évi III. tv., a gyermekek védelméről és a gyámügyi igazgatásról szóló 1997. évi XXXI. tv 147. § (1) bekezdése, a 151. § (2) f) pontja és a 162. § (5) bekezdés felhatalmazása alapján, továbbá a vendéglátóipari termékek előállításának és forgalomba hozatalának élelmiszerbiztonsági feltételeiről szóló 62/2011(VI.30) VM rendelet rendelkezésinek figyelembevételével a fenntartásában működő gyermekintézmények ételmezési nyersanyagnormájának költségét, a fizetendő étkezési térítési díjakat, valamint a bölcsődei gondozási térítési díjat alábbiak szerint állapítja meg.

1. §

- (1) Bölcsődei ellátás étkezési térítési díjait az 1. melléklet tartalmazza.
- (2) Óvodás gyermekek étkezési térítési díjait a 2. melléklet tartalmazza.
- (3) Napközis alsós gyermekek étkezési térítési díjait a 3. melléklet tartalmazza.
- (4) Napközis felsős gyermekek étkezési térítési díjait a 4. melléklet tartalmazza.
- (5) Menzás alsós gyermekek étkezési térítési díjait az 5. melléklet tartalmazza.
- (6) Menzás felsős gyermekek étkezési térítési díjait a 6. melléklet tartalmazza.
- (7) Cserkeszölői Petőfi Sándor Általános Iskola tanárai, pedagógusai és közalkalmazottai étkezési térítési díjait a 7. melléklet tartalmazza.

2. §

- (1) A PS ÁMK Cserkeszölő Szőlőszem Bölcsődében a gondozásra megállapított intézményi térítési díj 6.571,- Ft/nap önköltség.
- (2) A PS ÁMK Cserkeszölő Szőlőszem Bölcsődében a szülők által fizetendő gondozási térítési díj 0 Ft.

3. §

Hatályát veszti az önkormányzati intézményekben alkalmazott étkezési, gondozási térítési díjakról szóló 23/2022. (IX. 14.) önkormányzati rendelet.

4. §

Ez a rendelet 2023. április 1-jén lép hatályba.

Cserkeszőlő, 2023. március 30.


Varga Attila
polgármester




dr. Tóth Dániel
jegyző

Bölcsokei ellátás étkezési térítési díja

Napi étkeztetési nyersanyag norma	Reggeli	120 Ft
	Tízórai	30 Ft
	Ebéd	359 Ft
	Uzsonna	89 Ft
ÁFA 27 %		161 Ft
100 %-os napi étkezési térítési díj (bruttó)		759 Ft

Óvodás gyermekek étkezési térítési díja

Napi étkezési nyersanyag norma	Tízórai	153 Ft
	Ebéd	527 Ft
	Uzsonna	103 Ft
ÁFA 27 %		212 Ft
100 %-os napi étkezési térítési díj (bruttó)		995 Ft

Napközis alsós gyermekek étkezési térítési díja

Napi étkezési nyersanyag norma	Tízórai	197 Ft
	Ebéd	500 Ft
	Uzsonna	114 Ft
ÁFA 27 %		218 Ft
100 %-os napi étkezési térítési díj (bruttó)		1029 Ft

Napközis felsős gyermekek étkezési térítési díja

Napi étkezési nyersanyag norma	Tízórai	205 Ft
	Ebéd	535 Ft
	Uzsonna	116 Ft
ÁFA 27 %		231 Ft
100 %-os napi étkezési térítési díj (bruttó)		1087 Ft

Menzás alsós gyermekek étkezési térítési díja

Ebéd étkeztetési nyersanyag norma	Ebéd	500 Ft
ÁFA 27 %		135 Ft
100 %-os napi étkezési térítési díj (bruttó)		635 Ft

Menzás felsős gyermekek étkezési térítési díja

Ebéd ételmezési nyersanyag norma	Ebéd	535 Ft
ÁFA 27 %		144 Ft
100 %-os napi étkezési térítési díj (bruttó)		679 Ft

Cserkeszlői Petőfi Sándor Általános Iskola tanárai, pedagógusai és közalkalmazottai étkezési térítési díja

Ebéd élelmezési nyersanyag norma	Ebéd	863 Ft
ÁFA 27 %		232 Ft
100 %-os napi étkezési térítési díj (bruttó)		1095 Ft

2. napirend

Előterjesztés:

Címe:

A felnőtt korú személyes gondoskodást nyújtó szociális ellátások térítési díjainak megállapítása

Testületi ülés dátuma:

2023.03.30.

Készítés ideje:

2023.03.23.

Készítette:

Ellenőrizte:

Dr. Tóth Dániel jegyző

Jóváhagyta:

Dr. Tóth Dániel jegyző

Előterjesztő

Varga Attila polgármester

	Nyílt ülés	Zárt ülés
Képviselő-testület	X	
Pénzügyi-Ügyrendi és Foglalkoztatási Bizottság	X	
Szociális Bizottság		

Cserkeszlő Községi Önkormányzat Képviselő-testületének .../2023. (III. 30.) önkormányzati rendelete

a felnőtt korú személyes gondoskodást nyújtó szociális ellátások térítési díjainak megállapításáról

Cserkeszlő Községi Önkormányzat Képviselő-testülete az Alaptörvény 32. cikk (2) bekezdésében kapott eredeti jogalkotói hatáskörében, az Alaptörvény 32. cikk (1) bekezdés a) pontjában és a Magyarország helyi önkormányzatairól szóló 2011. évi CLXXXIX. tv 13. §. (1) bekezdés 8. pontjában meghatározott feladatkörében eljárva a következő rendeletet alkotja:

1. §

(1) Az intézményi térítési díj megállapítása az alábbi ellátásokra terjed ki:

- a) étkeztetés
- b) házi segítségnyújtás

(2) Az étkeztetés intézményi térítési díját az 1. melléklet tartalmazza.

(3) A kiszállítás díja:

- a) belterületen: Ft/ellátási nap.
- b) azon belterületen élő személyek, akiknek a jövedelme a szociális vetítési alap 400 %-át nem éri el, valamint a külterületen élő valamennyi igénylő részére a kiszállítás díjtalan.

(4) A személyi térítési díj nem haladhatja meg étkeztetés esetén a szolgáltatást igénybe vevő személy rendszeres havi jövedelmének a 30%-át.

(5) A személyi térítési díj megállapítása a 18/2021. (VI.14.) számú önkormányzat rendelet, valamint a szociális törvény alapján történik

2. §

(1) Intézményi térítési díj házi segítségnyújtás: személyi gondozás és szociális segítség esetén:

- a) Személyi gondozás óradíja: Ft/ gondozási óra
- b) Szociális segítség óradíja: Ft /gondozási óra

(2) Személyi térítési díj megállapítása házi segítségnyújtás esetén:

- a) A személyi térítési díj nem haladhatja meg házi segítségnyújtás esetén a szolgáltatást igénybe vevő személy rendszeres havi jövedelmének a 25%-át.
- b) A házi segítségnyújtás és étkeztetés együttes igénybevétele esetén a személyi térítési díj nem haladhatja meg a szolgáltatást igénybe vevő személy rendszeres havi jövedelmének a 30%-át.
- c) Ingyenes a házi segítségnyújtás igénybevétele szempontjából szociálisan rászorulóknak számára, azaz azoknak, akiknek az önálló gondoskodási képessége olyan mértékben csökkent, hogy önmagáról, illetve eltartottjáról önállóan gondoskodni nem tud és:
 - ca) 65. életévét betöltötte, vagy
 - cb) korhatárra tekintet nélkül, amennyiben egészségi állapota, vagy fogyatékossága, vagy szenvedélybetegsége, vagy pszichiátriai betegsége, vagy hajléktalansága indokolja, valamint nincs közeli hozzátartozója vagy tartásra kötelezhető személy, aki vállalná az ellátott gondozását.

(3) A gondozási szükséglettel nem rendelkező személy részére biztosított házi segítségnyújtás esetén a térítési díj, a házi segítségnyújtás szolgáltatási önköltségével azonos mértékű:-Ft/gondozási óra.

3. §

Hatályát veszti a felnőtt korú személyes gondoskodást nyújtó szociális ellátások térítési díjainak megállapításáról szóló 8/2022. (IV. 6.) önkormányzati rendelet.

4. §

Ez a rendelet 2023. április 1-jén lép hatályba.

Étkeztetés intézményi térítési díja az igénybe vevő jövedelme alapján

Ellátott jövedelme a szociális vetítési alap %-ban	Ft/ellátási nap
300%-át nem haladja meg	
301-400% között	
401% felett	

Részletes indokolás

Az 1–4. §-hoz és az 1. melléklethez

A törvényi kötelezettség minden évben meghatározni az intézményi térítési díjakat.



Cserkeszölő Községi Önkormányzat

5465 Cserkeszölő, Köztársaság tér 1.
telefon: (56) 568-455 • fax: (56) 568-462

Cserkeszölő Községi Önkormányzat Képviselő-testületének 9/2023. (III. 30.) önkormányzati rendelete

a felnőtt korú személyes gondoskodást nyújtó szociális ellátások térítési díjainak megállapításáról

Cserkeszölő Községi Önkormányzat Képviselő-testülete az Alaptörvény 32. cikk (2) bekezdésében kapott eredeti jogalkotói hatáskörében, az Alaptörvény 32. cikk (1) bekezdés a) pontjában és a Magyarország helyi önkormányzatairól szóló 2011. évi CLXXXIX. tv 13. §. (1) bekezdés 8. pontjában meghatározott feladatkörében eljárva a következő rendeletet alkotja:

1. §

(1) Az intézményi térítési díj megállapítása az alábbi ellátásokra terjed ki:

- a) étkeztetés
- b) házi segítségnyújtás

(2) Az étkeztetés intézményi térítési díját az 1. melléklet tartalmazza.

(3) A kiszállítás díja:

- a) belterületen: 55 Ft/ellátási nap.
- b) azon belterületen élő személyek, akiknek a jövedelme a szociális vetítési alap 400 %-át nem éri el, valamint a külterületen élő valamennyi igénylő részére a kiszállítás díjtalan.

(4) A személyi térítési díj nem haladhatja meg étkeztetés esetén a szolgáltatást igénybe vevő személy rendszeres havi jövedelmének a 30%-át.

(5) A személyi térítési díj megállapítása a 18/2021. (VI.14.) számú önkormányzat rendelet, valamint a szociális törvény alapján történik

2. §

(1) Intézményi térítési díj házi segítségnyújtás: személyi gondozás és szociális segítség esetén:

- a) Személyi gondozás óradíja: 400 Ft/ gondozási óra
- b) Szociális segítség óradíja: 400 Ft /gondozási óra

(2) Személyi térítési díj megállapítása házi segítségnyújtás esetén:

- a) A személyi térítési díj nem haladhatja meg házi segítségnyújtás esetén a szolgáltatást igénybe vevő személy rendszeres havi jövedelmének a 25%-át.
- b) A házi segítségnyújtás és étkeztetés együttes igénybevétele esetén a személyi térítési díj nem haladhatja meg a szolgáltatást igénybe vevő személy rendszeres havi jövedelmének a 30%-át.
- c) Ingyenes a házi segítségnyújtás igénybevétele szempontjából szociálisan rászorulóknak számára, azaz azoknak, akiknek az önálló képessége olyan mértékben csökkent, hogy önmagáról, illetve eltartottjáról önállóan gondoskodni nem tud és:
 - ca) 65. életévét betöltötte, vagy

cb) korhatárra tekintet nélkül, amennyiben egészségi állapota, vagy fogyatékosága, vagy szenvedélybetegsége, vagy pszichiátriai betegsége, vagy hajléktalansága indokolja, valamint nincs közeli hozzátartozója vagy tartásra kötelezhető személy, aki vállalná az ellátott gondozását.

(3) A gondozási szükséglettel nem rendelkező személy részére biztosított házi segítségnyújtás esetén a térítési díj, a házi segítségnyújtás szolgáltatási önköltségével azonos mértékű: 1615 Ft/gondozási óra.

3. §

Hatályát veszti a felnőtt korú személyes gondoskodást nyújtó szociális ellátások térítési díjainak megállapításáról szóló 8/2022. (IV. 6.) önkormányzati rendelet.

4. §

Ez a rendelet 2023. április 1-jén lép hatályba.

Cserkeszőlő, 2023. március 30.


Varga Attila
polgármester




dr. Tóth Dániel
jegyző

Étkeztetés intézményi térítési díja az igénybe vevő jövedelme alapján

Ellátott jövedelme a szociális vetítési alap %-ban	Ft/ellátási nap
300%-át nem haladja meg	475
301-400% között	525
401% felett	605

3. napirend

Előterjesztés:

Címe:

2022-ben végzett védőnői munkáról szóló beszámoló

Testületi ülés dátuma:

2023.03.30.

Készítés ideje:

2023.03.13.

Készítette:

Komlós Orsolya védőnő

Ellenőrizte:

Dr. Tóth Dániel jegyző

Jóváhagyta:

Dr. Tóth Dániel jegyző

Előterjesztő

Komlós Orsolya védőnő

	Nyílt ülés	Zárt ülés
Képviselő-testület	X	
Pénzügyi-Ügyrendi és Foglalkoztatási Bizottság	X	
Szociális Bizottság		

Tájékoztató a cserkeszölői Polgármesteri Hivatal Képviselő - testületének a 2022-ben végzett védőnői munkáról

Tisztelt Polgármester Úr!
Tisztelt Képviselő - testület!

Védőnői munkám során feladataimat (többek között: várandós anyák gondozása, gyermekágyas anyák gondozása, 0-6 éves gyermek gondozása, tanköteles gyermekek iskola-egészségügyi ellátása, nővédelem, családgondozás, valamint egyéni és közösségi egészségfejlesztéssel, egészségvédelemmel és szűrővizsgálatokkal kapcsolatos feladatok) továbbra is különféle törvények, rendeletek, határozatok szabályozzák, közülük a legfontosabbak: a 49/2004. ESZCSM rendelet a területi védőnői ellátásról, a 26/2014. EMMI rendelet a várandósgondozásról és a 26/1997. NM rendelet az iskola-egészségügyi ellátásról. A védőnői munkát különböző szakmai protokollok is segítik.

A védőnő a gondozási feladatait önállóan végzi. A társszakmákkal való kapcsolattartás kölcsönös, amely magában foglalja az alapellátás (háziorvossal, gyermekorvossal), és a szakellátás résztvevőivel (pl. szülész-nőgyógyász szakorvossal), a közoktatási, a gyermekjóléti, a szociális és családsegítést végző intézményekkel történő együttműködést.

Tevékenységemet a Járási Népegészségügyi Intézetének Mezőtúr – Kunszentmártoni Kistérségi Intézményének kistérségi vezető védőnője felügyelte, aki egyben a szakmai felügyeletet is ellátja. 2022. év első negyedévében a covid-19 miatt a járványügyi intézkedéseket továbbra is figyelembe kellett venni.

Köztudott, hogy a háború miatt Cserkeszölőben is történt ukrán menekültek befogadása átmeneti időre, szakmai szabályoknak megfelelően részt vettem az ellátásukban a védőnő mentor útmutatásai alapján.

Azok a cserkeszölői újszülöttek, - akik megfeleltek a feltételeknek - a születési támogatás mellett Babacsomagot 2022- ben is megkapták a képviselő – testület ajándékaként. Ezúton ismét szeretném tolmácsolni Polgármester Úr és a Képviselő – testület számára a családok köszönetét!

A körzetben végzett gondozási tevékenység

Az adatok 2022. december 31 – i állapotnak megfelelően szerepelnek.

Várandós gondozás:

2022 – ben nyilvántartott várandósok száma 25 fő.

0– 6 éves gyermekek gondozása:

- 0 – 11 hónapos: 17 fő.
- 12 – 35 hónapos: 27 fő.
- 3 – 6 éves: 71 fő.

2022 – ben családlátogatások száma 610, szaklátogatások száma 719 volt. A gondozott személyekről egészségügyi dokumentációt vezettem.

Iskola-egészségügyi munka

A 2021/2022 – es tanévben beíratott tanulók száma 286 fő. Az iskolás gyermekek szűrővizsgálatai tanév kezdetén szeptember és október hónapokban történtek meg, melyen minden szűrésre kötelezett tanuló részt vett. 2022. május 26 – án a Cserkeszőlői Petőfi Sándor Általános Iskola képviselhette a járást a Szajolban megrendezett megyei elsősegélynyújtó versenyen. A részvevő csapatot én készítettem fel a versenyre.

Tisztasági vizsgálatok megtörténtek, iskolai védőoltásokat a 6. és 7. osztályos gyermek megkapták.

Családgondozás, gyermekvédelmi feladatok

A védőnői ellátás sajátos, meghatározó jellege a prevenció, küldetése szerint a gyermekek és családok pozitív irányú fejlődését szolgálja. Célja a gyermekek egészséges fejlődésének követése, a veszélyeztető és rizikó tényezők feltárása, és aktuális problémák megoldása. Ennek érdekében nélkülözhetetlen a folyamatos és rendszeres kapcsolattartás és információcsere a szülőkkel, gondviselőkkel.

2022-ben 11 esetben tettem védőnői intézkedést gyermekvédelemmel kapcsolatban. Ezek között szerepelnek családgondozó felé tett jelzések, gyermekjóléti központ felé esetleírások és kórházi megkeresések. Az előző évekhez képest szokatlanul emelkedett az elköltözött családok száma. 15 család 19 fő 0-6 éves korú gyermek, egyes családoknál iskolás korúak is vannak.

Online előadásokon részt vettem:

2022. szeptember 12. A fertőtlenítés hatása a sebkezelésben.

2022. december 20. Nyomelempótlás, vaspótlás gyermekkorban.

Cserkeszőlő, 2023. március 13.

Tisztelettel: Komlós Orsolya

HATÁROZATI JAVASLAT:

.../2023.(III.30.) sz. Cserkeszőlő Községi Önkormányzat Képviselő-testületének határozata
– a 2022-ben végzett védőnői munkáról szóló beszámoló elfogadásáról.

Cserkeszőlő Községi Önkormányzat Képviselő-testülete megtárgyalta a 2022-ben végzett védőnői munkáról szóló beszámolót és akként határozott, hogy a melléklet szerint elfogadja a beszámolót.

Erről értesül:

- Képviselő-testület tagjai – helyben
- dr. Tóth Dániel jegyző – helyben
- Komlós Orsolya védőnő - helyben

Kmf.

Varga Attila sk.
polgármester

dr. Tóth Dániel sk.
jegyző

4. napirend

Előterjesztés:

Címe:

Beszámoló a szociális alapszolgáltatások tevékenységéről

Testületi ülés dátuma:

2023.03.30.

Készítés ideje:

2023.02.24.

Készítette:

Karácson Melinda szociális munkatárs

Ellenőrizte:

Dr. Tóth Dániel jegyző

Jóváhagyta:

Dr. Tóth Dániel jegyző

Előterjesztő

Karácson Melinda szociális munkatárs

	Nyílt ülés	Zárt ülés
Képviselő-testület	X	
Pénzügyi-Ügyrendi és Foglalkoztatási Bizottság	X	
Szociális Bizottság		

Cserkeszőlő Községi Önkormányzat

szociális alapszolgáltatások:

étkeztetés, házi segítségnyújtás, tanyagondnoki szolgáltatás

5465. Cserkeszőlő, Köztársaság tér 1.

E-mail: tanyagondnok@cserkeszolo.hu

BESZÁMOLÓ

a

szociális alapszolgáltatások tevékenységéről

Készítette:

Karácson Melinda

Szociális Alapszolgáltatások

2023.02.24.

Településünkön 2003. óta vehető igénybe az akkor még tanyagondnoki szolgáltatás, ma már Szociális Alapszolgáltatások: étkeztetés, házi segítségnyújtás, tanyagondnoki szolgáltatás.

Céja:

A szociális. tv. 60.§. értelmében a szolgáltatás célja "az aprófalvak és a külterületi vagy egyéb belterületi, valamint a tanyasi lakott helyek intézményhiányból eredő hátrányainak enyhítése, az alapvető szükségletek kielégítését segítő szolgáltatásokhoz, közszolgáltatáshoz, valamint egyes alapszolgáltatáshoz való hozzájutás biztosítása, továbbá az egyéni, közösségi szintű szükségletek teljesítésének segítése".

A szolgáltatás működtetése a település lakosság számától függ. A falugondnoki szolgálat a 600, vagy annál kevesebb lakossal rendelkező településeken hozható létre. A tanyagondnoki szolgálatnál ez a határ kettős, mivel egyrészt az indításhoz minimum 70 fős lakott külterülettel, vagy egyéb belterülettel kell rendelkezni, de létezik a szolgálat által ellátható személyek maximuma is, ami 400 fő. Amennyiben ezt meghaladja a külterület, vagy egyéb belterület nagysága, több szolgáltatást kell/lehet működtetni.

Közvetlen munkáltatónk a szociális törvény értelmében a polgármester.

FELADATAINK:

Alapfeladatok:

Közreműködés:

- az étkeztetésben,
- a házi segítségnyújtásban,
- a közösségi és szociális információk szolgáltatásában

Az egészségügyi ellátáshoz való hozzájutás biztosítása, így:

- a háziorvosi rendelésre szállítás,
- az egyéb egészségügyi intézménybe szállítás,
- a gyógyszerkiváltás és a gyógyászati segédeszközökhöz való hozzájutás biztosítása

Kiegészítő feladatok:

az egyéni hivatalos ügyek intézésének segítése, lakossági igények továbbítása. Az egyéb lakossági szolgáltatások, az előzőekben meghatározottakon kívüli egyéb alapszolgáltatások biztosításában való közreműködés.

Közzetett feladatok:

- az ételszállítás önkormányzati intézménybe,
- az önkormányzati információk közvetítése a lakosság részére,
- a falugondnoki szolgálat működésével kapcsolatos teendők ellátása.

Összefoglalva tehát: feladataink elsősorban a külterületi lakosság szociális alapellátása, illetve minden olyan feladat ellátása, amely segíti a mindennapi életvitelében az embereket.

Így feladataink:

- ebédszállítás,
- betegek orvoshoz szállítása
- szükség esetén orvos beteghez szállítása,
- gyógyszer felírása, kiváltása,
- egészségügyi és szociális szolgáltatás (vérnyomásmérés, szűrővizsgálatokra szállítás)
- élelmiszerek és egyéb szükségleti cikkek bevásárlása,
- lakossági ügyek intézése (csekkek, számlák befizetése).
- idős, rászoruló emberek szállítása nyugdíjas klubba, templomba, temetőbe, tüdőszűrésre,
- magányos emberek sorsának figyelemmel kísérése,
- felmerülő problémák jelzése az illetékeseknek,
- közösségi rendezvények szervezésében, lebonyolításában részvétel,
- minden olyan feladat elvégzése, melyre az adott területen és az adott rászoruló embernél szükség van, illetve amire a munkáltatója utasítja, vagy amire szükség van.

A 2004. évi módosítás nagy változást hozó eleme a térítésmentesség előírása, melynek célja a szolgáltatáshoz való egyenlő esélyű hozzáférés és igénybevétel biztosítása volt. Lényegében ugyanezek vannak most is érvényben.

A szociális alapszolgáltatások **ellátási területe** Cserkeszőlő közigazgatási területe.

A tanyagondnoki szolgáltatás településünkön három körzetben működik, 3 gépjárművel. Mivel az autókkal ételt is szállítunk, az ÁNTSZ előírásainak eleget kell. (az előírásnak megfelelően tartunk benne tisztító-, mosó – és törőfelszerelést, valamint vizet).

Ezt a szolgáltatást a külterületen életvitelszerűen élő lakosok megszületésüktől életük végéig vehetik igénybe ingyenesen, kérelemre.

I. körzet: Richvalszky József- Ford Transit Custom

II. körzet: Szabados Lászlóné- Skoda Yeti

III. körzet: Nagy Katalin- Skoda Yeti

Ez a szolgáltatás komoly és jelenvaló társadalmi szükséglet. Több mint 20 éve stabilan működik hazánkban.

Községünkben is nagyon jellemző folyamat az idősödés, ez természetesen hordozza magával azt, hogy az öngondoskodás képességét valahol pótolni kell.

Cserkeszőlőben ezt a szociális alapszolgáltatások keretében próbáljuk megoldani.

A szociális alapszolgáltatások biztosítása határozatlan idejű működési engedéllyel történik.

Ennek feltétele a tanyagondnoki szolgálat esetében a tárgyi és személyi feltételek teljesítése volt. Tárgyi feltétel, hogy minden körzetben legyen autó, és a személyi, hogy mindenkinek legyen meg a tanyagondnoki végzettsége.

.

.

Házi segítségnyújtás:

A szociális igazgatásról és szociális ellátásokról szóló 1993.évi III. törvény módosítása folytán a házi segítségnyújtás szolgáltatáson belül két tevékenységi kör került kialakításra.

Az alacsony szükségletek kielégítésére a **szociális segítség** és az intenzív szükségleteket kielégítő **személyi gondozás**.

A gondozónők munkavégzésük során fokozottan alkalmazzák a megfelelő higiénias szabályokat, védőfelszerelést minden alkalommal használnak. Az ápolási, gondozási feladataikon túl, a jelentős adminisztrációs kötelezettségüknek is eleget tesznek.

A feladat ellátása jelenleg Kalász Csabáné és Kovácsné Mészáros Edit szakképzett gondozónővel történik. A működési engedélyünk 18 fő ellátására jogosít, és amelyet 2022-ben 14 fő vett igénybe. Ez a szám megszokottnak mondható (12-14 fő körül mozog). Az ellátottak között van a segítségünket hosszú ideje (évek óta) igénybe vevő, van szezonális jelleggel ellátott gondozottunk (tavasztól ősziig) és van rövid időre szóló, a család részéről kezdeményezett megkeresés (például egy kórházi eseményt követő lábadozás, rehabilitáció alkalmával).

Mindezen feladatokat próbáljuk minden ellátott sajátos igényeinek, majd kívánságainak figyelembevételével kivitelezni úgy, hogy az ne menjen a szakmaiság és a hatékonyság rovására.

Szociális étkeztetés:

A 2022-es évben a szociális ebédet igénylő személyek száma enyhén emelkedett előző évhez képest, havonta átlagosan 68 személy igényelte.

Naponta vezetjük az ebédnyilvántartást, hetente leadjuk az ebéd megrendelést, havi összesítőt készítünk, majd egyeztetünk a közkonyhával vagy a Napsugár étteremmel (2010. augusztusától innen kapjuk a szociális ebédet), mely alapján majd számláz az önkormányzat. Az ellátottak számára kiállított számlát a postai készpénzátutalási megbízással együtt eljuttatjuk hozzájuk, melyet rendszerint gond nélkül kiegyenlítenek. Pénzügyi elmaradás nem jellemző.

Általában a következőképpen alakul egy napunk:

2022. -ben is teljes létszámmal működünk..

Munkamegbeszélést szinte minden nap tartanunk kell, másképp nem is tudnánk ennyi feladatot összehangolni és hatékonyan elvégezni. Ezt nem mindig tudjuk a reggeli órákra időzíteni, inkább valamikor a délelőtti órákban, az ebédszállítás előtt tudunk összejönni egy rövidebb időre. Megosztjuk egymás között a közös feladatokat (orvos, gyógyszerár, hivatalos ügyek, kisebb- nagyobb beszerzések). Ezen túlmenően, mindenki a saját területét látja el, valamint

elvégez minden olyan feladatot, amivel megbíztak bennünket és a szociális törvény megengedi, valamint a munkaköri leírásban is szerepel.

A szabadságok kivételét megoldottuk, lehetősége volt mindenkinek a tervezett szabadságát kívánsága szerint kivenni, így jutott idő a pihenésre, feltöltődésre is.

Ebben fontos szerepet játszott a két tanyasegítő kollégánk jelenléte, akik a tanyagondnokok bármelyikét helyettesíteni tudják, ha arra van szükség. Az érvényben lévő törvény szerint, más megbízott személy is helyettesítheti a tanyagondnokot.

A területünkön élő ellátottakat folyamatosan értesítjük szóban és írásban is a változásokról Pl.: térítésszám változásról, vagy az ünnepek alkalmával áthelyezett munkaszüneti és munkanapokról.

Interneten kötelező naponta jelenteni, név és Taj szám szerint az étkeztetésben és házi segítségnyújtásban részesülőket az NRSZH felé.

Kapcsolattartás, együttműködés:

A kapcsolattartást az ellátottakkal és a hozzátartozóikkal nagyon komolyan vesszük. Ugyanilyen fontosnak tartjuk a rendszeres megbeszélést a hivatali munkatársakkal, a különféle civil szervezetekkel: Nyugdíjas klubbal, Ifjúsági klubbal, polgárőrség munkatársaival, rendőrséggel. Negyedévente jelzőrendszeres megbeszélést tartunk: a háziorvossal, védőnővel, családgondozóval, polgárőrökkel, rendőrrel. Egyházakkal is kapcsolatot tartunk. Több esetben kérjük a segítségüket., szükség esetén tudunk tőlük hozni ételt, italt, ágyneműt, ruhaneműt a rászorulóknak.

Állandó kapcsolatban vagyunk a szociális területen működő szervekkel is, pl. Vöröskereszttel, Magyar Máltai Szeretetszolgálattal

A továbbiakban a **tanyagondnoki szolgáltatásról** számolok be bővebben, mivel a törvény ezt írja elő:

A tanyagondnok speciális ismeretei közé tartozik:

- helyismerettel rendelkezik, tudja az utakat, az elérhetőségeket,
- általános ismeretek a tanyai életformáról, mentalitásról,
- ismeri a területen élők szociális és mentálhigiénés állapotára jellemzőket,
- konkrétan ismeri a családokat, jelzőrendszeri tagként előzetes ismereteket adhat róla.

A szolgáltatás elsősorban az egyes ember, a hátrányos helyzetű térségekben élő rászorulóknak közvetlen segítése céljából jött létre, és kap támogatást az adófizetők forrásaiból. Emellett

csupán másodlagos feladata lehet az elsődleges cél ellátásán túli szabad kapacitás esetén az ugyancsak a település javát, de a rászoruló emberek szükségleteinek kielégítését csupán közvetve szolgáló tevékenységek, intézmények segítése.

A tanyagondnokság egyszemélyes szolgáltatás. A külterületen élőknek gyakran ez az egyetlen lehetőségük arra, hogy olyan alapvető szolgáltatásokhoz hozzájussanak, mint az orvosi ellátás, gyógyszertár, bolt, postai szolgáltatások stb. Nem meglepő, hogy igen magas lakosságigény jelentkezik, melynek néha nehezen tudunk eleget tenni.

A legfontosabb, hogy leüljünk a magányos emberrel beszélgetni, meghallgatni őket. Ezeknek a beszélgetéseknek aztán vannak egyéb hasznai is, például lehet tájékozódni az ellátottak táplálkozási vagy gyógyszereszedési (vagy nem szedési) szokásaikról, családi kapcsolataikról stb.

Továbbra is sokan fordulnak hozzánk kéréssel, hogy segítsünk önellátásra már képtelen hozzátartozójuknak bennlakásos otthont keresni. Nagy szükség lenne a településen egy szociális intézmény kialakítására, hogy az életüket itt le élő emberek ne kényszerüljenek arra, hogy utolsó éveiket idegen helyen, idegen emberek között töltsék. Mi mindannyian, akik itt dolgozunk valljuk azt, hogy amíg lehet ne mozdítsuk ki az idős embert az otthonából, a megszokott környezetéből. Számukra nagyon fontos az állandóság, stabilitás. Bizonyos élethelyzetekben azonban sajnos nincs más megoldás, ha csökken az öfenntartó képesség és állandó felügyeletet igényel valaki, akkor el kell helyeznünk.

A tanyagondnoki szolgáltatásnak fontos feladata a szállítási teendők ellátása. A külterületi lakosság részére, az egyik legfontosabb feladat a bevásárlás, receptíratás, gyógyszerkiváltás, postai ügyintézés stb. mellett.

Cserkeszőlő közigazgatási területén belül szállítjuk az általunk ellátott lakosokat ügyes-bajos dolgaikat elintézni. Közigazgatási határon kívülre eső ügyekben, azok jellegétől függően más-más csatornán keresztül vannak megoldva a szállítások.(pl. betegszállító).

Az ebédszállításnál lényeges szempont a gyors kiszállítás. Ez is komoly szervezést igényel

Célunk továbbá, az ebédszállításra és a sokrétű feladatok ellátására fordított idő és energia hatékony beosztása. Az ebédnek ugyanolyan minőségűnek kell lenni, amikor megkapja az ellátott, mint ahogy kiszolgálják a főzőhelyiségben. Jelenleg napi 62-74 adagot szállítunk a Napsugár Étteremből.

A 2022-es évben szokás szerint a gyermekétkeztetésben is közreműködtünk: a nyári szünetben ebédet szállítottunk a külterületen élő családok részére.

A tanyagondnokok kötelező dokumentációként naponta vezetik a tevékenységnaplót, melyben egy kódrendszer segítségével rögzítik a napi tevékenységeket. Ezzel együtt még a jelenléti ívet és a gépkocsi menetlevelét is vezetni kell.

Folyamatosan figyelemmel kísérjük a Minisztérium által kiírt pályázatokat.

Az elmúlt időszakban egyre nagyobb hangsúlyt fektettek a tanyákra, a tanyasi életforma újra köztudatba kerülésére, népszerűsítésére.

A segélyek, - ez általában élelem- kijuttatásában minden alkalommal segítünk. Van, akihez havi rendszerességgel meghatalmazás útján visszük a segélyt.

Fontos itt megjegyezni, hogy a 2013 óta bevezetett évvégi pénzbeni **nyugdíjas támogatásban** tárgyévben több mint 300 személy részesült. Nagy segítség volt ez a családoknak, nagy örömmel fogadták.

A szolgáltatást végzők minden más szakembernél jobban informáltak a település lakosainak helyzetéről, ezt igyekszünk is az ellátottak hasznára fordítani. „Beosztása komoly, felelősség teljes, nagy empátiát igénylő munka.” Tevékenységünket hivatásnak tekintjük, és az egész tanyavilág életét segítjük. Mindazon feladatokat igyekszünk ellátni, amelyért létrejött ez a rendszer. Tehát minden emberen segítünk, nem csak a közvetlen rászorulókon.

A rászorultságot nem szabad vizsgálni. Az ellátás megillet minden külterületen élő lakost.

Mi a saját településünkön élők igényei szerint alakítjuk munkánkat.

Fontos kérdés a szolgáltatások minőségének javítása, a leterheltség, és a kiszolgáltatottság csökkentése. Ezekben nagy szerep jut a falu- tanyagondnokokat összefogó egyesületeknek, melyek képzéseket, szakmai találkozókat szerveznek, lehetőséget teremtenek a kapcsolati háló fejlesztésére, tanácsadást biztosítanak a felmerülő kérdésekben, a tagok és az illetékességi területen dolgozó valamennyi falu- és tanyagondnok érdekeinek védelmében is kiállnak. Az egyesület azonban nem csupán a szolgáltatást végzőknek jelent segítséget, hanem a szociális szakembereknek, valamint a szociális területen működő intézményeknek, szervezeteknek. A minisztérium is kikéri a véleményüket.

A Falugondnokok Duna-Tisza Közi Egyesülete egy szervezetbe tömöríti a falugondnokokat, tanyagondnokokat. Pártoló tagok lehetnek az önkormányzatok, a polgármesterek, a jegyzők, intézményvezetők. Az egyesület fő feladata az információk folyamatos biztosítása tagjaik, pártoló tagjaik felé: mely kötelezettségének eleget tesz, –többek között- a Hírlevelük megjelentetésével, a honlappal, a rendszeres szakmai találkozókkal. A két évente megjelentetett Kalendáriumot vagy az „Olvasókönyvet” megkapjuk tőlük.

Az egyesület 2022-ben ünnepelte 25-ik évfordulóját, és amely alkalomból meghívást kaptunk Zsanára e jeles nap ünneplésére. Magas színvonalú szakmai napon vehettünk részt, amely során a szakmaiság mellett megjelentek a személyes tapasztalataikat velünk megosztó kollégák beszámolóí is.

Az egyesület minden évben tart közgyűlést, és amelyen az eltelt időszak munkájáról számolnak be.

Ugyancsak évente rendeznek családi napot, melynek 2022-ben Ásotthalom adott otthont.. Munkatársakként egy kellemes napot töltöttünk el együtt, családi környezetben, így gondoskodnak róla, hogy drága tréningek helyett fizikailag és szellemileg is feltölthessünk.

Az egyesületben a magánszemély 1.000 Ft tagdíjat, az önkormányzatok (ők a pártoló tagok) pedig szolgálatonként 21. 000 Ft támogató tagdíjat fizetnek.

Ezúton is köszönjük, hogy az idén is átutalta az Önkormányzat a támogató tagdíjat. az Egyesület részére. Ebből, illetve pályázati pénzekből fedezik a továbbképzések egy részét vagy egészét.

Továbbképzések:

Magyarországon, a szociális szférában átalakult a dolgozók továbbképzési rendszere, melyet a tavalyi évben már megtapasztalhattunk. A továbbképzések online formában vagy jelenléti oktatással kerülnek megszervezésre és amelyeken rendszeresen résztveszünk.

Nemzetközileg a **Szociális Munka Napját** november 12-én tartják. 2017 óta hivatalosan munkaszüneti nappá nyilvánították az e területen foglalkoztatottak részére.

Beszámolóm elkészítéséhez alapként szolgált a Szociális törvény, a Falugondnoki Hírlevél és a saját munkánkon alapuló adminisztráció és tapasztalat.

Cserkeszőlő, 2023.02.24.

Karácson Melinda

Szociális Alapszolgáltatások

HATÁROZATI JAVASLAT:

.../2023.(III.30.) sz. Cserkeszőlő Községi Önkormányzat Képviselő-testületének határozata
– a szociális alapszolgáltatások tevékenységéről szóló beszámoló elfogadásáról.

Cserkeszőlő Községi Önkormányzat Képviselő-testülete megtárgyalta a szociális alapszolgáltatások tevékenységéről szóló beszámolót és akként határozott, hogy a 2022. évi tevékenységről szóló beszámolót elfogadja.

Erről értesül:

- Képviselő-testület tagjai – helyben
- dr. Tóth Dániel jegyző – helyben
- Karácsony Melinda szociális munkatárs - helyben

Kmf.

Varga Attila sk.
polgármester

dr. Tóth Dániel sk.
jegyző

5. napirend

Előterjesztés:

Címe:

Beszámoló a Polgármesteri Hivatal 2022. évi munkájáról

Testületi ülés dátuma:

2023.03.30.

Készítés ideje:

2023.03.21.

Készítette:

Köztisztviselők

Ellenőrizte:

Dr. Tóth Dániel jegyző

Jóváhagyta:

Dr. Tóth Dániel jegyző

Előterjesztő

Dr. Tóth Dániel jegyző

	Nyílt ülés	Zárt ülés
Képviselő-testület	X	
Pénzügyi-Ügyrendi és Foglalkoztatási Bizottság	X	
Szociális Bizottság		



BESZÁMOLÓ A POLGÁRMESTERI HIVATAL

2022. évi

MUNKÁJÁRÓL

Tisztelt Képviselő-testület!

Cserkeszőlő Községi Önkormányzat Képviselő-testülete által jóváhagyott 2023. évi munkaterv értelmében a jegyző köteles beszámolni a Polgármesteri Hivatal előző évi munkájáról.

A Cserkeszőlői Polgármesteri Hivatal munkavállalóinak a település sajátos intézményrendszeréből és az ebből fakadó feladatokból adódóan nemcsak az államigazgatási és önkormányzati hatósági feladatokat kell ellátniuk, hanem az intézményrendszer egészének egyes működtetési feladatait is biztosítaniuk kell.

Hatályos Szervezeti és Működési Szabályzatunkban foglaltak szerint a hivatal feladata az önkormányzat működésével, valamint az államigazgatási ügyek döntésre való előkészítésével és végrehajtásával kapcsolatos feladatok ellátása.

A polgármester önkormányzati, valamint államigazgatási feladatait, hatásköreit a képviselő-testület hivatalának közreműködésével látja el. Irányításával a jegyző vezeti a polgármesteri hivatalt.

2022. évben feladatainkat összesen 23 fő (köztisztviselő) személyi állománnyal láttuk el.

A közszolgálati tisztviselők képesítési előírásairól szóló 29/2012. (III.7.) Kormányrendeletben előírt képzettségi feltételeknek a Polgármesteri Hivatalban alkalmazott köztisztviselők megfeleltek, mindenki rendelkezett a munkakörére előírt szükséges szakképesítéssel.

Ennek érdekében a köztisztviselők folyamatosan továbbképzéseken, szakmai előadásokon, konzultációkon vesznek részt, szakmai felkészültségüket meghatározott terv szerint évente, szakmai tárgykból történő, a Nemzeti Közszolgálati Egyetem által szervezett kötelező kreditpontos vizsgák letételével kell bizonyítaniuk.

JEGYZŐI FELADATOK

A hivatalt a jegyző vezeti, és gyakorolja a polgármesteri hivatal köztisztviselői felett a munkáltatói jogokat, rendszeresen tájékoztatja a polgármestert, a bizottságokat és a képviselő-testületet az önkormányzat munkáját érintő jogszabályokról, a hivatal munkájáról és az ügyintézésről.

A jegyző dönt a hatáskörébe tartozó államigazgatási ügyekben, valamint döntésre előkészíti a polgármester hatáskörébe tartozó ügyeket.

A jegyző feladatai közé tartozik a testület munkájának segítése, testületi hatáskörű ügyekben az előterjesztések, határozati javaslatok, rendelet tervezetek elkészítése és elkészítettetésének szervezése, ezekhez jogi segítség nyújtása, valamint a testületi anyagok törvényességi szempontú vizsgálata. A jegyző gondoskodik a Képviselő-testület által elfogadott rendeletek kihirdetéséről is.

A jegyző gondoskodik a hivatal szervezeti és működési szabályzatának és az egyéb jogszabály által kötelezően előírt, vagy egyébként szükséges belső szabályzatok elkészítéséről, szükség esetén módosításáról.

Az önkormányzat valamennyi intézménye által kötött szerződések esetében előkészítő, jóváhagyó, valamint jogi ellenjegyző feladatot lát el.

Peres eljárásokban segíti a jogi képviselő munkáját.

Közvetlenül irányítja a belső ellenőrzést és az önkormányzati kintlévőségek kezelését.

Együttműködik az önkormányzati intézmények vezetőivel, szükséges esetben törvényességi szempontból felügyeli tevékenységüket és iránymutatást nyújt számukra.

TITKÁRSÁGI FELADATOK

A Cserkeszőlői Polgármesteri Hivatalban a titkársági feladatokat 2 fő köztisztviselő látja el.

A titkársági ügyintézők legfőbb feladatai az alábbiak:

- postán, hivatali kapunk és email-en keresztül érkező megkeresések, kérelmek, hivatalos levelek elektronikus iktatása és továbbítása az ügyintézők számára,
- állampolgári bejelentések, panaszok illetékes szakterülethez továbbítása,
- közreműködés a képviselő-testület, valamint a bizottságok üléseinek összehívásában, meghívók, előterjesztések, határozati javaslatok, rendelet tervezetek elkészítésében,
- a képviselő-testület, valamint a bizottságok által tartott ülésekről jegyzőkönyv készítése, valamint továbbítása a kormányhivatal, illetve a község honlapját kezelő munkatárs részére,
- a képviselő-testület által hozott határozatok kivonatolása, nyilvántartása, honlapon való közzétételének megszervezése, valamint továbbítása az érintettek számára,
- a képviselő-testület által hozott rendeletek nyilvántartása, honlapon való közzétételének megszervezése, nemzeti jogszabálytárban való közzététele, valamint továbbítása az érintettek számára,
- módosító rendeletek rendelkezéseinek átvezetése, rendeletek egységes szerkezetbe rendezése,
- fél évente hatósági statisztika készítése,
- vezetői ülésekről jegyzőkönyvek készítése,
- egyéb leíró feladatok ellátása,
- köztisztviselők szabadságnylvántartásának vezetése,
- köztisztviselők túlóra nyilvántartásának vezetése,
- kapcsolattartás a képviselőkkel, intézményekkel, civil szervezetekkel,
- lakossági tájékoztatók előkészítése,
- polgármesteri és jegyzői hatáskörbe tartozó ügyekben hivatalos levelezések előkészítése, egyéb szervezési feladatok ellátása,
- polgármester által kiadott egyéb feladatok elvégzése,
- jegyző által kiadott egyéb feladatok elvégzése.

2022. évben a Jász-Nagykun-Szolnok Vármegyei Kormányhivatal Hatósági Főosztály Törvényességi Felügyeleti Osztály részére 99 db jegyzőkönyvet terjesztettünk fel.

A felterjesztett jegyzőkönyvek közül testületi hatáskörben 42 db jegyzőkönyv készült (30 nyílt ülés, 12 zárt ülés).

A Pénzügyi- Ügyrendi és Foglalkoztatási Bizottság üléseiről 37 db (26 nyílt, 11 zárt), az Oktatási- Ifjúsági és Civilszervezetekért Felelős Bizottság üléseiről 6 db, az Idegenforgalmi Bizottság üléseiről 5 db, a Szociális Bizottság üléseiről 9 db jegyzőkönyv került felterjesztésre.

2022. évben a testületi hatáskörben hozott határozatok száma 333 db, rendeletek száma 40 db volt. A rendeletek szerkesztésére, valamint publikálására 2021. évben új rendszert vezettek be, az Integrált Jogalkotási Rendszer LocLex alrendszerét, melyet használati útmutató alapján kellett elsajátítaniuk az ügyintézőknek.

Fent említettek szerint a titkársági feladatokhoz tartozik az önkormányzati ügyiratforgalom kezelése, illetve fél évente az ügyiratforgalomról statisztika készítése és továbbítása a Kormányhivatal felé.

Az iktatási feladatokat elektronikusan, az ASP rendszer iratkezelő szakrendszerében végzik el az ügyintézők. 2022. évben 5872 db főszám és 10 877 db alszám került iktatásra.

HUMÁNPOLITIKA ÉS SZEMÉLYÜGYI MUNKA

A Cserkeszőlő Községi Önkormányzat, a PS ÁMK, a Cserkeszőlő Fürdő és Gyógyászati Központ, valamint a Cserkeszőlői Polgármesteri Hivatal munka- és személyügyi feladatait 2 fő munkaügyi ügyintéző látja el.

2022. évben az Önkormányzat és intézményeinek éves átlagos statisztikai létszáma 239 fő volt, ami magába foglalja a közfoglalkoztatottakat is.

A minimálbér és garantált bérminimum változása és a kötelező előlépések miatt 2022-ben is a dolgozók nagy részét át kellett sorolni.

Az adóelőleg nyilatkozatok adminisztrációja a foglalkoztatottak 70 % -át érintette. A személyi jövedelemadóhoz minden állományban lévő dolgozót megnyilatkoztattunk január hónapban. A nyilatkozatokat, igazolásokat kiadtuk, beszedtük, feldolgoztuk, és átadtuk a Kincstárnak.

A négy intézményben 5 fő nyugdíjazásának előkészítését végeztük el, jubileumi jutalommal kapcsolatos ügyintézésre 4 alkalommal került sor.

Bértámogatást 5 főre tudtunk igényelni, havi 150.000 Ft-ot kaptunk személyenként 6 hónap időtartamra. Nyári diákmunka keretében 10 főre igényeltünk és kaptunk támogatást, összesen 1.500.000 Ft összegben. A diákmunkások a fürdő területén segítették a nyári időszakban a zavartalan működést. A kapott támogatásokkal minden hónapban időben elszámoltunk.

Az egyszerűsített foglalkoztatás keretein belüli munkavállalók utáni adminisztrációt (napi bejelentések, szerződések elkészítése, munkabérek számfejtése, nyilvántartások vezetése a ledolgozott napokról és a kifizetésekről, igazolások kiadása) határidőben elvégeztük.

Az egyszerűsített munkavállalók száma értelemszerűen a nyári hónapokban magas. Az dolgozókat jellemzően a Napsugár Étteremben és a szállodában foglalkoztatjuk.

2022. évben is a fürdő biztosított a szomszédos település képzéséhez gyakorlati helyet, ahol a tanulók bepillantást nyerhettek a munka világába. A diákokkal való adminisztrációt, illetve a számfejtéseket pontosan elvégeztük.

A munkavállalók kinevezésével, módosításával, illetve a megszüntetésekkel kapcsolatos feladatokat folyamatosan ellátjuk.

Az átsorolásokat év közben elkészítettük, a soros és soron kívüli előlépéseket figyelemmel kísértük.

Rendszeresen tartjuk a kapcsolatot a kunszentmártoni Foglalkoztatási Osztállyal.

Feladatunk a Foglalkoztatási Osztály által támogatható dolgozók felkutatása, munkaerőigény beadása, támogatási kérelmek kitöltése, ehhez a hivatali szervektől igazolások kitöltése, bekérése, leigazoltatása.

A Kincstár által megadott határidőre jelentettük minden hónapban a távolléteket, változó béreket, egyéb juttatásokat.

A gazdálkodási csoporttal együttműködünk, a költségvetéshez és a beszámolóhoz intézményenként létszám és béradatokat szolgáltatunk.

A munkaügyi ügyintézők látják el a képviselők, bizottsági tagok, valamint az érintett dolgozók vagyonynyilatkozattételi kötelezettségével kapcsolatos feladatokat is.

A hosszabb idejű közfoglalkoztatás az év folyamán 1 alkalommal került ellenőrzésre, amit a Belügyminisztérium végzett. Az ellenőrzések mindent rendben találtak.

TELEPÜLÉSFEJLESZTÉS-MŰSZAKI ÜGYINTÉZÉS

A feladatok ellátását 1 fő köztisztviselő végzi.

Az ügyintéző feladata az önkormányzat által meghatározott beruházási, fejlesztési, felújítási és fenntartási feladatok előkészítése, lebonyolítás ellenőrzése, felügyelete. Az önkormányzat beruházásaival kapcsolatos pályázatok előkészítésében szakmai segítségnyújtás.

Építésügyekben szakhatósági állásfoglalások kiadása, a települési jegyző hatáskörébe utalt ügyekben.

- A 2022-es év során 14 db. rendeltetismódváltozás, 2 db. telekalakítás eljárás és 22 db. településképi véleményezési eljárás lebonyolítása történt meg.
- Települési közművekkel kapcsolatos ügyek intézése, adatszolgáltatás, a tavalyi év során 34 db. ügy. Tulajdonosi hozzájárulás feltételeinek ellenőrzése közművek és más vonalas építmények építési tevékenységeinél.
- Beruházási javaslatok, programok kidolgozása, a beruházás előkészítésének, megvalósításának koordinációjában közreműködés.
- Építésügyi vonatkozású nyilvántartások vezetése, adatszolgáltatás, megküldése szakszervezeteknek. KSH, VIZEK, IKVA, TS-ONLINE, OSAP jelentésekhez adatgyűjtés és szolgáltatás.
- Telephely bejelentési és engedélyeztetési eljárások lefolytatása, 2022. évben 1 db.
- Környezeti zaj és rezgés elleni védelem eljárások ügyintézése.
- Többgenerációs családi házban élő családok rezsicsökkentésével kapcsolatos ügyintézés: 12db
- A helyi vízgazdálkodási hatósági jogkörbe tartozó kutak vízjogi üzemeltetési és fennmaradási engedélyezési eljárása 2022.évben 3db
- Közterülethasználati engedélyek és behajtási engedélyek kiadása: 34 db
- A településrendezéshez és a tervezéshez, az építésügyi hatósági tevékenységhez szükséges területi, társadalmi, környezeti, természeti és műszaki adatokról jogszabályban meghatározott hatósági és belső nyilvántartások vezetése.
- Közreműködés a helyi építési szabályzat és a településrendezési tervek aktualizálásában, jelenleg is folyik a Szabályozási terv módosítása, a településfejlesztési érdekek és változások figyelembevételével.
- ÉTDR elektronikus építési kezelőrendszer használata, önkormányzati beruházások építési, létesítési engedélyezési, valamint használatbavételi eljárásainak lefolytatása.
- **Tervezési és kivitelezési munkák koordinációja:** A településfejlesztés szempontjából több kiemelt ügyben
 - Szinyei Kúria park rendezés
 - Külterületi utak pormentesítése
 - Kútház építésének megkezdése
 - 062 hrsz-ú út helyreállításának megkezdése
 - Településrendezési terv előkészítése
- A tervezési munkálatokban (engedélyes, kiviteli) tervezőirodákkal, tervezőkkel történő együttműködés, információgyűjtés és adatszolgáltatás, szakhatóságokkal ügyintézés folytatása. Kivitelezőkkel kapcsolattartás.
- Éves szinten 200 feletti **ügyfeles megkeresés**, tájékoztatás kérés (személyes, telefonos, e-mail) van, például:
 - építési / beépítési előírásokról, rendezési tervvel kapcsolatban,
 - telekalakítási előírásokról,
 - közműbekötés lehetőségeiről, lebonyolításáról.

ÁLTALÁNOS IGAZGATÁSI ÉS EGYÉB FELADATOK

Ezen feladatok ellátását 1 fő köztisztviselő végzi.

Az ügyintéző feladatai:

- Hagyatéki eljárások lefolytatása;
- Bejelentésköteles kereskedelmi eljárások lebonyolítása;
- Működési engedélyezési eljárások lebonyolítása kereskedelmi tevékenység esetén;
- Szálláshely-szolgáltatási tevékenységgel kapcsolatos feladatok ellátása;
- Birtokvédelmi eljárások lefolytatása;
- Adásvételi és haszonbérleti szerződések közzétételi eljárásának lebonyolítása;
- Parlagfű elleni közérdekű védekezést elrendelő határozatok közzététele;
- Jogszerű földhasználat igazolása;
- Méhészkedéssel kapcsolatos ügyek lefolytatása;
- Parkolás fizetési felszólításainak analitikus nyilvántartása;
- Statisztikai adatszolgáltatások teljesítése;
- Postázási feladatok ellátása;

2022. évben hatóságunknál összesen 41 hagyatéki eljárás indult. A hagyatéki eljárásokon belül 28 örökhagyó esetében került sor eredeti hagyatéki leltár felvételére, 11 örökhagyó esetében póthagyatéki leltár felvétele történt. 2 örökhagyó hagyatéki eljárásának megszüntetésére került sor, mivel nem rendelkeztek leltározás alá eső vagyonnal. Leltár felvételére abban az esetben kerül sor, amikor az elhunyt rendelkezik leltározás alá eső vagyonnal. Öröklésben érdekelt kérelmére 2 póthagyatéki eljárás megindítására került sor, földhivatali megkeresésre 9 póthagyatéki eljárás indult. 2022. évben hagyatéki ügyben 10 megkeresés érkezett hatóságunkhoz adatszolgáltatás teljesítésére, melyből 2 megkeresés áttételre került az illetékes hatóság részére, 8 adatszolgáltatás teljesítésre került. 2021. évben indult hagyatéki eljárás közül 9 eljárás befejezésére került sor 2022. évben.

Az ASP hagyaték szakrendszerben folyamatosan rögzítésre kerültek a hagyatéki eljárás adatai. Amennyiben az örökhagyó olyan ingatlan tulajdonnal rendelkezett, amely nem Cserkeszőlőben található, elektronikus úton megkerestük az illetékes jegyzőt az adó és értékbizonyítvány kiállítása ügyében. (A cserkeszőlői ingatlanok értékelése saját hatáskörömben történt.) Az ASP hagyaték szakrendszerben generáltuk a felvitt adatok alapján a hagyatéki leltárat, póthagyatéki leltárat amennyiben az örökhagyó rendelkezett leltár alá eső vagyonnal. A hagyatéki leltárakat, az adó és értékbizonyítványokat megküldtük az öröklésben érdekeltnek. Ezt követően a leltárak mellékletekkel együtt megküldésre kerültek az illetékes közzegyző részére a hagyatéki tárgyalás lefolytatásához. Amennyiben az elhunyt nem rendelkezett leltározás alá eső vagyonnal hagyatéki leltár felvételére nem került sor. Ebben az esetben hatóságom végzésben megszüntette az eljárást.

Kereskedelmi ügyekben az egyéni vállalkozók és a gazdasági társaságok elektronikus ügyintézésre kötelezettek, így 2022. évben elektronikus úton, ügyfélkapun keresztül jelentették be hatóságunknak a kereskedelmi tevékenységükkel kapcsolatos adatokat, vagy nyújtották be a kérelmeket. Kereskedelmi hatóságunknál tavaly évben a kereskedők 4 új bejelentésköteles kereskedelmi tevékenység nyilvántartásba vételét kérték.

A szolgáltatók 1 működési engedélyköteles kereskedelmi tevékenység megszüntetését és 5 bejelentésköteles kereskedelmi tevékenység megszüntetését jelentették be hatóságunknak. 33 kereskedelmi tevékenység esetében került sor adatmódosításra, melyből 2 működési engedélyköteles kereskedelmi tevékenység.

Az új tevékenységek nyilvántartásba vétele, a tevékenység módosítása, valamint a tevékenységek törlése megtörtént az országos kereskedelmi nyilvántartásban, melyről kiállított igazolások megküldésre kerültek a kereskedők, valamint az érintett hatóságok részére. Az ASP iparkereskedelem

szakrendszerébe felvitelre került az összes kereskedő jogszabályban előírt adata, így az új kereskedő, új kereskedelmi tevékenységek adatai, az adatváltozások és a megszüntetések is egyaránt. A vendéglátó üzletek 2023. évi ellenőrzési tervét 2022. évben elkészítettük és határidőig megküldtük a Magyar Turisztikai Ügynökség Zrt. (továbbiakban: MTÜ) részére.

Bejelentésköteles tevékenységnek minősül a szálláshely-szolgáltatási tevékenység. A szálláshely fekvése szerint illetékes települési önkormányzat jegyzője a kereskedelmi hatóság. 2022. évben 18 új üzleti célú (1 magánszálláshely és 17 egyéb szálláshely) szálláshely-szolgáltatási tevékenység megkezdését jelentették be a szolgáltatók hatóságunkhoz. 23 üzleti célú szálláshely-szolgáltatási tevékenység szűnt meg. 6 szálláshely-szolgáltatás esetén jelentettek be adatmódosítást a szállásadók.

A szálláshely-szolgáltatási tevékenységgel kapcsolatos eljárások lefolytatása megtörtént, az illetékes hatóságokat értesítettük a szálláshely-szolgáltatásokkal kapcsolatban. Folyamatosan vezettük a szálláshely-szolgáltatási tevékenységet folytatókról a nyilvántartásunkat. Az ASP iparkereskedelem szakrendszerbe a szálláshely-szolgáltatással kapcsolatos eljárások rögzítésre kerültek. Egész évben a vendégkönyveket és a vásárlók könyvét hitelesítettük.

2022. IV. negyedévében 4 szálláshely hatósági ellenőrzésére került sor. A 2022. évre vonatkozó ellenőrzési terv szerint 5 szálláshely ellenőrzése volt betervezve, de az egyik szálláshely megszűnt az ellenőrzés előtt. Az ellenőrzésekről készült jegyzőkönyveket megküldtük az MTÜ-nek. A szálláshely-szolgáltatások 2023. évi ellenőrzési tervét 2022. évben elkészítettük és határidőig megküldtük az MTÜ részére.

Tavaly évben 3 birtokvédelmi eljárás lefolytatására került sor hatóságunknál, melyből egy eljárás a Tiszakürti Közös Önkormányzati Hivatal Jegyzőjétől került hatóságunkhoz, mivel kizárási okot jelentett be Tiszakürt Község Jegyzője.

A mező- és erdőgazdasági hasznosítású földek és tanyák adásvételi és haszonbérleti szerződésének közzétételére is sor került tavaly évben a hirdetmenyek.magyarorszag.hu kormányzati portálon, valamint a Cserkeszőlői Polgármesteri Hivatal hirdetőtábláján. A közzététellel kapcsolatos eljárásokat lefolytattuk, amelyek keretén belül a szerződéseket a jogszabályban előírt határidőre közzétettük, záradékoltuk és az iratjegyzékeket a szerződésekkel, mellékletekkel együtt az illetékes mezőgazdasági szerv részére megküldtük. Jóváhagyástól mentes szerződéseket az eladók/haszonbérbeadók részére továbbítottuk. Adásvételi szerződés tárgyában 74 ügyben indult közzétételi eljárás hatóságunknál, melyből 60 ügyben került sor a közzétételi eljárás lefolytatására. 14 közzététel 2022. évben elindult, de 2023. évben zárult/zárul le. 5 adásvételi szerződés közzététele során tettek elfogadó jognyilatkozatot az elővásárlásra jogosultak. 2022. évben 6 eljárást folytattunk le a haszonbérleti szerződések közzétételére.

Tavaly évben a Jász-Nagykun-Szolnok Megyei Kormányhivatal Agrárügyi Főosztály Növény és Talajvédelmi Osztály megkeresésére 4 közzétételi eljárást folytattunk le a parlagfű elleni közérdekű védekezést elrendelő határozatokra vonatkozóan.

Jogszerű földhasználat igazolására 6 eljárást folytattunk le, mely során 6 hatósági bizonyítvány került kiállításra és kiadásra.

Méhészkedéssel kapcsolatban 18 méhészt lett nyilvántartásba véve hatóságunknál, melyről az igazolószervényeket átadtuk a méhészek részére. A méhek vándoroltatása során a méhészek jelentették a méhek településünkre történő beszállítását, valamint a kiszállításukat. A vándoroltatásról vezettük a jogszabály által előírt nyilvántartást, így állandóan tudtuk követni a hatóságunkhoz bejelentett méhek adatait, útját. A méhészeket folyamatosan értesítettük írásban a településünkön megtartásra kerülő szűnyogygyérítésekről.

Cserkeszőlő Községi Önkormányzat fizető parkolóiban tavaly évben 186 fizetési felszólítást állított ki a parkolóőr és helyezte el a gépjárművek szélvédőjén. A fizetési felszólításokról, befizetésekről

nyilvántartást vezettünk. 30 felszólítást küldtünk ki azon tulajdonosok/üzembentartók részére, akik a szélvédőre helyezett fizetési felszólítások ellenére sem fizették meg tartozásukat.

Az év során eleget tettünk a statisztikai adatszolgáltatásoknak is. 2022.01.31-ig megküldtük a KSH-nak a jelentést a kereskedelmi tevékenységet folytatókról a 2021. II. félévre vonatkozóan, valamint 2022.08.02-ig küldtük ezen jelentést a 2022. I. félévi adatokkal.

Negyedévente jelentettük a kereskedelmi és nem üzleti céllal üzemeltetett szálláshelyek adatait is. 2022. január 31. napjáig a Jász-Nagykun-Szolnok Megyei Kormányhivatal részére, 2021. évre vonatkozóan a birtokvédelmi eljárások adatszolgáltatása is megtörtént.

A Cserkeszőlői Polgármesteri Hivatal által küldött postai küldemények postázása az ASP Irat szakrendszerben lévő elektronikus postakönyvben került rögzítésre, melyet xml formátumban továbbítottunk folyamatosan, elektronikusan a posta felé.

2022. évben lebonyolításra került a 2022. évi országgyűlési képviselők választása, mely során az igazgatási ügyintéző is részt vett a beérkezett kérelmek feldolgozásában, a főpróbák és a választásnap feladatok elvégzésében.

ADÓIGAZGATÁSI FELADATOK

Magyarország helyi önkormányzatairól szóló 2011. évi LXXXIX. törvény (Mötv.) a helyi közügyek, valamint a helyben biztosítható közfeladatok körében ellátandó helyi önkormányzati feladatok közé sorolja a helyi adóval kapcsolatos feladatokat.

Az önkormányzat Képviselő-testületének egyik alapjoga, hogy önkormányzati rendelet útján a helyi adóztatást szabályozza a törvényi keretek között, míg egyes adók, díjak (gépjárműadó, talajterhelési díj) esetében központi, egységes szabályozás a mérvadó.

Helyi adók tekintetében törvényi keretek közt a Képviselő-testület dönt a helyi adók bevezetéséről, az alkalmazott adómértékekről, kedvezményekről és mentességekről a helyi sajátosságokhoz, a gazdálkodási követelményekhez, és az adóalanyok teherviselő képességéhez igazodva. 2022. évben adótétel emelés nem történt.

Az adóigazgatási eljárások terén 2018.01.01-től gyökeres átalakulások következtek be, amelyek alapvetően megváltoztatták az eljárási rendet. Az új jogszabályok:

Az adózás rendjéről szóló 2017. évi CL törvény

Az adóigazgatási rendtartásról szóló 2017. évi CLI. törvény

Az adóhatóság által foganatosítandó végrehajtási eljárásokról szóló 2017. évi CLIII. törvény

Az adóigazgatási eljárás részletszabályairól szóló 465/2017.(XII.28.) Kormányrendelet

A helyi adókról szóló 1990. évi C. törvény,

Az elektronikus ügyintézés és a bizalmi szolgáltatások általános szabályairól szóló 2015. évi CCXXII. törvény,

Központi adók, díjak nyilvántartása és beszedése tekintetében az önkormányzati adóhatóság feladataira irányadó jogszabályok:

A gépjárműadóról szóló 1991. évi LXXXII. törvény (Gjt.)

A környezetterhelési díjról szóló 2003. évi LXXXIX. törvény

2022. évben kormányrendelet nem szabályozta a helyi adók kivetésének és beszedésének folyamatát.

2017. február hó 21-én sikeres adatmigrálást hajtottunk végre, ettől az időponttól kezdődően már az ASP rendszer adó szakrendszerében dolgozunk. Az ASP rendszer Iratkezelő szakrendszeréhez, a Keretrendszerhez, valamint az Űrlapmenedzsmenthez 2018.01.01.-től kapcsolódtunk. Ezen

szakrendszerekben dolgoztunk, ez mellett a szokásos napi feladatainkat is igyekeztünk maradéktalanul ellátni, legjobb tudásunk szerint a jogszabályok betartása mellett.

2022. évben a törzsadatokban 5198 adózó szerepel, melyből az aktív adóalany 3125

Az adózók összetétele: magánszemély: 2631 adózó, mely az összes adózó 84 %-a
egyéni vállalkozó és vállalkozó: 494 adózó, mely az összes adózó 16 %-át
jelenti.

Az adózók száma adónemenként:

építményadó:	1005 fő	telekadó:	115 fő
idegenforgalmi adó:	95 fő	gépjárműadó:	143 fő
helyi iparüzési adó:	389 fő	bírság, végrehajtási költség	25 fő
talajterhelési díj:	28 fő	illeték:	5 fő
idegen bevétel:	1 fő	késedelmi pótlék:	1318 fő

A kivetésen alapuló adónemek esetében: 171 db építményadó és 45 db telekadó egyedi határozat meghozatalára került sor. Az építmény és telekadó tekintetében mind az ingatlan eladóját, mind pedig vevőjét is bevallási kötelezettség terheli, mely kötelezettség teljesítését folyamatosan figyelemmel kell kísérni, és felhívni az adózót annak teljesítésére.

2022. évben 74 db építményadó és 23 db telekadó felhívást küldtünk bevallási kötelezettség teljesítésére. Az ellenőrzés szempontjából ezen két adónem esetében nagy segítségünkre van a földkönyv, melyet minden évben rendelkezésünkre bocsát a földhivatal, kizárólag ellenőrzés céljára.

Az idegenforgalmi adónál az elsősorban az üdülési szezonra koncentrálni ellenőrzéseket végeztünk. 2022. évben 36 szálláshelyen végeztünk helyszíni ellenőrzést. Ez mellett minden hónapban az NTAK (Nemzeti Turisztikai Adatszolgáltató Központ) adatbázisával egyeztetünk. 16 felhívást küldtünk bevallás elmulasztása miatt, 2 esetben mulasztási bírság kiszabására is sor került 30.000, - Ft, illetve 60.000, - Ft mértékben.

Az önadózás alapján működő adónemek (idegenforgalmi adó, helyi iparüzési adó), valamint a talajterhelési díj – bevallások feldolgozása folyamatosan történt, a bevallást elmulasztókat felszólítottuk.

754 db idegenforgalmi adó bevallás, melyből 427 bevallás érkezett elektronikus úton és 327 bevallás érkezett postai úton, illetve személyesen.

291 db iparüzési adó bevallás, 78 db bejelentkezés, változás bejelentés, valamint 39 db talajterhelési díj bevallás feldolgozására került sor.

2017. évtől kezdődően a jogszabály lehetőséget biztosít az adózók számára, hogy a helyi iparüzési adó bevallásaikat a Nemzeti Adó és Vámhivatalhoz nyújtsák be, mely -tartalmi vizsgálat nélkül- ezen bevallásokat az önkormányzati adóhatósághoz továbbítja. 2022. évben az összesen feldolgozott bevallások 99 %-a NAV-on keresztül került beküldésre, ezeket az állami adóhatóság elektronikus úton továbbította felénk. Mivel az összefüggéseket, hibákat a NAV program nem ellenőrzi, az adóbevallások feldolgozása során a hibásan benyújtott bevallásokat javítottuk, erről az adózók részére **értesítést** küldtünk. A számítási hiba miatt kibocsájtott értesítések mellé évek óta jogszabályi hivatkozást és magyarázatot küldünk segítségként az adózók számára.

Az adócsoport munkáját segítve a Nemzeti Adó-és Vámhivatal folyamatosan küldi a vállalkozók és a vállalkozások esetében bekövetkezett változásokat. 2022 évben 602 db adatszolgáltatás érkezett, mely feldolgozásra került.

Az adócsoport feladatkörébe tartozik az adó-és értékbizonyítvány elkészítése, 106 db értékelés történt. Adó- és értékbizonyítványt készítünk hagyatéki eljáráshoz (85 db), gyámügyi eljáráshoz (6 db), és végrehajtási eljáráshoz (15 db).

2022. évben 10 adóhatósági bizonyítvány (nemleges adóigazolás) kiadására került sor az adózók részére.

A hátralékos állomány figyelemmel kísérését kiemelt feladatként kezeljük.

A hátralékos adózók kigyűjtése után 2022. április és október hónapban összesen 417 db fizetési felszólítást küldtünk ki, melynek következtében csökkent a hátralékállományunk. 2022 december 31-én 5.221.175, - Ft. hátralékot tartunk nyilván.

Az ügyfelek 2 esetben fordultak az adóhatóság vezetője felé fizetési kedvezmény (részletfizetés, illetve fizetési halasztás) megállapítása iránti kérelemmel, ezért 2 esetben született kérelemnek helyt adó határozat. Az a tapasztalatunk, hogy az adózók nem igazán élnek a jogszabály adta lehetőséggel.

Az adóhátralékok behajtására több eszközt is biztosít a jogszabály. Hatósági átutalási megbízás, munkabér és nyugdíj letiltás, illetve a gépjárműadó hátralék esetében a gépjármű forgalomból történő kivonását is alkalmazhatjuk.

2021 évtől az ASP program lehetőséget biztosít a nyugdíjas korosztály lekérdezésére.

22 db hatósági átutalási megbízást (inkasszo) adtunk ki, 2 esetben nyugdíjletiltást alkalmaztunk. A hatósági átutalási megbízás indítása 20 esetben sikeres volt, 2 esetben sikertelen, a nyugdíjletiltás 1 esetben sikeres, 1 esetben sikertelen volt.

A végrehajtási cselekmény következtében 1.518.945, - Ft hátralék beszedésére került sor.

A behajtási cselekményeken túl – napi rendszerességgel végeztük el a jogszabályok által előírt feladatokat: évi 2 alkalommal kiértécsítettük az adózókat számlaegyenlegükről (a márciusi, és a szeptemberi fizetési határidőt megelőzően). Ennek keretében évi 2 alkalommal mintegy 2.500 db értesítőt készítettünk el.

A beérkezett adóbefizetéseket folyamatosan jóváírtuk az adózók számláin, a változásokat (pl.: építmény, telek adás-vétel) átvezettük, valamint a túlfizetéseket kérelemre átvezettük vagy visszautaltuk 69 adózónak.

Adóhatósági feladatként az önálló bírósági végrehajtók és a Kormányhivatal által küldött ingó és ingatlanárverési hirdetményeket kezeltük 10 esetben, valamint 5 adózónak intéztük a desztilláló berendezés adásvételét.

A jogszabályi előírások alapján negyedévente adózárast készítettünk, elvégeztük a kötelező adatszolgáltatásokat a Magyar Államkincstár, valamint az önkormányzat Gazdálkodási Csoportja felé.

Adóbevételek alakulása



Az adóbevételek adónemenkénti részletezése a következő:

Adatok: Ft			
Megnevezés	2022. évi terv	2022. évi teljesítést	teljesítés %
Építményadó	21.000.000	23.687.160	113 %
Telekadó			
Idegenforgalmi adó	50.000.000	94.626.400	189 %
Iparűzési adó	50.000.000	26.138.345	52 %
Talajterhelés	300.000	228.600	76 %
Pótlékok, bírságok	3.000.000	559.666	19 %
Összesen:	124.300.000	145.240.411	117 %

A helyi adóbevételek alakulását 2022. év tekintetében az alábbi szöveges értékeléssel egészítjük ki:

ÉPÍTMÉNYADÓ:

Az építményadó tekintetében -a település idegenforgalmi sajátosságai miatt- igen jelentős az év közbeni változás: az adás-vételek adónyilvántartáson keresztül történő átvezetése eredményeképpen 184 db építményadó határozat meghozatalára került sor.

Adómértékek: 100,-Ft/m² (külterület)

130,-Ft/m² (belterület)

200,-Ft/m² (kereskedelmi egység, vendéglátó egység)

Az év folyamán befolyt adóbevétel: 11.436.850, - Ft

TELEKADÓ

2014. évtől a telekadó mértékét a Képviselő-testület megváltoztatta. A község területét 4 övezetre osztva, adóemelést alkalmazva, övezetenként eltérő mértéket állapított meg.

Ezen adónemen a tervezésnél az előző évi bevételhez képest kevesebb bevétellel számolunk a tervezés folyamatában, mivel a beépítés lehetősége minden adózó tekintetében adott, így kieshetnek következő évtől kezdődően az építkezők.

Adómértékek: 50,-Ft/m² (belterület I.)

30,-Ft/m² (belterület II.)

25,-Ft/m² (belterület III.)

20,-Ft/m² (külterület)

Az év folyamán befolyt adóbevétel: 12.250.310, -Ft

IDEGENFORGALMI ADÓ

Az idegenforgalmi adó az adóbevételek között a legnagyobb jelentőséggel bíró adónem volt. Az elmúlt évek során az adószámlára érkező bevételek fokozatosan növekedtek, (kivételt képez 2019 és 2020. év a covid évei.) 2014. évben a bevétel 55.766.645,-Ft volt, 2015. évben: 65.226.347,- Ft, 2016. évben 70.230.000,-Ft, 2017. évben 83.368.505,-Ft, 2018. évben 90.569.500,-Ft és 2019.-ben 97.750.860,-Ft., 2020. évben 18.754.700,-Ft., 2021 évben pedig 47.087.500,-Ft.

2022. évben a korábbi éveket túlszárnyalva 94.626.400, -Ft. bevételt könyvelhettünk el.

HELYI IPARÚZÉSI ADÓ

Adóköteles az állandó jelleggel végzett vállalkozási tevékenység. Az adó alanya a vállalkozó. A vállalkozó állandó jellegű iparűzési tevékenységet végez az önkormányzat illetékességi területén, ha ott székhellyel, telephellyel rendelkezik, függetlenül attól, hogy tevékenységét részben vagy egészben székhelyén (telephelyén) kívül folytatja.

A helyi iparüzési adó sajátos adónem, mert a tevékenységet végző adóalany az adóévet követő év május 31-ig köteles elszámolni, tehát 2022. évben a 2021. évi bevételeikről számoltak el a vállalkozók és a vállalkozások, a fizetendő iparüzési adó összegét nagymértékben befolyásolta a covid járvány jelentléte. Az adó mértéke 2014.01.01. naptól az adóalap 1%
Az év folyamán befolyt adóbevétel csupán: 26.138.345, - Ft.

GÉPJÁRMŰADÓ

A gépjárműadó tekintetében a 2020. év ismét jelentős változást hozott.

A Magyarország 2020. évi központi költségvetésének a vészhelyzettel összefüggő eltérő szabályairól szóló 92/2020.(IV.6.) Korm.rendelet 4.§-a a Magyarország 2020. évi költségvetéséről szóló 2019. évi LXXI. törvény 37.§(1) bekezdés a) pontja szerinti, a települési önkormányzat által beszedett gépjárműadónak a települési önkormányzat költségvetését megillető %-os mértékétől, valamint az államháztartásról szóló 2011. évi CXCV. törvény 83/A. §-ában foglalt gépjárműadó megosztási kötelezettségtől történő eltérő szabályrendszert állapít meg. A Korm. rendelet 4. § (1) bekezdése szerint Kvtv37. § (1) bekezdés a) pontjában meghatározottaktól eltérően a gépjárműadóról szóló törvény alapján a belföldi gépjárművek után a települési önkormányzatot az általa 2020. évben beszedett gépjárműadó nem illeti meg. 2020. január 01.-től a gépjárműadó teljes összege a központi költségvetést illeti meg.

TALAJTERHELÉSI DÍJ

A talajterhelési díj sajátos díjtétel, mértékét a környezetterhelési díjról szóló 2003. évi LXXXIX. Törvény állapítja meg. A díj fizetésére kötelezett fogyasztók névsorát a fogyasztott vízmennyiség kimutatásával egyidejűleg a Vízszolgáltató mutatja ki az adóhatóság felé a tárgyévet követően.

Az Országgyűlés a jogszabály módosítása során a talajterhelési díj mértékét *2012. február hó 01.* napjától az eddigi 10 szeresére emelte, községünkben ezen időponttól: 1.800, Ft-/m³ a díj mértéke.

Bevallása és befizetése önadózás alapján történik.

Az év folyamán befolyt bevétel: 228.600, - Ft.

PÓTLÉK, BÍRSÁG

Késedelmi pótlék és bírság címén az év folyamán 559.666, - Ft-ot szedtünk be.

Az előző évek során megkezdett és következetesen végrehajtott behajtási cselekmények eredményeként a hátralékállomány minden adónem tekintetében csökkent,

2020. december 31.-én 10.134.498, - Ft-ot,

2021. december 31.-én 5.949.197, - Ft-ot

2022. december 31.-én 5.221.175, - Ft-ot tartunk nyilván.

A legnagyobb hátralékos az Orgovány és Vidéke Takarékszövetkezet 1.225.529, - Ft telekadó igény benyújtására került sor 2016-évben. Sajnos még a hátralék rendezésére nem került sor.

SZOCIÁLIS ÉS GYÁMÜGYI FELADATOK

A feladatot 1 fő köztisztviselő látja el, aki az anyakönyvezés, valamint a népesség- és lakcím nyilvántartás feladatait is végzi.

A jegyző hatáskörébe tartozó támogatások:

- rendszeres gyermekvédelmi kedvezmény,
- kiegészítő gyermekvédelmi támogatás.

A **Szociális Bizottság** átruházott hatáskörébe tartozó támogatások:

- gyógyszer támogatás,
- ápolási támogatás,
- lakhatási támogatás,
- fűtési támogatás,
- rendkívüli települési támogatás,
- szociális kölcsön,
- tanévkezdési támogatás,
- első lakáshoz jutók támogatása iránti kérelmek véleményezése,
- lakóingatlan veszélyes állapotának megszüntetéséhez való hozzájárulás iránti kérelem véleményezése.

A **polgármester** hatáskörébe tartozó támogatások:

1. temetési támogatás,
2. születési támogatás,
3. köztemetés elrendelése,
4. nyugdíjasok támogatása,
5. egyszeri települési támogatás,
6. óvodáztatást segítő támogatás,
7. iskoláztatást (általános iskola, középiskola, főiskola/egyetem) segítő támogatás,
8. egészségmegőrzési programhoz nyújtott támogatás,

A **képviselő-testület** hatáskörébe tartozó támogatások:

- első lakáshoz jutók támogatása,
- Bursa Hungarica támogatás,
- lakóingatlan veszélyes állapotának megszüntetéséhez való hozzájárulás,

Az ügyintéző

1.) szociális és gyámügyi feladatkörében eljárva:

- elkészítette a fenti támogatások határozatait, a pénzügy felé a kifizetési jegyzéket, vezette a törvény által előírt nyilvántartásokat;
- előkészítette a szociális bizottság ülésein tárgyalandó ügyiratokat és részt vett az üléseken;
- a képviselő-testület ülésére szociális ügyben előterjesztést készített;
- elvégezte a Bursa Hungarica önkormányzati felsőoktatási támogatással kapcsolatos feladatokat;
- előkészítette és lebonyolította a szociális célú tűzifa támogatás pályázatot;
- részt vett a tanévkezdéssel és az Idősek Világnapjára járó utalványok beszerzésével, kiosztásával kapcsolatos feladatokban;
- a Gyámhivatal felkérésére közreműködött gyermektartásdíj és gondnoksági ügyekben: 7 alkalommal környezettanulmányt, 6 alkalommal vagyonleltárt készített,
- gondnokolt ingatlanának hatósági lezárását végezte;
- a családsegítővel családlátogatásokon vett részt;
- közreműködött családi jogállás rendezésében;
- statisztikai adatszolgáltatást végzett;
- hatósági igazolásokat készített;
- naprakészen vezette a WEBIKSZ, PTR szakrendszereket;
- eleget tett e-képviselői feladatainak a MÜKENG, a TEVADMIN rendszerekben, valamint a Nemzeti Szociálpolitikai Intézet képzési felületén;
- adatot szolgáltatott a KIR rendszerben;
- meghatalmazás alapján képviselte az Önkormányzatot a Cserkeszőlői Petőfi Sándor Általános Iskola Iskolaszékének ülésein.

Az **állam a szociális támogatásokra** 2022. évre 10.500.000, - Ft támogatást nyújtott, mely az alábbi támogatási formákra került felhasználásra:

Rendszeresen adható támogatások:

- | | |
|------------------------|-----------------|
| • lakhatási támogatás | 2.025.000, - Ft |
| • gyógyszereltámogatás | 1.708.000, - Ft |

Eseti támogatások:

- | | |
|---|------------------------|
| • temetési támogatás | 660.000, - Ft |
| • nyugdíjasok támogatása | 2.860.000, - Ft |
| • tanévkezdési támogatás | 844.000, - Ft |
| • rendkívüli települési támogatás | 311.000, - Ft |
| • rendkívüli települési támogatás (élelmiszersomag) | 83.000, - Ft |
| • <u>egyszeri települési támogatás</u> | <u>3.420.000, - Ft</u> |

Összesen: **11.911.000,- Ft**

Helyi rendeletben szabályozott, az állam által nem finanszírozott támogatások:

- | | |
|---|-----------------------|
| • tanévkezdési támogatás (azok részére, akik az állam által finanszírozott támogatásba nem férnek bele) | 3.744.000,- Ft |
| • születési támogatás | 850.000,- Ft |
| • Baba-mama csomag | 510.000,- Ft |
| • Egészségmegőrzési Program | 2.227.500,- Ft |
| • szociális kölcsön | 228.000,- Ft |
| • Bursa Hungarica | 1.920.000,- Ft |
| • <u>Idősek Világnapjára nyújtott támogatás</u> | <u>5.100.000,- Ft</u> |

Összesen: **14.579.500,- Ft**

Támogatásra összesen felhasznált összeg: **26.490.500,- Ft**

Ebből:

- állami támogatás: 10.500.000, - Ft
- önkormányzat saját költségvetéséből felhasznált: 15.990.500, -Ft

Szociális célú tűzifa pályázaton 3.017.520, - Ft támogatást nyert az Önkormányzat, 144 erdei m³ tűzifa megvásárlására, melyhez 182.880, - Ft volt az önerő. Ezzel 80 család téli tüzeléséhez nyújtott segítséget.

Ezen kívül 159 q **tűzifa támogatás** került kiosztásra a rászoruló lakosság körében.

2.) anyakönyvvezetői feladatkörében eljárva:

- közreműködött a házasságkötéseknél 19 alkalommal, melyből 18 házasságkötés a hivatali helyiségben, 1 külső helyszínen történt;
- részt vett családi rendezvényen (névadó, 50 éves házassági évforduló)
- Polgármester úrral közösen köszöntötte a településen élő székelyeket;
- kérésre anyakönyvi kivonatokat állított ki;
- eljárt születés hazai anyakönyvezésének ügyében;
- haláleseteket anyakönyvezett;
- teljes hatályú apai elismerő nyilatkozatokat vett fel;
- eljárt házassági és születési névmódosítási ügyekben;
- közreműködött honosítási eljárásban;
- állampolgársági esküt tartott;
- bejegyzéseket teljesített az elektronikus anyakönyvbe;
- eleget tett adatszolgáltatási kötelezettségének a KSH felé;
- adatokat szolgáltatott hagyatéki, póthagyatéki ügyintézéshez;
- hatósági igazolásokat készített.

3.) népesség- és lakcím nyilvántartással kapcsolatos feladatkörében eljárva:

- A népesség-nyilvántartás során bonyolította az ügyfelek lakcím ügyeit. Ez magában foglalja Cserkeszlőben az állandó lakóhely létesítését/változtatását; a tartózkodási hely létesítését/változtatását/megszűnését/megújítását.
- a lakcímjelentő lap adattartalmának rögzítése az ASZA gépen;
- a bevont lakcímet igazoló hatósági igazolványok kérelemmel együtt történő továbbítása az illetékes Járási Hivatalnak;
- a legyártott lakcímkártyák átadása az ügyfeleknek;
- a Cserkeszlőben lakcímmel rendelkezők adatait tartalmazó Helyi Vizuál Regiszter folyamatos frissítése a Jász-Nagykun-Szolnok Megyei Kormányhivataltól kapott adatok alapján;
- hatósági igazolások kiadása lakcím és házsám ügyben;
- eljárás kifüggesztésekkel kapcsolatban;
- Cserkeszlő közterületeinek, házsámozásának rendezése a KCR nyilvántartásban.

4.) egyéb feladatok:

- a Helyi Választási Iroda tagjaként ellátta a 2022. évi Országgyűlési választással és Országos népszavazással kapcsolatos feladatokat (körzetesítés, kérelmek feldolgozása, választási főpróbákön és értekezleten való részvétel, ügyelet tartása, választásnapi és választás utáni feladatok)
- végrehajtotta a tüdőszűrés megszervezésével, lebonyolításával kapcsolatos feladatokat,
- felülvizsgálóként részt vett a 2022. évi Népszámláláson, mely során teljeskörűen ellátta a szervezést, lebonyolítást, pénzügyi elszámolást, a népszámlálók koordinálását, a rögzített adatok ellenőrzését.

GAZDÁLKODÁSI FELADATOK

A gazdálkodási csoport az önkormányzat és intézményei gazdálkodásával kapcsolatos feladatokat 9 fő köztisztviselővel látta el. Három dolgozó szülesi szabadságon volt.

Számszerűsítve az alábbiakban szemléltetjük darabszám és összegek bemutatásával az elvégzett feladatok nagyságrendjét:

Megnevezés	darab	Éves Bruttó összeg
Bejövő számla (aktív):	7 041	1 087 692 491
Kimenő számla (nem sztorozott):	15 655	1 896 098 865
Egyéb bizonylat (igazolt):	1 793	5 209 576 554
Utalványrendelet (nem inaktívált):	28 871	14 561 407 504
ebből bevételi jogcímű:	18 919	765 190 609
ebből kiadási jogcímű:	9 952	6 909 499 895
ebből utalva vagy teljesítve:	28 499	14 558 743 463
ebből bankkal összevezetett:	20 737	6 814 399 869
ebből pénztárral összevezetett:	5 714	1 735 692 163
Pénztári forgalom:	5 875	1 735 951 006
ebből bejövő:	4 439	871 489 431
ebből kimenő:	1 436	864 461 575
Kontírozás követel oldalon:	163 726	60 070 665 542
Kontírozás tartozik oldalon:	155 982	60 031 642 463
Szerződések:	22 167	9 195 986 174
ebből bevételi jogcímű:	15 725	4 696 450 108
ebből kiadási jogcímű:	6 442	4 499 536 066

A Polgármesteri Hivatalra, mint költségvetési szervre ezen belül a gazdálkodó szervezetére az Áht. által meghatározott fontosabb feladatok:

A Cserkeszőlői Polgármesteri Hivatal ellátja az Önkormányzat, az önállóan működő intézmények: PS ÁMK Cserkeszőlő, Cserkeszőlő Fürdő és Gyógyászati Központ gazdálkodási feladatait.

A felsorolás 4 adóalany gazdálkodási feladatainak ellátását jelenti.

A pénzügyi tevékenységet jellemző főbb feladatok:

A gazdálkodási feladatokat a gazdálkodó szervek tekintetében költségvetési tervezés, a végrehajtás tekintetében a gazdasági események könyvelése, adatszolgáltatás a Kincstárnak, havi jelentések, mérlegek megküldése a képviselő-testület részére beszámolók elkészítése adja.

A képviselő - testület számára költségvetés, évközi beszámolók, zárszámadás elkészítése, valamint rendelet és határozatmódosítások döntésre előkészítése, továbbá a testület által kért kimutatások készítése.

Az Önkormányzat, a Polgármesteri Hivatal, és az intézmények elemi költségvetésének összeállítása, a költségvetési rendeletben meghatározott előirányzatok alapján. A MÁK felé az elemi költségvetés határidőre történő beküldése.

Áht. alapján a felsorolt gazdálkodó szervek kötelezettségvállalásainak figyelése, pénzügyi ellenjegyzése, érvényesítése, a folyamatba épített belső ellenőrzés működtetése.

- Az Önkormányzat és az önállóan működő intézmények pénzügyi igazgatása, költségvetési előirányzatainak kezelése, módosítása.
- Az Önkormányzat pénzellátásának folyamatos figyelemmel kísérése, összhangban a folyamatban lévő beruházások pénzügyi kifizetésével.

A képviselő-testület döntéseinek előkészítésén túl a gazdálkodási csoport 2022. évi feladatainak nagy részét a költségvetés végrehajtása jelentette. A kiadások terhére történő kötelezettségvállalások nyilvántartásba vétele,

- gazdasági események számviteli rögzítése,
- az önkormányzat a hivatal és az önállóan működő intézmények számviteli politikájának, és a számviteli politikához kapcsolódó szabályzatok felülvizsgálata és elkészítése,
- kötelezettségvállalások pénzügyi teljesítése,
- banki és házi pénztári kifizetések (a költségvetési szerveknek külön pénztárt kell működtetni),
- Nemzeti Adó és Vámhivatal felé adóbevallások elkészítése (Áfa, rehabilitációs hozzájárulás),
- rendszeres és nem rendszeres személyi juttatások számfejtésének előkészítése és pénzügyi teljesítése juttatások (megbízási díj, tiszteletdíj, költségtérítés, bérlet, költségátalány) számfejtésének előkészítése és annak pénzügyi teljesítése),
- szerződések, megrendelők elkészítése, kötelezettségvállalások pénzügyi teljesítése,
- a vagyongazdálkodóval való esetenkénti egyeztetés, Tankerület, BÁCSVÍZ Zrt
- kimenő és beérkező számlák analitikus nyilvántartása,
- számlázási feladatok, bevételek beszedése,
- szociális juttatások pénzügyi teljesítése, folyamatos nyomon követése,
- az önkormányzat által nyújtott támogatások nyilvántartása és az elszámolások ellenőrzése.
- Petőfi Sándor Általános Iskola alsó és felső tagozatán, PS ÁMK Cserkeszőlő óvodai, bölcsődei és az intézményi étkezési összesítőjének elkészítése, az étkeztetési díj beszedése. Az önkormányzat étkeztetési feladatainak pénzügyi elszámolásai.
- Szerződések előkészítése, ellenőrzése, pénzügyi ellenjegyzése, nyilvántartása.
- civil szervezetek részére a támogatási szerződések alapján támogatási összeg utalása
- A 2021. évi költségvetés végrehajtásáról szóló éves beszámolót elkészítése a Magyar Államkincstár és a képviselő-testület részére. Rendszeres adatszolgáltatások, jelentések, beszámolók készítése a MÁK részére.
- A pályázatok esetében a megvalósításhoz kapcsolódó pénzügyi és számviteli nyilvántartások - elkülönített könyvelés, nyilvántartás vezetés, eredeti dokumentumok tárolása. A pályázati elszámolásban való közreműködés.

- A feladatmutatók alapján járó állami támogatások igénylése a ebr42 internetes portálon történik.
- A feladatmutatók alapján megállapított támogatások évközi módosítására május és október hónapokban van lehetőség.
- Banki kapcsolattartás, folyószámlák folyamatos karbantartása
- A kormányzati funkción működő feladatok elkülönített könyvelése, házi segítség nyújtás, szociális étkezés, tanyagondnoki szolgáltatás, támogatások elszámolása és a gazdálkodási feladatainak irányítása.
- Az önkormányzat parkolási tevékenységének elszámolásai, üzemeltetés szervezési feladatok irányítása, koordinálása.
- A jóváhagyott előirányzatok terhére vállalt kötelezettségek nyilvántartása az önkormányzat, hivatal és az önállóan működő intézmények tekintetében. A kötelezettségvállalásra, pénzügyi ellenjegyzésre, teljesítésigazolásra, érvényesítésre, utalványozásra a gazdálkodási szabályzat előírása alapján kerül sor.
- csoporton belül a pénzügyi feladatok ellátásánál 2022. évben 3 fő rendelkezett a Pénzügyminisztérium által regisztrált vállalkozói mérlegképes könyvelői végzettséggel. A számvitelről szóló 2000. évi C. törvény 152. § -ának (1) bekezdése alapján előírt továbbképzésen részt vettek.

Ezen felül hatalmas feladat volt 2022-ben a 2021. évben megkezdett egy egész évet érintő Államkincstári ellenőrzés megállapításainak végrehajtása. Mely rengeteg adatszolgáltatási kötelezettséggel járt.

PÁLYÁZATI TEVÉKENYSÉG

A feladatot 1 fő köztisztviselő látja el.

Pályázati referens feladatai:

- Pályázatok előkészítése, pályázatírás.
- Pályázati adminisztráció (támogatói szerződések módosítása, elszámolások, beszámolók készítése, hiánypótlások stb.)
- Hazai finanszírozású projektek menedzsmentje
- EU-s finanszírozású projektekben a projektmenedzsment támogatása

Mindezen feladatok ellátását mindössze egy pályázati referens biztosítja. A feladatellátás sikerességéhez nagyban hozzájárulnak a hivatalban dolgozó szakemberek is (többek között a beszerzésekért felelős munkatárs, a műszaki ügyintéző, gazdaságvezető, pénzügyesek, munkaügy...). A hivatalon belül kialakult kooperatív együttműködés jól kihasználja a hivatalon belüli erőforrásokat, e nélkül a pályázati munka ellehetetlenülne.

Cserkészölő pályázatok 2022. év

TOP pályázatok:

1. TOP-1.2.1-15-JN1-2016-00002 Innovatív borászati élmény-látogatóközpont kialakítása Cserkészölőn

A projekt fizikai zárása 2021. november 30. napján megtörtént. A záró pénzügyi elszámolást a projektmenedzsment 2022. február 22-én az EPTK felületen teljesítette, minden szükséges dokumentum benyújtásra került.

2022. február 10. napján megtörtént az első éves garanciális bejárás, amely során a jegyzőkönyven rögzített javításokat a kivitelező a tavaszi időszakban maradéktalanul elvégezte.

A Kúria 2022. november 24-én hivatalosan megkezdte működését, amely során az idelátogató vendégek megkóstolhatják a borkocsonyát, megcsodálhatják a borospincét valamint az állandó és az időszakos kiállításokat egyaránt.

2. TOP-1.4.1-15-JN1-2016-00012 28 férőhelyes új bölcsőde építése Cserkeszőlőben

2022. április 5. napján megtörtént az második éves garanciális bejárás, amely során a jegyzőkönyven rögzített javításokat a kivitelező a nyári leállási időszakban maradéktalanul teljesítette.

A záró beszámoló benyújtásra került, a pályázati összeg 100% -os szintű elszámolása van jelenleg folyamatban. A MÁK a helyszíni ellenőrzéssel kapcsolatosan hiánypótlási felhívással élt az Önkormányzat felé, amely teljesítve lett.

3. TOP-3.2.1-15-JN1-2016-00037 Önkormányzati épületek energetikai korszerűsítése Cserkeszőlőben

A projekt során megvalósult fejlesztések:

- 5465 Cserkeszőlő Tópart út 7. Hrsz.: 0265/4; Szinyei-Merse Kúria:
A projekt keretében utólagos külső oldali szigetelés, Fa nyílászáró csere / korszerűsítés, Napelempark kiépítése, szilárd biomassza kazán rendszer megvalósítása.
- 465 Cserkeszőlő, Köztársaság tér 1. Hrsz.: 1/2: Önkormányzati iroda: Utólagos külső oldali szigetelés, Műanyag nyílászáró csere / korszerűsítés, Napelemez rendszer kiépítése, geotermikus energia hasznosítása valósult meg
- 5465 Cserkeszőlő, Kuna József utca 15. 5465 Cserkeszőlő, Hrsz.: 654 Tájház: Utólagos külső oldali szigetelés, Műanyag nyílászáró csere / korszerűsítés, Napelemez rendszer kiépítése valósult meg.

A pályázati összeg 100% -os szintű elszámolása van jelenleg folyamatban.

4. TOP-3.1.1-15-JN1-2016-00024 Közlekedésbiztonsági és kerékpárosbarát fejlesztések Cserkeszőlőn (lámpás kereszteződés, Petőfi úti parkoló, Thermál nyomvonal)

2016. március 31-én benyújtásra került a támogatási kérelem, mely az alábbi beruházás megvalósításának támogatására irányul:

- a 44. számú főút 44+687 km szelvényben lévő csomópontban forgalomirányító berendezés telepítése, a meglévő gyalogos átkelőhely szélesítése,
- a Petőfi úton a Fürdő utca tehermentesítése céljából parkolók kialakítása (autóbusz-állomás környéke),
- a Thermál úton a tanyavilágig történő kerékpárforgalmi létesítmény kijelölése

A záró beszámoló benyújtásra került, a pályázati összeg 100% -os szintű elszámolása van jelenleg folyamatban. A MÁK több alkalommal is hiánypótlási felhívással élt az Önkormányzat felé, amelyek teljesítve lettek.

TOP PLUSZ pályázatok

1. TOP_Plusz-2.1.1-21-JN1-2022-00025 Energetikai korszerűsítés Cserkeszőlő településen

2022. január 14-én került benyújtásra a támogatási kérelem, melyet 2022. március 24-én a Magyar Államkincstár 82.788.254 Ft összegű támogatásra érdemesnek ítélte. A támogatási szerződés megkötésére került, a támogatási összeg 100%-ban megérkezett az önkormányzat számlájára.

A pályázat keretén belül a Polgármester Hivatal épülete, valamint a melléképület energetikai korszerűsítése fog megvalósulni.

A pályázat megvalósítására két mérföldkő került meghatározásra:

1. mérföldkő határideje: 2023. március 31.
2. mérföldkő határideje: 2023. december 31. (projektzárás)

A pályázat jelenleg a tervezési szakaszban tart, ezt követi majd a közbeszerző kiválasztása.

2. TOP_PLUSZ 1.2.3-21-JN1-2022-00049 Belterületi utak fejlesztése

2022. szeptember 14. napján benyújtásra került a támogatási kérelem, melyet 2022. december 14-én a Magyar Államkincstár bruttó 149 998 999,- Ft összegű támogatásra érdemesnek ítélte.

A pályázat keretében új pályaszerkezet kiépítése, valamint a meglévő szakasz szélesítése fog megtörténni a Dózsa György utca 44. számú országos főúttól a Béke utca felé 235 méter hosszú szakaszán.

A támogatói szerződés a 2023. évben fog hatályba lépni.

3. TOP_PLUSZ 1.1.1-21-JN1-2022-00020 Helyi gazdaságfejlesztés (Közkonyha)

2022. szeptember 16. napján benyújtásra került a támogatási kérelem, melyet 2022. december 12-én a Magyar Államkincstár bruttó 199 997 563,- Ft összegű támogatásra érdemesnek ítélte.

A konyhatechnológiai fejlesztés keretében az adagszámot a jelenlegi 250 adagosról 500 adagosra való emeléssel, a konyha bővítését pedig a használaton kívüli bölcsődei foglalkoztató helyiségek felhasználásával fog megvalósulni.

A támogatói szerződés a 2023. évben fog hatályba lépni.

4. TOP_PLUSZ 1.1.3-21-JN1-2022-00012 Helyi és térségi turizmusfejlesztés

2022. szeptember 19. napján benyújtásra került a támogatási kérelem, melyet 2022. december 19-én a Magyar Államkincstár támogatásra érdemesnek ítélte.

2022. decemberében a támogató döntés ellen kifogás lett benyújtva a MÁK egyoldalú finanszírozási elszámolásának módjának módosítása miatt. A kifogásra azért volt szükség, mivel az Önkormányzat már korábban is lenyilatkozta, hogy az adott projekt esetében ÁFA visszaigénylési jog nem illeti meg, így bruttó elszámolású finanszírozást választ, de ezt a tényt figyelmen kívül hagyta a Közreműködő és nettó elszámolásra módosította a támogatást.

A projekt keretében a Fürdő légkezelő berendezésének cseréje, valamint egy új beléptető rendszer kialakítása fog megvalósulni.

Magyar Falu Program

A Magyar Falu Program az 5 000 főnél kevesebb lélekszámú települések fejlesztésére irányuló pályázati lehetőség.

2021. évben négy pályázati kategóriában benyújtott igény részesült támogatásba. A projektek kivitelezése a 2022. évben fejeződtek be.

MFP-KEB/2021 Községsszervezéshez kapcsolódó eszközbeszerzés és közösségszervező bértámogatása-2021

Informatikai eszközök megvételére nyert pályázatot a település melyekkel a könyvtár eszközállománya kerül bővítésre. Támogatás összege: 1.995.153, - Ft

MFP-ÖTIK/2021 Önkormányzati tulajdonban lévő ingatlanok fejlesztése-2021

Az óvoda kerítés elhasználódott szakaszának bontása, az új szakasz pótlása, valamint egy nagykapu kialakítására nyert támogatást Cserkeszőlő. Támogatás összege: 5.000.000, - Ft

MFP-OJKJF/2021 Óvodai játszóudvar és közterületi játszótér fejlesztése-2021

Az óvoda játékalományának bővítésére kapott támogatás a település. Összege: 1.864.506,- Ft

MFP-BJA/2021 Önkormányzati járdaépítés/felújítás anyagtámogatása-2021

A Szinyei Merse Pál utca és az Orgona utca járdáinak felújításához szükséges anyagok támogatására nyert pályázatot a település. Támogatás összege: 4.998.338, - Ft

2022. évben két pályázati kategóriában benyújtott igény részesült támogatásba. A fogorvosi szék beszerzése 2022. decemberében megtörtént, a járdafelújítás kivitelezési munkái 2023. október 31-ig bezárólag fog megvalósulni.

MFP-ÖTIK/2022 Fogorvosi szolgáltatás fejlesztése Cserkeszőlőben

A pályázat keretén belül beszerzésre került egy Diplomat DC170 fogászati kezelőegység, valamint egy Ekom DO 2.1 elszívó berendezés. A fenti két termék együttesen bruttó 8.292.869 Ft-ba került, amelyből 5.999.999 Ft a Magyar Falu Program támogatásából, a maradék összeget pedig az önkormányzat saját vállalkásként egészítette ki.

MFP-BJA/2022 Önkormányzati járdafelújítás (Fürdő utca)

A pályázat keretében az önkormányzat bruttó 9.999.999 Ft összegű támogatásra lett jogosult. A projekt keretében a Fürdő utcai járda Kinizsi utca és József Attila utca közötti szakaszának felújítása valósul meg.

Egyéb pályázatok:

Gyermekeink védelmében informatikai rendszerhez kapcsolódó eszközbeszerzés 2021

A Slachta Margit Nemzeti Szociálpolitikai Intézet pályázatkezelő felületén meghirdetett felhívás keretében az Önkormányzat pályázatot nyújtott be egy számítógép és egy multifunkciós nyomtató beszerzésére bruttó 550.615, - Ft értékben. A Támogatói Okirat 2021. december 9-én megérkezett, a támogatásra benyújtott összeg módosítva lett pályázat támogatója által 316.161 Ft-ra.

Az eszközbeszerzés megtörtént, az elszámolás postai úton 2022. július 20-án benyújtásra került.

A kulturális bérfejlesztés támogatása

Az Emberi Erőforrások Minisztériuma által meghirdetett Kulturális bérfejlesztés támogatása megnevezésű pályázat célja, a kulturális ágazatban közfeladatot ellátók 2022. évre 20 %-os béremelése. A projekt keretén belül két munkavállaló részére lett támogatási kérelem benyújtva, a Cserkeszölő Községi Önkormányzatnál foglalkoztatott közművelődési munkatársra és a PS ÁMK-nál állományban lévő könyvtáros munkakört betöltő dolgozóra.

Kistelepülési önkormányzati rendezvények támogatása

A Nemzeti Művelődési Intézet Nonprofit Közhasznú Kft. által meghirdetett pályázaton 1.000.000, - Ft támogatást ítélt meg részünkre a 2021. évi Cserke Vitéz Napok rendezvény hangosításának támogatására. A pályázat elszámolása a 2022. május 27-én benyújtásra került.

Tanyafejlesztési program 2019. – Tanyasi közösségi tér kialakítása Cserkeszölőben TP-1-2019/3988 (Herman Ottó Intézet pályázata)

A „tanyasi közösségi tér kialakítása” alcél keretében támogatást nyertünk a helyi külterületi lakosság rendszeres vagy alkalmi közművelődési tevékenységének, a külterületi lakosság önszerveződő közösségeinek támogatása érdekében önkormányzati fenntartásban, önkormányzatok társulásában vagy közművelődési megállapodás alapján működtetett, erre a célra alkalmassá tett és üzemeltetett, adott helyen rendszeresen működő, egy tanyás térség külterületén található intézmény vagy egyéb jogállású, minősítésű (helyiség-együttes, épület, épületrész) felújítására vagy létesítésére, valamint a szervezett tevékenységekhez szorosan kapcsolódó eszközök, anyagok beszerzésére, a programok lebonyolításához szükséges erőforrások biztosítására.

Igényelt támogatás: 8.000.000 Ft, Saját forrás: 1.859.074 Ft

2

019. decemberében a támogatói okirat aláírásra került, a támogatás 100%-ban előleg formájában megérkezett az önkormányzat számlájára 2020. októberében megkezdődött az ajánlattételezési eljárás az épületfelújítási munkálatok vonatkozásában, a kivitelezők kiválasztásra kerültek, az átadás- átvétel megtörtént, a Motorosokk Egyesület használatba vette az épületet. A teljes elszámolás és szakmai beszámoló benyújtásra került.

2022. március 10-én hiánypótlási felhívás lett részünkre megküldve, a kért adatok, dokumentumok megküldésre kerültek. Herman Ottó Intézet Nonprofit Kft. 2022. szeptember 13. napjával a végelszámolási dokumentációt elfogadta, fenntartásra átadásra került.

Tisztelt Képviselő-testület!

A Polgármesteri Hivatal ügyintézői az államigazgatási feladatok helyi szinten történő ellátásán kívül is foglalkoznak az ügyfelekkel, a település fejlődéséért dolgozva az itt élő polgárok érdekeit szem előtt tartva végzik munkájukat.

A polgármesteri hivatal munkáját a teljesség igénye nélkül tudtam bemutatni. Megítélésem szerint a hivatal köztisztviselői munkájukat lelkiismeretesen végezték.

Kérem a Tisztelt Képviselő-testületet beszámolómmal megvitatására és elfogadására.

Cserkeszőlő, 2023. március 22.

Tisztelettel:

dr. Tóth Dániel sk.
jegyző

HATÁROZATI JAVASLAT:

.../2023.(III.30.) sz. Cserkeszlő Községi Önkormányzat Képviselő-testületének határozata
- Cserkeszlői Polgármesteri Hivatal beszámolójának elfogadásáról.

Cserkeszlő Községi Önkormányzat Képviselő-testülete megtárgyalta a Cserkeszlői Polgármesteri Hivatal 2022. évi munkájáról szóló előterjesztést és a beszámolót elfogadta.

Erről értesül:

- Képviselő-testület tagjai – helyben
- dr. Tóth Dániel jegyző – helyben

Kmf.

Varga Attila sk.
polgármester

dr. Tóth Dániel sk.
jegyző

6. napirend

Előterjesztés:

Címe:

2023/2024-es nevelési évre óvodai beiratkozás időpontjának meghatározása

Testületi ülés dátuma:

2023.03.30.

Készítés ideje:

2023.02.28.

Készítette:

Tóth Krisztina intézményvezető

Ellenőrizte:

Dr. Tóth Dániel jegyző

Jóváhagyta:

Dr. Tóth Dániel jegyző

Előterjesztő

Tóth Krisztina intézményvezető

	Nyílt ülés	Zárt ülés
Képviselő-testület	X	
Pénzügyi-Ügyrendi és Foglalkoztatási Bizottság	X	
Szociális Bizottság		

PS ÁMK Cserkeszlő

5465 Cserkeszlő

Szinyei út 1.

Cserkeszlő Községi Önkormányzat

Képviselőtestületének

5465 Cserkeszlő

Köztársaság tér 1.

Ikt.szám ~~2.33~~/2023.

Tárgy: Kérelem

Tisztelt Polgármester úr!

Tisztelt Jegyző úr!

Tisztelt Képviselő-testület!

Tóth Krisztina, a PS ÁMK Cserkeszlő intézményvezetője kérem Önöket, hogy a 2023/ 2024-es nevelési évre az óvodai beiratkozás időpontját meghatározni szíveskedjenek!

Az Nkt. 83. § (2) bekezdése szerint a fenntartó dönt az óvodába történő jelentkezés módjáról, az óvodai általános felvételi időpontjáról. Erre a Rendelet 20. §-a alapján minden évben április 20-a és május 20-a között kerül sor. A fenntartó az óvodai beiratkozás idejéről, az óvodai jogviszony létesítésével összefüggő eljárásról a beiratkozás első határnapját megelőzően legalább harminc nappal

- a) közleményt vagy hirdetményt tesz közzé a saját honlapján,
- b) közlemény vagy hirdetmény közzétételét kezdeményezi a fenntartásában működő óvoda honlapján, ennek hiányában a helyben szokásos módon, valamint
- c) tájékoztatja az óvoda működésének helye szerinti települési önkormányzatot, amennyiben a fenntartó nem települési önkormányzat.

A Rendelet 20. § (2) bekezdése alapján a szülő az óvodaköteles gyermekét köteles beírni az önkormányzat által közzétett közleményben vagy hirdetményben meghatározott időpontban, vagy az óvodalátogatási kötelezettség alól felmentést kérni.

Cserkeszlő, 2023.02.28.

Tisztelettel:.....

Tóth Krisztina
intézményvezető

HATÁROZATI JAVASLAT:

.../2023.(III.30.) sz. Cserkeszlő Községi Önkormányzat Képviselő-testületének határozata

- PS ÁMK Cserkeszlő 2023/2024-es nevelési évre óvodai beiratkozás időpontjának meghatározásáról.

Cserkeszlő Községi Önkormányzat Képviselő-testülete megtárgyalta a PS ÁMK Cserkeszlő Napköziotthonos Óvoda 2023/2024-as nevelési évre óvodai beiratkozási időpontjának meghatározásáról szóló előterjesztést és akként határozott, hogy az óvodai beiratkozás időpontjaként 2023. április/május..... napokat jelöli ki.

Erről értesül:

- Képviselő-testület tagjai – helyben
- dr. Tóth Dániel jegyző – helyben
- Tóth Krisztina intézményvezető – helyben

Kmf.

Varga Attila sk.
polgármester

dr. Tóth Dániel sk.
jegyző

7. napirend

Előterjesztés:

Címe:

2023. évi nyári igazgatási szünet elrendelése

Testületi ülés dátuma:

2023.03.30.

Készítés ideje:

2023.03.20.

Készítette:

Molnár Judit titkársági ügyintéző

Ellenőrizte:

Dr. Tóth Dániel jegyző

Jóváhagyta:

Dr. Tóth Dániel jegyző

Előterjesztő

Dr. Tóth Dániel jegyző

	Nyílt ülés	Zárt ülés
Képviselő-testület	X	
Pénzügyi-Ügyrendi és Foglalkoztatási Bizottság	X	
Szociális Bizottság		



Cserkeszölő Községi Önkormányzat

5465 Cserkeszölő, Köztársaság tér 1.
telefon: (56) 568-451 • fax: (56) 568-462

ELŐTERJESZTÉS

2023. évi nyári igazgatási szünet elrendeléséről

Tisztelt Képviselő-testület!

A Cserkeszölői Polgármesteri Hivatalban a szabadságok kiadásának biztosítása miatt szükséges a közigazgatási szünet elrendelése 2023. július 24. és 2023. augusztus 6. napja között.

A közigazgatási szünet ideje alatt telefonos ügyeletet biztosít a Hivatal.

2023. augusztus 7. napján a hatályos ügyfélfogadási szabályok szerint a Hivatal dolgozói megkezdik a munkát.

Kérem a Tisztelt Képviselő-testületet, vitassa meg az előterjesztést és fogadja el.

Cserkeszölő, 2023. március 20.

dr. Tóth Dániel sk.
jegyző

Cserkeszölő Községi Önkormányzat Képviselő-testületének .../2023. (III. 30.) önkormányzati rendelete

a 2023. évi nyári igazgatási szünet elrendeléséről

Cserkeszölő Községi Önkormányzat Képviselő-testület az Alaptörvény 32. cikk (2) bekezdésében meghatározott eredeti jogalkotó hatáskörében, a közszolgálati tisztviselőkről szóló 2011. évi CXCV. törvény 232. § (3) bekezdésében meghatározott feladatkörében eljárva a következőket rendeli el.

1. §

A rendelet hatálya Cserkeszölő Polgármesteri Hivatalban (a továbbiakban: Hivatal) foglalkoztatott köztisztviselőkre, ügykezelőkre és munkavállalókra terjed ki.

2. §

A Hivatalban 2023. évben a nyári igazgatási szünet időtartama: 2023. július 24. napjától 2023. augusztus 6. napjáig tart.

3. §

A 2. §-ban meghatározott igazgatási szünet időtartama alatt a Hivatalban a folyamatos feladatellátás és zavartalan ügymenet érdekében ügyeletet kell tartani.

4. §

Ez a rendelet a kihirdetését követő napon lép hatályba, és 2023. augusztus 7-én hatályát veszti.

Cserkeszölő, 2023. március 30.

Varga Attila sk.
polgármester

dr. Tóth Dániel sk.
jegyző

Részletes indokolás

Az 1–4. §-hoz

A felhalmozódott szabadságok kiadásának biztosítása miatt szükségessé vált a nyári közigazgatási szünet elrendelése.



Cserkeszölő Községi Önkormányzat

5465 Cserkeszölő, Köztársaság tér 1.
telefon: (56) 568-455 • fax: (56) 568-462

Cserkeszölő Községi Önkormányzat Képviselő-testületének 10/2023. (III. 30.) önkormányzati rendelete

a 2023. évi nyári igazgatási szünet elrendeléséről

Cserkeszölő Községi Önkormányzat Képviselő-testület az Alaptörvény 32. cikk (2) bekezdésében meghatározott eredeti jogalkotó hatáskörében, a közszolgálati tisztviselőkről szóló 2011. évi CXCV. törvény 232. § (3) bekezdésében meghatározott feladatkörében eljárva a következőket rendeli el.

1. §

A rendelet hatálya Cserkeszölő Polgármesteri Hivatalban (a továbbiakban: Hivatal) foglalkoztatott köztisztviselőkre, ügykezelőkre és munkavállalókra terjed ki.

2. §

A Hivatalban 2023. évben a nyári igazgatási szünet időtartama: 2023. július 24. napjától 2023. augusztus 6. napjáig tart.

3. §

A 2. §-ban meghatározott igazgatási szünet időtartama alatt a Hivatalban a folyamatos feladatellátás és zavartalan ügymenet érdekében ügyeletet kell tartani.

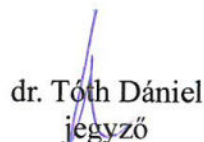
4. §

Ez a rendelet a kihirdetését követő napon lép hatályba, és 2023. augusztus 7-én hatályát veszti.

Cserkeszölő, 2023. március 30.


Varga Attila
polgármester




dr. Tóth Dániel
jegyző

8. napirend

Előterjesztés:

Címe:

PS ÁMK Cserkeszlő Napköziotthonos Óvoda 2023/2024 nevelési évre vonatkozó beiskolázási terve

Testületi ülés dátuma:

2023.03.30.

Készítés ideje:

2023.02.28.

Készítette:

Tóth Krisztina intézményvezető

Ellenőrizte:

Dr. Tóth Dániel jegyző

Jóváhagyta:

Dr. Tóth Dániel jegyző

Előterjesztő

Tóth Krisztina intézményvezető

	Nyílt ülés	Zárt ülés
Képviselő-testület	X	
Pénzügyi-Ügyrendi és Foglalkoztatási Bizottság	X	
Szociális Bizottság		

PS ÁMK Cserkeszőlő

5465 Cserkeszőlő

Szinyei út 1.

Cserkeszőlő Községi Önkormányzat

Képviselőtestületének

5465 Cserkeszőlő

Köztársaság tér 1.

Ikt. szám 2-31/2023.

Tárgy: Kérelem

Tisztelt Polgármester úr!

Tisztelt Jegyző úr!

Tisztelt Képviselő-testület!

Tóth Krisztina, a PS ÁMK Cserkeszőlő intézményvezetője kérem Önöket, hogy a PS ÁMK Cserkeszőlő Napköziotthonos Óvoda 2023/2024 nevelési évre vonatkozó Beiskolázási tervét elfogadni szíveskedjenek!

Cserkeszőlő, 2023.02.28.

Tisztelettel:

Tóth Krisztina
intézményvezető

PS ÁMK Cserkeszőlő
Napköziotthonos Óvoda
5465 Cserkeszőlő Szinyei út 1.
OM: 201884

BEISKOLÁZÁSI TERV

A beiskolázási terv elkészítésénél előnyben kell részesíteni:

- ✓ akinek a hétévenkénti továbbképzés teljesítéséhez kevesebb ideje van hátra,
- ✓ akinek a hétévenkénti továbbképzésben való részvételét a munkáltató elrendelte,
- ✓ aki a szakvizsgába beszámítható továbbképzésre jelentkezik.
- ✓
- ✓
- ✓
- ✓
- ✓

A hétévenkénti továbbképzéshez készített beiskolázási terv elkészítésénél előnyben kell részesíteni a 2023. szeptember első munkanapján kezdődő továbbképzési időszakban azokat, akik 2023.-ban NEM töltik be az ötvenötödik életévüket.

A feltételek megléte esetén nem tagadható meg a felvétele annak,

- ✓ akinek két évnél kevesebb idő áll rendelkezésre a hétévenkénti továbbképzés teljesítéséhez.

Beiskolázási terv 2023/2024. nevelési évre

Sorszám	A továbbképzés- ben részt vevő neve	A továbbképzés- ben részt vevő munkaköre	Pedagógus- továbbképzés megnevezése	A tovább- képzés akk- reditációs száma	A továbbképzés ideje		Távollét ideje	Helyettesítés szükségesség e
					Kezdetre	Várható befejezése		igen/nem
1.	Tóth Krisztina	Intézményvezető	Mentesül					-
2.	Bencsik Gyöngyike	Óvodapedagógus	Mentesül					-
3.	Kondorosi Piroska	Óvodapedagógus.	Mentesül					-
4.	Molnárné Kocsis Éva	Óvodapedagógus.	Konfliktuskezelés					igen
5.	Bencsikné Kovács Dóra	Óvodapedagógus	Mozgás					igen

Finanszírozási terv 2023/2024. nevelési év beiskolázási tervéhez

Forrás megnevezése		Összeg (Ft)
Pályázati	Hazai	-
	Nemzetközi	-
Fenntartói	-	-
Intézményi	-	-
Egyéb	-	-
Forrás összesen:		-

Finanszírozási terv 2023/2024. nevelési év beiskolázási tervéhez

Sorszám	A továbbképzésben részt vevő neve	A továbbképzés költsége						Kötelezettségek (Ft)			
		Részvételi	Eszköz	Utazás	Szállás	Helyettesí - tés	Összesen	Intézmény		Közalkalmazott	
								%	Ft	%	Ft
1.	Tóth Krisztina	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
2.	Bencsik Gyöngyike	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
3.	Kondorosi Piroska	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
4.	Molnárné Kocsis Éva	-	-	-	-	-	-	-	-	100	-
5.	Bencsikné Kovács Dóra	-	-	-	-	-	-	-	-	100	-
Összesen intézményi kötelezettség vállalás:								-			

Cserkeszőlő, 2023. 02.14.

Ph.

intézményvezető

Helyettesítési terv 2023/2024. nevelési év beiskolázási tervéhez

pedagógus neve, vagy képzési forma	várható távollét ideje	várható távollét idejéből finanszírozott helyettesítést igénylő távollét	helyettesítés rendje
Tóth Krisztina	-	-	-
Bencsik Gyöngyike	-	-	-
Kondorosi Piroska	-	-	-
Molnárné Kocsis Éva			Bencsikné Kovács Dóra
Bencsikné Kovács Dóra			Kondorosi Piroska

Cserkeszőlő, 2023. 02.14.

intézményvezető

Megismerési nyilatkozat

A Beiskolázási tervet a mai napon megismertem:

Név	Beosztás	Dátum	Aláírás

Cserkeszőlő, 2023.02.27.

.....

intézményvezető

HATÁROZATI JAVASLAT:

.../2023.(III.30.) sz. Cserkeszőlő Községi Önkormányzat Képviselő-testületének határozata

- PS ÁMK Cserkeszőlő Napköziotthonos Óvoda 2023/2024 nevelési évre vonatkozó beiskolázási tervének elfogadásáról.

Cserkeszőlő Községi Önkormányzat Képviselő-testülete megtárgyalta a PS ÁMK Cserkeszőlő Napköziotthonos Óvoda 2023/2024 nevelési évre vonatkozó beiskolázási tervének elfogadásáról szóló előterjesztést és akként határozott, hogy a melléklet szerint elfogadja a beiskolázási tervet.

Erről értesül:

- Képviselő-testület tagjai – helyben
- dr. Tóth Dániel jegyző – helyben
- Tóth Krisztina intézményvezető – helyben

Kmf.

Varga Attila sk.
polgármester

dr. Tóth Dániel sk.
jegyző

9. napirend

Előterjesztés:

Címe:

PS ÁMK Cserkészlő „Szőlőszem” Bölcsőde szakmai program

Testületi ülés dátuma:

2023.03.30.

Készítés ideje:

2023.03.07.

Készítette:

Boriné Kelemen Margit bölcsődvezető

Ellenőrizte:

Dr. Tóth Dániel jegyző

Jóváhagyta:

Dr. Tóth Dániel jegyző

Előterjesztő

Tóth Krisztina intézményvezető

	Nyílt ülés	Zárt ülés
Képviselő-testület	X	
Pénzügyi-Ügyrendi és Foglalkoztatási Bizottság	X	
Szociális Bizottság		

PS ÁMK Cserkeszőlő
5465 Cserkeszőlő
Szinyei út 1.

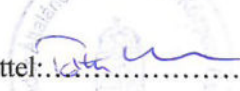
Cserkeszőlő Községi Önkormányzat
Képviselőtestületének
5465 Cserkeszőlő
Köztársaság tér 1.
Ikt.szám 245 /2023.

Tárgy: Kérelem

Tisztelt Polgármester úr!
Tisztelt Jegyző úr!
Tisztelt Képviselő-testület!

Tóth Krisztina, a PS ÁMK Cserkeszőlő intézményvezetője kérem Önöket, hogy a Boriné Kelemen Margit bölcsődevezető által készített szakmai programot véleményezni és elfogadni szíveskedjenek!

Cserkeszőlő, 2023.03.07.

Tisztelettel: 

Tóth Krisztina
intézményvezető

Petőfi Sándor Általános Művelődési Központ
Cserkeszőlő „Szőlőszem” Bölcsőde
5465 Cserkeszőlő, Szinyei Merse Pál utca 3.sz.
Telefon:

Fenntartó: Cserkeszőlő Község Önkormányzat

E-mail: bolcsode@cserkeszolo.hu

Készítette: Boriné Kelemen Margit

Szakmai Program



Bölcsődéről röviden

Cserkeszőlő 1952. január 1. óta önálló település. Fiatal községünk elmondhatja, hogy hosszú ideje felkarolja a kisgyermek mellett munkát vállaló anyukákat. 1953.-ban Szabó Béla Dűlőben megnyílt a bölcsőde, igaz évekig időszakos nyitvatartással működött. A nők munkavállalási lehetősége emelkedett, így 1970-től a bölcsőde egész évben szolgáltatást nyújtó intézménnyé alakult át. Évek előrehaladtával a fürdő dinamikus fejlődésének, valamint turisztikai szolgáltatásoknak köszönhetően, egyre több család építkezett községünkben, akik munkát is találtak helyben vagy az ingázást választották. Gyermek napközbeni ellátása megoldott legyen, 1990 áprilisban Bölcsőde és Közétkeztetési Konyha frekventált helyre költözött. A gyermek intézmények egy tömbben helyezkednek el. Az elmúlt időszakban a demográfiai hullám növekedést mutat. Környező települések lakosai szívesen válasszák községünkben található munkahelyeket, illetve oktatási intézményeket. A Közétkeztetési konyha és a Bölcsőde terület hiánnyal és korszerűsítési feladatokkal szembesült. A fenntartó új bölcsőde építési pályázatra jelentkezett, melyet elfogadtak és megépült az új „Szőlőszem Bölcsőde”.

Gyermekek előírtaknak megfelelő nagyságú játszókertben, hangulatos, hívogató játékokkal tudnak az udvaron játszani. A csoportszobák világosak, kellemesek. Tárgyi és személyi feltételek megfelelnek a törvényben meghatározottaknak. A Közétkeztetési konyha készíti az ételeket és a bölcsőde tálaló konyháján keresztül kerül a gyermekek asztalára.

A Bölcsődénkben 28 gyermek ellátását tudjuk biztosítani.

A bölcsőde munkáját és szakmai programját meghatározó jogszabályok, irányelvek

Programunk elkészítésekor az alábbi törvényi szabályoknak tettünk eleget:

- az ENSZ Egyezmény a gyermek jogairól,
- az 1997. évi XXXI. törvény a gyermekek védelméről és a gyámügyi igazgatásról,
- a 15/1998. (IV.30) NM rendelet a személyes gondoskodást nyújtó gyermekjóléti,

gyermekvédelmi intézmények szakmai feladatairól és működésük feltételeiről,

- 9/2000.(VIII.4.) SZCSM rendelet a személyes gondoskodást végző személyek továbbképzéséről és a szociális szakvizsgáról,
- 369/2013(X.24.) kormányrendelet a szociális, gyermekjóléti és gyermekvédelmi szolgáltatók, intézmények és hálózatok hatósági nyilvántartásáról és ellenőrzéséről,
- 328/2011.(XII.29.) kormányrendelet a személyes gondoskodást nyújtó gyermekjóléti alapellátások és gyermekvédelmi szakellátások térítési díjáról és az igénylésükhöz felhasználható bizonyítékokról,
- a bölcsődei nevelés-gondozás szakmai szabályai módszertani levél (NRSZH,2012)
- 1992/XXXIII. Törvény a közalkalmazottakról szóló jogállásról
- SZCSM. 257/2000. (XII.26.) Kormány rendelet

Bölcsődei felvétel rendje

A bölcsőde a gyermekjóléti alapellátás részeként a gyermekek napközbeni ellátásának egyik formája. A bölcsőde a családban nevelkedő 20 hetestől a 3 év korú gyermekek szakszerű gondozását és nevelését végző intézmény.

Ha gyermek a 3. évét betöltötte, a bölcsődei gondozási- nevelési év végéig maradhat a bölcsődében. 1997. évi XXXI. törvény értelmében amennyiben a gyermek még nem érett az óvodai nevelésre a 4. életének betöltését követő aug. 31.ig nevelhető és gondozható bölcsődében. A bölcsőde végezhet SNI igényű gyermekek gondozását is a gyermek 6 éves koráig. Gyermekvédelmes vagy hátrányos helyzetű gyermekeket, akik kérik a bölcsődei ellátást, valamint a jegyző határozata alapján fel kell venni, az Önkormányzat által igazolt határozattal.

Intézményünk ellátását igényelheti Cserkeszőlő község területén és Kunszentmárton kistérség területén életvitelszerűen élő szülő gyermeke részére.

Bölcsődei férőhely száma 28 fő.

A szülő felvételi lapon jelzi, hogy mikortól kéri gyermeke felvételét. Felvételnél a szülő munkáltatói igazolással bizonyítja foglalkoztatottságát azon szereplő dátumtól számított 2 hét múlva vehető fel gyermeke.

Beiratkozáskor kérjük a TAJ kártyájának fénymásolatát, lakcím kártya fénymásolatát és születési anyakönyvi kivonat fénymásolatát, mellette nyilatkozik, hogy hozzájárul a fénymásoláshoz és egyben hatósági ellenőrzéskor bemutatható, nyilatkozik adatváltozások bejelentéséről, valamint, a bölcsődei ingyenes étkezésnek, hogy jövedelme nem haladja meg a törvényben rendelkezett összeget. Kitölti a szülő és intézmény vezető a szolgáltatásról szóló Megállapodást jelezve, hogy körülbelül meddig igényli a szolgáltatást a szülő. Átadja a gyermekorvos által kiadott igazolást, hogy közösségbe mehet gyermeke. A szülő tudomásul veszi, hogy betegség esetén jelzi gyermeke hiányzásának okát és várható idejét visszajövetelének. Orvosi igazolással hozza vissza a közösségbe. Felvételi könyvbe való bejegyzés megtörténte után házirendet átveszi, az abban foglaltak szerint követi a bölcsőde életét. Amennyiben az 1 főre eső jövedelem meghaladja a 6. melléklet 328/2011.(XII. 29) Kormány rendeletben leírtat akkor térítési díjat fizet a gyermeke után az eltartásra kötelezett személy. Tagintézmény vezető tájékoztatja, hogy az intézményben Érdek-képviseleti Fórum működik, valamint tudatja, hogyan érhető el a Gyermekjogi képviselő. Tudatja, hogy az intézményben adott gondozási évben kell-e gondozási díjat fizetni a szülőknek. Tájékoztatja, az intézmény játszó udvara és bejárata riasztóval felszerelt rész, hangsúlyozva, hogy az épület eszköz megóvása céljából lett felszerelve.

Szolgáltatásról szóló tájékoztató.

A szolgáltatásról a község honlapján lehet tájékozódni.
Személyes látogatással informálódni lehet.

Beíratott gyermekek szüleivel személyesen, napi átadás-átvételkor információt cserélünk. Mellette emailben és üzenő füzetben tudunk tájékoztatást adni.
Tapasztalataink azt mutatják a személyes (szóbeli) kommunikáció a legbiztosabb forrás.
Csoportot érintő tájékoztatást a fali újságon tesszük meg.

A Bölcsőde szervezeti tagozódása.

A bölcsőde feladata a gyermekek gondozása és nevelése.
A szervezeti egység szakmai vezetője a bölcsőde vezető,
- tagintézmény vezető - helyettes,
- őt követik kisgyermekgondozó, -nevelők,
-bölcsődei dajkák,
-melegítő konyhai dolgozó.

bölcsőde tagintézmény vezető
bölcsőde vezető - helyettes kisgyermeknevelő

kisgyermeknevelők

bölcsődei dajkák
konyhai dolgozó

Feladatkörök:

- bölcsődevezető:
gazdasági és szakmai irányítás, vezetés, ellenőrzés, gyermekek gondozása nevelése.
- Bölcsődevezető-
helyettes mindazon feladatok, amivel megbízza a tagintézmény vezető, vezetői jellegű feladatokkal, bejárásokon való részvétel, gyermekek gondozása és nevelése
- kisgyermekgondozó
nevelő: a gyermekek gondozása nevelése
- bölcsődei dajka:
gyermekfelügyelet, kisgyermeknevelővel együttműködés, tiszta higiénikus környezet, eszközök biztosítása.
- Melegítő konyhai
dolgozó: a közétkeztetési konyha által készített ételek szakszerű kezelése, illetve befejezése, tálalása, valamint a konyhai terek szakszerű tisztán tartása.

A bölcsőde gondozás-nevelés szakmai alapprogramja

- az általános emberi,
etikai alapelvek
- az ENSZ egyezmény a
gyermek jogairól című dokumentumban rögzítettek
- a pszichológiai és
pedagógiai kutatások eredményei
- a 0-3 éves életszakasz
meghatározó szerepének elismerése
- a bölcsődei gondozás-
nevelés története alatt felhalmozódott értékek

- a bölcsődei ellátás nemzetközileg elismert gyakorlata figyelembevételével határozza meg a bölcsődékben folyó gondozó-nevelő munka szakmai alapelveit, melyek érvényesek a szolgáltatásokra is, a sajátosságaiknak megfelelő kiegészítésekkel.

Ezeknek az elveknek az elfogadása és a gyakorlatban való érvényesítése a bölcsőde gondozó-nevelő munkájának minimum követelménye.

Minőségpolitika

Családbarát intézményként biztosítani szeretnénk a gyermekek számára az életkoruknak, fejlettségüknek, egyéni szükségleteiknek megfelelő érzelmi, értelmi, mozgásfejlődést, biztonságos környezetet, és lehetőséget adni új tapasztalatok gyűjtésére, felfedezésére, más gyermekekkel való kapcsolatteremtésre, örömteli játékokra.

Pedagógiai hitvallás

- A bölcsőde nevelő, gondozó munkájának alapja a humanista érték.
- A „szeretet pedagógiája”, melyet a gondoskodás és törődés, a feltétel nélküli elfogadás a felelősség, valamint a másik megismerésének igénye jellemez.

„Szeretni okosan kell –mindig a gyermek természetéhez és életkorához igazodva.”

Ranschburg Jenő

- A gyermeket tisztelet és megbecsülés övezi, fontosnak tartom a másság elfogadását és elfogadtatását.
- A gyermekek számára megteremtett szeretetteljes, biztonságos, családias légkörben minden gyermek saját képességei szerint fejlődhet, megismerheti az önfelelt szabad játék örömeit, élmény és fantáziavilága gazdagodhat.

Gondozás-nevelés alapelvei

Jelen Szakmai Program „Bölcsődei nevelés-gondozás országos alapprogramja” figyelembevételével készült.

- **A családi nevelés elsődlegességének tisztelete**

A gyermek nevelése elsősorban a család joga és kötelessége. A bölcsőde a családi nevelés értékeit, hagyományait és szokásait tiszteletben tartva és lehetőség szerint erősítve vesz részt a gyermekek gondozásában és nevelésében.

- **A gyermeki személyiség tiszteletének elve**

A gyermeket –mint fejlődő személyiséget- a kisebb körű kompetenciából fakadó nagyobb segítség igénye ráutaltsága miatt különleges végelem illeti meg.

A bölcsődei nevelés-gondozás értékközvetítő és érték teremtő folyamat, amely a gyermeki személyiség teljes kibontakoztatására, a személyes, a szociális kognitív kompetenciák fejlődésének segítségével irányul, az emberi jogok és az alapvető szabadságjogok tiszteletben tartásával.

- **A nevelés és gondozás egységének elve**

A nevelés és gondozás elválaszthatatlan egységet alkotnak. A nevelés tágabb, a gondozás szűkebb fogalom: a gondozás minden helyzetében nevelés is folyik. A nevelés helyzeti lehetőségei nem korlátozódnak a gondozási helyzetekre.

- **Az egyéni bánásmód elve**

A gondozó meleg, szeretetteljes odafordulással a megfelelő környezet kialakításával a gyermek életkori és egyéni sajátosságait fejlettségét pillanatnyi fizikai és pszichés állapotát hangulatát figyelembe véve segíti a gyermek fejlődését.

- **A biztonság és a stabilitás elve**

A gyermek személyi és tárgyi környezetének állandóságával (saját kisgyermek nevelő rendszer) adunk biztonságot, mely alapul szolgál a tájékozódáshoz, a jó szokások kialakulásához. A napirend folyamatosságból egyes mozzanatok egymásra épüléséből fakadó ismétlődések tájékozódási lehetősége stabilitást, kiszámíthatóságot eredményez a napi események során. Növeli a gyermek biztonság érzetét.

- **Az aktivitás az önállósulás segítésének elve**

A gyermek ösztönzését, megnyilvánulásainak elismerő támogatását az igényekhez igazodó segítségét fontosnak tartom. A biztonságos és tevékenységre motiváló személyi és tárgyi környezet megteremtése a próbálkozásokhoz elegendő idő biztosítása, a gyermek meghallgatása, vélemények figyelembevétele, kompetenciájának megfelelő mértékű döntési lehetőség biztosítása.

- **Az egységes nevelő hatások elve**

A nevelés érték közvetítés, értékteremtés egyben. Eredményessége érdekében fontosnak tartom, hogy a gyermekkel foglalkozó felnőttek a gyermek elfogadásában, a kompetenciájának és pillanatnyi szükségleteinek megfelelő fizikai és érzelmi biztonság és szeretetteljes gondoskodás nyújtásában, öntevékenységének biztosításában egyetértsenek, az alapvető értékek, erkölcsi normák és célok tekintetében nézeteiket egyeztessék. Nevelői gyakorlatukat egymáshoz közelítsék.

- **Egészségvédelem az egészséges életmód megalapozása**

Játék helyzetekben történik. Illetve mese választáskor is tudjuk érdeklődésüket erre irányítani.

- **Érzelmi fejlődés és szocializáció segítése**

Napirendünk kapcsán bármely gondozási – nevelési szituációban alkalmazzuk. Társas kapcsolatok, játékok kapcsán életszerűen tapasztalják gyermekeink, köszönhetően az odafigyelő folyamatos kisgyermeknevelő jelenlétnek.

- **A megismerési folyamatok fejlődésének segítése a bölcsődei élet megszervezésének elvei**

Nagy segítség az évszakokra lebontott munkaterv, mert játékosan, kreatívan, tudunk érdeklődést fenntartani munkánk során. Társul hozzá a mondókázás, éneklés, testmozgás. Napi szinten azonos időben más- más alkotási tevékenység mellett tapasztalhatnak a gyermekek és napról napra látható fejlődésen mennek át.

Összefoglalva a bölcsődei élet során önállóságra való neveléssel erősödhetnek meg az óvodába induló gyermekek.

Kapcsolat a szülőkkel

A bölcsődei nevelésünk-gondozásunk a családi neveléssel együtt, azt kiegészítve szolgálja a gyermek fejlődését.

A szülők és a bölcsőde folyamatosan, kölcsönösen tájékoztatják egymást a gyermek fejlődéséről; ez alapvető fontosságú a személyre szóló bölcsődei nevelésünk- gondozásunk kialakításában, és a családokat is segíti a gyermek nevelésében.

A korrekt partneri együttműködésünk feltétele a kölcsönös bizalom, az őszinteség, a hitelesség, a személyes hangvétel (de nem bizalmaskodó), etikai szempontból megfelelő, az érintettek személyiségi jogait tiszteletben tartó, tapintatos, folyamatos kommunikáció, az információ megosztása.

Szülők számára biztosítunk egyéni beszélgetésekre lehetőséget, valamint kezdeményezzük a csoportos szülői beszélgetéseket.

A gyermekátadóban különböző módon újságcikkek pszichológusok munkái vannak kihelyezve.

Kisgyermeknevelőink a gyermekek fejlődését és érzelmi útját nyomon követik (még óvodás korban is).

Családlátogatás célja

A családdal való kapcsolatfelvétel, a gyermeknek és a szülőknek otthoni környezetben való megismerése, ezért lehetőség szerint az első családlátogatásra a beszoktatás megkezdése előtt kerül sor. A családlátogatás arra is lehetőséget nyújt, hogy a szülő bővebben informálódjon a bölcsődei életéről, jobban megismerje azokat a kisgyermeknevelőket, akikre gyermekét bízta.

A szülői beszélgetések kisgyermeknevelők részvételével a csoportba járó gyermekek szüleit foglalkoztató nevelési témáról szólnak. A problémák megosztása, egymás meghallgatása segíti a szülői kompetenciaérzés megtartását.

Beszoktatás (adaptáció) – szülővel történő fokozatos beszoktatás

A szülővel történő fokozatos beszoktatással a családdal való együttműködést helyezzük előtérbe. Az anya vagy az apa jelenléte biztonságot ad a kisgyermeknek, és megkönnyíti az új környezethez való alkalmazkodását. A kisgyermek és a kisgyermeknevelők között fokozatosan kialakuló érzelmi kötődés segíti a gyermeket új környezetének elfogadásában.

„Sajátgondozónő”- rendszer

A „saját kisgyermeknevelő”- rendszer a személyi állandóság elvén nyugszik. A csoport gyermekeinek egy része (5-6 gyermek) tartozik egy kisgyermeknevelőhöz. A nevelés-gondozás mellett ő kíséri figyelemmel a gyermek fejlődését, vezeti a feljegyzéseket, törzslapját, naplóját, tartja számon az újabb fejlődési állomásokat

Gyermekcsoportok szervezése

A bölcsődei gyermekcsoport létszámát jogszabályok határozzák meg. Ennél magasabb létszám szakmailag nem fogadható el, a megengedettnél több gyermek nem csupán ellátási problémát jelent a kisgyermeknevelőnek, hanem nagyobb a zaj a csoportban, valószínűsíthetően több a konfliktus, megterhelőbb az alkalmazkodás a gyermekek számára, kevesebb a lehetőség az egyéni bánásmódra.

A gyermek a bölcsődébe járás teljes időtartama alatt ugyanabba a gyermekcsoportba járjon.

Sajátos nevelési igényű gyermek gondozása-nevelése

A Pedagógiai Szakszolgálat alapján, illetve hivatalos szakember igazolása alapján felvételt nyert sajátos nevelési igényű gyermekek gondozása-nevelése bölcsődénkben teljes integrációban történik, ami azt jelenti, hogy csoportunkban a nem SNI gyermekek mellett egy vagy két sajátos nevelési igény gyermek helyezhető el.

Napirend

A jól szervezett, folyamatos és rugalmas napirendünk a gyermekek igényeinek, szükségleteinek kielégítését, a nyugodt, folyamatos gondozás feltételeit, annak megvalósítását kívánja biztosítani, megteremtve a biztonságérzetet, a kiszámíthatóságot, az aktivitás és önállósodás lehetőségét. A napirenden belül az egyes gyermek igényeit úgy kell kielégíteni, hogy közben a csoport életében is áttekinthető rendszer legyen, a gyermekek tájékozódhassanak a várható eseményekről, ki iktatni a felesleges várakozási időt. Ez egyben a csoport belső nyugalma is biztosítja.

A folyamatos gondozáson belül az egymást követő eseményekkel (tisztálkodás, étkezés, alvás) a gyermek biztonságérzetét, jó közérzetét teremtik meg – s egyben kiiktatják a felesleges várakozási időt.

A bölcsőde kapcsolatai más intézményekkel

A bölcsődénk kapcsolata a bölcsődei hálózaton belül

A kistérségben, megyében működő bölcsődékkal, és a hálózat fontos intézményeivel, szakmai központjaival a regionális módszertani bölcsődével, melyeknek feladata a bölcsődék szakmai működésének segítése és folyamatos figyelemmel kísérése.

Bölcsőde és óvoda kapcsolata

A két intézmény között fontosnak tartjuk, olyan tartalmat, jó kapcsolat kialakítását, amely a kölcsönös érdeklődés révén lehetővé teszi egymás munkájának, céljainak megismerését megértését, ezáltal a gyermekek számára az átmenet is zökkenőmentesebbé válik.

Meseszínház, bábszínház, zenés műsor, intézménylátogatás.

Bölcsőde és Iskola kapcsolata

Bölcsődénk a helyi Általános Iskola Egészségnevelés programjához a helyi védőnő által szervezett és megtartott oktató jellegű programjain keresztül kapcsolódik. Ennek

keretében az iskoláskorú gyermekek megismerkedhetnek a csecsemő gondozás rejtelseivel, szakmai anyagokat és tárgyi feltételeket biztosítunk részükre.

Egyéb kapcsolatok

A kompetenciahatárok kölcsönös tiszteletben tartásával kooperatív kapcsolatokat alakítunk ki mindazokkal az intézményekkel, melyekkel a családok kapcsolatba kerülnek, kerülhetnek, többek között: Védőnői Szolgálat, Házi Gyermekorvosi Szolgálat, Családsegítő és Gyermekvédelmi Szolgálat, Jász-Nagykun-Szolnok Megyei Kormányhivatal Gyámügyi és Igazságügyi Főosztálya, Nevelési Tanácsadó Szakszolgálat, Jász-Nagykun-Szolnok Megyei Pedagógiai-Tanulási Képességeket Vizsgáló Szak. és Rehabilitációs Biz.

A bölcsődei gondozás-nevelés főbb helyzeti

A nevelésünk-gondozásunk valamennyi helyzetének célja a gyermek testi-lelki harmóniájának elősegítése, melyhez hozzátartozik a személyi- és tárgyi környezettel való harmónia is, ezért a nevelésünk-gondozásunk valamennyi helyzetében lehetőséget kell biztosítani a kisgyermek számára ahhoz, hogy érdeklődésének, pillanatnyi pszichés szükségleteinek megfelelően ismerkedhessen személyi- és tárgyi környezetével úgy, hogy viselkedési mintát és segítséget kapjon optimális és sokoldalú fejlődéséhez és szocializációjához.

Gondozás

Bensőséges interakciós helyzet gondozónő és gyermek között, melynek elsődleges célja a gyermek testi szükségleteinek kielégítése.

A személyes és a szociális kompetencia kialakulásának egyik feltétele, hogy a gyermek csecsemőkortól kezdve aktívan vehessen részt a gondozási helyzetekben, lehetősége legyen úgy próbálkozni, hogy közben érzi a gondozónő figyelmét, biztatását, támogató segítségét.

A gondozás jelentős mértékben befolyásolja a szokáskialakítást és az önállósodást.

Játék

A gyermekkor legfontosabb tevékenysége, amely segít a világ megismerésében és befogadásában, elősegíti a testi, az értelmi, az érzelmi és a szociális fejlődést.

A kisgyermek-nevelő a játék feltételeinek (megfelelő hangulat, hely, idő, eszközök) biztosításával és nevelői magatartásával támogatja az elmélyült nyugodt játéktevékenységet, a kreativitást.

Mondóka, ének

A bölcsődénkben sokrétű zenei élmény átélésére, tapasztalatszerzésre ad lehetőséget a környezet hangjainak megfigyelése, a kisgyermeknevelő kellemes ének- és beszédhangja, spontán dúdolgatása, ritmusos szövegmondása, a dallam és ritmushangszerek hallgatása, megszólaltatása, a közös éneklés. Az ismétlődések, a

játékos mozdulatok megerősítik a zenei élményt, a zenei emlékezetet.

Vers, mese

A vers, mese nagy hatással van a kisgyermek érzelmi-, értelmi- (ezen belül beszéd, gondolkodás, emlékezet és képzelet) és szociális fejlődésére. A versnek elsősorban a ritmusa, a mesének pedig a tartalma hat az érzelmeken keresztül a személyiségre. A verselés, mesélés, képeskönyv-nézegetés bensőséges kommunikációs helyzet, így a kisgyermek számára alapvető érzelmi biztonság egyszerre feltétel és eredmény. A gyermek olyan tapasztalatokra, ismeretekre tesz szert, amelyeknek megszerzésére más helyzetekben nincs lehetősége.

Alkotó tevékenységek

Az öröm forrása maga a tevékenység – az érzelmek feldolgozása és kifejezése, az önkifejezés, az alkotás – nem az eredmény

A kisgyermek -nevelő a feltételek biztosításával, az egyes technikák megmutatásával, a gyermek pillanatnyi igényeinek megfelelő technikai segítséssel, az alkotókedv ébren tartásával, a gyermek alkotásának elismerésével és megbecsülésével, megőrzésével segítheti az alkotó tevékenységek iránti érdeklődést és a személyiségfejlésre gyakorolt hatások érvényesülését.

Mozgás

Csecsemő- és kisgyermekkorban a mozgás alapvető formái alakulnak ki, fejlődnek. A mozgásigény rendkívül nagy, az egészséges gyermek örömmel gyakorolja a mozgást. Mind a szobában, mind az udvaron biztosítani szeretnénk a gyermekek számára minél nagyobb mozgásteret, mozgásfejlesztő játékokat, melyek használata során gyakorolják a mozgást és egyes mozgásformákat. Hangsúlyt fektetünk szakszerű mozgást fejlesztő játékok beszerzésére és azok szakszerű használatára. Ezáltal fejlődik mozgáskoordinációjuk, harmonikussá válik a mozgásuk.

A játékeszközök szerepe az érdeklődés felkeltése, a mozgás aktivitás fenntartása. Fontos szempont, hogy a környezetünk balesetmentes legyen, a veszélyforrásokat kiküszöböljük. Minél változatosabb mozgásra van lehetősége a gyermekeknek, annál nagyobb örömet lelnek a játékban.

Csecsemőknek olyan játszó helyet biztosítunk, amely védett, de elegendő hely áll rendelkezésre, pl.: hempergő, elkerített szobasarkok.

A nagy mozgásos játékokra a szabadban, udvaron, teraszon több lehetőség adott, mint szobában. A szobai játékok sokféleségük folytán a kéz finom mozgását és a nagy mozgásokat is fejlesztik. A szobában is szükségesek nagy mozgásos játékok. Használaton

kívüli csoportszobánkban tartunk télen mozgást fejlesztő foglalkozásokat.

Az önállósági törekvések támogatása során a gondozási műveletekben való aktív részvétel a praktikus mozgások gyakorlására, finomítására ad lehetőséget

Tanulás

A tanulás a gyermek korából és fejlettségéből adódó tevékenység, ill. tevékenységbe ágyazottan történik.

A tanulás legfontosabb irányítója a személyes kíváncsiság, az érdeklődés.

A kisgyermekkor tanulás színterei a természetes élethelyzetek: a gondozás és a játék, a felnőttel és a társakkal való együttes tevékenység és kommunikáció.

A tanulás formái:

utánzás, spontán játékos tapasztalatszerzés, a kisgyermek-nevelő és gyermek interakcióból származó ismeretszerzés és szokáskialakítás.

A beszéd a kisgyermekkor tanulás nagyon fontos eleme. A kommunikatív képességek fejlődésének feltételei a biztonságos és támogató környezetben zajló felnőtt-gyermek és gyermek-gyermek interakciók.

Sajátos nevelési igény gyermekek gondozása - nevelése

A kisgyermek nevelő feladata a gondozás-nevelés során, hogy a sérült gyermeket önálló személyiségként fogadja el. Gondozását, nevelését az egyéni igények figyelembevételével végezze.

Az alkalmazott módszerek alkalmával figyelembe veszi, hogy a sajátos nevelési igényű gyermeke esetében hosszabb időt vesz igénybe a tanulási folyamat, és ebben direkter kell részt vennie. Figyelembe veszi, hogy ebben az esetben kevésbé építhet a belső motivációra.

1. A sajátos nevelési igényű gyermekek fejlesztése a bölcsődében „utazó gyógypedagógus” igénybevételével történik. Mellette heti rendszerességgel mondókás tornagyakorlatok végzése, ami elősegíti a nehezen beszélő gyermekek beszédfejlődését és koncentrációjukat is támogatjuk ezen mozgásos-mondókás foglalkozással.

2. A bölcsődében a sajátos nevelési igényű gyermeknek ellátása történik másrészt úgy, hogy a napközbeni ellátást biztosítják számára, ugyanakkor a fejlesztést másik intézményben kapja.

Évszakokra bontva tervezzük meg programunkat:

TAVASZ

Az ébredő természet köszöntése: sétálás, ismerkedés a tavaszi virágokkal.

Tavaszi hangulat megjelenése a dekorációkban a kreatív játékokban – festés, gyurmázás, ragasztás, stb.

Évszakoknak megfelel mondókák, dalok, mesék, versek megismertetése.

Húsvéti készülődés, papírlapon tojásfestés, ragasztás, stb. a gyermekekkel.

Mese, mondóka, vers. Alkalomhoz illően díszítés. Ünnepvárás.

Anyák napi készülődés. Ajándék készítése a gyermekekkel, virágok festése, ragasztása.

Vers, mondóka, ének.

Test-mozgás gyakorlatok: szobában, és az udvaron. Vonalon járás, valamint átbújtás, guggolás, nyújtózás, átugrás, forgó tölcser.

NYÁR

Díszítés az évszaknak megfelelően. Ismerkedés a gyümölcsökkel, termésekkel. Évszaknak megfelelő technikai munkák. Mese, mondóka, ének kapcsolódása. Nyári játék kertben délelőtt, délután. Testgyakorlatok délelőttönként. Padon járás, ugrás, kúszás, mászás, labdázás.

Óvodalátogatás: Udvari játékok megismerése, Óvónővel, csoportszobával való ismerkedés.

ŐSZ

Ismerkedés a természettel, környezettel, az őszi gyümölcsökkel. Játék az őszi termésekkel, gesztenye, dió, mogyoró, toboz, makk, falevélgyűjtés, ujjfestés, falevélpréselés, levélfestés az őszi színekkel. Só-liszt gyurmázás.

Vers, mondóka, ének, mese. Őszi hangulat megjelenítése a

dekorációban, felhasználva a gyermekek alkotásait. Gyümölcsök a csoportban.

Udvaron, rossz idő esetén szobában test- mozgást fejlesztő gyakorlat sorok: csőben mászás, forgó tölcser, testnyújtóztatás, karikán áthaladás, egy lábon állás, „vízen-járás”.

TÉL

Várjuk a Mikulást, dekoráció készítése az alkalomnak megfelelően, téli versek, mondókák dalok, ünnepvárás. Festés ujjal, ecsettel Mikulás zsákja, csizmája kifestése közösen a gyermekekkel nagy és kisméretű papíron. Gyöngyfűzés, pöttyikézés.

Adventi készülődés, díszítés ünnepvárás.

Ének, vers, mese, mondóka, zene alkalomhoz illően.

Hópelyhek festése parafa dugóval, stb. Dekoráció készítése. Madáretető készítése, madarak etetése.

Készülődés a farsangra, álarc-festés, ragasztás, stb. dekorációkészítés.

Délelőtti farsangi mulatság.

Időjárásnak megfelelően levegőzés az udvaron, sétálás, vagy használaton kívüli csoport szobában mozgást fejlesztő foglalkozás, mint ősszel.

Intézményünk tárgyi feltételei

A fenntartó minden szempontból támogató intézményünk fenntartásával kapcsolatban. Tárgyi feltételeink meg vannak. Játékaink jó minőségűek. Kellően óvjuk. Tisztán tartjuk, téli zord időjárástól védjük. Tavasszal és ősszel felmérjük mivel lehet még játszani, esetleg le kell selejtezni és új eszközöket kell beszerezni.

A kisgyermeknevelők alkotómunkáihoz eszközök biztosítva vannak.

A dajkák munkájához minden feltétel és tárgyi eszköz biztosítva van.

A gyermekek biztonságos élelmezéshez lehetőségek meg vannak.

Ünnepeink

Az ünnepeink rendkívül fontosak minden ember életében, a kisgyermek életében különös jelentőségük van. Az ünnepek szorosabbá fűzik a családot. Családon belül erősítik a szeretet érzését, az együttlét örömét. Ünnepeink szervezésekor figyelembe vesszük, hogy ezek első sorban családi ünnepek. Az a célunk, hogy az igazi ünneplés, az igazi öröm otthonukban családi körben érje a gyermekeket. Felkészítjük őket az ünnepre.

- Születésnapok megtartása
- Mikulás házhoz jön. Ajándékot oszt a gyermekeknek.
- Karácsony előtt meghitt karácsonyi hangulatot teremtünk.
- Farsang alkalmával a gyermekek és a kisgyermeknevelők saját készítésű álarcba bújnak. Jelmezeket gyűjtünk. Zenés mulatsággal szórakozunk.
- Áprilisban nyílt napot tartunk, hogy a szülők megismerjék a bölcsődénket.
- Húsvétra, saját készítésű ajándékokkal lepjük meg a gyerekeket.
- Anyák napjára az édesanyáknak gondoskodunk meglepetésről.
- Ballagáskor szülők, nagyszülők, testvérek részesei lehetnek a nagy pillanatnak.

Ezekkel a témakörökkel szeretnénk a gyermekek bölcsődei életét hangulatosabbá, színesebbé, tartalmasabbá tenni, hogy nyitottak és fogékonyak legyenek a külvilág szépségeire, vidám, boldog és tartalmas gyermekkoruk legyen.

Alapellátáson túli szolgáltatásaink:

- „bölcsőde kóstoló” intézményvezetővel vagy kisgyermeknevelővel egyeztetve a szülő kérhet látogatást intézményünkbe. Ami azt jelenti, hogy a szülő

gyermekével délelőtti szabadidős tevékenységet látogathat udvaron esetleg csoportszobában.

- Időszakos gyermek felügyelet, mely abban az esetben működhet, ha van üres férőhely az intézményben. Mindenkor Képviselő Testület rendeletben szabályozza esetleges térítési díját. Dokumentációs feltételeket teljesítjük.

A bölcsődei élet után érdeklődő szülőknek ajánlani szoktuk a délelőtti „vendégséget”, ami azt jelenti, hogy a játék idő alatt betekintheznek, tölthetnek itt közös játékot a beíratott gyermekekkel. Fent említett „bölcsőde kóstoló”.

A bölcsődei ellátásról, mint szolgáltatásról szóló tájékoztatás módja

Az 1997.évi XXXI. tv. 33. §. szerint a személyes gondoskodás feltételeiről a kérelem benyújtásakor a kérelmezőt tájékoztatni kell. A bölcsőde vezetője a gyermek felvételekor tájékoztatást ad a szülőknek:

- Az ellátás tartamáról és feltételeiről. Felvétel időpontja, ellátás intervalluma, munkáltatói igazolás, vagy őstermelői nyilatkozat beadás, orvosi igazolás beszerzése.
- Az intézmény által vezetett reá és gyermekére vonatkozó nyilvántartásokról. /felvételi napló, gyermek egészségügyi törzslap, az 1997. évi XXXI. Gyvt.139. §. szerinti nyilvántartás, megállapodás szolgáltatás igénybevételéről, a fejlődési napló, és a fejlődési tábla vezetéséről, Taj alapú nyilvántartás.
- Az érték és vagyon megőrzés módjáról.
- Az intézmény házirendjéről.
- A fizetendő térítési díjakról.
- Az intézmény gondozási díjról.
- A szülő büntetőjogi felelősségének tudatában nyilatkozik a 328/2011.(XII.29) Kormány rendelethez.

Érdek-képviseleti Fórum

A gyermeki jogok védelme minden olyan személy kötelessége, aki a gyermekek nevelésével, gondozásával foglalkozik. A gyermekek védelméről és a gyámügyi igazgatásról szóló 1997. évi XXXI. törvény 35. §. alapján a bölcsődei ellátásban részesülők érdekeinek védelmében az Intézmény Érdek-képviseleti Fórumot működtet. A fórum tagjainak megválasztása az intézménybe felvett gyermekek szülei maguk közül választják a jelenlévők szavazatai többségével. A megválasztott képviselő egyetértésével elérhetőségéről a szülőket a bölcsőde vezető tájékoztatja.

A szülői Fórum munkája folyamatos.

Az ellátottak érdekvédelme

A szülő, az ellátással-szolgáltatással kapcsolatban panasszal élhet a bölcsődevezetőnél, családsegítő Család és Gyermejjóléti Szolgálatnál, gyermekjóléti szolgáltatás igénybevétele esetén a gyermekjogi képviselőnél, valamint az Önkormányzatnál.

Személyes gondoskodást végző személyek jogainak védelmével kapcsolatos szabályok

A munkaviszonyban álló személynek biztosítani kell, hogy

- A munkavégzéssel kapcsolatos megbecsülést megkapják.

- Tiszteletben tartásuk emberi méltóságukat és személyiségi jogait.
- Munkájukat elismerjük.
- Valamint a munkáltató megfelelő munkavégzési körülményeket biztosítson számukra.

A bölcsődében dolgozó szakemberek folyamatos szakmai felkészültségük formái

A bölcsődében dolgozó a képesítési előírásoknak megfelelő szakképesítéssel rendelkező szakemberek továbbképzésre kötelezettek. Továbbképzési ciklusok 4 év, ez alatt az idő alatt 60 pontot kell összegyűjteni különböző továbbképzéseken. A képzés vizsgával záródó tanfolyam, személyiség fejlesztő tréning, szakmai műhely, szakmai tanulmányút. A tanfolyam minden továbbképzési ciklusban kötelező.

Az intézményvezetőnek alapszintű vizsgára való kötelezettsége van 2 évente.

Helyi továbbképzések: egy-egy téma, vagy felmerült probléma közös feldolgozása megbeszélése.

Önképzés különböző szakkönyvekből.

Dokumentáció

Bölcsődénk a gyermek fejlődésénél nyomon követése, a fejlődési folyamat alakulásáról való tájékozódás céljából az egyes módszertani javaslatokban megfogalmazott módon dokumentációt vezet, a dokumentáció vezetése, az abban szereplő adatok, információk felhasználása a gyermekről való lehető legmagasabb színvonalú gondoskodás biztosítása, a gyermek fejlődésének segítése, a hátrányos helyzetű gyermekek esetében a hátrányoknak és következményeinek enyhítése érdekében történik.

A dokumentáció semmilyenképpen sem a gyermekek minősítését szolgálja.

A dokumentációnk vezetésénél fontos szempontok:

- tárgyyszerűség
- hitelesség
- árnyaltság
- rendszeresség
- folyamatosság

A dokumentációnk készítéséhez alkalmazott módszerek, és eszközök kiválasztásánál különösképpen tekintettel leszünk a kis gyermekek fokozott biztonság igényére.

(Személyi és tárgyi környezet állandósága az adott helyzetnek a kis gyermek megszokott számára elfogadott élethelyzetekhez való hasonlósága.)

A dokumentációnk vezetéséhez kérjük a szülők hozzájárulását, a rögzítetteket kérésre a szülőknek megmutatjuk. A dokumentációnk vezetésénél és őrzésénél a személyiségi jogokat a legmesszebb menőkig figyelembe vesszük.

Élelmezés

A bölcsődei élelmezésünk során a korszerű csecsemő- és kisgyermek táplálkozási elveket vesszük figyelembe, úgy, hogy a táplálék:

- mennyiségileg elegendő és minőségileg helyes összetételű
- higiénias követelményeknek megfelelő konyhatechnikai eljárásokkal elkészített
- élvezhető legyen

Intézményünkben a korszerű táplálkozás feltételeinek tárgyi, személyi feltételei adottak. Az élelmezésben a HACCP rendszer működését folyamatos felülvizsgálatát megvalósítjuk.

A főzőkonyha szintén megfelel a HACCP rendszer kritériumainak.

Tálaló konyha HACCP rendszer követelményeinek megfelelő, kötelező dokumentációk vezetése megtörténik.

Higiénias követelményeknek megfelelünk.

A program megvalósításának mérésére és ellenőrzése

- a szülőket tájékoztatjuk a szakmai program céljairól. Felelős a bölcsődevezető
- A szülők felől visszaérkező jelzések értékelése. Felelős a bölcsődevezető, bölcsődevezető-helyettes és a kisgyermeknevelők.
- Megfigyelések végzése a csoportban elhangzó dalok és mondókák hatásáról. Felelős a bölcsődevezető és helyettese
- Kérdő ívek készítése a táplálkozás témában, szülőkkel való kitöltése, majd értékelés. Felelős a bölcsődevezető és helyettese
- Folyamatosan ellenőrizzük az élelmi anyag felhasználását az új táplálkozási útmutató alapján. (havonta). Felelős a bölcsődevezető és helyettese
- A munka hatékonysága és az esetlegesen a csoportban felmerülő gondozási problémák orvoslása és megelőzése érdekében negyedévente vagy igény szerint kisgyermek-nevelői értekezletet tartunk.

Szakmai programom megvalósításában arra törekszem, hogy a bölcsődei alapelvek érvényesülése mellett kibontakozhasson egy olyan bölcsődei gyakorlat mely az életkori sajátosságokat figyelembe véve biztosítja a gyermekek sokoldalú fejlődését.

A bölcsőde, mint intézmény megtudja őrizni korosztályának megfelelő elvi és módszertani sajátosságát, gyermekközpontú szemléletét.

A Szőlőszem bölcsőde még több lehetőséget kínál a gyermekek és kisgyermeknevelők számára.

Nagyszerű, hogy az új épület minden módszertani elvárásnak megfelelő. Ezzel megalapozza az új jövevények többlet tárházát. Nagyobb hangsúlyt tudunk fektetni a természet megismerésére, mivel a játszókert szépen parkosítva van. Programunk

alapján növények megismerésére van lehetőség „Fűszerkert” kialakításával. Szeretnénk közeljövőben mezítlábas ösvény létrehozását, új élményt tudjunk nyújtani. Több madáretetőt tudunk kihelyezni, a madarak etetésével megtanulhatják az állatok védelmét és gondozását a természet megbecsülését, óvását. Így rátudjuk vezetni őket környezet védelmünkre.

A kisgyermeknevelők részére versenyszellem alakul ki. Ösztönözni fogja őket, hogy még jobban teljesítsenek, kötelező szakmai képzéseken túl önképzésre még több időt szánjanak.

Köszönöm együttműködésüket munkatársaimnak, bízom a kisgyermeknevelők elhivatottságában, szellemi és fizikai képességükben.

Tisztelt Polgármester úr és Képviselő Testület!

Kérem vitassák meg és bírálják el Szakmai Programomat!

.....
Tisztelettel: Boriné Kelemen Margit
Bölcsődevezető

.....
Polgármester

Cserkeszőlő, 2023. 03.03.

A Szakmai Program elfogadása 2023.testületi ülésen megtörtént, a határozat..... iktatószámon dokumentálva van.

HATÁROZATI JAVASLAT:

.../2023.(III.30.) sz. Cserkeszlő Községi Önkormányzat Képviselő-testületének határozata

- PS ÁMK Cserkeszlő „Szőlőszem” Bölcsőde szakmai programjának elfogadásáról.

Cserkeszlő Községi Önkormányzat Képviselő-testülete megtárgyalta a PS ÁMK Cserkeszlő „Szőlőszem” Bölcsőde szakmai programjának elfogadásáról szóló előterjesztést és akként határozott, hogy a melléklet szerint elfogadja a szakmai programot.

Erről értesül:

- Képviselő-testület tagjai – helyben
- dr. Tóth Dániel jegyző – helyben
- Tóth Krisztina intézményvezető – helyben
- Boriné Kelemen Margit bölcsődevezető - helyben

Kmf.

Varga Attila sk.
polgármester

dr. Tóth Dániel sk.
jegyző

10. napirend

Előterjesztés:

Címe:

A települési önkormányzatok szociális célú tüzelőanyag vásárláshoz kapcsolódó támogatásának pályázatáról

Testületi ülés dátuma:

2023.03.30.

Készítés ideje:

2023.03.20.

Készítette:

Szilágyiné Kardos Erika szociális ügyintéző

Ellenőrizte:

Dr. Tóth Dániel jegyző

Jóváhagyta:

Dr. Tóth Dániel jegyző

Előterjesztő

Varga Attila polgármester

	Nyílt ülés	Zárt ülés
Képviselő-testület	X	
Pénzügyi-Ügyrendi és Foglalkoztatási Bizottság	X	
Szociális Bizottság		



ELŐTERJESZTÉS

a települési önkormányzatok szociális célú tüzelőanyag vásárláshoz kapcsolódó támogatásának pályázatáról

Tisztelt Képviselő-testület!

Az idei évben is kiírásra került az 5000 fő lakosságszámot meg nem haladó települések önkormányzatainak szociális célú tüzelőanyag vásárlásához kapcsolódó támogatásának pályázata, melynek keretében az alábbi támogatás fajták egyikére lehet a pályázatot benyújtani:

1.) **Keménylombos tűzifa:**

- maximálisan igényelhető mennyiség: 214 erdei m³
- a támogatás mértéke: 5.707.380, - Ft
- az önerő összege: 543.560, - Ft

2.) **Lágylombos tűzifa:**

- maximálisan igényelhető mennyiség: 321 erdei m³
- a támogatás mértéke: 5.299.710, - Ft
- az önerő összege: 815.340, - Ft

3.) **Barnakőszén:**

- maximálisan igényelhető mennyiség: 642 q
- a támogatás mértéke: 2.446.020, - Ft
- az önerő összege: 815.340, - Ft

Tűzifa vásárlás esetén a támogatást +/- 5% elfogadott tűréshatárú, átlagosan 100 cm hosszú, 5-35 cm átmérőjű tűzifának kizárólag a **fővárosi és a megyei kormányhivatal erdészeti igazgatóságai által nyilvántartott erdőgazdálkodótól történő megvásárlására, vagy 20-40 mm átmérőjű barnakőszén vásárlására lehet fordítani.**

A tűzifa vagy szén szállításából eredő költségek – ideértve a rászorulókhöz való eljuttatást is- az önkormányzatot terhelik.

Tűzifa esetén háztartásonként legfeljebb 5 erdei m³ tűzifát vagy 10 q szenet lehet biztosítani, melyért a támogatásban részesülőtől ellenszolgáltatás nem kérhető.

A benyújtás határideje:

- ebr42 rendszerben 2023. április 28.

Elbírálás határideje: legkésőbb 2023. május 31-ig. A miniszter az igényelt mennyiségnél kevesebb tüzelőanyag megítélésére is jogosult.

Az elnyert támogatási összeg utalványozásának határideje: 2023. szeptember 15.

A kiosztás határideje a támogatásban részesülők számára: 2024. február 15.

Kérem a Tisztelt Képviselő-testületet az előterjesztés megvitatására és annak eldöntésére, hogy mely tüzelőanyagra kívánja benyújtani pályázatát!

Cserkeszölő, 2023. március 20.

Varga Attila
polgármester

HATÁROZATI JAVASLAT:

.../2023.(III.30.) sz. Cserkeszlő Községi Önkormányzat Képviselő-testületének határozata

- a települési önkormányzatok szociális célú tüzelőanyag vásárláshoz kapcsolódó támogatásának pályázatáról.

Cserkeszlő Községi Önkormányzat Képviselő-testülete támogatja a települési önkormányzatok szociális célú tüzelőanyag vásárláshoz kapcsolódó kiegészítő támogatás pályázatának benyújtását **keménylombos tűzifára/lágylombos tűzifára/barnakőszénre**.

A pályázathoz szükséges önerőt a 2023. évi költségvetéséből biztosítja Ft összegben.

A települési önkormányzat a szociális célú tűzifában részesülőtől ellenszolgáltatást nem kér.

Erről értesül:

- Képviselő-testület tagjai – Helyben
- Varga Attila polgármester – Helyben
- dr. Tóth Dániel jegyző – Helyben
- Gazdálkodási Csoport – Helyben
- Szilágyiné Kardos Erika vezető-főtanácsos - Helyben

Kmf.

Varga Attila sk.
polgármester

dr. Tóth Dániel sk.
jegyző

polgármester

11. napirend

Előterjesztés:

Címe:

Cserkeszlő, Zöldmező utca 19. 366/2 hrsz. alatti kivett beépítetlen terület értékesítési lehetősége

Testületi ülés dátuma:

2023.03.30.

Készítés ideje:

2023.03.21.

Készítette:

Molnár Judit titkársági ügyintéző

Ellenőrizte:

Dr. Tóth Dániel jegyző

Jóváhagyta:

Dr. Tóth Dániel jegyző

Előterjesztő

Varga Attila polgármester

	Nyílt ülés	Zárt ülés
Képviselő-testület	X	
Pénzügyi-Ügyrendi és Foglalkoztatási Bizottság	X	
Szociális Bizottság		



Cserkeszlő Községi Önkormányzat

5465Cserkeszlő, Köztársaság tér 1.

telefon: (56) 568-451 • fax: (56) 568-462

ELŐTERJESZTÉS

Cserkeszlő, Zöldmező utca 19. 366/2 hrsz alatti kivett beépítetlen terület értékesítésére

Tisztelt Képviselő-testület!

Tájékoztatom Önöket, hogy Varga József Cserkeszlő, Vörösmarty utca 39. szám alatti lakos azzal a szándékkal kereste fel az önkormányzatot, hogy meg kívánja vásárolni a Cserkeszlő, Zöldmező utca 19. szám, 366/2 hrsz alatt található, 3567 m² területű, kivett beépítetlen terület művelési ágú, 1/1 tulajdoni hányadú önkormányzati ingatlant. Az ingatlanhoz az önkormányzat adás-vétel jogcímén jutott.

A kérelmező az előterjesztés mellékletét képező kérelmében leírta, hogy az ingatlant építési szándékkal kívánja megvásárolni, továbbá vállalja a vásárláshoz tartozó esetlegesen felmerülő költségek megtérítését.

Tájékoztatom a Tisztelt Képviselőket, hogy az ingatlan az önkormányzat nyilvántartásában korlátozottan forgalomképes vagyónként került rögzítésre. Az önkormányzati vagyonnal történő gazdálkodás szabályairól szóló Cserkeszlő Községi Önkormányzat Képviselő-testületének 12/2011.(V.04.) sz. önkormányzati rendeletének (továbbiakban: vagyon rendelet) 3. § (1) bekezdése alapján „a korlátozottan forgalomképes törzsvagyon elidegenítése, megterhelés minősített többségű képviselő-testületi döntés nélkül érvénytelen”. Minősített többségű képviselő-testületi döntéshez az önkormányzati képviselők több mint felének igen szavazata szükséges.

A vagyon rendelet 8. § (1) bekezdése alapján „Vagyont értékesíteni 2,5 millió forint értékhatár felett versenytárgyalás útján lehet. A versenytárgyalásnak nyilvánosnak kell lennie. Vagyont értékesíteni a versenytárgyaláson a legjobb ajánlatot tevő részére lehet”. Továbbá a vagyon rendelet 8. § (3) bekezdése alapján „Feltételekkel lehet értékesíteni az önkormányzat korlátozottan forgalomképes törzsvagyona körébe sorolt vagyont”.

Kérem a Tisztelt Képviselő-testületet, hogy vitassa meg az előterjesztést és határozzon arról, hogy a fenti ingatlant értékesíteni kívánja-e.

Amennyiben a testület az ingatlan értékesítése mellett dönt, akkor javaslom, hogy az önkormányzat az ingatlanra vonatkozó értékebecslési szakvéleményt készíttesse el és a szakértői véleményben megjelölt összeg ismeretében, valamint vagyonrendelet vagyon elidegenítésére vonatkozó szabályai alapján bonyolítsa le az értékesítést.

Amennyiben a testület az ingatlant nem szeretné értékesíteni, akkor arról határozatban döntsön és a kérelem elutasításáról a határozat megküldésével értesítjük a kérelmezőt.

Cserkeszlő, 2023. március 21.

Varga Attila sk.
polgármester

HATÁROZATI JAVASLAT:

..../2023.(III.30.) sz. Cserkeszlő Községi Önkormányzat Képviselő-testületének határozata

- Cserkeszlő, Zöldmező utca 19. szám, 366/2 hrsz alatti önkormányzati tulajdonban lévő ingatlanra érkezett vételi ajánlat elutasításáról.

Cserkeszlő Községi Önkormányzat Képviselő-testülete megtárgyalta a Cserkeszlő, Zöldmező utca 19. szám, 366/2 hrsz. alatti önkormányzati tulajdonban lévő ingatlanra érkezett vételi ajánlatot és akként határozott, hogy az ingatlant nem kívánja értékesíteni, így Varga József kérelmét elutasítja.

Erről értesül:

- Képviselő-testület tagjai – helyben
- dr. Tóth Dániel jegyző – helyben
- Czeczonné Kiss Nóra gazdaságvezető – helyben
- Varga József – 5465, Cserkeszlő, Vörösmarty utca 39.

vagy

..../2023.(III.30.) sz. Cserkeszlő Községi Önkormányzat Képviselő-testületének határozata

- Cserkeszlő, Zöldmező utca 19. szám, 366/2 hrsz alatti önkormányzati tulajdonban lévő ingatlan értékesítéséről.

Cserkeszlő Községi Önkormányzat Képviselő-testülete megtárgyalta a Cserkeszlő, Zöldmező utca 19. szám, 366/2 hrsz. alatti önkormányzati tulajdonban lévő ingatlanra érkezett vételi ajánlatot és akként határozott, hogy értékesíteni kívánja a Cserkeszlő, Zöldmező utca 19. szám, 366/2 hrsz alatt található, 3567 m² területű, kivett beépítetlen terület művelési ágú, 1/1 tulajdoni hányadú önkormányzati ingatlant.

A Képviselő-testület megbízza az önkormányzatot, hogy az ingatlan vonatkozásában ingatlanforgalmi szakértői véleményt készíttessen.

A Képviselő-testület megbízza az önkormányzatot, hogy az ingatlanforgalmi szakértői véleményben megjelölt forgalmi érték ismeretében az önkormányzati vagyonnal történő gazdálkodás szabályairól szóló 12/2011.(V.04.) sz. önkormányzati rendelet előírásai alapján meghirdesse az értékesítést.

A Képviselő-testület az ingatlan megvásárlására beérkezett legjobb ajánlat elfogadásáról későbbi testületi ülés keretében dönt.

Erről értesül:

- Képviselő-testület tagjai – helyben
- dr. Tóth Dániel jegyző – helyben
- Czeczonné Kiss Nóra gazdaságvezető – helyben
- Varga József – 5465, Cserkeszlő, Vörösmarty utca 39.

JNSZVKH Földhivatali Főosztály Földhivatali Osztály 3.
Kunszentmárton Kerületiház utca 6

Oldal: 1 / 1

E-hiteles tulajdoni lap - Szemle másolat

Megrendelés szám: 30005/5026/2023

2023.03.20

CSERKESZŐLŐ

Szektor: 53

Belterület 366/2 helyrajzi szám

5465 CSERKESZŐLŐ Zöldmező utca 19.

I. RÉSZ

1. Az ingatlan adatai:

alrészlet adatok	terület	kat.t.jöv.	alosztály adatok
művelési ág/kivett megnevezés/	min.o	ha m2	k.fill. ter. kat.jöv ha m2 k.fill
. Kivett beépítetlen terület	0	3567	0.00

II. RÉSZ

3. tulajdoni hányad: 1/1

bejegyző határozat, érkezési idő: 35510/1996.09.04

jogcím: adásvétel

jogállás: tulajdonos

név: KÖZSÉGI ÖNKORMÁNYZAT

cím: 5465 CSERKESZŐLŐ Köztársaság tér 1

törzsszám: 15409852

III. RÉSZ

3. bejegyző határozat, érkezési idő: 32539/2/2012.06.04

Vezetékjog

0.4 kV-os közcélú légvezetékre vezetékJog biztosítása, 85m2 területre, a vázrajz szerinti tartalommal.

jogosult:

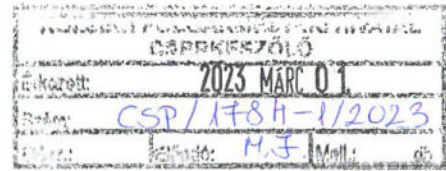
név: E.ON TISZÁNTÚLI ÁRAMHÁLÓZATI ZÁRTKÖRŰEN MŰKÖDŐ RT

cím : 4024 DEBRECEN Kossuth út 41

Az E-hiteles tulajdoni lap másolat tartalma a kiadást megelőző napig megegyezik az ingatlan-nyilvántartásban szereplő adatokkal. A szemle másolat a fennálló bejegyzéseket, a teljes másolat valamennyi bejegyzést tartalmazza. Ez az elektronikus dokumentum kinyomtatva nem minősül hiteles bizonyító erejű dokumentumnak.

TULAJDONI LAP VÉGE

Kérelem



Tisztelt Cserkeszlői Polgármesteri Hivatal

Megvásárolni szeretném a Zöldmező utca 19. házánumú (hrsz.366/2), Cserkeszlői Polgármesteri Hivatal tulajdonában lévő ingatlant építési szándékkal, a vásárláshoz tartozó esetlegesen felmerülő költségek megtérítésével!

Tisztelettel

Varga József

.....
Varga József

Cserkeszlő, Vörösmarty utca 39.

2023. 03. 01.

12. napirend

Előterjesztés:

Címe:

A temetőkről és temetkezésről szóló 40/2022.(XII.15.) önkormányzati rendelet módosítása

Testületi ülés dátuma:

2023.03.30.

Készítés ideje:

2023.03.30.

Készítette:

Dr. Tóth Dániel jegyző

Ellenőrizte:

Dr. Tóth Dániel jegyző

Jóváhagyta:

Dr. Tóth Dániel jegyző

Előterjesztő

Dr. Tóth Dániel jegyző

	Nyílt ülés	Zárt ülés
Képviselő-testület	X	
Pénzügyi-Ügyrendi és Foglalkoztatási Bizottság	X	
Szociális Bizottság		

Cserkeszölő Községi Önkormányzat Képviselő-testületének .../2023. (III. 30.) önkormányzati rendelete

a temetőkről és a temetkezésről szóló 40/2022.(XII.15.) önkormányzati rendelet módosításáról

Cserkeszölő Községi Önkormányzat Képviselő-testülete a temetőkről és a temetkezésről szóló 1999. évi XLIII. törvény 6. § (4) bekezdésében, 16. §-ában, 41. § (3) bekezdésében, valamint 42. §-ában kapott felhatalmazás alapján, az Alaptörvény 32. cikk (1) bekezdés a) pontjában és a Magyarország helyi önkormányzatairól szóló 2011. évi CLXXXIX. törvény 13. § (1) bekezdés 2. pontjában meghatározott feladatkörében eljárva Cserkeszölő Községi Önkormányzat Képviselő-testületének a temetőkről és a temetkezésről szóló 40/2022.(XII.15.) számú önkormányzati rendeletét (továbbiakban: Rendelet) az alábbiak szerint módosítja.

1. §

A temetőkről és a temetkezésről szóló 40/2022. (XII. 15.) önkormányzati rendelet 7. § (4) bekezdése helyébe a következő rendelkezés lép:

„(4) A temetőüzemeltető, a munkavégzés céljából behajtó járműveknek behajtási engedélyt adhat. A behajtás ingyenes.”

2. §

A temetőkről és a temetkezésről szóló 40/2022. (XII. 15.) önkormányzati rendelet 11. §-a helyébe a következő rendelkezés lép:

„11. §

Az üzemeltető köteles együttműködni a temetkezésben érintett más szolgáltatókkal és hatóságokkal.”

3. §

A temetőkről és a temetkezésről szóló 40/2022. (XII. 15.) önkormányzati rendelet 12. § (1) bekezdése helyébe a következő rendelkezés lép:

„(1) A temető fenntartására irányuló tevékenységet csak a temető üzemeltetője és a temető tulajdonosa végezhet. Amennyiben az üzemeltető lát el fenntartói feladatokat, annak során a temető tulajdonosának megbízásából jár el, képviseli érdekeit, együttműködik más szolgáltatókkal és hatóságokkal.”

4. §

A temetőkről és a temetkezésről szóló 40/2022. (XII. 15.) önkormányzati rendelet 19. § (5) bekezdése helyébe a következő rendelkezés lép:

„(5) A sírhelyek méretezése:

- a) a felnőtt egyes sírhely hosszúsága 2,1 méter, szélessége 0,9 méter;
- b) a felnőtt kettős sírhely hosszúsága 2,1 méter, szélessége 1,9 méter;
- c) a gyermek sírhely hosszúsága 1,3 méter, szélessége 0,6 méter;
- d) az urnasírhely hosszúsága 0,9 méter, szélessége 0,6 méter.”

5. §

A temetőkről és a temetkezésről szóló 40/2022. (XII. 15.) önkormányzati rendelet 20. § (1) bekezdése helyébe a következő rendelkezés lép:

„(1) A rendelet hatálybalépése után építendő sírboltokban legalább kettő koporsó vagy urna számára kell helyet biztosítani, egyebekben az irányadó az elhelyezendő koporsók és urnák száma.”

6. §

(1) A temetőkről és a temetkezésről szóló 40/2022. (XII. 15.) önkormányzati rendelet 21. § (1) bekezdése helyébe a következő rendelkezés lép:

„(1) A temetési hely jelölésére sírjel létesíthető.”

(2) A temetőkről és a temetkezésről szóló 40/2022. (XII. 15.) önkormányzati rendelet 21. § (3) bekezdése helyébe a következő rendelkezés lép:

„(3) A sírjel nem foglalhat el a temetési helyeknél nagyobb méretet.

- a) műkö, természő legfeljebb 1,8 méter lehet;
- b) kopjafa legfeljebb 2,2 méter.”

7. §

A temetőkről és a temetkezésről szóló 40/2022. (XII. 15.) önkormányzati rendelet 22. § (1) bekezdése helyébe a következő rendelkezés lép:

„(1) A temetőben csak a sírok, síremlékek, urnahelyek díszítésére szolgáló, a kegyeleti jelleget nem sértő tárgyak, növények helyezhetők el. A kegyeleti tárgyak, növények elhelyezésekor ügyelni kell, hogy a temetési helyek közötti mozgást ne akadályozzák. Az engedély nélküli, vagy a temető rendjét zavaró tárgyakat, növényeket a temető üzemeltetője eltávolítja, vagy az elhelyezővel eltávolíttatja.”

8. §

A temetőkről és a temetkezésről szóló 40/2022. (XII. 15.) önkormányzati rendelet 23. § (1) és (2) bekezdése helyébe a következő rendelkezések lépnek:

„(1) A sírhely gondozása úgy végezhető, hogy az ne sértse más elhunyt hozzátartozójának a látogatóknak kegyeleti érzéseit és ne akadályozza azokat a sírgondozásban.

(2) A sírhely gondozása és egyéb munkavégzés során a szomszédos temetési hely nem sérülhet, továbbá búcsúztatás alatt munkavégzéssel összefüggő hang vagy egyéb hatás nem zavarhatja a szertartást.”

9. §

A temetőkről és a temetkezésről szóló 40/2022. (XII. 15.) önkormányzati rendelet 25. § (1) bekezdése helyébe a következő rendelkezés lép:

„(1) Az üzemeltető által ellátott biztosított szolgáltatások ellátásáért, valamint a létesítmények és eszközök biztosításáért – az eltemettető vagy a temetkezési szolgáltatók által – elhaltanként díjat kell megfizetnie a temetőüzemeltető részére, melynek mértékét e rendelet melléklete tartalmazza.”

10. §

A temetőkről és a temetkezésről szóló 40/2022. (XII. 15.) önkormányzati rendelet 2. melléklete helyébe az 1. melléklet lép.

11. §

Hatályát veszti a temetőkről és a temetkezésről szóló 40/2022. (XII. 15.) önkormányzati rendelet 19. § (1)–(4) bekezdése.

12. §

Ez a rendelet a kihirdetését követő napon lép hatályba.

Temetkezési szolgáltatások díjai (Önkormányzat részére kell fizetni)

1. Az üzemeltető által ellátott biztosított szolgáltatások ellátásáért, valamint a létesítmények és eszközök biztosításáért megállapított díjak.

1.1. Üzemeltetői közreműködés és ravatalozó használata szociális helyiségekkel együtt

1.1.1. Halála előtt közvetlenül cserkeszőlői állandó lakhellyel rendelkező elhunyt személy után 10.000 Ft/alkalom –áfával-

1.1.2. Más elhunyt személy után az üzemeltetői közreműködés és ravatalozó használata szociális helyiségekkel együtt 20.000 Ft/alkalom –áfával-

1.2. Hűtési alapdíj

1.2.1. 48 órára 8.000 Ft – áfával

1.2.2. 48 óra után 3.000 Ft/nap - áfával

2. Temetőfenntartási hozzájárulás díja a temetkezési szolgáltatók által:

2.1. új síremlék 13.000 Ft/db áfával

2.2. síremlék helyreállítás 5.000 Ft/db áfával

3. Temetkezési szolgáltatók kivételével a temetőben vállalkozásszerűen munkát végzők által fizetendő temetőfenntartási hozzájárulás díja 5.000 Ft + ÁFA / nap”

Részletes indokolás

Az 1–12. §-hoz és az 1. mellékletez

Törvényességi észrevétel miatt szükségessé vált a rendelet módosítása.



Cserkeszölő Községi Önkormányzat

5465 Cserkeszölő, Köztársaság tér 1.

telefon: (56) 568-455 • fax: (56) 568-462

Cserkeszölő Községi Önkormányzat Képviselő-testületének 11/2023. (III. 30.) önkormányzati rendelete

a temetőkről és a temetkezésről szóló 40/2022.(XII.15.) önkormányzati rendelet módosításáról

Cserkeszölő Községi Önkormányzat Képviselő-testülete a temetőkről és a temetkezésről szóló 1999. évi XLIII. törvény 6. § (4) bekezdésében, 16. §-ában, 41. § (3) bekezdésében, valamint 42. §-ában kapott felhatalmazás alapján, az Alaptörvény 32. cikk (1) bekezdés a) pontjában és a Magyarország helyi önkormányzatairól szóló 2011. évi CLXXXIX. törvény 13. § (1) bekezdés 2. pontjában meghatározott feladatkörében eljárva Cserkeszölő Községi Önkormányzat Képviselő-testületének a temetőkről és a temetkezésről szóló 40/2022.(XII.15.) számú önkormányzati rendeletét (továbbiakban: Rendelet) az alábbiak szerint módosítja.

1. §

A temetőkről és a temetkezésről szóló 40/2022. (XII. 15.) önkormányzati rendelet 7. § (4) bekezdése helyébe a következő rendelkezés lép:

„(4) A temetőüzemeltető, a munkavégzés céljából behajtó járműveknek behajtási engedélyt adhat. A behajtás ingyenes.”

2. §

A temetőkről és a temetkezésről szóló 40/2022. (XII. 15.) önkormányzati rendelet 11. §-a helyébe a következő rendelkezés lép:

„11. §

Az üzemeltető köteles együttműködni a temetkezésben érintett más szolgáltatókkal és hatóságokkal.”

3. §

A temetőkről és a temetkezésről szóló 40/2022. (XII. 15.) önkormányzati rendelet 12. § (1) bekezdése helyébe a következő rendelkezés lép:

„(1) A temető fenntartására irányuló tevékenységet csak a temető üzemeltetője és a temető tulajdonosa végezhet. Amennyiben az üzemeltető lát el fenntartói feladatokat, annak során a temető tulajdonosának megbízásából jár el, képviseli érdekeit, együttműködik más szolgáltatókkal és hatóságokkal.”

4. §

A temetőkről és a temetkezésről szóló 40/2022. (XII. 15.) önkormányzati rendelet 19. § (5) bekezdése helyébe a következő rendelkezés lép:

„(5) A sírhelyek méretezése:

- a) a felnőtt egyes sírhely hosszúsága 2,1 méter, szélessége 0,9 méter;
- b) a felnőtt kettős sírhely hosszúsága 2,1 méter, szélessége 1,9 méter;
- c) a gyermek sírhely hosszúsága 1,3 méter, szélessége 0,6 méter;
- d) az urnasírhely hosszúsága 0,9 méter, szélessége 0,6 méter.”

5. §

A temetőkről és a temetkezésről szóló 40/2022. (XII. 15.) önkormányzati rendelet 20. § (1) bekezdése helyébe a következő rendelkezés lép:

„(1) A rendelet hatálybalépése után építendő sírboltokban legalább kettő koporsó vagy urna számára kell helyet biztosítani, egyebekben az irányadó az elhelyezendő koporsók és urnák száma.”

6. §

(1) A temetőkről és a temetkezésről szóló 40/2022. (XII. 15.) önkormányzati rendelet 21. § (1) bekezdése helyébe a következő rendelkezés lép:

„(1) A temetési hely jelölésére sírjel létesíthető.”

(2) A temetőkről és a temetkezésről szóló 40/2022. (XII. 15.) önkormányzati rendelet 21. § (3) bekezdése helyébe a következő rendelkezés lép:

„(3) A sírjel nem foglalhat el a temetési helyeknél nagyobb méretet.

- a) műkö, terméskő legfeljebb 1,8 méter lehet;
- b) kopjafa legfeljebb 2,2 méter.”

7. §

A temetőkről és a temetkezésről szóló 40/2022. (XII. 15.) önkormányzati rendelet 22. § (1) bekezdése helyébe a következő rendelkezés lép:

„(1) A temetőben csak a sírok, síremlékek, urnahelyek díszítésére szolgáló, a kegyeleti jelleget nem sértő tárgyak, növények helyezhetők el. A kegyeleti tárgyak, növények elhelyezésekor ügyelni kell, hogy a temetési helyek közötti mozgást ne akadályozzák. Az engedély nélküli, vagy a temető rendjét zavaró tárgyakat, növényeket a temető üzemeltetője eltávolítja, vagy az elhelyezővel eltávolíttatja.”

8. §

A temetőkről és a temetkezésről szóló 40/2022. (XII. 15.) önkormányzati rendelet 23. § (1) és (2) bekezdése helyébe a következő rendelkezések lépnek:

„(1) A sírhely gondozása úgy végezhető, hogy az ne sértse más elhunyt hozzátartozójának a látogatóknak kegyeleti érzéseit és ne akadályozza azokat a sírgondozásban.

(2) A sírhely gondozása és egyéb munkavégzés során a szomszédos temetési hely nem sérülhet, továbbá búcsúztatás alatt munkavégzéssel összefüggő hang vagy egyéb hatás nem zavarhatja a szertartást.”

9. §

A temetőkről és a temetkezésről szóló 40/2022. (XII. 15.) önkormányzati rendelet 25. § (1) bekezdése helyébe a következő rendelkezés lép:

„(1) Az üzemeltető által ellátott biztosított szolgáltatások ellátásáért, valamint a létesítmények és eszközök biztosításáért – az eltemettető vagy a temetkezési szolgáltatók által – elhaltanként díjat kell megfizetnie a temetőüzemeltető részére, melynek mértékét e rendelet melléklete tartalmazza.”

10. §

A temetőkről és a temetkezésről szóló 40/2022. (XII. 15.) önkormányzati rendelet 2. melléklete helyébe az 1. melléklet lép.

11. §

Hatályát veszti a temetőkről és a temetkezésről szóló 40/2022. (XII. 15.) önkormányzati rendelet 19. § (1)–(4) bekezdése.

12. §

Ez a rendelet a kihirdetését követő napon lép hatályba.

Cserkeszölő, 2023.03.30.


Varga Attila
polgármester




dr. Tóth Dániel
jegyző

Temetkezési szolgáltatások díjai (Önkormányzat részére kell fizetni)

1. Az üzemeltető által ellátott biztosított szolgáltatások ellátásáért, valamint a létesítmények és eszközök biztosításáért megállapított díjak.

1.1. Üzemeltetői közreműködés és ravatalozó használata szociális helyiségekkel együtt

1.1.1. Halála előtt közvetlenül cserkeszőlői állandó lakhellyel rendelkező elhunyt személy után 10.000 Ft/alkalom –áfával-

1.1.2. Más elhunyt személy után az üzemeltetői közreműködés és ravatalozó használata szociális helyiségekkel együtt 20.000 Ft/alkalom –áfával-

1.2. Hűtési alapidíj

1.2.1. 48 órára 8.000 Ft – áfával

1.2.2. 48 óra után 3.000 Ft/nap - áfával

2. Temetőfenntartási hozzájárulás díja a temetkezési szolgáltatók által:

2.1. új síremlék 13.000 Ft/db áfával

2.2. síremlék helyreállítás 5.000 Ft/db áfával

3. Temetkezési szolgáltatók kivételével a temetőben vállalkozásszerűen munkát végzők által fizetendő temetőfenntartási hozzájárulás díja 5.000 Ft + ÁFA / nap”

13. napirend

Előterjesztés:

Címe:

Döntés a TOP-1.2.1-16-JN1-2019-00012 projektazonosító számú „Cserkei piknik” – Tematikus turisztikai útvonalak fejlesztése Cserkeszőlő községben c. pályázat megvalósításához szükséges marketing tevékenység elvégzésére irányuló beszerzési eljárás megindításáról

Testületi ülés dátuma:

2023. 03. 30.

Készítés ideje:

2023.03. 21.

Készítette:

Gergely Angéla asszisztens

Ellenőrizte:

dr. Tóth Dániel jegyző

Jóváhagyta:

dr. Tóth Dániel jegyző

Előterjesztő

Varga Attila polgármester

	Nyílt ülés	Zárt ülés
Képviselő-testület	X	
Pénzügyi-Ügyrendi és Foglalkoztatási Bizottság	X	
Szociális Bizottság		



Cserkeszölő Községi Önkormányzat

5465 Cserkeszölő, Köztársaság tér 1.

telefon: (56) 568-455 • fax: (56) 568-462

ELŐTERJESZTÉS

Döntés a TOP-1.2.1-16-JN1-2019-00012 projektazonosító számú „Cserkei piknik” – Tematikus turisztikai útvonalak fejlesztése Cserkeszölő községben c. pályázat megvalósításához szükséges marketing tevékenység elvégzésére irányuló beszerzési eljárás megindításáról

Tisztelt Képviselő-testület!

Cserkeszölő Községi Önkormányzat által elnyert TOP-1.2.1-16-JN1-2019-00012 projektazonosító számú „Cserkei piknik” – Tematikus turisztikai útvonalak fejlesztése Cserkeszölő községben c. pályázat megvalósításának egyik szakasza a projekt Marketing Stratégiájában meghatározottak szerinti marketing tevékenység elvégzése.

A pályázat keretében 2022. augusztusában e tevékenységre indikatív ajánlatkérés történt (1 partnertől informatív jellegű ajánlatkérés), melyre nettó 7.000.000 Ft + ÁFA, azaz nettó hétmillió forint + ÁFA összegű ajánlat érkezett.

A fenti összeg alapján és a hatályos beszerzési szabályzat értelmében a beszerzési eljárás megindításához Képviselő-Testületi döntés szükséges.

A Marketing Stratégia 6. fejezete alapján a projekttel összefüggő marketing tevékenység az alábbi tételeket foglalja magában:

- Egységes arculat megteremtése (arculati kézikönyv, logó, szlogen, arculati elemek fejlesztése)
- Outdoor köztéri kampány lebonyolítása
- Plakátok tervezése és gyártása
- Reprezentációs tárgyak (toll, hűtőmágnes)
- Együttműködő partnereknél kihelyezett megállító táblák beszerzése
- Túrapontokon kihelyezhető ismeretterjesztő kiadvány tervezés, gyártás
- Együttműködő partnereknél kihelyezett szórólap készítése (tervezés és gyártás)
- Reklámfilm készítése
- Weboldal megtervezés, fejlesztés, közösségi média fiókok létrehozása, beállítása (instagram, facebook), SEO
- Médiamegjelenés vásárlása (rádió, online portálok, influencerek)

A marketing tevékenység költségeinek finanszírozása a pályázati forrásból történik.

Kérem a Tisztelt Képviselő-Testületet, hogy vitassa meg az előterjesztést, és járuljon hozzá a fentiekben ismertetett beszerzési eljárás megindításához.

Cserkeszölő, 2023. március 21.

Varga Attila sk.
polgármester

HATÁROZATI JAVASLAT

.../2023.(III.....) sz. Cserkeszőlő Községi Önkormányzat Képviselő-testületének határozata

- a TOP-1.2.1-16-JN1-2019-00012 projektazonosító számú „Cserkei piknik” – Tematikus turisztikai útvonalak fejlesztése Cserkeszőlő községben c. pályázat megvalósításához szükséges marketing tevékenység elvégzésére irányuló beszerzési eljárás megindításáról

Cserkeszőlő Községi Önkormányzat Képviselő-testülete a TOP-1.2.1-16-JN1-2019-00012 projektazonosító számú „Cserkei piknik” – Tematikus turisztikai útvonalak fejlesztése Cserkeszőlő községben c. pályázat megvalósításához szükséges marketing tevékenység elvégzésére irányuló beszerzési eljárás megindítását engedélyezi.

Erről értesül: Képviselő-testület - helyben
Varga Attila polgármester - helyben
Dr. Tóth Dániel jegyző – helyben
Miklós-Tóth Anita pályázati referens - helyben
Gazdálkodási csoport - helyben

Kmf.

Varga Attila sk.
polgármester

Dr. Tóth Dániel sk.
jegyző

Marketing stratégia

A felhívás címe:

Társadalmi és környezeti szempontból fenntartható
turizmusfejlesztés

A felhívás kódszáma:

TOP-1.2.1-16

A projekt azonosítószáma:

TOP-1.2.1-16-JN1-2019-00012

A projekt címe:

„Cserkei piknik” – Tematikus turisztikai útvonalak
fejlesztése Cserkeszőlő községben



Készítette:

Jász-Nagykun-Szolnok Megyei Területfejlesztési Ügynökség Nonprofit KFT.

Szolnok, 2020. november

TARTALOM:

1. VEZETŐI ÖSSZEFOGLALÓ	4
2. PIACELEMZÉS	5
2.1. TURISZTIKAI TERMÉK(TÍPUS) MARKETINGSZEMPONTÚ ELEMZÉSE	5
2.2. JÓGYAKORLAT BEMUTATÁSA	13
2.3. HELYSZÍN.....	17
2.4. KERESLETI TRENDEK A TÉRSÉGBEN	28
2.5. HIÁNYOSSÁGOK, ANOMÁLIÁK A TÉRSÉG TURIZMUSÁBAN.....	33
2.6. SWOT ANALÍZIS.....	35
3. MARKETING STRATÉGIA	37
3.1. FEJLESZTÉS BEMUTATÁSA	37
3.2. KVANTITATÍV PRIMER KUTATÁS	40
3.3. CÉLCSOPORTELEMZÉS	58
3.4. VERSENYTÁRSELEMZÉS.....	64
3.5. KOCKÁZATELEMZÉS	71
3.6. JÖVŐKÉP	74
3.7. PIACI POZÍCIONÁLÁS (CÉLMEGHATÁROZÁS).....	75
3.8. MARKETINGMIX	77
3.9. TERMÉKFEJLESZTÉS.....	80
3.10. ÁRKÉPZÉS	82
3.11. ÉRTÉKESÍTÉSI CSATORNÁK	84
4. MARKETINGKOMMUNIKÁCIÓ	86
4.1. PR, REKLÁM, PROMÓCIÓ, DM.....	86
4.2. EGYSÉGES TEMATIKA, ARCULAT, MÁRKAÉPÍTÉS.....	92
4.3. MARKETING SZERVEZETI KÉRDÉSEI, EMBERI TÉNYEZŐ A TERMÉK MARKETINGJÉBEN	93
4.4. EGYÜTTMŰKÖDÉSEK, INTEGRÁCIÓ.....	96
5. PÉNZÜGYI TERV	99



6. CSELEKVÉSI PROGRAM (AKCIÓTERV)	100
7. TÁBLÁZATJEGYZÉK.....	102
7.1. TÁBLÁZATJEGYZÉK:.....	102
7.2. ÁBRAJEGYZÉK:.....	102
7.3. FORRÁSJEGYZÉK.....	102
7.4. KÉRDŐÍV SABLON	103
7.5. SZÁLLÁSHELYEKSEL KAPCSOLATOS KSH STATISZTIKAI ADATOK – CSERKESZŐLŐ – 2019. ÉV.....	110

1. VEZETŐI ÖSSZEFOGLALÓ

Jelen Marketing Stratégia a Cserkeszölő Községi Önkormányzat, mint támogatást igénylő által TOP-1.2.1-16 felhívásra benyújtott, „Cserkei piknik” – Tematikus turisztikai útvonalak fejlesztése Cserkeszölő községben című, TOP-1.2.1-16-JN1-2019-00012 kódszámú projekt részeként készült. A TOP-1.2.1-16 kódszámú „Társadalmi és környezeti szempontból fenntartható turizmusfejlesztés” című felhívás célja térségi szintű, turisztikai termékcsoportok és kisléptékű tematikus turisztikai fejlesztések támogatása, melyekkel megyei szintű turisztikai vonzerő elemekre épülő, koordinált fejlesztések valósíthatók meg. Ennek keretében a helyi, térségi jelentőségű, turisztikai vonzerőt képező kulturális, épített, természeti örökség turisztikai hasznosítására, fejlesztésére nyílik lehetőség a térség gazdaságának diverzifikációja, a helyi gazdaság élénkítése, és a foglalkoztatás növelése érdekében.

Jelen projektben Cserkeszölő Községi Önkormányzat egy olyan egyedi, a településen és a térségben újszerű turisztikai szolgáltatást kíván létrehozni, amely önmagában, de az eddig települési fejlesztésekhez illeszkedve is életképes, minőségi turisztikai attrakcióként megjelenik a kínálatban. **A projektgazda létre kívánja hozni a Szinyei Merse piknik-túraútvonalat, melynek 4 tematikus állomása kerül kialakításra Cserkeszölő településen.** Kiemelt figyelmet kíván fordítani arra, hogy ne csak a túraútvonal egyes állomásait töltsse meg a látogatók számára vonzó programelemekkel és lehetőségekkel, hanem azok közvetlen környezete és az egyes túrapontok közötti útvonalak, a kapcsolódó infrastrukturális háttér is egységes arculatot, minőségi és rendezett környezetet tükrözzön, tovább fokozva ezzel a látogatók minőségérzetét. Amellett, hogy a beruházás közvetlen módon is hozzájárul a munkahelyteremtéshez, a projektgazda feltétlenül számol gazdasági multiplikátorhatásokkal, főként a térségben eltöltött idő és a vendégéjszakák számának növekedése miatt. A hatások főként a térségi szálláshely szolgáltatók és vendéglátóhelyek forgalmának növekedésében válnak mérhetővé. A beruházás létrejöttét követően a fejlesztés bevételt termelő tevékenységet is működtet majd, de alapvető célja nem a nyereségtermelés, hanem a létesítmények működtetése és fenntartása lesz. A magas bevételi értékek realizálásánál sokkal fontosabb a település térség turisztikai kínálatának fejlesztése, a társadalmi, munkahelyteremtési és multiplikátor szerepe, továbbá a település turisztikai potenciáljának erősítése.

A projekt fenntartásához és sikerreviteléhez ugyanakkor elengedhetetlen a megfelelő marketing tevékenység végzése a megfelelő kommunikációs eszközök alkalmazásával, a megfelelő helyen és időben. Ezekhez nyújt segítséget jelen marketing stratégia, amely igyekszik a lehető legrészletesebb és leginkább megfelelő megoldásokkal szolgálni a projekt megvalósítása és fenntartása alatt szükséges kommunikációs tevékenységek vonatkozásában. A stratégia megalkotása során sor kerül a piaci trendek általános és specifikus elemzésére, primerkutatási tevékenységre, versenytárs elemzésre, kockázatelemzésre és célcsoportelemzésre. A kapott eredményeket és megállapításokat felhasználva a készítő megfogalmazza a projektben és a projekt lezárulta után a turisztikai attrakció sikeres üzemeltetéséhez szükséges, eredményesen végezhető/alkalmazható komplex marketing tevékenységeket. Ennek megfelelően a stratégiában felvázolásra kerül egy javasolt jövőkép,

pontos célmeghatározással, a termékfejlesztésre, árképzésre és a marketing kommunikációra, valamint a pénzügyi tervre és cselekvési programra vonatkozó javaslatokkal együtt.

2. PIACELEMZÉS

2.1. TURISZTIKAI TERMÉK(TÍPUS) MARKETINGSZEMPONTÚ ELEMZÉSE

A turizmus világviszonylatban az egyik legnagyobb és leggyorsabban növekvő ágazat. Jelentőségét – és egyben sajátosságát – az adja, hogy egyidejűleg alkalmas a gazdasági növekedés élénkítésére és a gazdasági egyensúly javítására. Az egyik legjelentősebb húzóhatással rendelkező ágazat, amely elősegítheti az elmaradottabb térségek gazdasági felzárkózását, a természeti és a kulturális értékek megőrzését és hasznosítását, a lakosság életkörülményeinek javítását.

A világ által megtermelt hazai össztermék (GDP) 10,4 százaléka származott tavaly a turizmusból, és az idegenforgalom biztosította minden tizedik munkavállaló megélhetését – derült ki az Utazási és Turisztikai Világtanács (WTTC) kutatásából. A londoni székhelyű nemzetközi turisztikai lobbiszervezet adatai szerint a turizmus tavaly 8300 milliárd dollárral járult hozzá a globális GDP-hez.

Magyarország adottságai rendkívül kedvezőek a turizmus fejlesztéséhez, teljesítménye 2010 óta évről évre rekordokat dönt Magyarországon, a 2018-as év pedig minden idők legjobb turisztikai éve volt. Hazánk a világ egyik legnagyobb turisztikai piacának – a turistaérkezések 60 %-át és az abból eredő bevételek 51 %-át koncentráló – Európának a központi helyén fekszik. Noha Magyarországon nem található világviszonylatban is kiemelkedő vonzerő, ám több olyan regionális jelentőségű turisztikai sajátossággal rendelkezünk, amelyek a kereslet legújabb irányzatainak megfelelnek. Így Magyarországnak jó adottságai vannak a gyógy- és termálvizekhez, a kulturális teljesítményekhez és rendezvényekhez, a tradíciókhoz, a természeti értékekhez, a nemzeti parkokhoz, a népszerű sportokhoz, mint a lovagláshoz, vagy a vadászathoz, valamint az üzleti élethez kapcsolódó turizmus fejlesztésére.

(forrás: https://www.uni-nke.hu/document/uni-nke-hu/gal_3_2modul_t.pdf)

A tavalyi év elején megfogalmazott várakozásoknak megfelelően világszinten 4 százalékkal nőtt a turizmus 2019-ben - közölte a Turisztikai Világszervezet (UNWTO) adatai alapján. Nemzetközi szinten az utazók száma 54 millióval nőtt 2019-ben és ezzel elérte a **másfél milliárdot**. Az ágazat tíz éve folyamatos növekedésben van, azonban az **üteme csökkent a korábbi évekhez képest** a Brexit okozta bizonytalanság és a különböző geopolitikai és társadalmi feszültségek, valamint a világgazdaság lassulása miatt. A legnépszerűbb turisztikai úti célok rangsorában a szervezet nem számít jelentős változásra a korábbi évekhez képest, amikor is Franciaország, Spanyolország és az Egyesült Államok voltak a leglátogatottabb országok, de a 2019-es lista véglegesítéséhez még néhány ország adatai hiányoznak.

(forrás: <https://foldrajzmagazin.hu/szines-mozaik/vilagszinten-4-szazalekkal-nott-a-turizmus-2019-ben/>)

A turizmus eredményei Magyarországon

A turizmus jelentős mértékben járul hozzá Magyarországon a gazdaság élénkítéséhez és a munkahelyteremtéshez. A KSH szatellit számla adatai szerint a turizmus gazdasághoz való közvetlen hozzájárulása a GDP 6,8%-a, a közvetett hatásokat is magába foglaló hozzájárulás pedig a GDP 10,7 %-a. A turisztikai ágazatokban betöltött állások száma 428 ezer fő, a munkahelyek 10,0 %-át a turizmus generálta közvetlenül, a közvetlen és közvetett hatásokat összesítve pedig a nemzetgazdasági foglalkoztatottság 13,2 %-át adja a turizmus.

(forrás: <https://mtu.gov.hu/cikkek/a-turizmus-eredmenyei-magyarorszagon>)

Az előrejelzés szerint 2028-ra a magyar GDP 7,9 százalékát (3667,5 milliárd forintot) termeli meg a turisztikai iparág, míg a foglalkoztatottak száma 359 ezerre (8,0 százalék) nő, a beruházások részaránya viszont 4,4 százalékra süllyed.

(forrás: <https://www.vg.hu/vallalatok/minden-tizedik-ember-megelheteset-a-turizmus-biztositja-845489/>)

A kereskedelmi szálláshelyek főbb eredményei

A turizmus teljesítménye 2010 óta évről évre rekordokat dönt Magyarországon, a 2018-as év pedig minden idők legjobb turisztikai éve volt. Az év során a kereskedelmi szálláshelyet igénybe vevő vendégek száma 12,5 millió fő, az általuk eltöltött vendégéjszakák száma 30,9 millió éjszaka volt. A 2018-ban regisztrált vendégéjszakák száma a 2010-ben mért adatokhoz képest összesen 58,1 %-kal emelkedett, ami a belföldi 57,0 %-os és a külföldi 59,2 %-os növekedésnek köszönhető. 2018-ban a kereskedelmi szálláshelyek bruttó szállásdíjbevétele 300,9 milliárd forintot tettek ki, a vendégéjszakáknál is dinamikusabban nőttek (+8,3 % 2017-hez képest). A kereskedelmi szálláshelyek összes szállásdíjbevételeinek 88,4 % szállodákban keletkezett.

A szállásdíjbevételek mellett 2018-ban a kereskedelmi szálláshelyek bruttó 121,0 milliárd forint vendéglátásból és további 88,3 milliárd forint egyéb szolgáltatásból származó bevételt realizáltak.

Így a kereskedelmi szálláshelyeken összesen több mint 510,2 milliárd forint bruttó bevétel keletkezett. 2010-hez képest a szállásdíjbevételek terén 132,3 %-os növekedés figyelhető meg. A külföldiek 133,1 %-kal, a belföldiek pedig 130,9 %-kal többet költöttek szállásdíjra.

A belföldi turizmus főbb eredményei

2018-ban a belföldi vendégek száma 6,6 millió fő, az általuk eltöltött vendégéjszakák száma 15,6 millió éjszaka volt. A 2009-től folyamatosan tapasztalt növekedésnek köszönhetően a 2018-ban regisztrált belföldi vendégéjszakák száma a 2010-ben mért adatokhoz képest összességében 57,0 %-kal volt magasabb.

(forrás: <https://mtu.gov.hu/cikkek/a-turizmus-eredmenyei-magyarorszagon>)

A beutazó turizmus főbb eredményei

A küldőpiacok sorrendje évről évre változik, de a legjelentősebb küldőpiac továbbra is Németország kétmilliót meghaladó vendégéjszakával.

Legfontosabb tíz küldőországunk közül 2018-ban Csehország, az Egyesült Államok esetében nőtt jelentősen a kereskedelmi szálláshelyi vendégéjszakák száma 2017-hez képest. A TOP 10 küldőországon kívüli országokból érkező forgalom szintén igen kedvezően alakult: Spanyolország, Izrael, Kína, a Koreai Köztársaság, Japán és India esetében is jelentős növekedést tapasztalhattunk.

1. sz. táblázat: Magyarország legfontosabb küldőpiacai

Magyarország legfontosabb küldőpiacai*

Helyezés 2014-ben	Helyezés 2015-ben	Helyezés 2016-ban	Helyezés 2017-ben	Helyezés 2018-ban	Küldőpiac	Vendégéjszakák száma a kereskedelmi szálláshelyeken (éjszaka)		
						2018	Részesedés	2018/2017
1.	1.	1.	1.	1.	Németország	2 083 124	13,6%	0,5%
4.	2.	2.	2.	2.	Egyesült Királyság	1 050 480	6,9%	2,5%
6.	4.	4.	3.	3.	Csehország	933 879	6,1%	5,2%
2.	3.	3.	4.	4.	Ausztria	845 139	5,5%	-1,8%
8.	6.	7.	6.	5.	USA	842 491	5,5%	12,7%
7.	7.	5.	5.	6.	Lengyelország	753 096	4,9%	0,4%
5.	5.	6.	7.	7.	Olaszország	690 160	4,5%	-2,7%
3.	8.	9.	8.	8.	Oroszország	682 018	4,5%	1,0%
9.	9.	8.	9.	9.	Románia	609 093	4,0%	7,2%
12.	12.	10.	10.	10.	Szlovákia	473 217	3,1%	-1,6%
13.	13.	13.	13.	11.	Spanyolország	470 971	3,1%	12,2%
14.	14.	14.	14.	12.	Izrael	456 118	3,0%	13,7%
11.	11.	12.	11.	13.	Franciaország	446 447	2,9%	-2,4%
20.	17.	15.	15.	14.	Kína	421 188	2,8%	14,6%
10.	10.	11.	12.	15.	Hollandia	389 115	2,5%	-12,1%

*Sorrend a 2017-es vendégéjszakák száma alapján.

(forrás: <https://mtu.gov.hu/cikkek/a-turizmus-eredmenyei-magyarorszag-on>)

Turisztikai visszaesés – COVID-19

2020. augusztusban a koronavírus-járvány hatására a külföldi vendégek által a kereskedelmi szálláshelyeken eltöltött éjszakák száma 71,3 százalékkal esett vissza az előző év azonos időszakához képest, a belföldi vendégek által eltöltött éjszakáké 2,1 százalékkal csökkent, míg az előző hónapban 18,1 százalékos volt a lemaradás. A szálláshelyek forgalma együttesen 33,2 százalékkal maradt el a tavaly augusztusitól a Központi Statisztikai Hivatal számítása alapján (KSH).

Az összes vendégéjszaka 81 százalékát a belföldi vendégek töltötték el. A kereskedelmi szálláshelyek folyó áron számolt összes bruttó árbevétele 32,6 százalékkal volt kevesebb az egy évvel korábbinál, 46,719 milliárd forintot tett ki, amiből a szállásdíjbevétele 35,7 százalékkal 28,957 milliárd forintra esett. A vendéglátásból eredő bevételek 27,4 százalékkal 10,578 milliárd forintra, az egyéb bevételek 23,5 százalékkal 7,184 milliárd forintra csökkentek. A belföldi vendégforgalom júniusban kezdődött előző hónaphoz viszonyított dinamikus növekedése viszont augusztusban is folytatódott (KSH). Az adatok szerint a belföldi vendégéjszakák havi emelkedése 20,0 százalékos volt augusztusban.

A belföldi vendégek száma 1,4 százalékkal volt kevesebb a tavaly augusztusánál, 916 ezer volt, akik 2,530 millió éjszakát töltöttek el a szálláshelyeken. A panziók után, ahol már júliusban is 2,5 százalékkal, augusztusban pedig 13,1 százalékkal több éjszakát töltöttek a magyar vendégek, megfordult a szállodákban és a kempingekben is az előző hónapok trendje: 2,8 százalékkal, illetve 15,0 százalékkal több vendégéjszakát regisztráltak, mint az előző év azonos hónapjában. A vendégek tízből 6 éjszakát szállodákban töltöttek. A legnépszerűbb turisztikai régió a Balaton volt, ahol 1,9 százalékkal maradt el a forgalom a tavaly augusztusától, de meghaladta a 2018 augusztusát. A külföldi vendégek száma 73,2 százalékkal 204 ezerre esett vissza tavaly augusztushoz képest és 607 ezer vendégéjszakát töltöttek el. A vendégek nagy része szállodában vagy kempingben szállt meg. A szállodákban töltött éjszakák száma negyedére esett vissza. A legnagyobb mértékű, 85 százalékos csökkenés Budapesten történt.

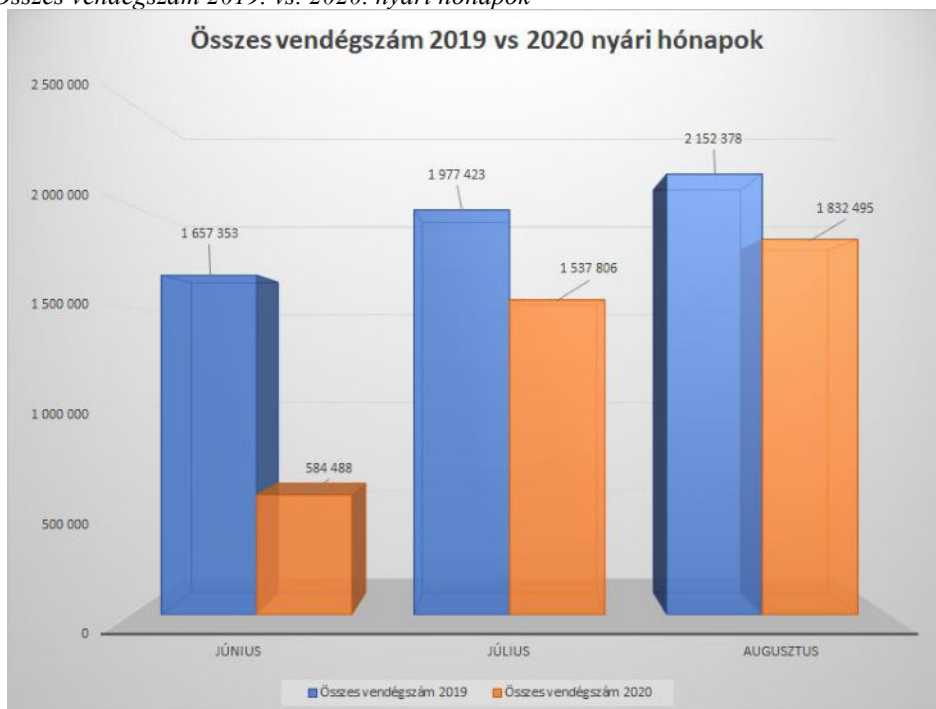
(forrás: <https://168ora.hu/penz/turizmus-visszaeses-ksh-2020-192864>)

Az MTÜ adatainak figyelembevételével belföldi szálláshelyek egy hónap alatt, augusztusban 1,8 millió vendéget fogadtak, és közülük 1,5 millió belföldi volt, ami tavalyhoz képest 300 ezres (+20 %) emelkedés. A Nemzeti Turisztikai Adatszolgáltató Központ (NTAK) adatai szerint az 5,4 millió vendégéjszakából 4,4 millió éjszakát belföldi vendégek töltöttek el. A belföldi vendégek száma augusztusban a tavalyi év augusztusához viszonyítva növekedett (+28 %), a 3 hónapos nyári szezonban azonban ez az emelkedés jóval szerényebb (+4 %) volt. A rekordokat döntő belföldi turizmus tehát a teljes nyári szezont tekintve 4 % növekedést produkált, ami 2 dolgot jelenthet:

- 1) a júniusban elhalasztott utakat pótoltuk 2 hónap alatt
- 2) a magyarok által külföldön töltött utazási mennyiség egyáltalán nem csapódott le a belföldi turizmusban.

(forrás: <https://spabook.net/blog/blog-hu/belfoldi-turizmus-rekord-2020-augusztus-nyar/>)

1. sz. ábra: Összes vendégszám 2019. vs. 2020. nyári hónapok



(forrás: <https://spabook.net/blog/blog-hu/belfoldi-turizmus-rekord-2020-augusztus-nyar/>)

2. sz. ábra: Összes vendégszám a nyári hónapokban – 2020. év



(forrás: <https://spabook.net/blog/blog-hu/belfoldi-turizmus-rekord-2020-augusztus-nyar/>)

A Cserkeszlőben tervezett idegenforgalmi fejlesztés a jellegénél és attrakciós elemeinél fogva a kulturális- és aktív turizmus fogalomkörébe tartozik.

A kulturális turizmus fogalma

Tágan értelmezve a kulturális turizmus olyan turisztikai termék, amelynek központi eleme a turista legszélesebben értelmezett intellektuális igényeit kielégítő vonzerő. Termékfejlesztési és termékmenedzsment szempontból azonban ez a megközelítés nehezen kezelhető, mivel ebben az értelemben szinte akármilyen szabadidős utazás besorolható a kulturális turizmus fogalomkörébe, az átélt új élmények révén ugyanis a turista mindenképpen valamiféle új tapasztalatot, tudást szerez.

Szűkebb értelemben a kulturális turizmus olyan turisztikai termék, amelynek keretében a turista kifejezetten kulturális motiváció miatt kel útra, a termék kínálati oldalát képviselő szolgáltatások pedig a kultúra által motivált turista igényeit elégítik ki. Kifejezetten kulturális jellegű motiváció lehet például a műemlékek és örökséghelyszínek felkeresése, a fesztiválokra való részvétel, a kiállítás-, múzeum-, színház- vagy koncertlátogatás, illetve a tanulmányút vagy a zárandókat.

Figyelembe kell azonban a fogalomalkotás során azt is venni, hogy napjaikban egyre nagyobb szerepet játszik a kulturális turizmusban az ún. „populáris” vagy „tömegkultúra” (jelentős tömegeket vonzanak például a könnyűzenei fesztiválok vagy pl. a hollywoodi sikerfilmekhez kapcsolódó helyszínek és látnivalók, stb). Ráadásul az elmúlt évtizedekben egyre inkább az tapasztalható, hogy egyre kevésbé lehet egy-egy eseményt vagy létesítményt szigorúan az egyik vagy a másik kategóriába sorolni.

A kulturális turizmus esetében tehát olyan turisztikai termékről van szó, amelyben a keresletet képviselő turista motivációja új kultúrák megismerése, kulturális eseményeken való részvétel és kulturális attrakciók meglátogatása, a kínálat központi elemét alkotó vonzerő pedig a felkeresett desztináció sajátos, egyedi kultúrája.

(forrás:

https://regi.tankonyvtar.hu/hu/tartalom/tamop425/0051_Turisztikai_termektervezes_es_fejlesztes/ch05.html)

Kulturális turizmus Magyarországon

A magyarországi kulturális turizmus nemzetközi relevanciája elsősorban Budapestet és a városlátogatást foglalja magába. Kulturális utazási motiváció elsősorban Európából mutatkozik hazánk felé, illetve a tengerentúli desztinációkból nagy számban tett közép-európai körutazások egyik célpontjaként jelenik meg a magyar főváros a kulturális turizmus piacán. Univerzális nemzetközi vonzerőnek számít maga Budapest, a budai Vár, az Országház, az Opera, a Szépművészeti Múzeum.

(forrás: <https://mtu.gov.hu/cikkek/kulturalis-turizmus>)

Potenciális kulturális turisztikai erőforrások vidéken

Vidéken a kulturális turizmus nem rendelkezik univerzális attrakcióval, elsősorban a szomszédos országok, illetve Csehország és Lengyelország esetében beszélhetünk kulturális motivációjú utazásról. A vidékre irányuló nemzetközi beutazások tekintetében a kulturális attrakciók elsősorban kiegészítő funkcióval bírnak, azok között azonban a legnépszerűbbek.

Az elmúlt időszakban világviszonylatban bővült a nemzetközi turistaérkezések száma. Különösen Európában figyelhető meg az a tendencia, hogy a frekvenciátaltabb turisztikai desztinációkat már felkeresték a potenciális utazók, így fokozatosan új területeknek is lehetőségük van bekapcsolódni a nemzetközi turisztikai vérkeringésbe. Ennek a legnagyobb haszonélvezői a kulturális turisztikai attrakciók lehetnek. Magyarországon Budapesten kívül található néhány olyan pontszerű attrakció, amely nemzetközi viszonylatban is önállóan értelmezhető, népszerű turisztikai helyszínné válhat, ilyen Pannonhalma, Sopron, Eger, Sárospatak.

(forrás: <https://mtu.gov.hu/cikkek/kulturalis-turizmus>)

Világörökségeink nemzetközi és hazai turisztikai hasznosítása azonban a jelenleginél sokkal nagyon potenciált rejt magában, melyet Magyarország Kormánya hazai és Unió forrásokból egyaránt támogat. A Cserkeszlőben tervezett idegenforgalmi fejlesztés ezen célkitűzéshez kíván hozzájárulni a maga lehetőségeivel, eszéivel.

Aktív turizmus Magyarországon

Az aktív és kaland-utazás az egyik legújabb trend a turisztikai piacon. Az aktív üdülést választók valamilyen fizikai aktivitásban vesznek részt a vakáció során. Számos tevékenységet magában foglal, ezért a pontos definiálása nehézségekbe ütközik.

Az aktív turizmus olyan turizmusforma, amely esetében a turista utazásának motivációja valamilyen fizikai aktivitást igénylő szabadidős vagy sporttevékenység gyakorlása. Az aktív turizmus fogalmkörébe tartozik többek között a természetjárás, a kerékpáros turizmus, a vízi turizmus, a lovas turizmus, de az aktív turisztika termékei közé sorolható a kaland- és extrém turizmus, valamint a golf-, a horgász-, a vadász- és a kempingturizmus, a téli sportok és síturizmus is.

Az aktív turizmus önállóan, illetve más turisztikai termékcsoporthoz részeként is fontos elem hazánk turisztikai kínálatában. Az aktív turizmus jelentőségét növeli, hogy egy része a sportolással, más elemei a természettel, annak pihenést, kikapcsolódást, maradandó élményt nyújtó szerepével függenek össze. Az aktív turizmus számos ponton kapcsolódik, ill. kapcsolható az ökoturizmushoz, a természetjáró turizmus fenntartható formájához, melynek során a turista fő motivációja a természet megfigyelése és megbecsülése, miközben hozzájárul a természetes környezet és a kulturális örökség megőrzéséhez. Hazánk aktív és ökoturisztikai kínálata elsősorban belföldön releváns, beutazó turisták számára inkább csak kiegészítő programelemként ajánlható.

(forrás: <https://mtu.gov.hu/documents/prod/Aktiv-turizmus-szakmai-segedlet.pdf>)

A belföldi keresletet felismerve viszont érdemes törekedni az utóbbi években látványos mértékben bővült kínálatból kitűnni vágyó attrakcióknak a minél szélesebb körű ismertetése, melyet megfelelő kommunikációs eszközökkel tudnak elérni.

A kitűzött célok elérésében segítséget nyújthat **együttműködés kialakítása az Aktív- és Ökoturisztikai Fejlesztési Központtal (AOFK)**, melynek legfontosabb feladata, hogy összefogja a működési területén történő beruházásokat, fejlesztéseket, illetve az aktív és ökoturisztika területén tevékenykedő állami, önkormányzati, civil és üzleti szereplők munkáját. Az így létrejövő hálózat segít új turisztikai csomagok és termékek kialakításában. A Központ Magyarország hazai aktív- és ökoturisztikai arculatát alakítja ki, a létrejövő fejlesztéseket népszerűsíti belföldön és külföldön egyaránt. Honlap: <https://aofk.hu/>

A Cserkeszőlőben tervezett Piknik-túraútvonalon tett kirándulás és az egyes túrapontok meglátogatása során a turistáknak lehetőségük nyílik mind az épített, mind pedig a természeti környezet szépségeit és értékeit élvezni. A versenytárselemzés során részletesen elemzésre kerül a tény, mely szerint hasonló adottságokkal bíró, komplexen a jelen idegenforgalmi fejlesztés által tartalmazott kínálati elemeket felvonultató attrakció a térségben nem található. Más a térségben található turisztikai termékkel, egyes attrakciós elemeket egyedileg szintén tartalmazó helyszínekkel tehát az összevetés lehetséges ugyan, mégsem célszerű, hiszen az összehasonlítás alapja más.

A magyar turizmus nagykönyvének szánt Nemzeti Turizmusfejlesztési Stratégia 2030 a következő 10 évben zsinórmértékül szolgál minden ágazati szereplő és fejlesztés számára. Szilárd alapokra épül, mégis rugalmas a változások befogadására. A Kormány által 2017. október elején elfogadott Nemzeti Turizmusfejlesztési Stratégia 2030 meghatározza a következő időszakban azt a keretrendszert, amelyben az állam és a piac közösen gondolkodik Magyarország turizmusának jövőjéről. A Stratégia a következő 10 év turizmusának nagykönyve, zsinórmértékként szolgál a turizmus minden cselekvő szereplője számára. A Nemzeti Turizmusfejlesztési Stratégia 2030 célja, hogy a magyar turizmus GDP-hez való közvetlen és közvetett hozzájárulása a jelenlegi 13-ról 16 százalékra növekedjen 2030-ra, ezáltal Magyarország 19 helyet lépjen előre a turizmus nemzetközi versenyképességi listáján. Emellett elérendő célként határozza meg, hogy 2030-ra a kereskedelmi szálláshelyeken megduplázódjon a vendégéjszakák száma, a fejlesztéseknek köszönhetően 1000 szállás- és vendéglátóhely újuljon meg, és a Magyar Turisztikai Ügynökség részvételével 500 projekt valósuljon meg.

(forrás: <https://mtu.gov.hu/cikkek/strategia>)

2.2. JÓGYAKORLAT BEMUTATÁSA

Mi is az a „jógyakorlat”?

A jógyakorlat (good/best practice) célok elérésének, problémák megoldásának bevált, sikeres, újszerű, a hagyományos megoldásokhoz képest kreatív módja. A jógyakorlatok gyűjtése, értékelése, elismerése és terjesztése a fejlesztés egyik nagyon fontos módszere, technikája, aminek lényege a valamiben élenjárók követése. Fontos tehát, hogy olyan több éve sikeresen és hatékonyan alkalmazott, kipróbált, ezért eredményesen adaptálható, fenntartható, fejleszthető, turisztikai példákat vegyünk alapul, melyek esetében, az átvett “innováció” a továbbiakban a leendő felhasználók által is elismert szolgáltatásként legyen képes működni.

Esetünkben a stratégiaalkotásban a jó gyakorlatok ismerete és követése, adott körülményekre történő adaptálása, az akciók, programok tervezésénél és ezek népszerűsítésénél válik fontossá. Megkönnyíti a megoldások keresését, ill. megtalálását. Fontos, hogy a fejleszteni kívánt idegenforgalmi attrakció során, egy olyan már meglévő és működő, vizsgálható turisztikai fejlesztésről beszéljünk, ami valamilyen innovatív folyamatot vagy módszert alkalmaz, vagy olyan cselekvés- és (marketing)eszközhasználat együttesével él, amely a gyakorlatban és működésben adaptálható.

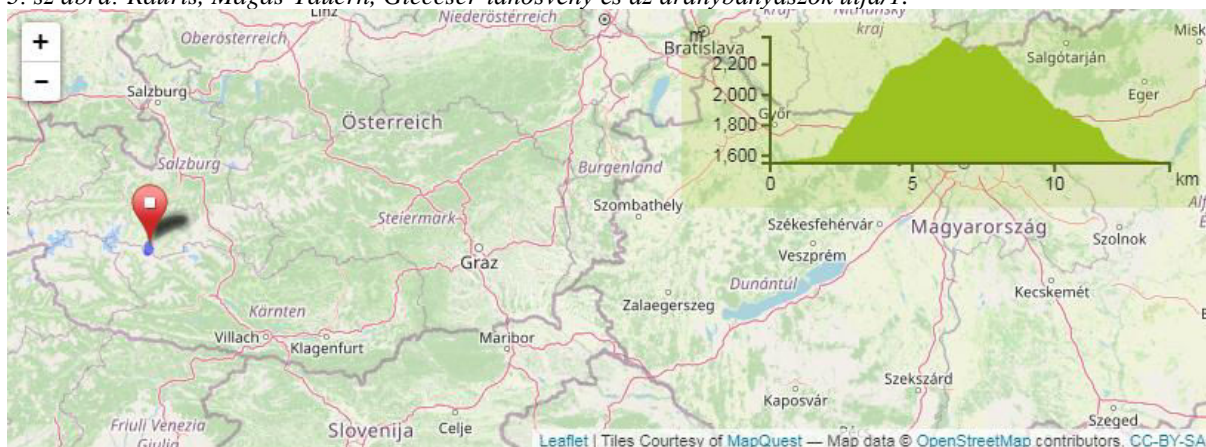
A Cserkeszlőben tervezett idegenforgalmi fejlesztés a jellegénél és attrakciós elemeinél fogva a kulturális- és átív turizmus fogalomkörébe egyaránt beletartozik, mely turizmusformák összefonódására ritkán van hazai és nemzetközi példa. Ott azonban, ahol a kulturális és természeti környezethez köthető erőforrások is egyaránt rendelkezésre állnak már nemzetközi szinten, felismerték ennek jelentőségét. Remek példa erre a Gleccser-tanösvény és az aranybányászok útja.

Rauris, Magas-Tauern, Gleccser-tanösvény és az aranybányászok útja

A raurisi őserdő Ausztria természeti csodája, az Alpok egyik kevés, érintetlenül megmaradt fenyvese, a hullámszó, lapokkal, apró, sötét tavakkal pettyezett csodavilág Salzburg tartomány különleges, kötelező látnivalója. A Hohe Tauern Nemzeti Parkban fekvő Rauriser Urwald ráadásul roppant könnyen megközelíthető.

A Hohe Tauern Nemzeti Park Salzburg tartományra eső részének egyik legnagyobb és leggyönyörűbb gyalogtúrája a Raurisi-völgy (Rauriser Tal) felső végén fekvő gleccserhez vezető tanösvény, mely az aranybányászok körútjával kombinálva tökéletes egész napos kirándulás élményét ígéri. A fizetős kocsin, majd gyalog elérhető Kolm-Saigurnból kapaszkodunk fel az impozáns Barbara-vízesés mellett, majd a menedékháztól járjuk végig a gleccsermorénákkal szabdalt, igazi magashegységi tájon a gleccser és az aranybányász tanösvényeket.

3. sz ábra: Rauris, Magas-Tauern, Gleccser-tanösvény és az aranybányászok útja/1.



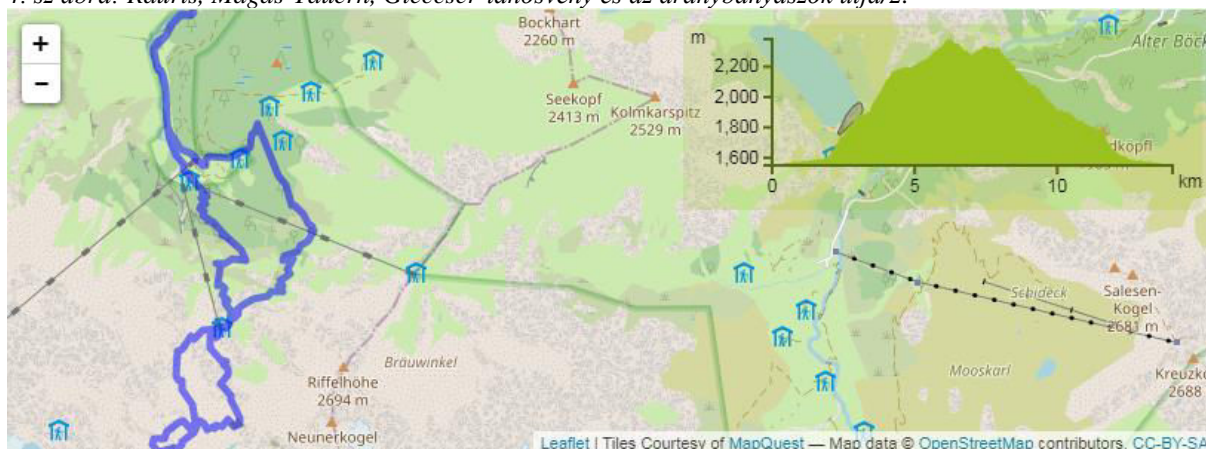
(forrás: <https://kirandulastippek.hu/salzburg-es-kornyeke/rauris-magas-tauern-gleccser-tanosveny-es-az-aranybanyaszok-utja>)

A túra hossza: 14,0 km

A túra időtartama: 6 óra

Szintkülönbség: 1000 m fel, ugyanannyi le

4. sz ábra: Rauris, Magas-Tauern, Gleccser-tanösvény és az aranybányászok útja/2.



(forrás: <https://kirandulastippek.hu/salzburg-es-kornyeke/rauris-magas-tauern-gleccser-tanosveny-es-az-aranybanyaszok-utja>)

A Bodenhaustól kezdődő fizetős úton csak a Lenzanger parkolóig lehet hajtani, ahonnan még 1800 méter séta a völgyfőben fekvő Kolm-Saigurn. Egy rövid erdős szakasz után megnyílik a táj és végig parádés kilátást élvezve a Magas-Tauern háromszögös hegycsúcsaira gyalogolunk a kényelmes úton. Elsősorban a Hoher Sonnblick (3106 m) látványa nyűgöz le, tetején jól kivehető a meteorológiai állomás épülete. Ausztria legmagasabban lévő obszervatóriuma már 1886 óta működik a csúcson.

Rövidesen elérjük a pár épületből álló Kolm-Saigurnt, a házcsoport közepén áll a Naturfreundehaus (1598 m) multifunkciós létesítménye. Az általában október közepéig nyitva tartó ház, Sonnblickbasis néven, egyrészt több fajta szállást biztosító menedékház,

vendéglő, információs iroda és kiállítóhely is egyben. A természeti, történeti és bányászati kiállítás szabadon látogatható. A Naturfreundehaus bal oldalához hozzáépített kis kápolna előtti részről indul füves aljú ösvény, pár lépés után a Nemzeti Park táblája és egy régi, festett fatábla (Schutzhaus Neubau) mellett lépünk be az erdőbe, átkelünk egy kis patakon, majd egy kereszttel díszített sziklafalhoz érünk.

Az általában áprilistól szeptember végéig nyitva tartó Schutzhaus Neubau (2175 m) konyhája meleg ételeket, frissítő italokat kínál a turistáknak, de természetesen szálláshellyel is szolgál. A ház mögül indul a Tauerngoldrundweg, a környék aranybányászati tanösvénye, mely feljebb a gleccser tanösvénnyel kombinálódik.

Itt érdemes egy kis kitérőt tenni a jobb oldali csapáson, mely a lélegzetelállító helyen fekvő, romos épülethez, a hajdani Radhaus-hoz visz. Lenyűgöző látvány a megmaradt fal, az előtte robajló patak zúgóival, a háromszögletes csúcsok kulisszáival. A Radhaus egy, a XIX. században épült, vízimalomszerű építmény volt, melynek vízenergiáját az innen induló, 1500 méter hosszú, síneken mozgó felvonóhoz adta, melynek, kőből rakott, nyílegyenes alapja máig megmaradt.

Pár méter után elérjük a Gleccser-tanösvény (Gletscherlehrpfad) első, indító információs tábláját (2190 m). A 13 állomásból álló útvonal az 1850 körül itt még vastag jégréteg visszahúzódásának helyszínén vezet végig, megismertette a látogatókat a gleccserek természetéről, a különböző képződmények, morénák világáról, a klímaváltozás szemmel látható hatásairól.

A Tauerngoldrundweg-en folytatjuk túránkat. A környék aranybányászatának legintenzívebb korszaka az 1800-as évek voltak, ekkor épült a Knappenhaus, a bányászok ellátására szolgáló épület is. Érdemes a környéken körülnézni, mindenhol az egykori bányászati tevékenység nyomaira bukkanunk, tárnák, hótól védő alagutak, különböző építmények romjai tanúskodnak a hajdani dicső korról.



(Forrás: <https://kirandulastippek.hu/salzburg-es-kornyeke/rauris-magas-tauern-gleccser-tanosveny-es-az-aranybanyaszok-utja>)

Rauris, Magas-Tauern, Gleccser-tanösvény és az aranybányászok útja - Marketing tevékenység

A túraútvonal/tanösvény egyes állomásai, valamint a útvonalnak helyet biztosító nemzeti park marketing kommunikációs tevékenységei és alkalmazott marketingeszközei tekintetében megfigyelhető, hogy elsősorban az online térben aktívak. Nagy hangsúlyt fektetnek a bizalomépítésre, a minőségi és állandóan frissülő honlap fenntartására, a megjelenő tartalmak naprakészségére. A bizalomémbresztés eszközeként kommunikációs anyagaik készítéséhez sűrűn alkalmaznak híres személyeket. A programkínálat bemutatására képi eszközöket szintén gyakran alkalmaznak, továbbá image-film is megtekinthető az online felületek többségén, melyek az egyes platformok között jól konvertálhatóak (pl.: honlapról instagram vagy youtube profilra).



AKTIVITÄTEN / ACTIVITIES



RODELN / TOBOGGAN



EISKLETTERN / ICE CLIMBING



BERGSTEIGEN, WANDERN /
CLIMBING, HIKING

TOP-EVENTS / TOP-EVENTS



KNEIPP-WANDERUNG / KNEIPP TRAIL

Die Kraft und Energie des Wassers nutzen und neue Kraft tanken. Es ist alles da, was man braucht.
Use the power and energy of water to recharge your batteries. Everything you need is there.

>> mehr Bilder / more pictures



STREICHELZOO ALPIN / ALPINE
PETTING ZOO

Die Tiere unserer Bergalmen einfach zum Streicheln und Liebhaben. So lernt man unsere Tierwelt ganz sicher am besten kennen.
The animals from our mountain pastures simply adore being petted and loved – the best way to get to know our wildlife.

>> mehr Bilder / more pictures



WANDERTAGE / HIKING EXPERIENCE

Jeder Schritt ein unvergessliches Erlebnis. 3000er rundherum und eine unvergleichliche Natur, die nie mit ihren Reizen geizt.
Every step an unforgettable experience, surrounded by 3000-metre peaks and an incomparable natural world that offers boundless charms.

>> mehr Bilder / more pictures

(forrás: <http://www.sonnblickbasis.at/>)

Figyelnek a külföldi küldőterületekről érkezők tájkoztatására is, így a kapcsolódó honlapok többsége többnyelvű, de legalább angolul elérhető. Látható továbbá, hogy a helyszínen is aktív látogatómenedzsment eszközöket alkalmaznak, továbbá “hagyományos” marketing eszközökkel is élnek (pl.: tájékoztató szórólapok, brossurák). Az egységes arculat és logó kialakítása szintén fontos eleme marketingtevékenységüknek, a beazonosíthatóság és a minőségérzet fokozása céljából, ehhez illeszkedő ajándéktárgyak, szuvenírek árusításával is foglalkoznak az egyes túraállomásokon.

Honlapok:

<http://www.sonnblickbasis.at/>

<https://gesaeuse.at/erlebnisse-im-gesaeuse/#/experiences>

<https://www.raurisertal.at/de/winter/nationalpark-hohe-tauern/rauriser-urwald/>

<https://www.raurisertal.at/de/region/geschichte/>

<http://urlaub.raurisertal.at/rauris/de/event/detail/SBG/78dfe0dc-82c6-4ba9-aff0-50c50da2648a/zimmererh%C3%BCtte?customHeader=true&customFooter=true&selArrival>

[Date=20200905&MobileForced=False](http://urlaub.raurisertal.at/rauris/de/event/detail/SBG/78dfe0dc-82c6-4ba9-aff0-50c50da2648a/zimmererh%C3%BCtte?customHeader=true&customFooter=true&selArrival)

https://www.youtube.com/watch?v=Q8tk4o07h24&feature=emb_title

A termék sajátosságai, a sikeres piacra vitel feltételei, megállapítások

A turisztikai termék sajátosságai közé tartozik, hogy jól használja ki az aktív turizmus alapjául szolgáló természeti értékeket, azokat jól kommunikálja és remekül kapcsolja össze, mintegy kiegészítő elemként a kulturális turisztikai elemekkel. Az így létrejövő komplex turisztikai termékcsomag piacra vitelkor sokkal szélesebb célcsoportot tud megcélózni, kommunikációját szélesebb körben tudja érvényre juttatni a specifikus elemek kihangsúlyozásával, amely így a látogatószámokat tekintve sokkal eredményesebb.

A marketing tevékenységük és kommunikációjuk során alkalmazott eszközök és azok alkalmazási módja a sajátosságok szem előtt tartásával, követendő példa a cserkeszőlői beruházás kapcsán alkalmazni tervezett marketing tevékenység során is.

2.3. HELYSZÍN

Területlehatárolás, infrastrukturális adottságok

Cserkeszőlő Jász-Nagykun-Szolnok megye déli részén, a Tisza és a Hármas-Körös között, a Tiszazug szívében található, Szegedtől mintegy 82, Kecskeméttől 42, a fővárostól pedig 127 kilométerre, a megye egyik legfiatalabb települése. Korábban Tiszaújlak külterületi része volt, önállóságát 1952. január 1-jén nyerte el. Cserkeszőlő könnyen megközelíthető az ország bármely pontjából. Budapesttől az M5-ös számú autópályán, majd Kecskeméttől a 44-es számú főközlekedési útvonalon juthatunk el a településre. Budapestről, Szolnokról, Kecskemétről, Békéscsabáról, Orosházáról, Dunaújvárosból közvetlen autóbusz járat közlekedik a településre. Vasútállomás nem található a településen, vonattal Kunszentmártonig lehet utazni, majd onnan tovább autóbusszal. A személyautóval Cserkeszőlőre érkező vendégek a település több pontján kialakított, fizető parkolóban

hagyhatják járműveiket. A parkolás díja igen kedvezőnek mondható mind a személyautók, mind pedig a buszok és 3,5 t feletti teherautók számára.

Cserkeszölő a Tiszazug kistérségben található, ami természeti értékeit tekintve Jász-Nagykunszolnok megye leggazdagabb kistérsége. Ez a terület a Körös-Maros Nemzeti Parkhoz és a Közép-Tiszaí Tájvédelmi Körzethez (a Hortobágyi Nemzeti Park részeként) is tartozik, országos jelentőségű (továbbiakban: OJ) terület. Fontosak az ex lege védett területek (továbbiakban: OJ/el) és a helyi védetség alatt álló (továbbiakban: HJ) természeti értékek. A térség és a település közvetlen környezetében is megtalálhatóak a jelentős turisztikai vonzerővel bíró és tájvédelmi szempontból is különleges antropogén eredetű értéket képviselő kunhalmok. A kutatók egybehangzó véleménye szerint emberkéz alkotta építmények, melyek az alföldi táj jellegzetes tereptárgyai voltak. Az egykoron vízjárta alföldi táj gyakori velejárója a környezetéből 5-10 méterrel kiemelkedő többnyire kerek alaprajzú magaslat, amely mind keletkezési korát, mind eredeti funkcióját tekintve rendkívül változatos lehet, viszont évszázadok (évezredek) óta szerves alkotórésze az adott tájnak.

A középkorban királyi népek, kunok és jászok éltek itt, akik hadiszolgálatlaltartoztak kiváltságaik fejében. A kunszentmártoni, csépai és tiszazugi lakosok a XVIII. században kaptak területeket szőlőtelepítésre a környék urától, a XX. század elejétől pedig egyre nagyobb területeken folyt a szőlő- és gyümölcstermelés

Meghatározó jelentőségű volt a település életében, amikor szénhidrogén-kutató fúrás során 1943-ban nagy mennyiségű oldott ásványi anyagot tartalmazó termálvizet találtak. A Magyar-Amerikai Olajkutató Társaság szénhidrogén-kutatása során fedezték fel az akkor 96 fokos, alkáli-kloridos hidrogénkarbonátos, konyhasós, jódos, brómos gyógyvizet. Kezdetben a homokba ásott lefolyócsatornához jártak messze földről a reumás és egyéb betegségeikből gyógyulni vágyók. Az 1950-es években aztán elindult a fürdő építése, azóta a környék fő vonzereje a gyógyhatású hévíz. A térség jelentős turisztikai szerephez jut a megye egészét tekintve, köszönhetően természeti értékeinek és a termál- valamint gyógyvizeknek.

Cserkeszölővel sincs ez másként, a település igazi turisztikai hírnevét és vonzerejét a 2.300 méter mélységből feltörő gyógyvizének köszönheti. A településen 6 kút található, 4 melegvizes és 2 "hidegvizes":

- I. sz. termálkút B-1 74,0 °C
- II. sz. termálkút B-27 69,2 °C
- III. sz. termálkút B-36 85,5 °C
- IV. sz. termálkút (Varga kút) B-35 84,7 °C
- 4. sz. kút K-29 30,1 °C
- 6. sz. kút B-34 32,5 °C

Az idegenforgalmi szezon a gyógyvíznek köszönhetően már áprilisban megkezdődik, de a strand és gyógyfürdő egész évben nyitva van, a mellette lévő szállodával és kempinggel együtt. A nagyhatású gyógyvíz több évtizedes tapasztalatok alapján bizonyította gyógyító

hatását, az alkáli-kloridos, hidrogén-karbonátos vize hivatalos gyógyvízminősítéssel rendelkezik. **Cserkeszőlő legfontosabb látványossága a Gyógy- és Strandfürdő komplexuma.** A teljesen felújított létesítményben eredményesen gyógyíthatók a krónikus mozgásszervi és reumatikus betegségek, valamint a nőgyógyászati bántalmak. A gyógyulni vágyók kényelmét szolgálja a helyben történő reumatológiai szakrendelés, a bőrgyógyászati szakrendelés, a fizioterápiás, illetve egyéb balneoterápiás kezelések. A fürdő területén **összesen tizenhét medence üzemel.**

A korábban már meglévő kezelések (tangenter, fizioterápia, gyógymasszázs, finn szauna, pedikűr-manikűr) mellett a gyógyulni vágyók igénybe vehetik a háromszemélyes súlyfürdőt, a szénsavas kádfürdőt, a négy rekeszes galvánkezelést, a szoláriumot, valamint részt vehetnek a gyógytorna foglalkozásokon is. A cserkeszőlői gyógycentrumban a legmodernebb, európai uniós szabványoknak megfelelő berendezésekkel végzi a gyógyító munkát a 3 szakorvosból, 4 szakasszisztensből és 5 ápolóból álló magasan képzett szakszemélyzet. A legújabb szabadtéri medence a 275 köbméteres és 250 négyzetméter felületű, fészített víztükrű gyógymedence, melyet élményelemek gazdagítanak: hát- és válldöngönyöző, talpmasszírozó és pezsgőfürdő. A beruházás 45 millió forintjába került a cserkeszőlői önkormányzatnak, a medencét a hivatal saját közhasznú társasága építette. Az új élménymedence nemcsak a gyógyulni, pihenni vágyó idősebbeket vonzza a fürdőbe, hanem a fiatalabb generációkat is. A fürdő legnagyobb vonzerejét az adja, hogy minden generáció számára kínál minőségi szolgáltatásokat. A családok és egyedülállók, a fiatalok és idősek egyaránt jól érezhetik magukat. Az Európában is egyedülálló ponyvacsúszda és a különböző sportolási lehetőségek (pl.: strandröplabda, strandfoci, strandkézilabda, minigolf, bowling és tenispálya) a fiatalok számára, a gyógyközpont az idősebbeknek kínál tartalmas, pihentető időtöltést.

A fejleszteni kívánt turisztikai termék jelenlegi háttere:

A település szálláshelykínálata is minden igényt kielégít. A községben több hotel is található / Hotel Touring***, AquaLux*** Wellness Hotel, AquaSpa***** Konferencia és Wellness Hotel / de minőségi kemping és jelentős mennyiségű kiadó magánház és vendégszoba is a látogatók rendelkezésére áll.

Cserkeszőlő és környéke ideális hely a nyugodt, természetes környezetben pihenni vágyóknak, legyen szó akár belföldi vagy külföldi vendégekről. A horgászatot és vadászatot, de a kerékpáros és vízi turizmust kedvelők is számtalan programot találhatnak. A Tisza menti Arborétum a településtől 10 km, a Tisza és Körös folyók, illetve azok holtágai 8-10 km, a horgásztavak 5-10 km távolságra vannak. A térségben nagy népszerűségnek örvend a tiszai sétahajózás. A tiszakürti kikötőből 11-15 óráig óránként indul a sétahajó, de lehetőség van egyéni megrendelés esetén más időpontokban is hajóázni.

A vadászat iránt érdeklődő turistaközönség is megtalálhatja számítását a térségünkbe látogatva, hiszen a Cserkeszőlő és Vidéke Vadásztársaság vadászterülete Magyarország közepén, az Alföldet kettészelő Tisza folyó mentén található, bőséges vadállományt felvonultatva. A közel 7200 ha-on elsősorban apróvadra – fácánra, mezei nyúlra – lehet vadászni. Évente 2000 – 2500 fácánt és 250 – 300 mezei nyulat szoktak terítékre hozni

vadászaink és vendégeink. Rendszeresen fogadunk külföldi csoportokat is. Vadászat után a jól felszerelt vadászházunkban szívesen vendégül látjuk vadászvendégeinket egy vadpörköltre és egy-két pohár alföldi borra.

Az épített értékek közé tartozik a település központjában található katolikus templom, melynek védőszentje Szent Benedek. A vele szemben álló református templom építéséhez holland adakozók járultak hozzá, ezért tiszteletből az előtte elterülő teret, az adakozók lakóhelyéről Wieringermeer térnek nevezték el. A két templom között áll a falu megalakulásának 50. évfordulójára emelt emlékmű, mely Szőke József alkotása, ugyanúgy, mint a nem messze tőle található, az általános iskola névadójának, Petőfi Sándornak a szobra. A község jellegzetessége az artézi kút, amit a lakosság egyszerűen csak „babakútnak” nevez, ugyanis kisebb nitrít tartalma miatt alkalmasabb a babák itatására, mint a vezetékes víz. Településünk büszkélkedhet még két székely fafaragó egyedi szépségű munkájával is, ami a piac bejáratánál található eredeti, faragott, galambdúcós székelykapu, mely remekművet a két mester a helyszínen készített 2000-ben.

Szintén a településen található a térség egyik szintén jelentős hagyományának megismerésére lehetőséget teremtő Révész Márta népi iparművész Csipkeháza, amely a vertcsipke mai használatát mutatja be az öltözködésben és lakáskultúrában. A látogatók megcsodálhatják és vásárolhatnak is a művésznő termékeiből, aki szívesen tart bemutatót is a csipke készítéséről.

Mivel a település vezetése tényadatokra alapozottan a turisztika kapcsán elsődlegesnek és kulcsfontosságúnak tartja a látogatói élmények fokozását, ezért igyekeznek minden rendelkezésre álló lehetőséget kihasználva a mindennapi, megszokott életvitelből kibillenteni a vendégeket olyan programokkal, amelyek maradandó emléket nyújtanak számukra.

Cserke egy legendája adja az alapot a minden évben megrendezésre kerülő Cserke Vitéz Napoknak. Az esemény mindig július közepén zajlik, négy napon keresztül. Ilyenkor Magyarország ismert borvidékeiről érkeznek hozzánk borászok, kóstolási, vásárlási lehetőséget nyújtva vendégeinknek. Vitézi próbatételek során megválasztjuk Cserke Úrhölgyét és Cserke Vitézét. Ők a négy nap során végigkísérik jelenlétükkel az eseményeket, és egy évig a cím tulajdonosai. Természetesen színvonalas előadások, hagyományörző csoportok bemutatói is tarkítják a rendezvényt. Az alföldi borokat, a szőlőtermesztést ünnepeljük a szeptember negyedik szombatján megrendezésre kerülő Szüreti felvonulás és bál során. Ezen rendezvények további színesítését is szolgálná külön programelemként a kastélyban kialakított látogató központ megtekintése.

Az 1983 óta Baghy-Szinyei Merse kúriáról és a mellette 1902-ben épült műemléki védelem alatt álló borospincéről sem (Tópart 7., hrsz: 0265) szabad megfeledkeznünk. 1945 előtt a helyszín a Szinyei Merse család szőlőbirtokának központja volt. A tulajdonos, Szinyei Merse Félix, Szinyei Merse Pál híres festőművész fia volt. Ebben a boros pincében készült a híres ürmös bor és bár a borospince 2015-ben LEADER forrásból felújításra került, önmagában nem képviselt olyan turisztikai vonzerőt, amely képessé teheti a térségbe látogató vendégek számának, vagy az eltöltött vendégéjszakák számának növelését. A területen álló, önmagában

is gyönyörű kastély vagy kúriaépület berendezése és értékes festményei azonban a háború utáni zűrzavaros esztendőkhöz elvesztek, az épület állaga pedig fokozatosan romlásnak indult. A település nevében is szerepel a környék jellegzetes növénye, a szőlő. Hatalmas szőlőültetvények láthatóak minden irányban, sok a helyi borász és szőlészgazda, azonban ebben a térségi és helyi kulturális, gasztrológiai értékünkben rejlő potenciál hosszú ideig kiaknázatlan maradt.

A folyamatosan növekvő térségi látogatói szám, valamint a turistaközönség új élmények iránti igénye hívta életre a jelenleg megvalósítási szakaszban lévő TOP-1.2.1-15-JN1-2016-00002 projektet, ahol kifejezetten a kastély által kínált kulturális és a térség által kínált hagyományos gasztrológiai értékek kerültek egy projektben egyesítésre olyan innovatív elemekkel, amelyek egyedülálló szórakozási és időtöltési lehetőséget teremtenek minden térségbe látogató számára. A projekt során olyan együttműködések is megvalósulnak a környékbéli szőlészgazdákkal és borászokkal, amely mellett, hogy egy plusz felvevőpiaci lehetőséget kínálnak a termékek számára, tovább növelik azok ismertségét is.

Napjaink fontos követelménye a turisztika területén olyan új, innovatív és egyedi élmények nyújtása, amelyek képesek felhívni magukra a figyelmet, ezért gondoljuk életképes és hosszú távon is működőképesnek jelen projektötletünket, amely építkezve a már meglévő értékekre egy merőben új lehetőséget kínál a látogatók számára. Ugyan a településre látogatók kerékpáros és gyalogos túraajánlatok közül is válogathatnak, melyek útvonalai védett természeti környezetben haladnak (pl.: a Nagy Fertő), kidolgozott, egyéb a településen megtalálható turisztikai szolgáltatásokkal összekapcsolható, attrakciós elemeket magukban hordozó túraútvonal jelenleg nincs a településen.

A „Cserkei piknik” – Tematikus turisztikai útvonalak fejlesztése Cserkeszölő községben c. project célja egy olyan turisztikai attrakció létrehozása, amely szervesen kapcsolódik a Cserkeszölő Községi Önkormányzat által megvalósítási szakaszban lévő TOP-1.2.1-15-JN1-2016-00002 azonosítószámmal nyilván tartott „Innovatív borászati élmény-látogatóközpont kialakítása Cserkeszölőn”, címmel támogatást nyert projektjéhez, attól mégis jól lehatárolható módon és szinergikusan bővíti a település és a térség turisztikai attrakcióinak kínálatát. A leromlott állapotban lévő kastély jelenleg is folyamatban lévő felújítási és rekonstrukciós munkáit a TOP-1.2.1-15-JN1-2016-00002 projektben elvégezvén, autentikus környezetben találkozhat a hagyomány és az innováció, amely illeszkedve a modern kor elvárásaihoz mindenki számára érdekes és újszerű. A településünkre látogatók itt tartózkodását ezen attrakció kialakítása az alkalmazott programelemek időigénye miatt akár több nappal is képes meghosszabbítani, így növelve a vendégéjszakák számát és a turizmusból képződő bevételeket.

Az eddig elért és a közeljövőben megvalósuló eredményekre, egy olyan egyedi, a településen és a térségben újszerű turisztikai szolgáltatást kívánunk létrehozni, amely önmagában, de az eddig települési fejlesztésekhez illeszkedve is életképes, minőségi turisztikai attrakcióként jelenik meg a kínálatban. A projektben létre kívánjuk hozni a Szinyei Merse piknik túraútvonalat, melynek 4 tematikus állomása kerül kialakításra Cserkeszölő településen. Kiemelt figyelmet kívánunk fordítani arra, hogy ne csak a túraútvonal egyes állomásait

töltsük meg a látogatók számára vonzó programelemekkel és lehetőségekkel, hanem azok közvetlen környezete és az egyes túrapontok közötti útvonalak, a kapcsolódó infrastrukturális háttér is egységes arculatot, minőségi és rendezett környezetet tükrözzenek, tovább fokozva ezzel a látogatók minőségérzetét. A projekt során az egyes túrapontok kialakításához építési tevékenységet és eszközbeszerzést is le kívánunk folytatni.

A desztináció arculata, a térség és a település turisztikai marketing helyzete, jellemzői

Jász-Nagykun-Szolnok megye vonzerőit általánosan értékelve megállapítható, hogy alföldi karaktere ellenére vonzerőkben gazdag és változatos terület, de a vonzerők jelentős része csak helyi vagy regionális hatósugárral rendelkezik. Országos, illetve nemzetközi vonzerővel bíró attrakciók, látnivalók csak igen kis számban találhatók, a Hortobágyhoz, a Tisza-tóhoz illetve a gyógyfürdőkhez köthetők. A vonzerők turisztikai terméké fejlesztése egyelőre változó mértékben és minőségben ment végbe a megyében, ezért jelenleg ezek a vonzerők részben kihasználatlanok vagy csak kis mértékben kihasználtak, országos vagy nemzetközi vonzerejük nem érvényesül. Jász-Nagykun-Szolnok megye és a térség kulturális és természeti öröksége lehetőséget nyújt a szezon meghosszabbítására is alkalmas önálló örökség- és kulturálisturisztikai vonzerők, valamint az eseményturizmus fejlesztésére. A turizmusszektor elmúlt két évtizedben bekövetkezett általános fejlődésének egyik fő nyertese a vízi turizmus, valamint a kulturális- és örökségturizmus. Ehhez a két turisztikai ághoz valamilyen formában kapcsolódó szabadidő-eltöltés a turizmus legdinamikusabban fejlődő turisztikai területei közé tartozik. A nemzetközi trendek az élményszerzés, a felfedezés és az örökségértékek közös fejlesztéseként kialakított vonzerők, desztinációk növekvő jelentőségét mutatják, és óriási lehetőséget rejtenek az ötletek és élmények kínálata terén.

Médiafogyasztási szokások Magyarországon és a térségben

Hagyományos médiafelületek:

Az elektronikus, országos elérésű, közszolgálati médiafelületeken (tv, rádió) megjelennek, de alulreprezentáltak a Cserkeszlővel, illetve a térségi településekkel kapcsolatos hírek. Megállapítható az is, hogy az elektronikus, országos elérésű kereskedelmi médiafelületeken (tv, rádió) nem, vagy elvétve jelennek meg hírek. Az országos terjesztésű print periodikák olvasottsága nagyot esett az elmúlt években, így regionális szerepük is leértékelődött, helyüket az online felületek vették át. A megyei periodikákban (és azok online változatában) rendszeresen jelennek meg Cserkeszlővel és a településekkel kapcsolatos információk, de ezek legritkább esetben lépnek ki az adott médium területi határaiból.

A helyi print – jellemzően önkormányzati vagy civil finanszírozású - periodikák vizsgálata nem volt része a tanulmánynak, de elfogadhatjuk, hogy tartalmukban nagyrészt helyi és regionális vonatkozású cikkek jelennek meg, ugyanakkor ezen lapok penetrációjára és olvasottsági adataira nincs kutatási anyag.

Általában kijelenthető, hogy a régió médiafogyasztási szokásai megfelelnek az átlagos hazai (országos) médiafogyasztási trendeknek. A fiatalabb lakosság elsősorban az online és a televíziós felületeket választja, mellette szívesen hallgat könnyűzenei adókat, míg az idősebb,

községekben élő és alacsonyabb iskolai végzettségű lakosság szívesebben választja a print médiákat és a rádiót a napi tájékozódásban, természetesen a szinte „mindent vivő” televíziónézés mellett.

Online médiafelületek:

Az országosan vagy regionálisan ismert hírportálokon jelentős számban jelennek meg a Cserkeszlővel és a régióba tartozó településekkel kapcsolatos cikkek, híradások, de ezek jellemzően politikai vagy gazdaságpolitikai tartalmúak. Az önkormányzatok online felületei általában statikus tartalmakkal operálnak, így azokon aktuális idegenforgalmi információk ritkán jelennek meg.

A Cserkeszlővel vagy a település fő vonzerejének számító Cserkeszlő Fürdő és Gyógyászati Központtal foglalkozó weboldalak és blog oldalak közül egyedül az Önkormányzat és a fürdő saját weboldalai emelhetők ki, amelyek rendszeresen osztanak meg tartalmakat, de az egész régióra kiterjedő complex tartalomágyártás nincs jelen az online felületeken. A közösségi média, ahol több Facebook és Instagram fiók segít a helyieknek és a régióba látogatóknak a tájékozódásban, jelenleg a legerősebb elérést mutatják. Az online felületek tekintetében mind a régióba tartozó lakosság, mind az ide látogatók inkább a közösségi média csatornákon, de ott is jellemzően a Facebookon keresztül tudnak tájékozódni Cserkeszlővel vagy a régió egyéb településeivel kapcsolatban.

Médiafogyasztási szokásokat illetően nem állnak rendelkezésre olyan adatok, amelyek éppen a régióban vagy a Tiszazugi kistérségbe tartozó településeken vizsgálják a médiafogyasztási szokásokat, de a legfrissebb országos adatokat reprezentatívnak tekinthetjük. A következőkben részletesen is elemezzük az országos demográfiai és a médiacsatorna kutatásokat és mindenhol specifikus megjegyzést teszünk a Cserkeszlővel és a régióval kapcsolatosan.

Tartalomfogyasztás szempontjából két fontos irány van, az egyik a közösségi média felületek, a másik az online portálok. A közösségi média használatra vonatkozóan kijelenthető, hogy korra, nemre, végzettségre tekintet nélkül a lakosság Facebookozik. A kedvelt közösségi oldalt meg sem közelíti, de a rangsorban követi a Twitter és az Instagram. A YouTube és a Google+ magas értékei valószínűleg nem a két felület közösségi funkciói, mintsem az előbbin elérhető videotartalmak, míg utóbbi esetén a népszerű szolgáltatások (levelezés, naptár, fordító, stb.) miatt jelennek meg a mért adatok között.

Ezt a feltételezést erősíti, hogy a naponta és hetente rendszeres megjelenő adatok között a Facebook és a Google+ kiemelkedő értékeket mutat. A megkérdezettek közel fele használja naponta a Facebookot, több mint negyedük naponta többször is. Ugyanígy az Instagramot használók harmada naponta látogatja a felületet. A YouTube a „hetente többször látogatja” gyakoriságú értékben magaslik ki a többi csatorna közül, ami erősíti azt a feltételezést, hogy a YouTube inkább szórakozás (filmnézés), mintsem napi szintű tájékozódás felülete, ugyanez igaz a Pinterestre és a Twitterre is.

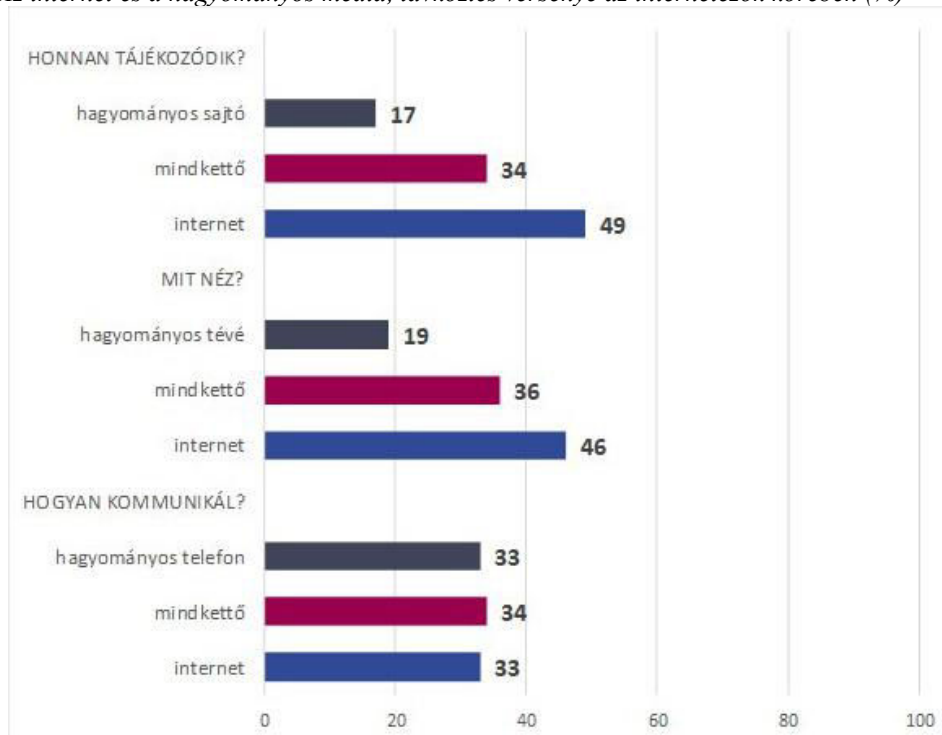
Az online portálok, híroldalak ismertsége Cserkeszlőben és a környező településeken tendenciájukat és arányaikat tekintve vélhetően megegyeznek az országos ismertségi

arányokkal. (index.hu, origo.hu, telex.hu, velvet.hu, blog.hu, hvg.hu, blikk.hu, 24.hu, ripost.hu, kuruc.info, 888.hu és a 444.hu)

Általános trendek:

Az internetezők fele már lényegében egyáltalán nem a tévéből, a rádióból vagy a nyomtatott sajtóból tájékozódik a Nemzeti Média- és Hírközlési Hatóság (NMHH) 2019. novembere és decembere között készült piackutatása szerint. Az internet teret nyer minden korosztály hírfogyasztásában és szórakozásában, de ez a tendencia a Z-generációnál a leglátványosabb. Az internethasználat hazai terjedésével párhuzamosan egyre nehezebb helyzetbe kerül a hagyományos média és távközlés, vagyis a tévézés, a rádiózás, a nyomtatott sajtó és a telefonálás. 2019 végén már több mint 6,5 millió internetező volt Magyarországon (a 15 évesnél idősebbek körében), akik legalább heti rendszerességgel böngésztek a világhálón. A hagyományos elektronikus és nyomtatott sajtóból például az internetezők fele már egyáltalán nem vagy kevéssé szokott tájékozódni.

5. sz. ábra: Az internet és a hagyományos média, távközlés versenye az internetezők körében (%)



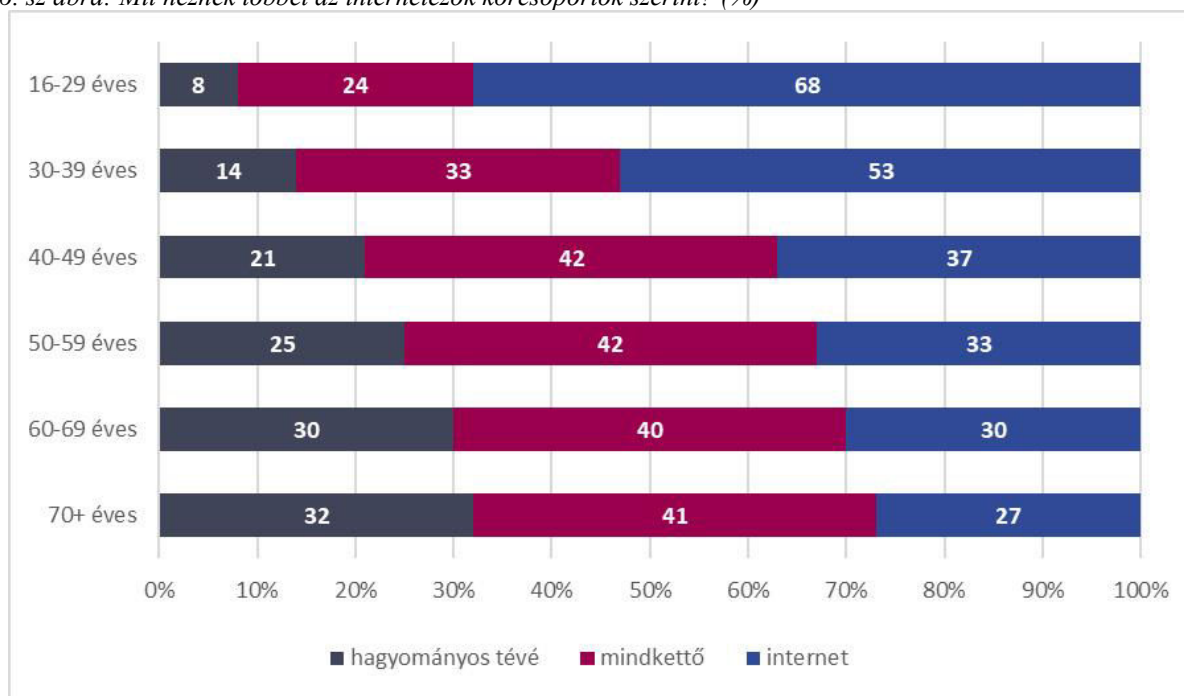
(forrás:

https://nmhh.hu/cikk/213676/NMHHfelmeres_csokken_a_hagyomanyos_media_fogyasztainak_aranya_az_internethez_kepest)

A hagyományos média és távközlés internettel szembeni térvesztése leginkább azzal függ össze, hogy egyre több ember egyre többet és egyre magabiztosabban internetezik, vagyis a demográfiai jellemzők itt kevéssé mutatnak összefüggéseket. Egyedül a szórakozás, időtöltés esetében jelenik meg a válaszadók életkora mint a legmeghatározóbb jellemző, az interneten töltött idő és a jártasság mellett. A húsz év alattiaknál sokkal gyorsabb a televízió – és egyébként a rádió – térvesztése is az internettel szemben. A tizenévesek között tízből heten a

világhálóról tájékozódnak a hagyományos tévék, rádiók, újságok helyett – tizenháromból mindössze egy fiatal mondta, hogy többet tévéznek, mint amennyit interneteznek –, és tízből nyolcan az interneten néznek filmeket, videókat vagy sorozatokat. A harminc év alattiak kétharmada, a harmincasoknak pedig a fele nyilatkozott úgy, hogy már nagyrészt vagy kizárólag interneteznek tévézés helyett. A hatvanas és a hetvenes korosztálynál is jelentkezik az internet „beszippantó” hatása: az internetező hatvanasok 70 százaléka, míg a hetven évesnél idősebbek 68 százaléka úgy nyilatkozik, hogy ő ugyanannyit vagy többet internetezik, mint amennyit tévéznek.

6. sz. ábra: Mit néznek többet az internetezők korcsoportok szerint? (%)



(forrás:

https://nmhh.hu/cikk/213676/NMHHfelmeres_csokken_a_hagyomanyos_media_fogyasztainak_aranya_az_internethez_kepest)

Az NMHH évek óta végez átfogó, országos kutatásokat a hírközlési és a médiasektorban, ezek kiemelt eredményeit, összefoglalóit a honlapján folyamatosan közzéteszi. A felmérések azzal a céllal készülnek, hogy a hatóság pontosabban lássa és megértse a felhasználók szokásait és véleményét, illetve megbízható becsléseket tudjon adni ezek várható időbeli változásaira, a piacon prognosztizálható trendekre. A legújabb felmérés 2019. november 18. és december 10. között négyezer fős mintán készült online önkitöltős kérdőívvel. A minta alapsokaságát a Magyarországon élő legalább 16 éves és legalább hetente internetező népesség jelenti. A minta reprezentativitását egy 3200 fős, országosan reprezentatív személyes felmérés alapozta meg, majd a kész minta esetleges torzulásait a kutatók matematikai-statisztikai eljárással, súlyozással korrigálták.

(forrás:

https://nmhh.hu/cikk/213676/NMHHfelmeres_csokken_a_hagyomanyos_media_fogyasztainak_aranya_az_internethez_kepest)

A kutatások háttéradatai alapján még kiemelhető, hogy a városokban élők elsődleges információs csatornái inkább az online csatornák felé terelődnek, míg a községekben vezet a televízió. Megfigyelhető tendencia továbbá, hogy végzettség szerinti megoszlás szerint az alacsonyabb végzettségűeknél a televíziót közel azonos arányban követi a rádió és az online portálok preferenciája, míg a magasabb végzettségűeknél szintén vezet a televízió, de az online hírportálok messze megelőzik a rádiós tájékoztató csatornát.

Nyomtatott sajtó helyzete a tájékoztatóban:

A legfrissebb kutatások egyértelműen rávilágítanak arra is, hogy a nyomtatott sajtó háttérbe szorult a televízióhoz, a rádióhoz és az online csatornákhöz képest. Meghatározónak nem mondható, de még mérhető szerepe egyedül az idősebb korcsoportokban, az 50-59 és a 60 feletti korszakban van. Általánosan elmondható, hogy a megkérdezettek 40 %-a olvas bármilyen gyakorisággal nyomtatott sajtót, a nemek szerinti arány a nőknek kedvez, közel 20 %-kal több nő olvas bármilyen rendszerességgel nyomtatott sajtót, mint férfi. A korcsoportok szerinti megoszlásnál a korábban feltárt preferenciák igazak, minél idősebb korcsoportot kérdezzünk, annál nagyobb arányú a nyomtatott sajtótermékek olvasásának gyakorisága. Iskolai végzettség szempontjából inkább az alap és középfokú végzettségűek, míg a település megoszlás szerint a városiak olvasnak inkább nyomtatott sajtót.

Nemzetközi trend, hogy radikálisan csökkennek a különböző periodikák előfizetői számai. Aggasztónak látszik az a trend, hogy 10 éves időtávon belül kihalnak a stabil előfizetői rétegek, ahol még a megkérdezettek közel fele előfizetett valamilyen nyomtatott orgánusra, de az utánuk jövő, korosodó csoportok jól láthatóan nem lépnek már be ugyanarra a piacra. Az országos napilapok közül a bulvártémával foglalkozó Blikk és Bors olvasottsága ér el kimutatható szintet, valamint a Nemzeti Sport.

Ami egészen biztosan kijelenthető, nyomtatott sajtó szempontjából a 18-29, a 30-39 és a 40-49 korcsoportok egyáltalán nem olvasnak napilapokat (kivételt a már korábban említett Blikk, Nemzeti Sport és egyes megyei lapok jelentenek). A nem napi rendszerességű periodikák esetén még rosszabb a kép. Az ismertebb hetilapok közül a női tartalmakkal operálók mérhető magasabb olvasottsággal (Kisbékés, Nők Lapja fej-fej mellett), valamint a bulvár témákkal operáló lapok, mint a Story vagy a Meglepetés mutatnak mérhető számokat.

Rádió:

Egy év alatt 5 százalékponttal csökkent a hazai rádióhallgatók száma, ugyanakkor egyre többen rádióznak naponta legalább három órát a Nemzeti Média- és Hírközlési Hatóság (NMHH) kutatása szerint. A hatóság, 2018. év végén készült kutatásából az is kiderül, hogy az internet terjedésével a rádióhallgatási, zenehallgatási szokások is gyorsan változnak: a szerkesztett tartalom felől egyre többen fordulnak a saját maguk által összeválogatható, elsősorban digitális klipek, zeneszámok, videók felé (podcast-ek, lejátszási listák).

A legtöbben (48 százalék) a zenét játszó rádióadókat szeretik a legjobban, az egyénileg összeállított tartalmakat a megkérdezettek ötöde preferálja, míg a beszélgetős rádióműsorokat csak minden tizedik ember említette. Minél fiatalabb a hallgató, a kész műsorok helyett annál inkább a saját szerkesztésű, összeválogatott tartalom felé tolódik el a fogyasztása.

A 30 és 60 év közöttiek legjobban (58 százalékban) zenés rádióadásokat szeretnek hallgatni, míg a beszélgetős műsorokat jobban kedvelik az idősebb, nyugdíjas emberek – a többi korcsoportnál nagyobb arányban (30 százalék) –, illetve a nők; bár negyvenéves kor felett már annyira erős a generációs hatás, hogy a nemek közötti eltérés itt eltűnik.

(forrás: <https://media1.hu/2019/07/15/csokkent-a-radiohallgatok-szama-magyarorszagon/>)

A nyomtatott sajtóhoz képest lényegesen kiegyenlítettebb a rádióhallgatás demográfiai adatsora. Azok közül, akik hallgatnak rádiót, közel annyian vannak nők, mint férfiak. A korcsoporti eloszlásban a 60 feletti korsáv vezet, de őket követi a legalsó, 18-29-es korsáv. A legkevésbé nyitottak az 50-59-es korcsoportban élők. Településtípus szerint bár jelentős a különbség, mégis nagy szakadék a városi és a községi lakosság között, 15 %-kal többen hallgatnak rádiót városban, mint a községekben. A végzettség szerinti megoszlás azonban drámai különbségeket mutat, a rádiót hallgatók között mindössze 15 %-nyi a felsőfokú végzettségű, míg 55 % feletti az alacsonyabb végzettségű. A hallgatottsági preferencia egyértelműen az országos lefedettségű közszolgálati adók felé húz.

Televíziós adatok:

A kutatási adatsorokat elemezve szembevetve a demográfiai tekintetében, hogy a megkérdezettek több mint $\frac{3}{4}$ -e néz televíziót. A televíziót nézők korcsoport eloszlása között nincs jelentősebb szórás. Az iskolai végzettség szempontjából viszont jelentős különbségek vannak: ötször többen nézik a tévét az alsó-, mint a felsőfokú végzettségűek közül. Lényegesen kisebb a különbség településtípus szerint, valamivel több városi néz TV-t, mint községben élő és ugyanez az arány igaz a férfi-női nézőkre is, kicsivel több nő nézi a tévét naponta, mint férfi. Általánosan elmondható, hogy a lakosok elsősorban a kereskedelmi televíziók vezető csatornáit preferálják, első helyen egyértelműen az RTL Klub áll, őt követi valamivel lemaradva a TV2. A közszolgálati csatornák közül a Duna TV-t és az M1-et valamivel kevesebb, mint a megkérdezettek fele szokta nézni. A csatornák nézettségi adataiban, kiugró adatok a tematikus csatornák esetében vannak, mint pl. a hírcsatornák esetében, ahol a fiatalabb korcsoportokban alig, míg az idősebb korcsoportban gyakrabban választják ezeket a csatornákat (ATV, HírTV, ECHO TV). Az egyes csatornák nézettségére vonatkozó kutatási adatok alapján az a kép bontakozik ki, hogy a lakosság végigkapcsolja naponta többször is az összes csatornát.

A közszolgálati média relevancia adatai:

A közszolgálati média televíziós, rádiós és online csatornái az egész országban teljes lefedettséget biztosítanak, ezen túl fontos szerepe van egyes csatornáknak a határon túli magyarok lakosok informálásában, így a határon túliak véleményformálásában is. A közszolgálati adók csatorna- és műsorstruktúrája részben elválasztja egymástól a hír, szórakoztató, sport és kulturális tartalmak megjelenítését, így az egyes tartalmak differenciáltabban tudnak megjelenni.

Megjelenések a kereskedelmi televíziókban és rádiókban:

A közszolgálati médiumok mellett kiemelten fontos, hogy a kereskedelmi televíziók és rádiók műsorkínálatában megjelenik-e Cserkeszlő vagy a tervezett idegenforalmi fejlesztés, ami

pedig szintén kiemelt jelentőségű, hogy hogyan. A vizsgálat szempontjából szükséges azzal a percepcióval élni, hogy a kereskedelmi adók a szűk hírsávokba valóban csak a fontos eseményeket szerkesztik be, valamint a szórakoztató, ismeretterjesztő, stb. műsoraikat elsősorban gazdasági-racionalitási szempontból tervezik, illetve tematizálják, így a közszolgálati csatornákhöz képest valóban a relevánsabb információk jutnak el a nézőkhöz, hallgatókhoz. Pontos, településre bontott statisztika a két legfontosabb kereskedelmi televízió szintjén nem készíthető, de a megjelent tartalom típusa szerint jól látható különbségek vannak a közszolgálati csatornákhöz képest. A kereskedelmi televíziók műsorpolitikájába több szórakoztató, regionális, lokális tartalom fér bele, valamint több színes, országjáró műsort sugároznak, így a Cserkeszőlővel kapcsolatos hírek is némi ráfordítást követően felülreprezentálttá válhatnak ezeken a csatornákon.

TDM:

Említést érdemel még, hogy a térségben az „Alföld szíve” Térségi Turisztikai Egyesület működik regisztrált TDM szervezetként, működési területe Jász-Nagykun-Szolnok Megye közigazgatási területét fedi le, kivéve a Tisza-tó térségét. Cserkeszőlő Községi Önkormányzat nem csak az egyesület rendes tagja, hanem alapító tagja is. Az egyesület főbb tevékenységi céljai a turizmusban érdekelt vállalkozások, szolgáltatók tevékenységének összehangolása, támogatása és érdekképviselése, továbbá az önkormányzati és vállalkozói turisztikai tevékenységek összehangolása, a tagság bevonásával egységes marketing stratégia kialakítása, turisztikai szolgáltatások közvetítése, valamint összehangolt turisztikai termékfejlesztés a működési területének egészére vonatkoztatva. A lefolytatni kívánt marketing tevékenységünk során a beruházással kapcsolatos hírek és információk az „Alföld szíve” Térségi Turisztikai Egyesület által működtetett honlapon és közösségi média oldalon, az egyesület által megjelentetett eseti és rendszeres kiadványok felületén is megjelenne, népszerűsítésre. A TDM szervezet több ízben is fontos felületet biztosít a beruházás térségi és megyei szintű megismertetéséhez, a felsoroltakon kívül segítséget nyújt a térségi Tourinform Irodában, valamint a megyében tartott utazási kiállításokon és szakvásárokon történő megjelenéshez is a saját szóróanyagokon történő szerepeltetéssel.

2.4. KERESLETI TRENDEK A TÉRSÉGBEN

A keresleti trendek meghatározása során az előző fejezetben feltárt általános tendenciákat és szekunder adatokat figyelembe véve, meg kívánjuk határozni a tervezett turisztikai attrakció potenciális látogatóinak, így módon a beruházás fő célcsoportjainak körét, továbbá rá kívánunk mutatni az egyes csoportok motivációira és igényeire is. Az elemzés ennek megfelelően ismerteti Cserkeszőlő vonatkozásában a fellelhető szegmenseket, számba veszi a potenciális küldőterületeket, meghatározza a kereslet nagyságát és elemzi a szezonalitást.

(A szekunder adatok forrása Cserkeszőlő Gyógyhelyfejlesztési stratégiájának legfrissebb verziója, a kommunikációs célcsoportok pontos meghatározásakor, ill. az erre reflektáló kommunikációs stratégia kialakításakor friss, primer kutatási adatokat használunk – lásd: 3.2. fejezet. Az elemzésnél használatra kerültek továbbá a KSH 2019. évre vonatkozó adatait. A KSH 2020. év adatai a COVID-19 vírus okozta világjárvány, turisztikai szektorra gyakorolt

általános negatív/torzító hatásai, valamint a hiányos adatszolgáltatás miatt, nem kerülnek elemzésre.)

Észak-Alföld

Az észak-alföldi régió területének nagyobb része megegyezik az Észak-Alföld turisztikai régióval, egy kisebb része (Jász-Nagykun-Szolnok megye északkeleti területe és Hajdú-Bihar megye északnyugati csücske) pedig a Tisza-tó turisztikai régióhoz tartozik. Az Észak-Alföldi turisztikai körzet területén számos turisztikai szempontból is jelentős természeti képződmény található, emellett pedig a nagyobb városok is számtalan látványossággal rendelkeznek (emlékművek, műemléképületek, fürdők, a kulturális örökségek őrző otthonaként szolgáló múzeumok, könyvtárak, kulturális rendezvények). Az Észak-Alföld turisztikai régió területén számos gyógyfürdő és wellness-központ is található, a teljesség igénye nélkül pl.: Hajdú-Bihar megyében a Debreceni Aquaticum Gyógyfürdő és a Hajdúszoboszlói Hunguest Hotel Béke Gyógyszálló. Jász-Nagykun-Szolnok megyében ide sorolhatóak a Martfű Termál Spa, a Berekfürdői és a Cserkeszőlői termál-és strandfürdők. Szabolcs-Szatmár-Bereg megyében a Nyíregyházi Sóstógyógyfürdő, a Fehérgyarmati Szatmár-Bereg Kórház és Gyógyfürdő és a Kisvárdai Várfürdő a legjelentősebbek turisztikai szempontból.

Az Észak-alföldi régió TOP 3 küldőterületének tekinthető Budapest és környéke, saját régiója, tehát az Észak-Alföld, továbbá az Észak-magyarországi régió. A régió húzótermékeiként említendő elsősorban: az egészségturizmus, a kulturális és eseményturizmus, az öko –és aktív turizmus, valamint a gasztronómia.

Cserkeszőlő

Cserkeszőlő vonatkozásában a küldőterületek nagy egyezőséget mutatnak az Észak-alföldi régió TOP 3 küldőterületével, tehát a legjelentősebbek Budapest és környéke, saját régiója, tehát az Észak-Alföld, továbbá az Észak-magyarországi régió.

A külföldi küldőterületek vonatkozásában, legjelentősebb a Lengyelországból, Németországból, illetve Romániából és Hollandiából érkező vendégek száma, akik a korábban említett húzótermékek vonzereje okán keresik fel a régiót. A régió marketing igazgatósága, évről évre szervez belföldi turizmus élénkítő akciókat, több esetben országos kampányokhoz kapcsolódva, a külföldi piacok tekintetében pedig, a jelentős külföldi tanulmányutak célpontja, főként Lengyelország, Ukrajna, Oroszország, Németország, Ausztria vonatkozásában.

Belföldi vendégforgalom vonatkozásában a legnagyobb küldőterületnek Budapest tekinthető, amely a település vendégeinek közel 60 %-át adja. A vendégek mintegy 20 %-a érkezik a Dunántúl területéről és közel 20 % a régió területéről. A turisták egy-két százaléka érkezik az ország egyéb területeiről. Jellemzően a nyári hónapokban a gyermekes családok jelentik a vendégek több mint 80 %-át, a téli hónapokban a wellness céllal érkező párok és idősebbek képezik a főbb célcsoportokat. Mivel a településen magas kategóriás konferencia hotel is található, így ott a heti 2-3 céges rendezvény miatt a céges csoportok is jelentős célcsoportként jelennek meg.

Szezonális

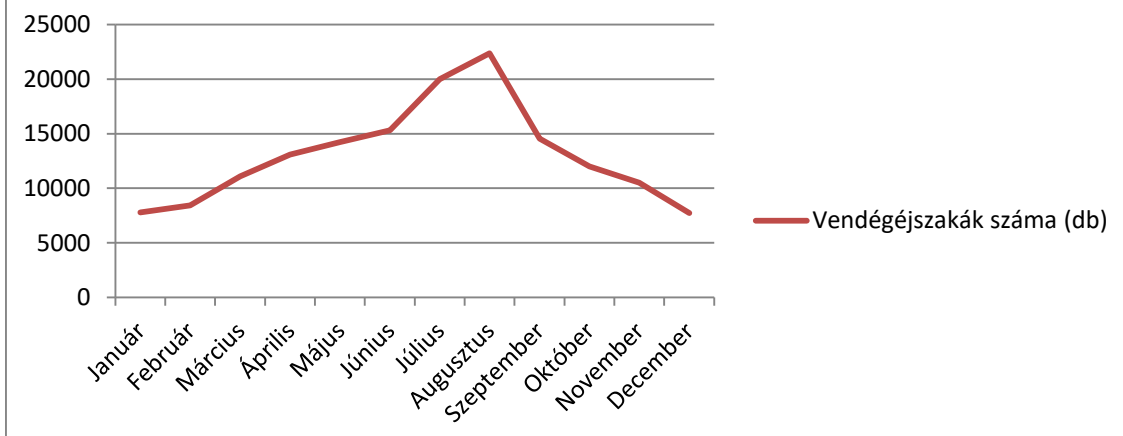
A magyarországi turizmust erős szezonális jellemzi: az összes vendégéjszaka 17-20% a júniustól szeptember közepéig tartó időszakban realizálódik, a külföldi vendégéjszakák száma kissé egyenletesebben oszlik el az egész évet tekintve, mint a belföldi vendégéjszakáké, azonban a tendencia itt is megfigyelhető. A szezonális problematikája Cserkeszőlőt sem kerüli el.

A 2019-es esztendőben a települési vendégéjszakák számainak vizsgálatakor megfigyelhető, hogy március hónaptól egy folyamatos és egyenletes növekedés kezdődik, amely augusztus hónapban éri el a csúcst (22 360 db) majd szeptemberben drasztikus visszaesés történik. A települési vendégéjszakák tekintetében, augusztus hónapban realizálódik a legmagasabb érték, amely az összes vendégéjszaka 14,24%-át teszi ki. Ezt követi a július hónap 12,7%-al, majd a június 9,8%-a. A szezonban a vendégéjszakák számát tekintve jelentősebbnek mondható még május és szeptember, melyek 9,05 és 9,26 %-ot prezentálnak. A másik szélsőértékek (legalacsonyabb) az év első és utolsó hónapjában realizálódtak az elmúlt esztendő során (január 7 797db és december 7 738db, amely 4,96 – 4,96%-al felel meg). Érdekes még megemlítenünk, az üzleti célú egyéb szálláshelyek vendégforgalmának alakulását is, az összes vendégéjszaka száma a 2019. évben összesen 60 834 éjszaka volt, ami jelentősnek számít.

Az önkormányzati szálláshelyeket tekintve 2019. évben 80 833 db a vendégéjszaka szám.

7. sz. ábra: A vendégéjszakák számának szezonális megoszlása a cserkeszőlői kereskedelmi szálláshelyeken

A vendégéjszakák számának szezonális megoszlása a cserkeszőlői kereskedelmi szálláshelyeken - 2019. év



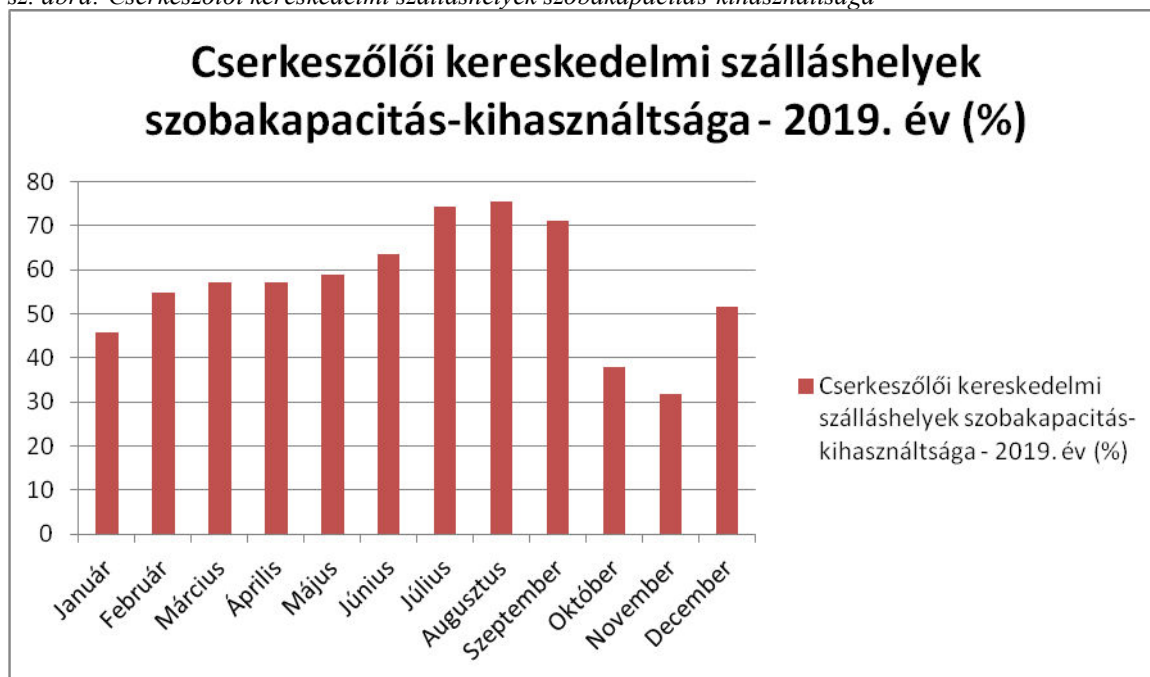
(A vendégéjszakák számának szezonális megoszlása a cserkeszőlői kereskedelmi szálláshelyeken - 2019. év -
forrás: KSH - 2020. november)

A vendégéjszakák időbeli ingadozása, azaz szezonális megoszlása mellett vizsgálhatók a kereskedelmi szálláshelyek szobakapacitás-kihasználtsági adatai. Szembetűnő, hogy a kereslet szempontjából frekventált hónapok nem csak júniustól augusztusig tartanak, következésképpen Cserkeszőlő nem kizárólag nyári desztinációnak mondható, hiszen a szobakapacitás-kihasználtsági indikátorok tekintetében a márciusi, áprilisi és májusi adatok (57% ill. 57,1%, 58,9%) jelentősen megközelítik a júniusi értéket is (63,6%). Emellett természetesen elmondható, hogy a főszezonnak számító top 3 hónap június-július-augusztus a maguk 63,6% - 74,3% és 75,5%-os értékeivel. Ami figyelemre méltó, hogy a szeptemberben regisztrált érték még a júniusnál is magasabb a maga 71,2%-os értékével. A legalacsonyabb szélsőértékeket az október és november hónapok hozzák 38% és 31,8%-al.

A gyógyhelyfejlesztési stratégiában is leírt szezonhosszabbító hatást kifejtő kínálatbővítési törekvéseket indokoltnak és megalapozottnak értékeljük, hiszen a turisztikai paletta színesítésével és gazdagításával, több kor –és célcsoport elérésével, és igényeik akár egy időben történő kielégítésével a tavaszi, őszi hónapok forgalma is növekedhet, továbbá az elmúlt évek során valamelyest gyengébb nyári hónapnak számító május és június értékei is pozitív irányba mozdulhatnak el. A jelenlegi turisztikai kínálat legfőképpen a település egyetlen, valóban szignifikáns attrakciójára épít, a fürdőre, amelyből kifolyólag a szektor szolgáltatási palettája igencsak szűk keresztmetszetűnek értékelhető, az elérhető célcsoportok száma korlátozott. Többek között az akadálymentes turizmus felé történő fordulással a szezonhosszabbítás megvalósítható, amelynek alanyai nemcsak a mozgáskorlátozottak, hallás- vagy látássérültek, siketek és vakok, hanem az idős, járásukban korlátozott, bottal, kerettel járó vendégek, továbbá a fiatal, kisgyermekes, babakocsival közlekedő családok ugyanúgy profitálnak a turisztikai akadálymentesítéssel járó előnyökből. Ezen

szezonhosszabbító és kínálatbővítő törekvés részét képezi jelen projekt, valamint a korábban támogatást nyert TOP-1.2.1-15-JN1-2016-00002 azonosítószerű projekt is.

8. sz. ábra: Cserkeszőlői kereskedelmi szálláshelyek szobakapacitás-kihasználtsága



(Cserkeszőlői kereskedelmi szálláshelyek szobakapacitás-kihasználtsága – 2019. év (%))
forrás: KSH - 2020. november)

Célcsoportok és a célcsoportok szerinti piaci szegmentáció

A Cserkeszőlőn jelenleg előforduló turisztikai célcsoportjai és ismérvei:

- Gyógyulni vágyó turisták, rehabilitációra szoruló vendégek: az átlagosnál hosszabb tartózkodási időt generálnak Cserkeszőlőn, amelynek háttérében a kúraszerűen igénybe vett gyógykezelések állnak. Elsődleges motivációjuk a Gyógyászati Központ és az ott rendelkezésre álló speciális terápiák, kezelések igénybevétele. Előnyben részesítik a Központ közelében lévő szálláshelyeket, azok közül is kiemelkedik a Touring Hotel, Aqua-Lux szálloda, Cserkeszőlő Apartmanház. A desztinációban töltött szabadidejükben a csendes, nyugodt környezetet kedvelik, ami szintén elősegíti gyógyulásukat.

- Egészségtudatos fiatalok, egészségmegőrző középkorúak, 'Wellness turisták': feltöltődési, rekreációs és kikapcsolódási céllal érkeznek Cserkeszőlőre. Jellemzően hosszú hétvégét töltenek el, átlagos 2 éjszakai tartózkodással - sok esetben kedvezményes tartózkodásra jogosító kuponok felhasználásával -, gyermek nélkül érkeznek. Ők munkaerő-piaci értelemben aktív dolgozók, szellemi munkát végző, általában középszintű beosztásúak, akik pihenésük során a kényeztetést és a minőségi szolgáltatásokat részesítik előnyben. Az Aqua Spa Konferencia és Wellness Hotel széleskörű wellness szolgáltatásait és a Cserkeszőlőn rendelkezésre álló, egészségturizmus profilhoz illeszkedő szolgáltatásokat veszik igénybe. Kedvelt időtöltésük emellett a minőségi gasztronómiai, kulináris jellegű vacsorák fogyasztása

a gyógyhely területén található vendéglátó-egységekben. Szívesen ellátogatnak a környékbeli településekre is, turisztikai céllal.

- Családosok, kisgyermekkel érkező vendégek: jellemzően 30-50 év közötti felnőttek alkotják a célcsoportot, akik gyermek(ek)kel érkeznek Cserkeszőlőre. Fontos számukra a fürdő baba-pancsoló medencéinek, kisebb csúszdáinak igénybevehetősége, előnyben részesítik a baba- és gyermekbarát szálláshelyeket, megkönnyítve ez által tartózkodásukat. Sok a SZÉP kártya igénybevételével érkező családos, illetve több helyi apartmanház szolgáltatásai vonzóak a gyermekekkel érkezők számára.

A meglévő célcsoportok megtartása, az általuk realizált turisztikai indikátorok (vendégforgalom, tartózkodási idő, fajlagos költség, idegenforgalmi adó-bevétel stb.) fokozása érdekében és a piaci versenyben való maradáshoz elengedhetetlennek tartjuk az új turisztikai attrakciók és szolgáltatások bevezetését, mely célhoz a tervezett Piknik-túraútvonal létrehozása szorosan illeszkedik.

2.5. HIÁNYOSSÁGOK, ANOMÁLIÁK A TÉRSÉG TURIZMUSÁBAN

A térség és kifejezetten Cserkeszőlő turisztikai tendenciáit vizsgálva egyértelmű hiányosságok mutatkoznak bizonyos területeken, melyek fejlesztése kiemelkedő fontosságú a jövőbeli sikerek eléréséhez, a látogatószámok emelkedéséhez. Általánosan elmondható, hogy 1-1 kivételtől eltekintve kevés a minőségi vagy kifejezetten magas minőséget prezentálni képes szálláshely szolgáltatás, valamint a ráépülő kiegészítő turisztikai termék. Ezzel összefügg, hogy a kapcsolódó infrastrukturális háttér színvonala sem minden esetben kielégítő (pl.: vendéglátó helyek), így hiába képes növelni a látogatószámot egy jól pozicionált turisztikai fejlesztés, a fejlesztés kapcsán érvényesülő direkt hatásokat eltekintve (pl.: jegybevétel) a vendégéjszakák száma és a helyben költség alacsony szinten marad, ami egy kiakanázatlan potenciált eredményez. Cserkeszőlő tekintetében egyértelmű, hogy a fő turisztikai vonzerőt a Cserkeszőlő Fürdő és Gyógyászati Központ jelenti, ami a település idegenforgalmában (látogatószámok és bevételek) erőteljes szezonalitást eredményez. Ezt az állapotot szintén konzerválja az a tény, hogy a gyógyfürdőtől leválasztható, településen megrendezésre kerülő, akár kulturális, akár zenei rendezvények/programok jelentős része a nyári időszakra korlátozódik.

A településen bár találhatóak kiegészítő turisztikai szolgáltatások és attrakciók, ezek önmagukban mégsem képesek az ország egyéb küldőterületeiről vagy a térségből jelentős számú látogatói bázis bevonására. A megoldást továbbra is az jelenheti, hogy olyan, a fürdőkompexumot középpontba helyező programokat és kapcsolt turisztikai szolgáltatásokat kell létrehozni, melyek együttes erővel, ill. a versenytársakéhoz képest többlet szolgáltatásokkal képesek bevonítani és helyben tartani a településre látogató turistát. Olyan szegmensek felé is érdemes nyitni, melyek tradicionálisan nem elsődleges célcsoportai egy gyógyfürdőnek, de a kapcsolt szolgáltatások révén hajlandóak a településre látogatni.

Manapság igen nehéz bizonyos szegmensek, pl. a fiatalok számára olyan programokat kínálni, amelyek képesek átűtni az ingerküszöbüket és felkelteni az érdeklődésüket. Amennyiben ez

mégis sikerül, egy olyan biztos látogatói bázis bevonása lehetséges, amely mobilis és akár évről-évre hajlandó a településre látogatni (pl.: nívós zenei fesztivál). A fiatal korcsoportok példájánál maradva, érdemes haladni a korral és olyan előadókat, zenekarokat, fellépőket meghívni, ill. olyan programokat és tematikákat kidolgozni, melyek a kiválasztott célcsoportok körében képesek szélesebb penetrációt elérni, ugyanakkor jól kapcsolhatóak a település arculatához, a strandoláshoz, a fürdőkomplexumhoz.

Javaslat az új, megdolgozandó, jövőbeli potenciális célcsoportokra Cserkeszőlőben

- Fogyatékkal élő és speciális igényű turisták: célcsoportjukat alkotják a mozgáskorlátozottak, hallás- vagy látássérültek, siketek és vakok; az idős, járásukban korlátozott, bottal, kerettel járó vendégek, továbbá a babakocsival közlekedő családok.
- Kulturális turizmus résztvevői: motivációjuk új kultúrák megismerése, kulturális eseményeken való részvétel és kulturális attrakciók meglátogatása, a kínálat központi elemét alkotó vonzerő pedig a felkeresett desztináció sajátos, egyedi kultúrája. Magasan iskolázottak és műveltek, alapos történelmi ismeretekkel rendelkeznek, élményeket és emlékeket keresnek. Szezonhosszabbító rendezvény(ek) vagy kulturális célt szolgáló standard/garantált programok megléte, továbbá helyi hagyományokat ápoló, történelmi emlékeket prezentáló attrakciók esetén fokozható a tartózkodásuk.
- Kerékpáros turisták: Jellemzően vendégéjszakát nem töltenek el Cserkeszőlőn, átutazók, napi látogatók vagy kirándulók. Látogatásuk során elsődleges szempontjuk az aktív, kerékpáros turisztikai infrastruktúra elérhetősége és kiépítettsége.
- Aktív, egészségtudatos turisták: A fürdő miatt érkeznek, de aktív időtöltési lehetőségeket keresnek, csillagtúra szerűen indulnak el kerékpárral, a környék nevezetességeit bejárni, illetve helyben is az aktív időtöltési lehetőségeket keresik.
- Üzleti turizmus résztvevői: Jellemzően magasabb diszkrecionális jövedelemmel bíró, főleg középkorúak, rendezvények, konferenciák alkalmával érkeznek, 2-3-4 napot eltöltve a településen, magasabb kategóriájú szálláshelyeken (3-4*).

Rendkívül fontos, hogy bármilyen potenciális célcsoport bevonásáról is beszélünk a kiegészítő turisztikai attrakciók vagy szolgáltatások beazonosítható, figyelemfelkeltő, bizalomébresztő és minőségérzetet keltő arculattal rendelkezzenek. Ezen a területen szintén tapasztalhatóak hinyosságok a település egységes kommunikációját tekintve.

(A feltárt hiányosságokat (gyengeségeket) tételes és részletes felsorolásban kívánjuk szerepeltetni a következő fejezet SWOT analízise során.)

2.6. SWOT ANALÍZIS

Az egyik legszélesebb körben használt marketingelemzési eszköz a SWOT analízis, amely mintegy puzzle darabokból segít összeállítani a helyzetelemzést egy-egy szervezet marketing stratégiai tervéhez.

A SWOT analízis, SWOT mátrix vagy SWOT elemzés angol szavak rövidítéséből jött létre:

- 'S' mint Strengths - Erősségek
- 'W' mint Weaknesses - Gyengeségek
- 'O' mint Opportunities - Lehetőségek
- 'T' mint Threats - Veszélyek (fenyegetések)

1. Strengths - Erősségek

Ebben a pontban írjuk le azokat a tulajdonságokat, amelyekben a leendő turisztikai fejlesztés erős. A teljes és reális képalkotás eléréséhez célszerű objektíven leírni az erősségeket, marketing közhelyek mellőzésével. Akkor járunk el a legjobban, ha a felsorolt erősségeink fontosak a célcsoport számára, olyan erősségek felsorolása, amelyek pl. általánosak a piacon vagy a vevők nem értékelik különösebben, felesleges. Annál is inkább fontos ez a pont elemzésünkben, mert részint a felsorolt erősségekre szükséges építeni kommunikációban.

2. Weaknesses - Gyengeségek

Az erősségekhez hasonlóan kell tisztában lennünk a gyengeségekkel is. A gyengeségeinkkel nem azért kell tisztában lennünk, hogy saját lelkivilágunkat gyötörjük vele, hanem azért, hogy szembe tudjunk nézni velük és javítani tudjunk. Ezáltal máris adott a stratégia egyik pontja. Ennek megfelelően a gyengeségeket a projekt sikeres kommunikációjának érdekében igyekezni kell kijavítani, erősíteni.

3. Opportunities - Lehetőségek

Itt soroljuk fel a Cserkeszőlőben tervezett turisztikai fejlesztés számára a külső környezetből adódó lehetőségeket, vagyis azokat az irányokat, amelyek felé elmozdulhatunk. Logikusan, az erősségeket is használhatjuk arra, hogy új piaci lehetőségeket használjunk ki. A lehetőség új üzleti (kommunikációs) lehetőséget jelent, új piacot, új niche-t, új pozicionálást, új vevőcsoportokat a leendő látogatóközönségből.

4. Threats - Veszélyek / Fenyegetések

A tervezett turisztikai fejlesztést a külső környezetből fenyegető jelenségeket, tényeket írjuk itt le. Célszerű itt is minél specifikusabbnak lenni, hanyagolni az általános "válság" vagy a "fizetőképes kereslet hiánya" megállapításokat. A veszélyek azok a pontok, amelyek megghiúsíthatják a turisztikai attrakciónk bevezetését, piaci szereplésének sikerét.

SWOT-elemzés:

Erősségek	Gyengeségek
- E.1.) strand és gyógyászati központ jelenléte, vonzó ereje - E.2.) a település és környezetének természeti értékei - E.3.) jó megközelíthetőség - E.4.) a leendő túraútvonal kínálta lehetőségek sokszínűsége, újszerűsége, újszerű innovatív elemek (pl.: 3D nyomtatás) - E.5.) jó parkolási lehetőség - E.6.) Cserkeszőlő nyújtotta egyéb turisztikai attrakciók, melyek jól kapcsolhatóak a tervezett fejlesztéshez - E.7.) a településen lakosság és az idegenforgalomhoz kötődő vállalkozások képzettsége folyamatosan nő - E.8.) erősödő belföldi turisztikai aktivitás - E.9.) természetközeli és kulturális turisztikai attrakciók iránti növekvő érdeklődési tendencia - E.10.) a fiatalság számára is kínál vonzó lehetőségeket - E.11.) a túraútvonal bejárhatóságának sokszínűsége (gyalogosan, kerékpárral, gumikerekes kisvasúttal)	- Gy.1.) kevés minőségi szálláshely szolgáltatás - Gy.2.) strand miatt erőteljes a szezonális - Gy.3.) egységes arculat hiánya - Gy.4.) a gyógyfürdőtől leválasztható programok nagy része a nyári szezonra korlátozódik - Gy.5.) a fiatalok számára nehéz olyan programokat kínálni, amelyek képesek átűtni az ingerküszöbüket és felkelteni az érdeklődésüket - Gy.6.) nehéz más programokba bevonni azokat, akik kizárólag a strand és gyógyfürdő adta lehetőségeket szeretnék élvezni a településen - Gy.7.) a strand és gyógyfürdő nélkül a település turisztikai vonzóereje csekély - Gy.8.) a túraútvonal utolsó állomása a település központjától távol helyezkedik el
Lehetőségek	Veszélyek
- L.1.) kerékpárút-hálózat bővítése, ahhoz kapcsolódó szolgáltatások fejlesztése - L.2.) strandon elérhető szolgáltatások színvonalának javítása, összekapcsolása a tervezett fejlesztéssel - L.3.) versenyelőnyök és kínálati sokszínűség hangsúlyozása a gyógyfürdővel is rendelkező környező településekkel szemben - L.4.) több, nagy volumenű helyi rendezvény, fesztivál szervezése, ezek széles körben történő kommunikációjával - L.5.) egyedi és egységes arculat kialakítása - L.6.) idegenforgalmi szolgáltatás-fejlesztés ösztönzése a településen - L.7.) az egyes turisztikai attrakciók közti együttműködés erősítése - L.8.) belföldi piac bővülése - L.9.) új vendégkör szegmensek megszerzése a meglévő kör folyamatos bővítése (pl. konferenciaturizmus a forrásházban) - L.10.) településrendezési tervek összehangolása, felülvizsgálata - L.11.) pályázati lehetőségek bővülése - L.12.) intézkedések fogantatása a turisztikai szezon térbeli és időbeli meghosszabbodása - L.13.) új kommunikációs csatornák alkalmazása, a meglévők hatékonyabbá tétele az elérés specifikus fejlesztésével és volumenének növelésével - L.14.) a turisztikai attrakciók kapcsán a gyermekbarát funkciók bővítése - L.15.) a mozgáskorlátozott és egyéb fogyatékossgal élő emberek számára fenntartott funkcióinak bővítése	- V.1.) turista forgalom stagnálása, csökkenése - V.2.) térségi versenytársak sikeres fejlesztései, megerősödésük látogatókat vonhat el - V.3.) pályázati forráshiány a további fejlesztésekhez - V.4.) környezeti ártalmak hatására a településen és a környéken fellelhető természeti értékek számának csökkenése által kiváltott látogatószám visszaesés - V.5.) idegenforgalmi fejlesztésekhez rendelhető önkormányzati tőke hiánya - V.6.) település idegenforgalmából élő vállalkozásainak tőke hiánya - V.7.) a strand és gyógyfürdő, valamint a minőségi települési szállás- és vendéglátóhelyek hiányában a Piknik-túraútvonal önmagában nem képez jelentős vonzerőt, hatóköre kicsi - V.8.) megfelelő marketing és PR tevékenység hiánya - V.9.) marketing tevékenység aktivitásának jelentős csökkenése pályázati források bevonása nélkül - V.10.) marketing célú kommunikáció során elégtelen tartalomfejlesztés - V.11.) idegenforgalmi célú munkahelyteremtő beruházások elmaradása - V.12.) kistépülések elnéptelenedésének felgyorsulása okozta minőségi munkaerőhiány

3. MARKETING STRATÉGIA

3.1. FEJLESZTÉS BEMUTATÁSA

A tervezett projektben egy olyan egyedi, a településen és a térségben újszerű turisztikai szolgáltatást kívánunk létrehozni, amely önmagában, de az eddig települési fejlesztésekhez illeszkedve is életképes, minőségi turisztikai attrakcióként jelenik meg a kínálatban. A projektben létre kívánjuk hozni a Szinyei Merse piknik túraútvonalat, melynek 4 tematikus állomása kerül kialakításra Cserkeszőlő településen. Kiemelt figyelmet kívánunk fordítani arra, hogy ne csak a túraútvonal egyes állomásait töltsük meg a látogatók számára vonzó programelemekkel és lehetőségekkel, hanem azok közvetlen környezete és az egyes túrapontok közötti útvonalak, a kapcsolódó infrastrukturális háttér is egységes arculatot, minőségi és rendezett környezetet tükrözzenek, tovább fokozva ezzel a látogatók minőségérzetét. A projekt során az egyes túrapontok kialakításához építési tevékenységet és eszközbeszerzést is le kívánunk folytatni.

Az első állomás, egyben a túra kiinduló pontja a Cserkeszőlői Touring Hotel közvetlen szomszédságában kerül kialakításra, ahol a résztvevők színvonalas környezetben (pl.: pihenési lehetőség, ivókút kialakítás, fedett kerékpártárolók) minden információt megkapnak a teljes túraútvonallal kapcsolatban, interaktív formában érintőkijelzős terminálok, valamint hagyományos tájékoztatási eszközök, szemléltető táblák és papíralapú tájékoztató anyagok segítségével. A látogatóknak itt nyílik lehetősége választani a kerékpárbérlési lehetőség, valamint a projektben beszerezni kívánt gumikerekes kisvasúttal történő utazás között, ismereteket szerezni magáról az attrakcióról. A piknik túraútvonal kiinduló pontjából min. három alkalommal indítani kívánjuk a fejlesztés során megvásárolt gumikerekes kisvasutat, de a településben és a természetben, önszerveződő módon gyönyörködni vágyók számára a túrapontokon kialakított kerékpár kölcsönzési lehetőség is rendelkezésre áll. A gumikerekes kisvasúttal megtett úta kapcsán jegyértékesítést tervezünk, ahol a felnőttjegy 500,- Ft, míg a gyermekjegy 14 éves korig 400,- Ft. Az egyes túrapontok között jó minőségű kerékpárút vezet, a távolság a túra kezdő és végpontja között pedig kevesebb, mint 4 km. A túrapontok közötti tájékozódást irányjelző táblák elhelyezésével is biztosítani kívánjuk.

Megvalósítási helyszín: 5465 Cserkeszőlő, Beton út 5. (Hrsz.: 624/1)

A látogatók a kiválasztott közlekedési formával a **második túraállomásra** érnek, amely a Cserkeszőlő Fürdő és Gyógyászati Központ főbejárata mellett kerül kialakításra. A látogatók ezen a túraponton a 3D nyomtatással ismerkedhetnek meg és további információt kapnak a következő túraállomással kapcsolatban. A túrapont vonatkozásában tervezett építési tevékenységek során szintén szem előtt tartjuk a környezetbe történő integrálását és a látogatók minőségérzetének fokozását. Az eszközbeszerzés kapcsán alkalmazni kívánt 3D nyomtató egy olyan eszköz, ami háromdimenziós tárgyakat képes alkotni digitális modellekből, jelenlegi fő alkalmazásterülete a gyors prototípuskészítés és a hobbi szintű használat. Ennek megfelelően csak a képzelet szabhat határt az általa megvalósítható elképzeléseknek. Az élményelem soha nem válik unalmassá, mindig illeszthető a túraútvonal aktuális tematikájához, újszerű és a térségben eddig nem létező turisztikai attrakciót kínál. A komplex élményszerzést szem előtt tartva túrapont fejlesztése kapcsán a fürdő előtti sétány

részleges felújítási munkálatai is megvalósulnak a projektben, a terület turisztikai infrastrukturális és szolgáltatói hiányosságainak felszámolása érdekében.

Megvalósítási helyszín: 5465 Cserkeszölő, Fürdő utca 25. (Hrsz.: 616/3)

Megvalósítási helyszín: 5465 Cserkeszölő, Fürdő utca (Hrsz.: 46/1)

A harmadik állomás a túraútvonal egyik fő attrakciós eleme a Kútház. A projektben tervezett építési tevékenységek során megújuló, a Cserkeszölő, Forrás utca 18. sz. (hrsz.:02/55és 02/16) alatt található Kútház, vagy más néven Forrásház, a projektnek köszönhetően egy olyan interaktív érintőfelületekkel és kézzel fogható bemutató eszközökkel, élményelemekkel felszerelt attrakcióvá válik, ahol tematikus kiállítások, rendezvények és filmvetítések lesznek elérhetőek a látogatók számára. Mindezt modern és minden igényt kielégítően színvonalas környezetben, ahol Cserkeszölő egyik fő kincse a víz kerül a középpontba, olyan történelmi és kulturális értékek társaságában, melyek például a helyi kötődéssel rendelkező Szinyei Merse Félixhez, édesapjához a híres festőhöz Szinyei Merse Pálhoz kapcsolódnak. A forrásházhoz kapcsolódóan a projektben felújítási munkálatokra kerül sor, és az épület megformálásának alapvetése a föld alól előtörő forrás. Jelenleg az ingatlanon egy kút található, amelyből 67,5 Celsius fokos termálvíz tör a felszínre. A kutat a fejlesztést követően ugyan úgy, ahogyan most is, mindenki által hozzáférhetővé kívánja tenni az önkormányzat, hiszen ez az első termálkút a településen, melyet még az 1940-es években fűrtak. A leendő épületben kerülnek majd felvonultatásra azon történelmi és kulturális tematikájú kínálati elemek, melyek kapcsolódnak bemutatókhoz, kiállításokhoz vagy egyéb tematikus turisztikai akcióprogramok céljaihoz.

Az egyes túrapontok és kiemelten a Forrásház által kínált lehetőségek turistaközönséggel történő megismertetése érdekében a Cserkeszölő Fürdő és Gyógyászati Központ együttműködés keretében vállalja, hogy a fürdő területére belépő minden látogató a jegye mellé egy **ajándék Forrásház belépőt** és egy ismertető szórólapot kap. A belépők érvényesítése a Forrásházban vagy a túraútvonal első állomásán történő belépéskor zajlik. A Forrásházban további belépőjegyek árusítását is tervezzük, minden termálfürdőt nem látogató vendég belépőjegyének ára egységesen 500,- Ft, a Cserkeszölő Fürdő és Gyógyászati Központ szolgáltatásait igénybe vevők számára azonban a részvétel ingyenes. A látogatottságot ezen érvényesített belépők és a nem fürdőző települési vendégek által megvásárolt belépőjegyek számának összesítése adja majd. A forrásházban ajándékboltot tervezünk kialakítani és működtetni, ahol a látogatók többek között 3D nyomtatással készített termékeket tudnak majd vásárolni.

A nyitvatartási idő során állandóan elérhető kínálati elemként kívánjuk működtetni a Forrásházban kialakított **ismeretterjesztő filmvetítést**. A projekt során készíttetni szeretnénk egy olyan image filmet, ami méltóképpen mutatja be a térség és a település természeti értékeit, középpontba helyezve a Cserkei gyógyvizet, kulturális és történelmi értékeit. A film bemutatná a település kapcsolatát a gyógyvízzel, a víz egészségre gyakorolt jótékony hatásait, a forrásházban megtalálható, jelenleg is a fejlesztéssel érintett ingatlanon található kút történetét, melyet még az 1940-es években fűrtak, és amelyből a mai napig 67,5 Celsius fokos termálvíz tör a felszínre. A kisfilm kapcsolódni fog a település történelmileg jelentős, híres lakóinak történetéhez és bemutatja az ő kapcsolódásukat további jelentős személyiségekhez is

(pl.: Szinyei Merse Pál, Kandó Kálmán). Fontosnak tartjuk, hogy az image film több témakört is feldolgozzon, ne váljon unalmassá, korszerű technikai-, képi- és stílusvilággal dolgozzon, így minden célcsoport számára élvezetet nyújtson. A filmvetítés a nyitvatartási idő alatt folyamatosan elérhető, ennek biztosítása érdekében eszközbeszerzést is tervezünk, ami a szükséges technikai feltételek megteremtését célozza meg. Ez a kínálati elem nem szezonális, a várható piknik túraútvonalon töltött tartózkodási időt önmagában képes legalább a film hosszával (45 perc) meghosszabbítani.

A fentiekén kívül időszakos kínálati elemként a Forrásházban létre kívánunk hozni egy olyan kiállító és rendezvény termet is, melyben legalább **heti 1 alkalommal, változó témakörű kiállítások** válnak megtekinthetővé.

Megvalósítási helyszín: 5465 Cserkeszölő, Forrás dűlő (Hrsz.: 02/55)

Megvalósítási helyszín: 5465 Cserkeszölő, Forrás dűlő (Hrsz.: 02/16)

A piknik túraútvonal **negyedik és egyben utolsó állomása** a **Baghy-Szinyei Merse kúria**, ahol a projekt során tervezett felújítási, területrendezési, valamint eszközbeszerzési tevékenységek során a kastélykertben kialakításra kerülne egy olyan rendezvénytér és élménypark, amely zenei és kulturális rendezvényekhez, illetve a túraútvonal névadójaként meghatározott évenként egyszer megrendezésre kerülő „Szinyei Merse piknik”-hez biztosítana igényes, természet közeli és újszerű helyszínt. Jelen projekt itt teremtené meg a kapcsolódási pontot a TOP-1.2.1-15-JN1-2016-00002 projekt által elért turisztikai eredményekkel, ugyanakkor attól jól elkülöníthető, lehatárolható módon képez egy önmagában is életképes, újszerű attrakciót, ráhordó hatás érvényesítése mellett. A projektben tervezett, a kastélyépület azon kihasználatlan helyiségeinek kínálati elemekkel történő feltöltése tematikus módon, melyek a TOP-1.2.1-15-JN1-2016-00002 projekt tevékenységeivel nem érintettek.

Megvalósítási helyszín: 5465 Cserkeszölő, Tópart 7. (Hrsz.: 0265/4)

A későbbi gazdaságos fenntarthatóság és a környezettudatosság okán a felújítással érintett ingatlanok és a kialakítandó túrapontok vonatkozásában kizárólag olyan megoldásokat kívánunk alkalmazni, melyek hozzájárulnak az **energiahatékonyság növeléséhez**, ilyen például a perlátorok és a víztakarékos rendszerek alkalmazása a vízfogyasztás csökkentésének érdekében, energiatakarékos izzók használata a világítási rendszerben, a környezeti terhelés csökkentése érdekében pedig a **szelektív hulladékgyűjtés**. A beruházás során mindvégig kiemelt figyelemmel kívánjuk kezelni a **környezeti fenntarthatóságot**, valamint az **esélyegyenlőség biztosítását**.

A programok és kínálati elemek kialakításakor figyelembe vettük a térségbe látogató utazóközönség motivációit és összetételét (korcsoport, családi állapot, jövedelmi viszonyok), főszézonban és szezonon kívüli megoszlásukat és azt, hogy elsősorban a termál és gyógyvizek, valamint természeti értékek miatt érkeznek a településre. A szezonális csökkentése érdekében mindenképpen elsődleges szempontként kezeltük, hogy minden célcsoport szórakoztatására alkalmas lehetőségeket kínáljunk programjainkkal. Fontosnak tartjuk, hogy települési és térségi szinten is olyan turisztikai kínálatot állítsunk fel, amely a lehető legszélesebb körben vonzóvá teszi a térséget a látogatói számok és a bevételek maximalizálásának és a szezonális csökkentésének érdekében.

A piknik túraútvonal állandó kínálati elemei, kiegészülve az időszakos kínálati elemekkel összességében képesek a települési, térségi tartózkodási időt egy vagy több nappal, esetleg vendégéjszakával meghosszabbítani. A túraútvonal a térség új turisztikai kínálati elemeként olyan élményekkel gazdagíthatja a turistaközönséget, amelyek döntőek lehetnek az úti cél kiválasztásakor. Azok a turisták, akik újszerű élményeket keresnek és **a fürdőzésen kívül más élményekkel is szeretnének gazdagodni** kirándulásaik, nyaralásaik során egyértelműen előnyben fogják részesíteni Cserkeszőlőt, így a beruházás nagyban hozzá fog járulni a térségbe látogatók számának növekedéséhez.

A piknik túraútvonal tervezett éves minimális 9334 fős látogatói számának jelentősebb része várhatóan a főszezon 7 hónapjában (április 1. - október 31.) fog érkezni, míg a főszezonon kívül eső 5 hónapban (november 1. – március 31.) a látogatószám a főszezonhoz képest előreláthatólag 10-20 %-os csökkentést fog mutatni. Ennek megfelelően a nyitva tartási rend (összhangban a termálfürdővel): a hétfői napokon nyitva tartási szünettel, a főszezonban heti 5-6 napos nyitva tartással fog a vendégek rendelkezésére állni, míg a szezonon kívüli nyitva tartás a csökkenő látogatottsági színvonalhoz igazodva heti 5 napos nyitva tartással várja a vendégeket. A Forrásházban vagy a kastélykertben egyes időszakos programelemei miatt (pl.: időszakos koncertek, egyéb zenei vagy táncos rendezvények, kiállítások, stb.) a főszezonban előfordulhat a heti 6 napos nyitva tartástól eltérő, hosszított nyitva tartások eseti bevezetése, amely vagy a napos nyitvatartási idő meghosszabbításával vagy a nyitvatartási napok számának növelésével járhat.

A piknik túraútvonal egyes állomásain, ill. a projekthez kapcsolódó marketingtevékenységek végzése során is **egységes arculatot** kívánunk kialakítani és megvalósítani ezzel fokozva a látogatók minőségérzetét. Ennek megfelelően meg szeretnénk terveztetni a piknik túraútvonal arculatát és logóját. Az egységes arculat további eleme, hogy az egyes túraponton, ill. a gumikerekes kisvasúton dolgozók a kialakított arculatba illeszkedő munkaruhában fogadják majd a látogatókat, nemcsak az állandó programelemek, hanem az időszakos programelemek lebonyolítása során is. Az egységes arculathoz illeszkedve a Forrásházban tervezett ajándék/szuvenir bolt által kínált termékek is illeszkedni fognak ehhez a célkitűzéshez. A látogatómenedzsment kialakításában jelentős szerepet fognak kapni a beruházás munkavállalói, akik aktívan közreműködnek majd a vendégek tájékoztatásában és a programelemek biztosításában, hangsúlyt fektetve a külföldi turisták idegen nyelvű tájékoztatására is.

3.2. KVANTITATÍV PRIMER KUTATÁS

A korábbi fejezetekből megismerhettük a globális, a hazai, régióra, valamint kifejezetten Cserkeszőlőre és az őt körülvevő településekre jellemző turisztikai trendeket. A kontextusba helyezésből és a médiafogyasztási szokásokból már láthatóvá válik, hogy minden turisztikával, így a kulturális- valamint aktív turizmussal összefüggő téma terület vonatkozásában is rendkívüli jelentőséggel bír a marketing tevékenység. Az esetünkben vizsgált komplex turisztikai fejlesztés későbbi működéséhez köthető célkitűzések és a kívánt célok eléréséhez rendelt hatékony marketing tevékenységek megválasztásához azonban nem elegendő szekunder információkra alapozni a fejlesztést. Ennek megfelelően primerkutatási

tevékenység végzésére is sor került (kvantitatív) a projekt marketingkommunikációs stratégiájának kialakításakor.

A **kvantitatív** módszerek azon alapulnak, hogy az emberi hozzáállás, magatartás is mérhető, tehát számszerűsíthető, továbbá az így nyert adatok statisztikai módszerekkel elemezhetőek. A fenti megközelítésből adódóan a kvantitatív eljárást megfelelő elemszámú mintán elvégezve, az eredmények megbízhatósága és pontossága meghatározható. A kvantitatív eljárásoknál a mérhetőség követelményének megfelelő standardizált kérdőív alkalmazása szükséges – eszköze esetünkben: **online kérdőív**.

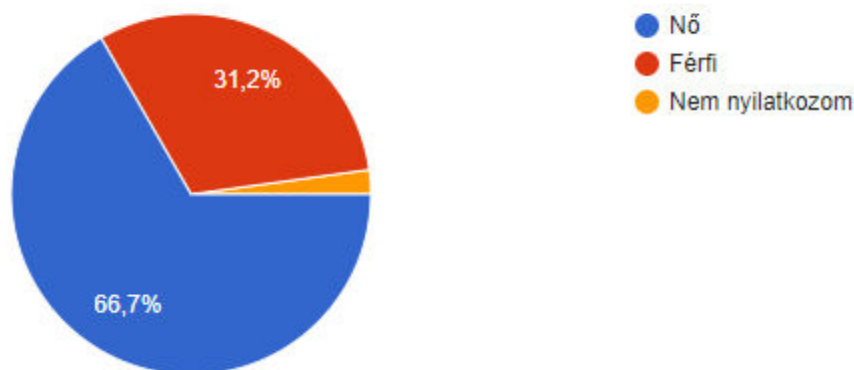
A településen végbemenő turisztikai tendenciák alapján a projekt üzleti tervében leírt kereslet-kínálat elemzést követően, 5 fő célcsoport került meghatározásra, amely jó alapot biztosít a további munkához. A marketing stratégia kialakításánál és a marketing kommunikációs eszközökkel eredményesen elérhető csoportok meghatározásánál azonban más szempontokat is figyelembe veszünk, melyek szem előtt tartásával lehet csak eredményes marketing tevékenységet folytatni.

Az eljárást 138 fős elemszámú mintán elvégezve:

9. sz. ábra: A válaszadó neme

1. A válaszadó neme:

138 válasz



/Saját szerkesztés – 2020. november – sablon: google kérdőív/

Elemzés:

- Nő: 66,7 % (92 fő)
- Férfi: 31,2 % (43 fő)
- Nem nyilatkozom: 2,2 % (3 fő)

Megállapítások:

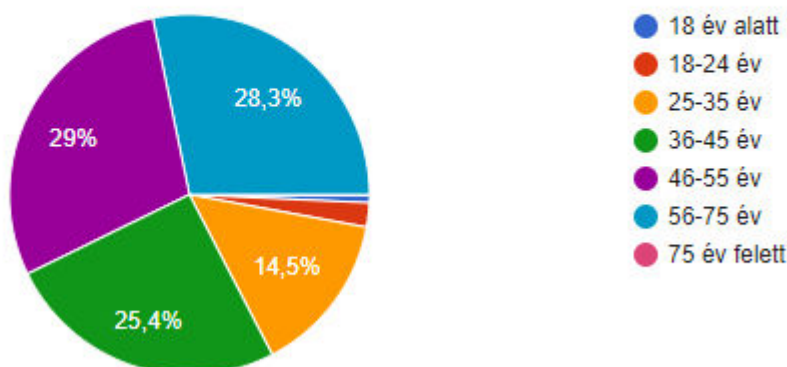
Látható tehát, hogy a megkérdezettek nemek szerinti megoszlása a nők javára billenti a mérleg nyelvét, a válaszadók 66,7 %-a volt nő (92 fő), míg a férfi válaszadók aránya 31,2 %-

ot (43 fő) mutat. 2,2 % (3 fő) nem nyilatkozott. A válaszadók nemenkénti megoszlásának jelentős szerepe van a szegmentálásban. A szegmentálás ugyanis a marketing koncepció lényegi eleme, amelynek köszönhetően láthatóvá válik, hogy jelen esetben a megcélzott célcsoportokon belül sincs homogén egység, hanem különböző fogyasztói csoportok összességéből áll. Ennek felismerése pedig lehetővé teszi a számunkra, hogy a különböző keresletnek megfelelő marketing eszköztárat fejlesszünk. Ennek alkalmazása lehetőséget biztosít arra is, hogy a turisztikai fejlesztés a későbbiekben magasabb fokon legyen képes kielégíteni a felmerülő igényeket.

10. sz. ábra: A válaszadó életkora

2. A válaszadó életkora:

138 válasz



/Saját szerkesztés – 2020. november – sablon: google kérdőív/

Elemzés:

- 18 év alatt: 0,7 % (1 fő)
- 18-24 év: 2,2 % (3 fő)
- 25-35 év: 14,5 % (20 fő)
- 36-45 év: 25,4 % (35 fő)
- 46-55 év: 29 % (40 fő)
- 56-75 év: 28,3 % (39 fő)
- 75 év felett: -

Megállapítások:

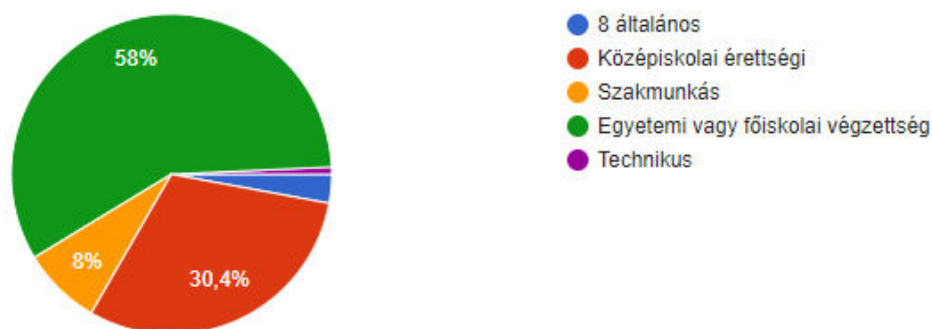
A válaszadók életkor szerinti megoszláskor megfigyelhető, hogy 29 % (40 fő) a 46 és 55 év közötti korosztályból kerül ki. A válaszadók fennmaradó részének 28,3 %-a (39 fő) 56-75 év közötti, 25,4 %-a (35 fő) 36-45 év közötti, 14,5 %-a (20 fő) 25-35 év közötti, 2,2 %-a (3 fő) 18-24 év közötti és 0,7 % (1 fő) a 18 év alatti korosztályból kerül ki. A 75 év feletti korosztályból nem érkezett válasz. A koreloszlás a szegmentálás szempontjából szintén kiemelkedő fontosságú, hiszen az egyes programelemek népszerűsítési platformjaira jelentősen kihat (pl.: online vagy offline). Továbbá láthatóvá teszi számunkra azt is, hogy az

egyes célcsoportok köréből hány válaszadó került ki, milyen az egymáshoz viszonyított arányuk.

11. sz. ábra: A válaszadó végzettsége

3. Végzettsége:

138 válasz



/Saját szerkesztés – 2020. november – sablon: google kérdőív/

Elemzés:

- 8 általános: 2,9 % (4 fő)
- Középiskolai érettségi: 30,4 % (42 fő)
- Szakmunkás: 8 % (11 fő)
- Egyetemi vagy főiskolai végzettség: 58 % (80 fő)
- Technikus: 0,7 % (1 fő)

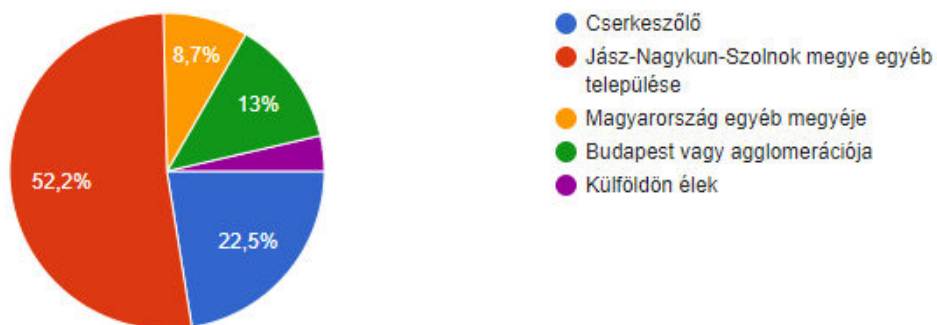
Megállapítások:

A célcsoportok végzettségét tekintve minden végzettségi csoportból képviseltetik magukat a válaszadók. A válaszadók 58 %-a (80 fő) egyetemi vagy főiskolai végzettséggel, 30,4 %-a (42 fő) középiskolai érettségivel, 8 %-a (11 fő) szakmunkás végzettséggel rendelkezik. A 8 általános iskolai osztályt elvégzők köréből 2,9 %-ban (4 fő), míg a technikai végzettségűek köréből 0,7 %-ban (1 fő) érkezett válasz. A turisztikai termékeket tehát változó iskolai végzettséggel és eltérő marketingeszközökre irányuló fogékonyságú csoportok között egyaránt tudnunk kell népszerűsíteni. Ez kihívás elé állítja a megvalósítókat, azonban a marketingstratégia kialakításánál, a kommunikációs eszközök meghatározásánál erre mindenképp tekintettel leszünk a későbbiekben, ill. ennek figyelembevételével kerülnek kiválasztásra az egyes programelemek népszerűsítési platformjai (pl.: online vagy offline) is.

12. sz. ábra: A válaszadó lakóhelye

4. Lakóhelye:

138 válasz



/Saját szerkesztés – 2020. november – sablon: google kérdőív/

Elemzés:

- Cserkeszőlő: 22,5 % (31 fő)
- Jász-Nagykun-Szolnok megye egyéb települése: 52,2 % (72 fő)
- Magyarország egyéb megyéje: 8,7 % (12 fő)
- Budapest vagy agglomerációja: 13 % (18 fő)
- Külföldön él: 3,6 % (5 fő)

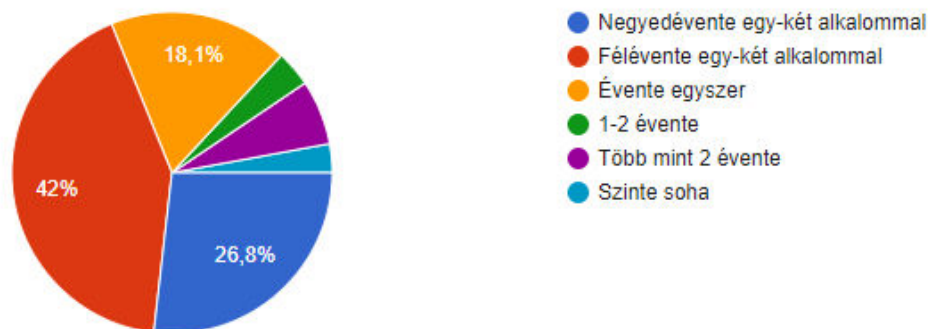
Megállapítások:

A célcsoportok lakóhely szerinti megoszlásánál egyértelműen látszik, hogy az ország minden részéről és külföldről is érkeztek válaszok. A válaszadók több mint fele 52,2 % (72 fő) Jász-Nagykun-Szolnok megye egyéb településén, 22,5 % (31 fő) a megvalósítás helyszínén, Cserkeszőlőn, 13 % (18 fő) Budapest vagy agglomerációjában, 8,7 % (12 fő) Magyarország egyéb megyéjében és 3,6 % (5 fő) külföldön él. Látható tehát, hogy a tervezett turisztikai fejlesztés érdeklődésre tart számot az egész ország területéről, így a marketing kapcsán megfogalmazott üzenetek, promóciók földrajzi lokációját tekintve mindenképp ki kell, hogy terjedjenek legalább megyei, de bizonyos esetekben országos szintre is.

13. sz. ábra: Milyen gyakran tervez belföldi utazást?

5. Milyen gyakran tervez belföldi utazást?

138 válasz



/Saját szerkesztés – 2020. november – sablon: google kérdőív/

Elemzés:

- Negyedévente egy-két alkalommal: 26,8 % (37 fő)
- Félévente egy-két alkalommal: 42 % (58 fő)
- Évente egyszer: 18,1 % (25 fő)
- 1-2 évente: 3,6 % (5 fő)
- Több mint 2 évente: 6,5 % (9 fő)
- Szinte soha: 2,9 % (4 fő)

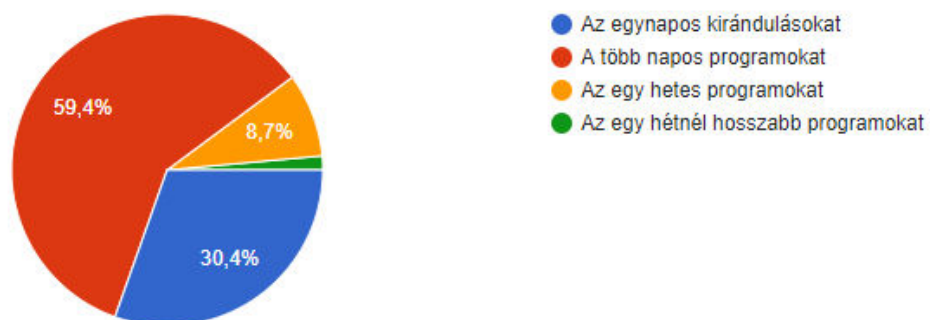
Megállapítások:

A válaszokból egyértelműen látható, hogy a válaszadók 42 %-a (58 fő) félévente 1-2 alkalommal tervez belföldi utazást, míg 26,8 %-a negyedévente egy-két alkalommal. A válaszadók 18,1 %-a évente egyszer, 6,5 %-a (9 fő) több mint 2 évente, 3,6 %-a (5 fő) 1-2 évente, míg 2,9 %-a (4 fő) szinte soha nem tervez belföldi utazást. Ennek megfelelően az olyan kínálati elemeket és programokat kell prioritásba helyezni, melyek belföldi utazásokra ösztönzik a családokat, így a marketingeszközök és a kommunikáció formája is ehhez kell, hogy igazodjon.

14. sz. ábra: Általában milyen hosszúságú utakat, programokat részesít előnyben?

6. Általában milyen hosszúságú utakat, programokat részesít előnyben?

138 válasz



/Saját szerkesztés – 2020. november – sablon: google kérdőív/

Elemzés:

- Az egy napos kirándulásokat: 30,4 % (42 fő)
- A több napos programokat: 59,4 % (82 fő)
- Az egy hetes programokat: 8,7 % (12 fő)
- Az egy hétnél hosszabb programokat: 1,4 % (2 fő)

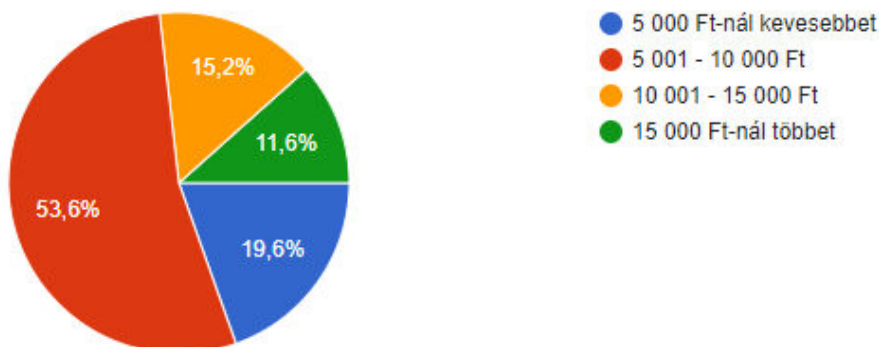
Megállapítások:

Látható, hogy a több napra utazók (59,4 %) aránya jóval nagyobb az egy nappal tervezők számától (30,4 %). Az is tisztán látható, hogy a legkisebb arányban (1,4 %) azok vannak, akik egy hétre terveznek belföldi utazást. Az egy és több napra utazók megnyerésére egységesen elmondható az, hogy olyan ingerküszöböt átlépő attrakciót kell biztosítani a számukra megfelelő marketingtevékenységek alkalmazásával, amelynek hatására egy hétre, vagy akár több időre is terveznek belföldi utazást.

15. sz. ábra: Utazásai során, ha a szállást és az útiköltséget nem számoljuk, mennyit költ/költe nek fejenként és naponta?

7. Utazásai során, ha a szállást és az útiköltséget nem számoljuk, mennyit költ/költe nek fejenként és naponta?

138 válasz



/Saját szerkesztés – 2020. november – sablon: google kérdőív/

Elemzés:

- 5 000 Ft-nál kevesebbet: 19,6 % (27 fő)
- 5 001 – 10 000 Ft: 53,6 % (74 fő)
- 10 001 – 15 000 Ft: 15,2 % (21 fő)
- 15 000 Ft-nál többet: 11,6 % (16 fő)

Megállapítások:

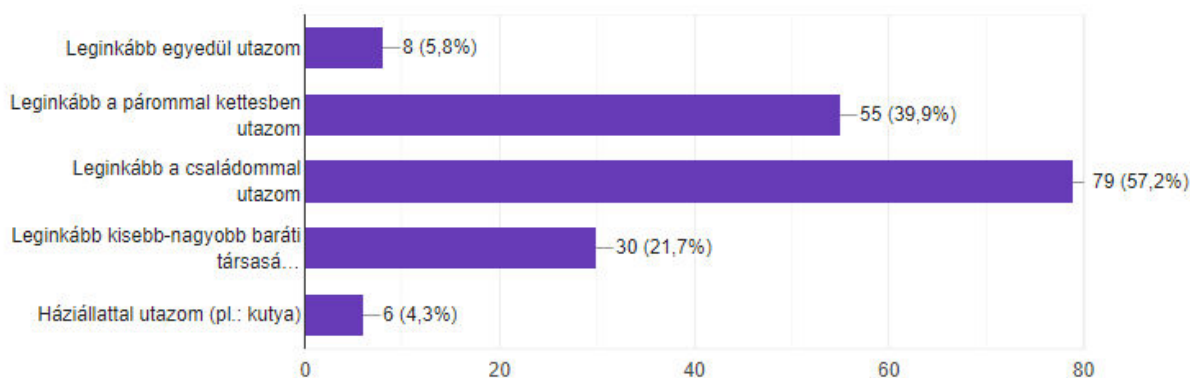
A válaszokból egyértelműen látható, hogy 53,6 % a belföldi utazások keretében 5 001 Ft és 10 000 Ft közötti összeget költ fejenként és naponta a családi programra, míg csupán 11,6 % az, amely 15 000 Ft-nál is többet költ. A válaszadók itt mindhárom célcsoport köréből kikerülhetnek, ezért nem szabad meglepedkeznünk arról sem, hogy a válaszadók 19,6 %-a (27 fő) 5 000 Ft-nál kevesebbet, míg a válaszadók 15,2 %-a (21 fő) 10 001 Ft és 15 000 Ft közötti összegeket hajlandó áldozni belföldi utazásai során. Ennek megfelelően az olyan kínálati elemeket és programokat kell prioritásba helyezni, melyek a kevesebb jövedelemmel rendelkező célcsoportoknak is szólnak, fontos az árképzés és az árak megfelelő kommunikálása. A fejlesztendő attrakció kapcsán tehát egyértelmű, hogy az olyan programokat kell preferálnia a megvalósítás során a kedvezményezettnek, melyeket leginkább az átlagos vagy alacsonyabb jövedelemmel rendelkező családok/személyek vehetik igénybe. Ennek megfelelően a marketingeszközök és a kommunikációs formája is ehhez kell, hogy igazodjon.

16. sz. ábra: Utazásai során, inkább egyedül vagy csoportosan keres fel turisztikai attrakciókat?

8. Utazásai során, inkább egyedül vagy csoportosan keres fel turisztikai attrakciókat?

(egyszerre több válaszlehetőség is jelölhető):

138 válasz



/Saját szerkesztés – 2020. november – sablon: google kérdőív/

Elemzés:

- Leginkább egyedül utazom: 5,8 % (8 fő)
- Leginkább a párommal kettesben utazom: 39,9 % (55 fő)
- Leginkább a családommal utazom: 57,2 % (79 fő)
- Leginkább kisebb-nagyobb baráti társasággal utazom: 21,7 % (30 fő)
- Háziállattal utazom (pl.: kutya): 4,3 % (6 fő)

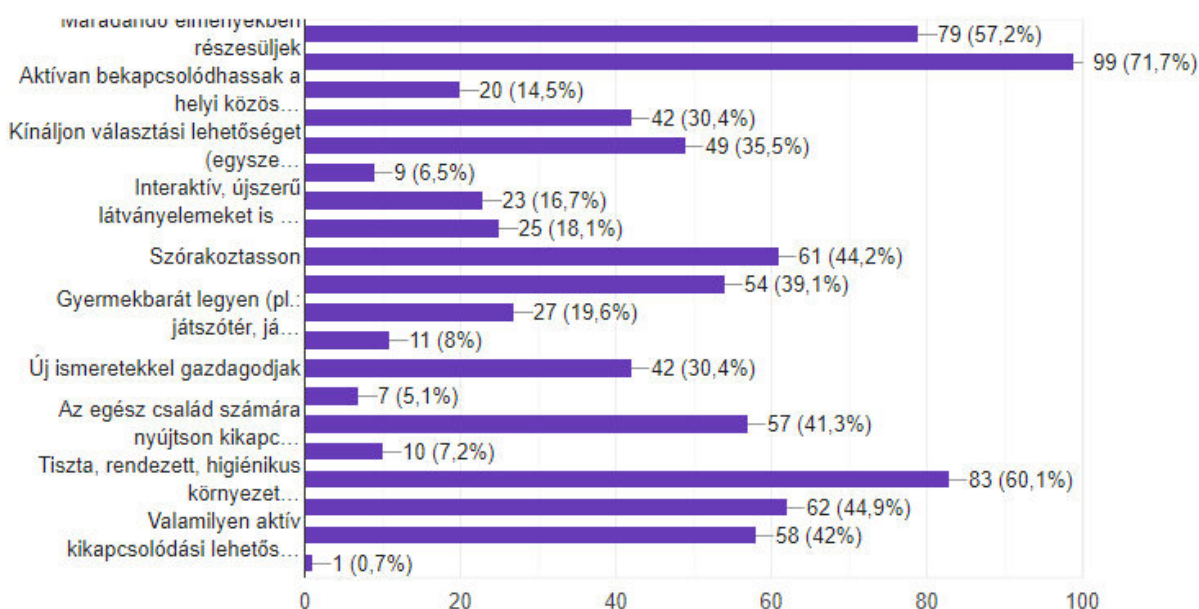
Megállapítások:

A válaszokból egyértelműen látható, hogy 57,2 % (79 fő) családi program keretében szervezi a belföldi utakat, míg csupán 5,8 % (8 fő) az, amely leginkább egyedül utazik. Ennek megfelelően az olyan kínálati elemeket és programokat kell prioritásba helyezni, melyek az egész családnak szólnak. A válaszadók itt mindhárom célcsoport köréből kikerülhetnek, nem szabad megfeledkeznünk arról sem, hogy a válaszadók 39,9 %-a (55 fő) párjával kettesben, míg a válaszadók 21,7 % (30 fő) kisebb-nagyobb baráti társasággal utazik, és igen elenyésző, mindössze 4,3 % (6 fő) az, aki valamely háziállattal tervez belföldi utat. A fejlesztendő attrakció kapcsán tehát egyértelmű, hogy az olyan programok promócióját kell preferálnia a kedvezményezettnek, melyek leginkább a családosan/csoportosan/párosan érkezőkre koncentrálnak. Ennek megfelelően a marketingeszközök és a kommunikációs formája is ehhez kell, hogy igazodjon

17. sz. ábra: Az utazásai során megtekintett attrakciókkal kapcsolatban milyen alapvető elvárásai vannak?

9. Az utazásai során megtekintett attrakciókkal kapcsolatban milyen alapvető elvárásai vannak (egyszerre több válaszlehetőség is jelölhető):

138 válasz



/Saját szerkesztés – 2020. november – sablon: google kérdőív/

Elemzés:

- Maradandó élményekben részesüljek: 57,2 % (79 fő)
- Szép természeti környezetben helyezkedjen el: 71,7 % (99 fő)
- Aktívan bekapcsolódhassak a helyi közösség életébe: 14,5 % (20 fő)
- Művészeti, történelmi értékeket is közvetítsen: 30,4 % (42 fő)
- Kínáljon választási lehetőséget (egyszerre több programot is elérjek, egy helyen): 35,5 % (49 fő)
- Helyi turisztikai személyzet álljon rendelkezésre: 6,5 % (9 fő)
- Interaktív, újszerű látványelemeket is tartalmazzon az attrakció: 16,7 % (23 fő)
- Szellemi kikapcsolódást nyújtson: 18,1 % (25 fő)
- Szórakoztasson: 44,2 % (61 fő)
- Legyenek programok, rendezvények, események, amelyekbe résztvevőként vagy nézőként becsatlakozhatok: 39.1 % (54 fő)
- Gyermebarát legyen (pl.: játszóter, játszósarok, pelenkázó helyiség álljon rendelkezésre, stb.): 19,6 % (27 fő)
- Állatbarát megoldásokkal szolgáljon, hogy a kedvencemet ne kelljen otthon hagyni: 8 % (11 fő)
- Új ismeretekkel gazdagodjak: 30,4 % (42 fő)
- Akadálymentes megközelíthetőség és használat biztosított legyen: 5,1 % (7 fő)
- Az egész család számára nyújtson kikapcsolódást: 41,3 % (57 fő)
- Maradandó emléktárgyakat vásárolhassunk: 7,2 % (10 fő)

- Tiszta, rendezett, higiénikus környezet (pl.: szociális helyiségek): 60,1 % (83 fő)
- Legyen jól kiépített infrastruktúra (pl.: jó megközelíthetőség, parkolás, bejutás, vizes blokkok, étel-ital): 44,9 % (62 fő)
- Valamilyen aktív kikapcsolódási lehetőséggel is összekapcsolható legyen (pl.: túrázás gyalog vagy kerékpárral, kisvasúttal, stb.): 42 % (58 fő)
- Egyéb: 0,7 % (1 fő)

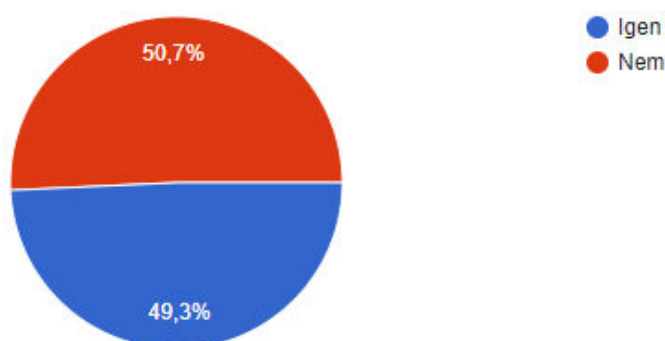
Megállapítások:

A kérdésnél konkrétan arra voltunk kíváncsiak, hogy a válaszadók minimum mit várnak el, mi az, amit fontosnak, szükségesnek tartanak, és mi az, ami nem fontos. A válaszok alapján egyértelműen látszik, hogy a legfontosabbnak a szép természeti környezetben való elhelyezkedést (99 fő), a tiszta, rendezett, higiénikus környezetet (pl.: szociális helyiségek) (83 fő), a maradandó élményekben való részesülést (79 fő), a jól kiépített infrastruktúrát (62 fő), a szórakoztatási lehetőséget (61 fő), illetve azt tartják, hogy az egész család számára kikapcsolódást nyújtson az attrakció (57 fő). Nem tartja szükségesnek a válaszadók 16,7 %-a (23 fő), hogy interaktív, újszerű látványelemeket is tartalmazzon az attrakció, 5,1 %-a (7 fő) az akadálymentes megközelíthetőséget, a helyi turisztikai személyzet rendelkezésre állását 6,5 % (9 fő), illetve a maradandó emléktárgyak vásárlását 7,2 % (10 fő). Ennek vonatkozásában az is megállapítható, hogy a válaszadók nagy része nem zárkózik el, meggyőzhető bizonyos attrakciót érintő kérdésekben, hatásos erre irányuló kommunikációs tevékenység hatására: pl. emléktárgy vásárlás, interaktív kínálati elemek igénybevétele. Fontos, hogy ezeknek a csoportoknak az érdeklődését felkeltse a kommunikáció és meggyőzze arról, hogy azok igénybevétele számukra milyen pozitív értékeket hordoz.

18. sz. ábra: Az utazásai során megtekintett turisztikai attrakciókkal kapcsolatban fontosnak tartja, hogy azok valamilyen újszerű, technikai jellegű, aktív kikapcsolódást kínáló attrakciós elemmel egészüljenek ki?

10. Az utazásai során megtekintett turisztikai attrakciókkal kapcsolatban fontosnak tartja, hogy azok valamilyen újszerű, technikai jellegű, aktív kikapcsolódást kínáló attrakciós elemmel egészüljenek ki?

138 válasz



/Saját szerkesztés – 2020. november – sablon: google kérdőív/

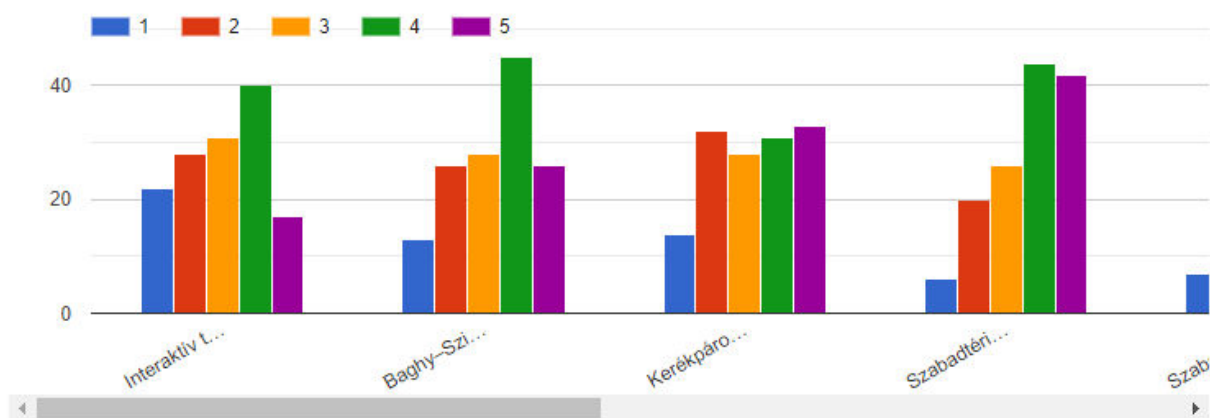
Elemzés:

- Igen: 50,7 % (70 fő)
- Nem: 49,3 % (68 fő)

Megállapítások:

A válaszok alapján egyértelműen látszik, hogy 50,7 % (70 fő) fontosnak tartja, hogy az utazásai során megtekintett turisztikai attrakciókkal kapcsolatban újszerű, technikai jellegű, aktív kikapcsolódást kínáló attrakciós elemekkel is találkozzon. 49,3 % (68 fő) nem tartja fontosnak. A kérdés eldöntendő formában történő feltétele remekül szelektálja a bizonytalanokat és azokat, akik konkrét információ híján, inkább nem “kockáztatnak” (lásd.: kockázatelemzési fejezet). Amellett, hogy a válaszadók több, mint 50%-a nyitott a témában, fontos, hogy a nemmel válaszolók csoportjának az érdeklődését felkeltse a kommunikáció és meggyőzze arról, hogy az adott kínálati elemhez köthető szolgáltatások igénybevétele számukra pozitív értékeket hordoznak. Ennek eszköze az információ nyújtás, bizalomélesztés.

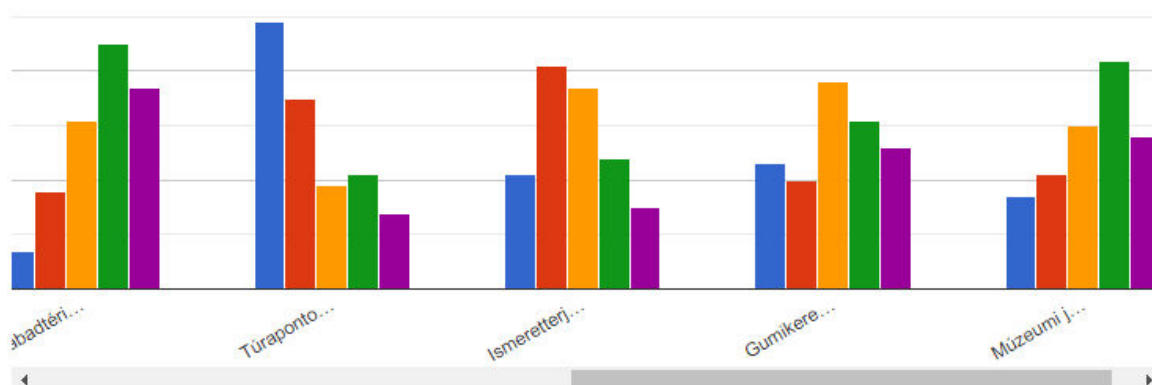
19. sz. ábra: A felsoroltak vonatkozásában mely kínálati elem keltené fel leginkább az érdeklődését?/A 11. A felsoroltak vonatkozásában mely kínálati elem keltené fel leginkább az érdeklődését? 1-5-ig rangsorolja a válaszlehetőségek iránti esetleges érdeklődését (1 nem érdekel, 2 érdekes lehet, 3 kíváncsi lennék rá, 4 mindenképp megnézném, 5 kifejezetten ezért látogatnék el a településre)



/Saját szerkesztés – 2020. november – sablon: google kérdőív/

19. sz. ábra: A felsoroltak vonatkozásában mely kínálati elem keltené fel leginkább az érdeklődését?/B

11. A felsoroltak vonatkozásában mely kínálati elem keltené fel leginkább az érdeklődését? 1-5-ig rangsorolja a válaszlehetőségek iránti esetleges érdeklődését (1 nem érdekel, 2 érdekes lehet, 3 kíváncsi lennék rá, 4 mindenképp megnézném, 5 kifejezetten ezért látogatnék el a településre)



/Saját szerkesztés – 2020. november – sablon: google kérdőív/

Elemzés:

a.) Interaktív technikai elemeket tartalmazó, projektben kialakításra kerülő kútház/„forrásház” épület

- Nem érdekel: 22 fő
- Érdekes lehet: 28 fő
- Kíváncsi lennék rá: 31 fő
- Mindenképp megnézném: 40 fő
- Kifejezetten ezért látogatnék a településre: 17 fő

b.) Baghy–Szinyei Merse Kastély épület tematikus kiállításai

- Nem érdekel: 13 fő
- Érdekes lehet: 26 fő
- Kíváncsi lennék rá: 28 fő
- Mindenképp megnézném: 45 fő
- Kifejezetten ezért látogatnék a településre: 26 fő

c.) Kerékpározási lehetőség a kialakítandó Piknik túraútvonalon (kölesönzéssel)

- Nem érdekel: 14 fő
- Érdekes lehet: 32 fő
- Kíváncsi lennék rá: 28 fő
- Mindenképp megnézném: 31 fő
- Kifejezetten ezért látogatnék a településre: 33 fő

- d.) Szabadtéri zenés programok a Kastélykertben
- Nem érdekel: 6 fő
 - Érdekes lehet: 20 fő
 - Kíváncsi lennék rá: 26 fő
 - Mindenképp megnézném: 44 fő
 - Kifejezetten ezért látogatnék a településre: 42 fő
- e.) Szabadtéri kulturális/hagyományőrző rendezvények a Kastélykertben
- Nem érdekel: 7 fő
 - Érdekes lehet: 18 fő
 - Kíváncsi lennék rá: 31 fő
 - Mindenképp megnézném: 45 fő
 - Kifejezetten ezért látogatnék a településre: 37 fő
- f.) Túraponton elhelyezett 3D nyomtatási lehetőség
- Nem érdekel: 49 fő
 - Érdekes lehet: 35 fő
 - Kíváncsi lennék rá: 19 fő
 - Mindenképp megnézném: 21 fő
 - Kifejezetten ezért látogatnék a településre: 14 fő
- g.) Ismeretterjesztő filmvetítés a településről, turisztikai értékeiről és a projektben érintett idegenforgalmi fejlesztésről
- Nem érdekel: 21 fő
 - Érdekes lehet: 41 fő
 - Kíváncsi lennék rá: 37 fő
 - Mindenképp megnézném: 24 fő
 - Kifejezetten ezért látogatnék a településre: 15 fő
- h.) Gumikerekes kisvonatozási lehetőség az egyes az egyes túrapontok között
- Nem érdekel: 23 fő
 - Érdekes lehet: 20 fő
 - Kíváncsi lennék rá: 38 fő
 - Mindenképp megnézném: 31 fő
 - Kifejezetten ezért látogatnék a településre: 26 fő
- i.) Múzeumi jellegű időtöltés (tárlatok, kiállítások, pl.: Szinyei Merse Félixhez, édesapjához a híres festőhöz Szinyei Merse Pálhoz kapcsolódóan)
- Nem érdekel: 17 fő
 - Érdekes lehet: 21 fő
 - Kíváncsi lennék rá: 30 fő
 - Mindenképp megnézném: 42 fő
 - Kifejezetten ezért látogatnék a településre: 28 fő

Megállapítások:

A kérdésnél konkrétan arra voltunk kíváncsiak, hogy mely kínálati elem keltené fel a válaszadók figyelmét.

- A **11/a.** ábra grafikonsora alapján egyértelműen látszik, hogy 40 fő mindenképp megnézné az **Interaktív technikai elemeket tartalmazó, projektben kialakításra kerülő kútház/„forrásház”** épületet, kíváncsi lenne rá 31 fő és érdekesnek találná 28 fő.
- A **11/b.** ábra eredményei alapján a **Baghy–Szinyei Merse Kastély épület tematikus kiállításait** mindenképp megnézné 45 fő, kíváncsi lenne rá 28 fő, érdekesnek találná 26 fő, illetve kifejezetten ezért látogatna a településre 26 fő.
- A **11/c.** ábra grafikonsora alapján 33 fő kifejezetten azért látogatna el a településre, hogy igénybe vegye a **Kerékpározási lehetőséget a kialakítandó Piknik túraútvonalon (kölcsonzéssel)**. Ezt a lehetőséget érdekesnek találja 32 fő, és kíváncsi lenne rá 28 fő.
- A **11/d.** ábra eredménye alapján a **Szabadtéri zenés programok a Kastélykertben** projektelemet 44 fő mindenképp megnézné, 42 fő kifejezetten ezért látogatna a településre, illetve kíváncsi lenne rá 26 fő.
- A **11/e.** ábra grafikonsora alapján a **Szabadtéri kulturális/hagyományőrző rendezvények a Kastélykertben** programelemet 45 fő mindenképp megnézné, kifejezetten ezért látogatna a településre 37 fő, és kíváncsi lenne rá 31 fő.
- A **11/f.** ábra alapján egyértelműen megállapítható, hogy **Túraponton elhelyezett 3D nyomtatási lehetőség** kínálati elemet érdekesnek találja 35 fő, mindenképp megnézné 21 fő és kíváncsi lenne 19 fő. Meglepő viszont, hogy 49 fő egyáltalán nem érdeklődik a 3D nyomtatási lehetőség iránt.
- A **11/g.** ábra grafikonsora alapján 41 fő érdekesnek találja az **Ismeretterjesztő filmvetítés a településről, turisztikai értékeiről és a projektben érintett idegenforgalmi fejlesztésről** kínálati elemet. 37 fő kíváncsi lenne rá, 24 fő pedig mindenképp megnézné.
- A **11/h.** ábra alapján a **Gumikerekes kisvonatozási lehetőség az egyes túrapontok között** kínálati elemre 38 fő kíváncsi lenne, 31 fő mindenképp megnézné, 26 fő pedig kifejezetten ezért látogatna a településre.
- A **11/i.** ábra grafikonja alapján megállapítható, hogy a **Múzeumi jellegű időtöltés (tárlatok, kiállítások, pl.: Szinyei Merse Félixhez, édesapjához a híres festőhöz Szinyei Merse Pálhoz kapcsolódóan)** programelemet 42 fő mindenképp megnézné, 30 fő kíváncsi lenne, 28 fő pedig kifejezetten ezért látogatna a településre.

Összességében megállapítható, hogy a kínálati elemek közül a

- Baghy–Szinyei Merse Kúria épület tematikus kiállításai,
 - a Szabadtéri kulturális és/vagy zenés hagyományőrző rendezvények a Kastélykertben,
 - a gumikerekes kisvonatozási lehetőség,
 - a Múzeumi jellegű időtöltés (pl.: tárlatok, kiállítások)
 - és az Interaktív technikai elemeket tartalmazó, projektben kialakításra kerülő kútház/„forrásház” épület
- részesítenék előnyben a válaszadók.

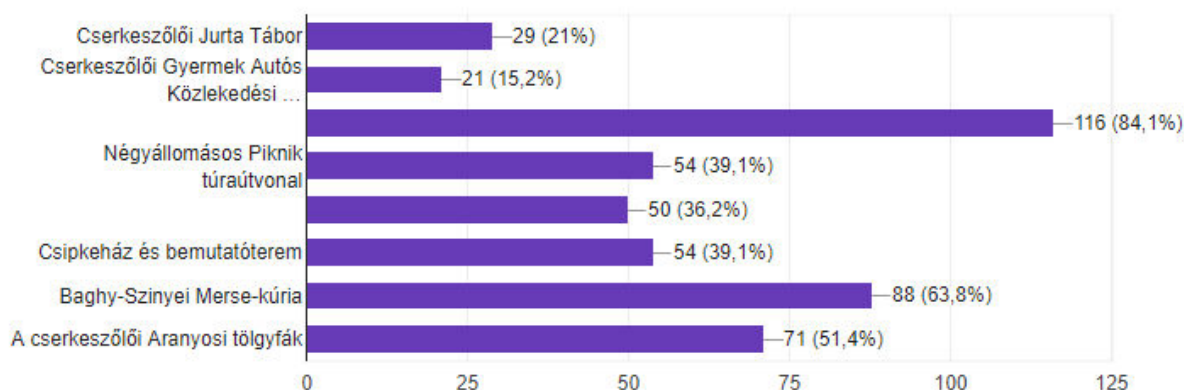
A kommunikációs tevékenységek során nagy hangsúlyt kell fektetni a felsorolt, érdeklődést kiváltó attrakciós elemekre, ezeket szükséges középpontba helyezni. Azoknál az elemeknél, ahol a válaszadók alacsony érdeklődést mutatnak, fel kell térképezni ennek okát, a kommunikációs tevékenységben ezen okok kikülszöbölésére kell hangsúlyt fektetni (pl.: információhiányból eredő döntésképtelenség/érdektelenség, „fogyasztói” bizonytalanság)

20. sz. ábra: Ha Cserkeszölőn vagy a környékén jár, melyik nevezetességet keresné fel szívesen?

12. Ha Cserkeszölőn vagy a környékén jár, melyik nevezetességet keresné fel szívesen?

(egyszerre több válaszlehetőség is jelölhető):

138 válasz



/Saját szerkesztés – 2020. november – sablon: google kérdőív/

Elemzés:

- Cserkeszölői Jurta Tábor: 21 % (29 fő)
- Cserkeszölői GyermeK Autós Közlekedési Park: 15,2 % (21 fő)
- Cserkeszölői Gyógy- és Strandfürdő: 84,1 % (115 fő)
- Négyállomásos Piknik túraútvonal: 39,1 % (54 fő)
- Interaktív technikai elemeket tartalmazó kútház/„forrásház” épület: 36,2 % (50 fő)
- Csipkeház és bemutatóterem: 39,1 % (54 fő)
- Baghy-Szinyei Merse-kúria: 63,8 % (88 fő)
- A cserkeszölői Aranyosi tölgyfák: 51,4 % (71 fő)

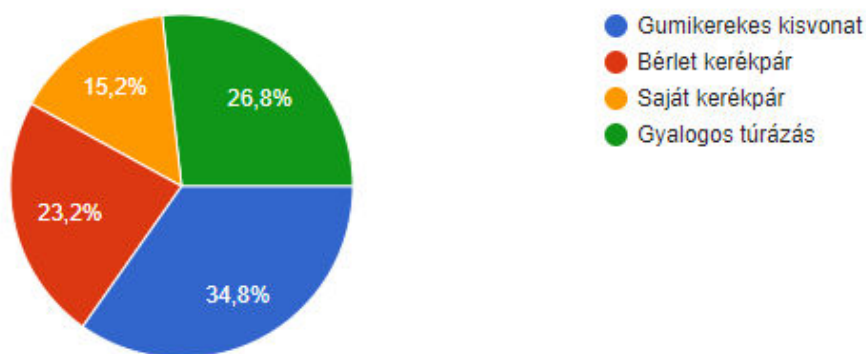
Megállapítások:

A válaszokból egyértelműen látszik, hogy Cserkeszőlőn még mindig a Gyógy- és Stranfürdőbe látogatnának el a legtöbben, a válaszadók mintegy 84,1 %-a. Emellett érdeklődésre tart igényt 63,8 %-ban a Baghy-Szinyei Merse-kúria, 54-54 %-ban pedig a Négyállomásos Piknik túraútvonalat, illetve a Csipkeház és bemutatótermet keresnék fel Cserkeszőlőn és környékén a látogatók. Kommunikációs tevékenység kapcsán kezelendő területek és módszerek hasonlóak, mint az előző pontban tett megállapításban leírtak, azzal a kiegészítéssel, hogy a kommunikáció során javasolt a Gyógy- és Stranfürdő, valamint a Baghy-Szinyei Merse-kúria kapcsolása a tervezett Piknik-túraútvonal fejlesztéshez, ezen települési kínálati elemek sűrű szerepeltetése.

21. sz. ábra: Amennyiben a helyszínre látogatna, melyik lehetőséget választaná szívesebben a túraútvonal egyes állomásainak felkeresése során?

13. Amennyiben a helyszínre látogatna, melyik lehetőséget választaná szívesebben a túraútvonal egyes állomásainak felkeresése során?

138 válasz



/Saját szerkesztés – 2020. november – sablon: google kérdőív/

Elemzés:

- Gumikerekes kisvonat: 34,8 % (48 fő)
- Bérlet kerékpár: 23,2 % (32 fő)
- Saját kerékpár: 15,2 % (21 fő)
- Gyalogos túrázás: 26,8 % (37 fő)

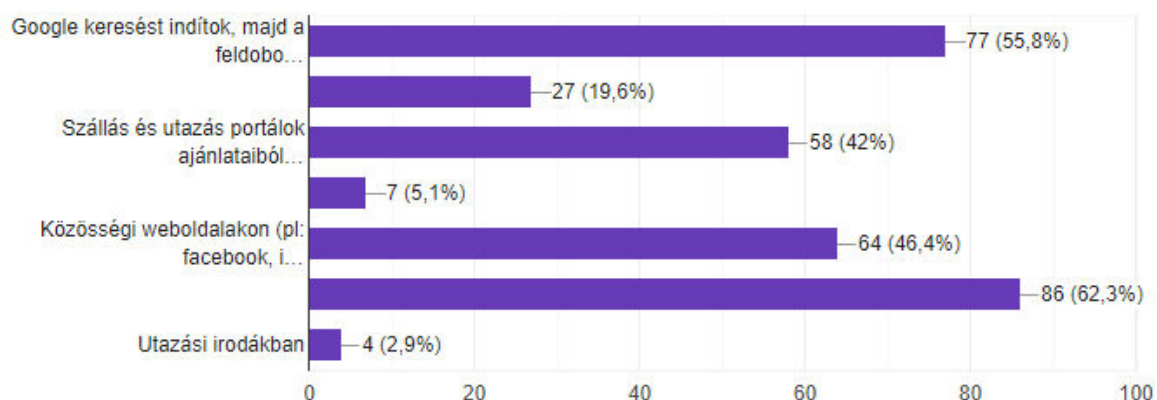
Megállapítások:

A válaszokból egyértelműen látszik, hogy a túraútvonal egyes állomásainak felkeresése során előnyben részesítenék a gumikerekes kisvontat, 34,8 %-ban (48 fő). 26,8 % (37 fő) a gyalogos túrázást, 23,2 % (32 fő) a bérelt kerékpárral történő, míg 15,2 % (21 fő) a saját kerékpárral történő túrázást választaná. Kommunikációs tevékenység során ezek kihangsúlyozása indokolt.

22. sz. ábra: Ha belföldi utazást tervez, hol keresgél az úti cél és az attrakció kiválasztása során?

14. Ha belföldi utazást tervez, hol keresgél az úti cél és az attrakció kiválasztása során?
(egyszerre több válaszlehetőség is jelölhető):

138 válasz



/Saját szerkesztés – 2020. november – sablon: google kérdőív/

Elemzés:

- Google keresést indítok, majd a feldobott találatokból tájékozódok: 55,8 % (77 fő)
- Ismerem a jó kiránduló/nyaralóhelyeket, közvetlenül azok online felületein tájékozódok: 19,6 % (27 fő)
- Szállás és utazás portálok ajánlataiból válogatok: 42 % (58 fő)
- Rádió, tévé vagy sajtóhirdetésekből tájékozódok: 5,1 % (7 fő)
- Közösségi weboldalakon (pl. facebook, instagram, youtube, stb.) kapott tippek, hirdetések: 46,4 % (64 fő)
- Barátoktól, ismerősektől hallott javaslatok alapján: 62,3 % (86 fő)
- Utazási irodákban: 2,9 % (4 fő)

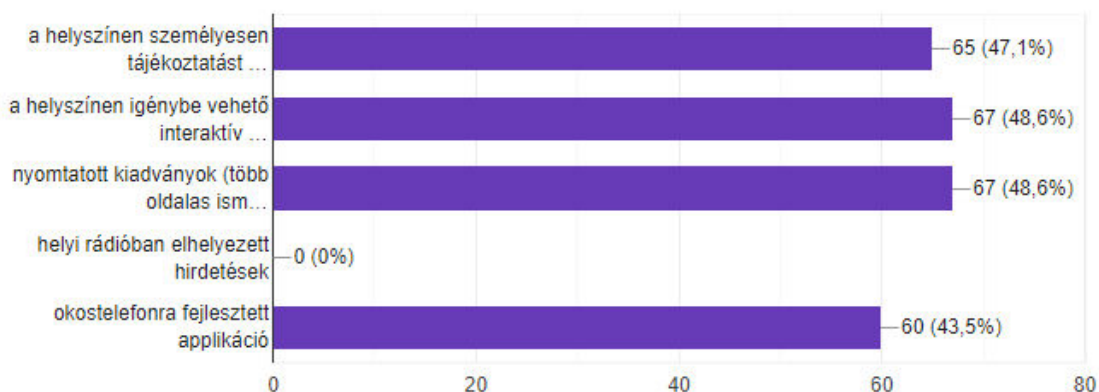
Megállapítások:

Látható, hogy az utazási, látogatási célok megválasztása előtt a többség online tájékozódik (55,8 % + 46,4 % + 42 % + 29,3 %) ugyanakkor, ha csak egy választási lehetőséget nézünk, jelentős azon válaszadók száma, akik barátoktól, ismerősektől hallott javaslatok (62,3 %) alapján választanak. A leszűrhető konzekvencia az, hogy mint minden manapság sikeres marketing kampánynak, a marketing tevékenységeknek is tartalmaznia kell online tájékoztató elemeket a minél szélesebb körben történő elérés érdekében. Ugyanakkor rendkívül fontos az is, hogy ezek megfelelő minőségű, igényes, megfelelő helyen elhelyezett marketingeszközök legyenek. A válaszadók közül azonban az első kézből származó információt mindenki hitelesnek tartja, egy barát vagy egy megbízható ismerős tolmácsolásában, amely azt mutatja, a helyszínre látogatók meggyőzése és elégedettsége rendkívül fontos feladatnak ígérkezik a megvalósítás során.

23. sz. ábra: Amennyiben a helyszínen (is) szeret információkat kapni, milyen formában igényli azokat?

15. Amennyiben a helyszínen (is) szeret információkat kapni, milyen formában igényli azokat?
(egyszerre több válaszlehetőség is jelölhető):

138 válasz



/Saját szerkesztés – 2020. november – sablon: google kérdőív/

Elemzés:

- A helyszínen személyesen tájékoztatást nyújtó turisztikai személyzet: 47,1 % (65 fő)
- A helyszínen igénybe vehető interaktív tájékoztatás (pl.: érintő felületek): 48,6 % (67 fő)
- Nyomtatott kiadványok (több oldalas ismeretterjesztő): 48,6 % (67 fő)
- Helyi rádióban elhelyezett hirdetések: -
- Okostelefonra fejlesztett applikáció: 43,5 % (60 fő)

Megállapítások:

A válaszokból egyértelműen látható, hogy egyre jelentősebbnek mondható az informatikai térhódítás, így a helyszínen kapott információk közül is sokan részesítik előnybe az online vagy offline informatikai és telekommunikációs megoldásokat: érintő felület, okostelefonra fejlesztett applikáció (48,6 % 43,5 %). A válaszadók jelentősebb része azonban jelenleg is a hagyományos papír alapú és a szóbeli tájékoztatást tartják fontosnak, így erre a közeljövőben is nagy hangsúlyt kell fektetni (48,6 % + 47,1 %). A válaszadók közül senki nem igényli a helyi rádióban elhelyezett hirdetéseket!

3.3. CÉLCSOPORTELEMZÉS

A projektfejlesztés során tett igényfelmérés eredményeit az Üzleti Terv foglalja össze, melyben leírtak alapján világossá válik, hogy a tervezett fejlesztés egyes kínálati elemei a térség keresleti trendjeinek figyelembevételével, valamint a Pályázati Felhívás által tett megkötetések és nyújtott lehetőségek számbavételével kerültek kialakításra. A Marketing Stratégia kialakításánál a célcsoportok vonatkozásában elsősorban az került figyelembevételre, hogy az egyes szegmentumok mely szolgáltatások iránt érdeklődnek, milyen motivációval rendelkeznek és várhatóan a turisztikai fejlesztés mely ememével

kapcsolatosan mutatnak majd érdeklődést. Ezen információk birtokában alakíthatóak ki azok a konkrét célcsoportok, melyek irányított kommunikációs tevékenységgel a lehető legeredményesebb és leginkább költséghatékony módon érhetőek el.

Az előző pontokban leírtakra reagálva 4 fő célcsoport került meghatározásra a kommunikációs tevékenységek vonatkozásában:

- **1. célcsoport:** 36-55 év közötti, egyetemi vagy főiskolai végzettséggel rendelkező, Jász-Nagykun-Szolnok megyében élő, évente több alkalommal, egy/több napos programokat kereső, gyermekkel is rendelkező családok, akik főként a nyári főszezonban mobilisak. Aktív- és rekreációs és kulturális motivációval rendelkeznek.

Tényezők, melyek befolyásolják a célcsoport tagjait a döntések meghozatalában:

Küldőterület távolsága, árszívonal, attrakció élményszerűsége, családbarát funkciók megléte, (továbbá általánosan, lásd.: 3.5. Kockázatelemzés)

Elvárások, melyeket megfogalmaznak egy turisztikai attrakcióval kapcsolatban:

- Maradandó élményeket nyújtson
- Szép természeti környezetben legyen
- Kínáljon választási lehetőséget (egyszerre több programot is kínáljon, egy helyen)
- Interaktív, újszerű látványelemeket is tartalmazzon az attrakció
- Szórakoztatás
- Legyenek programok, rendezvények, események, amelyekbe résztvevőként vagy nézőként becsatlakozhatnak
- Gyermekbarát legyen (pl.: játszótér, játszósarok, pelenkázó helyiség álljon rendelkezésre, stb.)
- Az egész család számára nyújtson kikapcsolódást
- Valamilyen aktív kikapcsolódási lehetőséggel is összekapcsolható legyen (pl.: túrázás gyalog vagy kerékpárral, kisvasúttal, stb.)

(lásd 3.2. Primerkutatás: 17. sz. ábra: Az utazásai során megtekintett attrakciókkal kapcsolatban milyen alapvető elvárásai vannak?)

A célcsoport által elvárt alapvető szolgáltatási háttér jellemző tényezői:

- Tiszta, rendezett, higiénikus környezet (pl.: szociális helyiségek)
- Legyen jól kiépített infrastruktúra (pl.: jó megközelíthetőség, parkolás, bejutás, vizes blokkok, étel-ital)

(lásd 3.2. Primerkutatás: 17. sz. ábra: Az utazásai során megtekintett attrakciókkal kapcsolatban milyen alapvető elvárásai vannak?)

- A több napos vagy hetes kiakpcsolódást keresők körében a szálláshelyek és vedéglátóhelyek szolgáltatási színvonala

Jellemző információszerzési tényezők: főként online platformok használata:

- Google keresést, feldobott találatokból tájékozódás
- Szállás és utazás portálok ajánlatai
- Közösségi weboldalakon (pl. facebook, instagram, youtube, stb.) kapott tippek, hirdetések
- Tájékozódás a barátoktól, ismerősöktől hallott javaslatok alapján

(lásd 3.2. Primerkutatás: 22. sz. ábra: Ha belföldi utazást tervez, hol keresgél az úti cél és az attrakció kiválasztása során?)

- **2. célcsoport:** 16-35 év közötti, Jász-Nagykún-Szolnok megyében (vagy kifejezetten Cserkeszőlőben) élő, egy/több napos programokat kereső, gyermekkel nem rendelkező fiatalok, akik főként párjukkal kettesben, esetleg kisebb-nagyobb baráti társasággal keresnek programokat. Főként a nyári főszezonban mobilisak. Aktív- és rekreációs motivációval rendelkeznek.

Tényezők, melyek befolyásolják a célcsoport tagjait a döntések meghozatalában:

Küldőterület távolsága, árszívonal, attrakció élményszerűsége, zenei rendezvények megléte, interaktív kiakpcsolódási lehetőségek megléte,
(továbbá általánosan, lásd.: 3.5. Kockázatelemzés)

Elvárások, melyeket megfogalmaznak egy turisztikai attrakcióval kapcsolatban:

- Maradandó élményeket nyújtson
- Szép természeti környezetben legyen
- Kínáljon választási lehetőséget (egyszerre több programot is kínáljon, egy helyen)
- Interaktív, újszerű látványelemeket is tartalmazzon az attrakció
- Szórakoztatás
- Legyenek programok, rendezvények, események, amelyekbe résztvevőként vagy nézőként becsatlakozhatnak
- Állatbarát megoldásokkal szolgáljon, hogy a házikedvenceket ne kelljen otthon hagyni
- Valamilyen aktív kiakpcsolódási lehetőséggel is összekapcsolható legyen (pl.: túrázás gyalog vagy kerékpárral, kisvasúttal, stb.)

(lásd 3.2. Primerkutatás: 17. sz. ábra: Az utazásai során megtekintett attrakciókkal kapcsolatban milyen alapvető elvárásai vannak?)

A célcsoport által elvárt alapvető szolgáltatási háttér jellemző tényezői:

- Tiszta, rendezett, higiénikus környezet (pl.: szociális helyiségek)
- Legyen jól kiépített infrastruktúra (pl.: jó megközelíthetőség, parkolás, bejutás, vizes blokkok, étel-ital)

(lásd 3.2. Primerkutatás: 17. sz. ábra: Az utazásai során megtekintett attrakciókkal kapcsolatban milyen alapvető elvárásai vannak?)

- A több napos vagy hetes kiakpcsoldást keresők körében a szálláshelyek és vedéglátóhelyek szolgáltatási színvonala

Jellemző információszerzési tényezők: főként online platformok használata:

- Google keresést, feldobott találatokból tájékozódás
- Szállás és utazás portálok ajánlatai
- Közösségi weboldalakon (pl. facebook, instagram, youtube, stb.) kapott tippek, hirdetések
- Tájékozódás a barátoktól, ismerősöktől hallott javaslatok alapján

(lásd 3.2. Primerkutatás: 22. sz. ábra: Ha belföldi utazást tervez, hol keresgél az úti cél és az attrakció kiválasztása során?)

- **3. célcsoport:** 55 év felettiek, kiemelten Jász-Nagykun-Szolnok megyéből, valamint Budapestről és ennek agglomerációjából, akik jellemzően a több napos/hetes programokat keresik, főként párjukkal kettesben vagy egyedül utaznak, uticéljuk kiválasztásában jelentős szerepe van a településen megtalálható gyógyfürdőnek. Főként a nyári szezonban, de egész évben mobilisak. Főként rekreációs és kulturális motívációval rendelkeznek.

Tényezők, melyek befolyásolják a célcsoport tagjait a döntések meghozatalában:

Küldőterület távolsága, árszívonal, kulturális kikapcsolódási jelleg, rekreációs tevékenységek keresése,

(továbbá általánosan, lásd.: 3.5. Kockázatelemzés)

Elvárások, melyeket megfogalmaznak egy turisztikai attrakcióval kapcsolatban:

- Szép természeti környezetben helyezkedjen el
- Aktívan bekapcsolódhassak a helyi közösség életébe
- Művészeti, történelmi értékeket is közvetítsen
- Helyi turisztikai személyzet álljon rendelkezésre
- Szellemi kikapcsolódást nyújtson
- Legyenek programok, rendezvények, események, amelyekbe résztvevőként vagy nézőként becsatlakozhatok
- Állatbarát megoldásokkal szolgáljon, hogy a kedvenceket ne kelljen otthon hagyni
- Új ismeretekkel gazdagodjak
- Akadálymentes megközelíthetőség és használat biztosított legyen
- Maradandó emléktárgyakat vásárolhassunk

(lásd 3.2. Primerkutatás: 17. sz. ábra: Az utazásai során megtekintett attrakciókkal kapcsolatban milyen alapvető elvárásai vannak?)

A célcsoport által elvárt alapvető szolgáltatási háttér jellemző tényezői:

- Tiszta, rendezett, higiénikus környezet (pl.: szociális helyiségek)
- Legyen jól kiépített infrastruktúra (pl.: jó megközelíthetőség, parkolás, bejutás, vizes blokkok, étel-ital)

(lásd 3.2. Primerkutatás: 17. sz. ábra: Az utazásai során megtekintett attrakciókkal kapcsolatban milyen alapvető elvárásai vannak?)

- A több napos vagy hetes kiakcsoldást keresők körében a szálláshelyek és vendéglátóhelyek szolgáltatási színvonala

Jellemző információszerzési tényezők: főként online platformok használata de a többi célcsoporttal szemben, előtérbe kerülnek az offline platformok is:

- Google keresés, feldobott találatokból tájékozódás
- Közvetlenül az attrakció online felületein tájékozódik
- Rádió, tévé vagy sajtóhirdetésekből tájékozódik
- Közösségi weboldalakon (pl. facebook, instagram, youtube, stb.) kapott tippek, hirdetések
- Barátoktól, ismerősektől hallott javaslatok alapján
- Utazási irodákban

(lásd 3.2. Primerkutatás: 22. sz. ábra: Ha belföldi utazást tervez, hol keresgél az úti cél és az attrakció kiválasztása során?)

- 4. célcsoport: külföldi (főként: lengyel, román, német, holland, osztrák) turisták, akik az 1. és 3. célcsoportéhoz hasonló családi állapotúak és korosztályúak és motivációjuk (látogatásuk egész évben jellemző, egységnyi időre vetítve magasabb költség mellett, hosszabb tartózkodási idővel)

Tényezők, melyek befolyásolják a célcsoport tagjait a döntések meghozatalában:

Küldőterület távolsága, árszínvonal, attrakció élményszerűsége, családbarát funkciók megléte, (továbbá általánosan, lásd.: 3.5. Kockázatelemzés), megfelelő tájékoztatás a kommunikáció során és a helyszínen, saját nyelven (de legalább angol és német nyelveken)

Elvárások, melyeket megfogalmaznak egy turisztikai attrakcióval kapcsolatban:

- Maradandó élményeket nyújtson
- Szép természeti környezetben legyen
- Kínáljon választási lehetőséget (egyszerre több programot is kínáljon, egy helyen)
- Interaktív, újszerű látványelemeket is tartalmazzon az attrakció
- Szórakoztatás
- Legyenek programok, rendezvények, események, amelyekbe résztvevőként vagy nézőként becsatlakozhatnak
- Gyermekbarát legyen (pl.: játszótér, játszósarok, pelenkázó helyiség álljon rendelkezésre, stb.)
- Az egész család számára nyújtson kikapcsolódást
- Valamilyen aktív kikapcsolódási lehetőséggel is összekapcsolható legyen (pl.: túrázás gyalog vagy kerékpárral, kisvasúttal, stb.)

(lásd 3.2. Primerkutatás: 17. sz. ábra: Az utazásai során megtekintett attrakciókkal kapcsolatban milyen alapvető elvárásai vannak?)

A célcsoport által elvárt alapvető szolgáltatási háttér jellemző tényezői:

- Tiszta, rendezett, higiénikus környezet (pl.: szociális helyiségek)
- Legyen jól kiépített infrastruktúra (pl.: jó megközelíthetőség, parkolás, bejutás, vizes blokkok, étel-ital)

(lásd 3.2. Primerkutatás: 17. sz. ábra: Az utazásai során megtekintett attrakciókkal kapcsolatban milyen alapvető elvárásai vannak?)

- A több napos vagy hetes kiakpcsoldást keresők körében a szálláshelyek és vendéglátóhelyek szolgáltatási színvonala

Jellemző információszerzési tényezők: főként online platformok használata:

- Google keresést, feldobott találatokból tájékozódás
- Szállás és utazás portálok ajánlatai
- Közösségi weboldalakon (pl. facebook, instagram, youtube, stb.) kapott tippek, hirdetések
- Közvetlenül az attrakció online felületein tájékozódik
- Tájékozódás a barátoktól, ismerősöktől hallott javaslatok alapján

(lásd 3.2. Primerkutatás: 22. sz. ábra: Ha belföldi utazást tervez, hol keresgél az úti cél és az attrakció kiválasztása során?)

Kiemelten fontos a megfelelő tájékoztatás a kommunikáció során és a helyszínen, saját nyelven (de legalább angol és német nyelveken)

A célcsoportelemzés során külön vizsgáltuk a helyi közösség igényeit is, hiszen a Piknik-túraútvonal csak abban az esetben tud hosszú távon versenyképesen működni, ha az sikeresen integrálható a település életébe, társadalmilag fenntartható, valamint együttműködések révén közvetlen hatásokat, valamint pozitív multiplikátor hatásokat is kifejt.

A tervezett idegenforgalmi fejlesztés nem teremt semmilyen versenyhelyzetet a településen megtalálható turisztikai szolgáltatók körében, azonban sok új fejlesztési és együttműködési lehetőséget kínál térségi szinten is. A tervezett beruházás ennek megfelelően szorosan kapcsolódik a Jász-Nagykun-Szolnok Megyei Területfejlesztési Program gazdaságfejlesztési prioritásában meghatározott 1.4. intézkedés szerinti „1.4.1. Helyi értékekre alapozott és foglalkoztatást bővítő turizmusfejlesztés”-i beavatkozásához. Amellett, hogy a beruházás közvetlen módon is hozzájárul a munkahelyteremtéshez, feltétlenül számolni kell gazdasági multiplikátor hatásokkal, főként a térségben eltöltött idő és a vendégéjszakák számának növekedése miatt. A hatások főként a térségi szálláshely szolgáltatók és vendéglátóhelyek forgalmának növekedésében válnak mérhetővé, mely kihatással van a szolgáltatók munkaerőigényére is, ami idővel értelemszerűen munkavállalói létszámnövelést tesz szükségessé. Társadalmi szempontból is jelentős hatást vált majd ki a fejlesztés, hiszen tovább nő a térségi lakosság identitástudata, további projekten kívüli együttműködések szövődése várható túraútvonal kapcsán érdekeltek és a térségi vendéglátó- és szálláshelyek között.

3.4. VERSENYTÁRSELEMZÉS

A sikeres turisztikai fejlesztéshez, a célok eléréséhez és a hatásos kommunikáció kialakításához fontos a megfelelő marketing mix kialakítása, melyet az erre vonatkozó fejezetben taglalunk részletesen (lásd: 3.8. fejezet). Ehhez meg kell vizsgálni, azokat a lehetséges utazási célpontokat, vonzerőket, termékeket, versenytársakat, melyek akár csak egy hatásos marketinggel „elszippanthatják” a térség vagy a küldőterületek kulturális turisztikához köthető vagy aktív kapcsolódási indíttatásból érdeklődő lehetséges utazókat, érdeklődőket.

A stratégiaalkotás során a versenytársak elemzését, két részegységre bontva vizsgáltuk:

1.

A projekt Üzleti Tervében leírtakkal összhangban vizsgálatra kerültek a szűkebb földrajzi lokáció szempontjából versenytársakként értékelhető, gyógyfürdővel rendelkező települések az Észak-alföldi és Dél-alföldi régióban – kifejezetten a Jász-Nagykun-Szolnok megyében. A vizsgálat alapját az képezte, hogy az adott gyógyfürdővel rendelkező településen található-e kulturális és/vagy aktív turisztikai értékekre építő attrakció, ezek az attrakciók milyen komparatív előnyökkel rendelkeznek. *(Esetünkben Tiszafüred, Tiszakécske, Berekfürdő, Mórahalom, Orosháza-Gyopárosfürdő, Martfű, Kisújszállás települések kerültek elemzésre, az alábbi táblázatban foglaltak szerint.)*

2. sz. táblázat: Versenytársak – Cserkeszőlő/1.

Helység	Rendelkezik gyógyfürdővel?	Látogatóközpont(ok):	Szolgáltatások, lehetőségek:	Komparatív előnyök:
Cserkeszőlő	Igen	1. Jurtatábor 2. Kreszpark 3. Borászati élmény-látogatóközpont (TOP-1.2.1-15-JN1-2016-00002) 4. Piknik túraútvonal	1. Gyermektáborozási lehetőség 2. Villanyautózási, játszva tanulási lehetőség gyermekeknek 3. Innovatív gasztronómiai élményturisztikai központ 4. Piknik túra útvonal 5. Zenei- és kulturális programok	- Sokszínű programkínálat - Több kínálati elemet felvonultató komplex túraútvonal - Gyermekbarát kínálati elemek a településen - Baghy-Szinyei Merse Kúria által kínált kulturális értékek, programok - Innovatív technikai elemeket kínáló multifunkcionális Forrásház
Tiszafüred	Igen	1. Fazekas tájház 2. Bőrműves alkotóház 3. Kalandpark 4. Múzeum 5. Morotva kerékpáros pihenőpark	1. Térségre jellemző kézműves és iparművészeti termékek bemutatása 2. Mászófalak, erdei kalandpálya és magaslati kötélpályás tanösvény, minigolf pálya 3. Régészeti leletek kiállítása (Helyi fazekas és kézműves emléktárgyai) 4. Kerékpáros túraútvonal	- Színvonalas szabadstrand - Tiszató természeti értékei - Fejlett kerékpáros úthálózat és kiszolgáló infrastruktúra
Tiszakécske	Igen	1. Ókéskei közösségi ház	1. Állandó kiállítás: Párnagyűjtemény, székkiállítás, helytörténeti gyűjtemény 2. Tiszakécskei vízitúra megállóhely	- Fejlett viziturisztikai programkínálat
Berekfürdő	Igen	1. Harcászati kiállítóház	1. Szovjet repülőteret titkai kiállítás, harcászati kiállítódarabok, fényképek tekinthetők meg 2. „Tűzok” pusztai kerékpártúra útvonal	- Fejlett kerékpáros úthálózat
Mórahalom	Igen	1. Futó-Dobó lovasközpont	1. Lovasiskolai szolgáltatások, lovasoktatás, lovastáborok	- Fejlett gyalgos túrahálózat - Lovaturisztikai kínálati elemek

			2. Nagyszéksós-tó - Ásotthalmi Lápér gyalogos túraútvonal	
Orosháza – Gyopárosfürdő	Igen	NINCS	1. Kerékpáros túraútvonal – önszervező módon	- Fejlett kerékpáros úthálózat
Martfű	Igen	1. Martfű hely és ipartörténeti gyűjtemény	1. Állandó kiállítás a hajdani martfűi cipőgyár történetéről 2. Horgász és gyalogos túraútvonal – önszervező módon	- Muzeális jellegű kiállítások sokszínűsége
Kisújszállás	Igen	NINCS	1. Kumánia Gyógy- és Strandfürdő, Hotel Kumánia, 2. Kunviadal, 3. Extrém sportpálya 4. Jelentős mennyiségű népművészeti, néprajzi és muzeális érték egy helyen	- Kumánia Gyógy- és Strandfürdő sokszínű és minőségi programkínálata

(Saját szerkesztés – 2020. november)

A versenytársak által kínált lehetőségek kapcsán megállapítható, hogy az aktív turizmus területén leginkább a kerékpáros turizmus köré szervezik kínálati elemeiket, kulturális kínálatuk pedig leginkább muzeális-, kiállítási jellegű, innovatív technikai jellegű elem(ek)et nem hordoznak magukban, kínálati sokszínűségük elmarad a fejlesztés hatására Cserkeszlőn létrejövő palettától. A tiszafüredi turisztikai attrakciók körében megtalálható ugyan egy kerékpáros és egy kaladpark, a Cserkeszlőben létrehozni kívánt Piknik túraútvonal (borászati látogatóközpont is kapcsolódó), valamint a jelen projektben eköré szervezett komplex turisztikai szolgáltatással (kisvasút, túraútvonal, interaktív forrásház) nem rendelkezik. A tiszafüredi kalandpark az élmény alapú turizmusra épít ugyan, azonban profilja más, a kalandpark az extrém, sportos kikapcsolódásra helyezi a hangsúlyt, más célcsoportokat állít a középpontba, mint a Piknik-túraútvonal. Az is megállapítható, hogy a vizsgált versenytársaknál megtalálható túraútvonalak leginkább ökoturisztikai jellegűek, innovatív elemeket nem tartalmaznak, a természet szeretetére és élvezetére helyezik a hangsúlyt, hagyományos módon. Szervezettségi szintben és kialakított profilban is más, mint az általunk tervezett fejlesztés, nem képeznek versenyhelyzetet.

A jelen projektben létrehozni kívánt helyi, történelmi és kulturális értékeket innovatív és tapasztalati úton megismerhetővé tevő fejlesztés rendkívül jól kapcsolható a település többi attrakciójához, mégis azoktól jól lehatárolható és egyedi élményeket biztosít a látogatók számára. Ezek alapján látható tehát, hogy a Piknik-túraútvonal által kínált attrakciós elemek egyedi és innovatív megközelítést alkalmaznak. Olyan igényeket szándékozik kielégíteni, amelyek komplex módon, térségi szinten vizsgálva jelen vannak, azonban az erre reflektáló kínálati elemek tekintetében hiányoznak a turisztikai választékból.

2.

Érdemes tehát a versenytársak elemzése során a földrajzi lokációt szélesíteni és olyan komplex túraútvonallal/tanösvénnyel rendelkező településeket vizsgálni, amelyek valamilyen módon egyedi turisztikai kínálati elemet alkalmaznak, függetlenül attól, hogy rendelkeznek-e gyógyfürdővel a településükön. Elemzésünk második részegységéként tehát igyekeztünk ezen szempontok szerint értékelni a lehetséges versenytársakat, a túraútvonalakat önálló turisztikai attrakcióként vizsgálva. A vizsgálat során az egyes versenytársak által kínált attrakciók rövid leírását és bemutatását követően táblázatos formában foglaljuk össze megállapításainkat:

Cserépfalu Ördögtorony Tanösvény

Cserépfalu központjában a Suba-lyuk Múzeum közelében található a kiindulópont. A Cserépfalu központjából induló és ugyanoda visszakötő 10 km hosszú tanösvényt két részletben és mindkét irányból be lehet járni. A Millenniumi kilátótól (Kisamerika, Berezdaljai pincesor) indulva a Perpáctól északra lévő Ökörütő-völgyön át a Hór-völgybe lehet jutni, ott déli irányba fordulva térhetünk vissza Cserépfaluba. A tanösvény Cserépfalu kulturális nevezetességeit (barlanglakások, mészégetés), valamint a Bükkalja és a Déli-Bükk földtani, biológiai és őstörténeti (Suba-lyuk) értékeit mutatja be. A Bükkalját felépítő riolittufa keletkezéséről (miocén vulkanizmus), különleges felszínformáiról - egyben kultúrtörténeti különlegességeiről -, a kaptárkövekről (Ördögtorony), a mészkőtérszín képződményeiről (Bervai Mészkő geológiai alapszelvénye, jégkori sziklaformák, barlangok). A területet borító fás legelőkről, hegyi rétekről, a gyertyános tölgyesek, a szurdokerdők, a melegkedvelő tölgyesek és a karsztbokorerdők élővilágáról. Hazánk legjelentősebb ősemberlelőhelyéről, a Suba-lyuk nevű barlangról (1932. április 27-én innen kerültek elő a neandervölgyi csontmaradványai) a tanösvény-ismertető füzetből kapunk átfogó ismereteket. A falu határában található a Subalyuk-barlang, Közép-Európa egyik legrégebbi ősemberleletének helye. Itt találták meg a Neander-völgyi ősember hazai nyomait, egy felnőtt nő és egy 3 éves gyermek csontjait. A későbbi ásások során barlangi medve, oroszlán és hiéna csontmaradványai is előkerültek. A barlang nagyméretű, egy juhnyáját is képes befogadni. Az Ördögtoronyhoz vezető tanösvényen – a Berezdi sétányon – találhatjuk a Kisamerikai-barlanglakásokat. Különös nevét a reformátusok ragasztották rá gúnyból, utalva arra, hogy amíg a falu gazdagabb lakói a világ gazdasági válság idején Amerikába vándoroltak ki, addig a szegények tufa-falba ásták lakásaikat, így csak „Kisamerikáig” jutottak.



(forrás: <https://www.turautak.com/cikkek/turautak/cserepfalu-ordogtorony-tanosveny.html> - 2020. november)

Egy túra Almádin és az időn át

Balatonalmádban a „Kék háromszöggel” jelzett körülbelül 6 km-s Vörös Homokkő Tanösvényt, a várost bemutató körutat, nagyjából két óra alatt tehetjük meg. Ez idő alatt bár kellemesen el fogunk fáradni, megismerhetjük a város jelenét és múltját. A túra során egy térkép és az útvonalleírás segítségével egy rég letűnt világ részesévé válhatunk. A város mai épületei meglepő, érdekes és olykor varázslatos múltja tárul elénk. Ki hitte volna például,

hogy egy élelmiszer bolt egykor a város első vendéglője és kulturális központja volt. Vagy, hogy egykor KNEIPP féle légsátrak álltak a ma nyaralókat fogadó panziók helyén. Sétánk alatt többször megpihenhetünk és elgondolkozhatunk a múlt és jelen kapcsolatán, miközben lassan elérjük a város tetejét, az Óvári Messzelátót. A panoráma, mely elénk tárul, lenyűgöző. Tiszta időben ellátni a Vértes hegységben lévő, Csókakő váráig is. Szemet gyönyörködtető a Fűzfői Öböl és a Bakony hegy vonulatai is. Előtérben az ősi városrészt, az ezer éves Vörösberényt láthatjuk. Tovább indulva a tanösvényen áthaladunk a Vöröskő vasúti hídon, melyen ma egy gőzmozdony áll, emléket állítva az 1969-ig működő Veszprém-Alsóörs vasútvonalnak. Lassan ereszkedve le a városba, megcsodálhatjuk a Szent Imre templomot és a Szent Jobb Kápolnát, Almádi gyöngyszemét. A kápolnában található Szent István, Szent Imre és Gizella királyné ereklyéinek egy-egy fragmentuma. Lassan túránk végéhez érve látogatást teszünk a Szent Erzsébet Ligetbe, ahol többek között megismerhetjük a hajókikötő, a Zene pavilon és a Remete patak történeteit is. A parkban látható a magyar és külföldi képzőművészek alkotásait bemutató Európa Szoborpark. Élményekkel és emlékekkel gazdagon térünk vissza utunk kiinduló pontjára, a Városház térre, ahol a szökőkút mellett üldögélve elmélázhatunk Almádi sokszínűségén és gazdag értékein.



(forrás: <https://balaton-almadi.hu/elmenyek/turazas/voros-homokko-tanosveny> - 2020.november)

Ültek már postakocsin?

A budapesti Utazás kiállításon mutatta be a nagyközönségnek a Helikon Kastélymúzeum azt a magyar-szlovén projekt keretében újonnan épített postakocsit, amivel az augusztusban induló lovas kocsis túrák során utazhatnak majd az érdeklődők Keszthelyen és környékén. A korhű megjelenésű, de a régi idők utazásaihoz képest jóval kényelmesebb kialakítású járműben négy felnőtt és két gyerek fér el, de a külső üléseken utazhat még további két-két utas. A lovaskocsiban található videó- és audiorendszer is, így menet közben érdekes információkkal gazdagodhatnak az utasok. A sárga-sötétzöld színű, 3,5 méter hosszú, fémküllös kerekű kocsi, Tóth Alajos kocsigyártó jászárokészítési műhelyében készült, és két ló húzza majd. A járművet a Helikon Kastélymúzeum tervezte és készítette. A kocsi Keszthelyen és térségében négy túraútvonalon közlekedik majd.

A Festetics-kör elnevezésű útvonal Keszthely város határain belül kínál túrát a főúri családhoz kapcsolódó látnivalók érintésével. A Keszthelyi-hegység természeti értékeinek nyomában elnevezésű út a gyenesdiási Természet Házához, a Nagymezőre és a Festetics Imre állatparkba viszi el az érdeklődőket. A projektben szintén résztvevő Pannon Egyetem

Georgikon Karának túrái a Gyöngyösi csárda és a betyársírok érintésével a zalaszántói Béke sztúpához és a környék több érdekes látnivalójához, illetve a Fenyves allén indulva a Szendrey Júlia-emlékház, a Georgikon lovarda és Fenékpusztá érintésével a Kis-Balatonhoz vezetnek.



(forrás: <https://www.travelo.hu/kozel/20190306-keszthely-postakocsis-kirandulasok-lovas-kocsis-turak.html> - 2020.november)

Réhelyi Látogatóközpont

A Körös-Maros Nemzeti Park Igazgatóság első látogatóközpontja 1997. június 6-án nyitotta meg kapuit a nemzeti park Dévaványai-Ecsegi puszták területi egységén, Réhelyben. A Réhelyi Látogatóközpont múzeumi épületének emeleti részén található állandó kiállítás bemutatja a terület egyedülálló értékét, az európai tűzokot, valamint a tájegység élővilágát és történetét. A földszinten néprajzi és kultúrtörténeti kiállítás ismerteti a hajdan itt élt emberek mindennapos használati tárgyait és munkaeszközeit. A múzeumban szakvezetést biztosít a jelen lévő turisztikai személyzet az érdeklődők számára. A kirándulócsoporthoz természetfilmet nézhetnek a tűzokról, valamint a Tűzoktelepen végzett keltetési, és nevelési munkáról. Az attrakció területén található egy 3 hektáros volier, ahol élőben is megfigyelhető a tűzok, továbbá az ősi magyar háziállatok közül a magyar szürkemarha, a bivaly, a rackajuh, a mangalica sertés és a baromfifajták. A látogatóközpontból kiindulva tanösvény mutatja be a terület jellemző növény- és állatvilágát. A védett területen kijelölt kerékpártúra útvonalak bejárásához a központban kerékpárok bérelhetők.



(forrás: http://www.museum.hu/muzeum/195/Koros-Maros_Nemzeti_Park_Igazgatosag_-_Rehelyi_Latogatokozpont?f - 2020.november)

Békéscsaba és környéke több túraútvonalat is tartogat az oda látogatók számára:

- Póstelek – Doboz (Wenckheim kastélypark), Útvonal: 10 km
- Póstelek – Gyula (Vár, Várfürdő, Almássy kastély), Útvonal: 10 km
- Póstelek – Békéscsaba (Munkácsy Múzeum), Útvonal: 9 km
- Póstelek – Gerla (Wenckheim kastély), Útvonal: 2,4 km

Az útvonalak minden esetben valamilyen kulturális turisztikai attrakciót állítanak a középpontba célállomásként, az oda vezető útvonalon pedig az aktív turizmus jegyében a látogatók a helyi természeti értékeket élvezhetik. Az elemzésünkben kiemelt útvonal a

Póstelek – Gerla túraútvonal.

Az útvonal célállomása a Gerlai Wenckheim kastély. Gerla közigazgatásilag Békéscsabához tartozik, mint annak VIII. kerülete. A 37 szobás házat, melyhez egy kápolna is tartozik, Ybl Miklóssal tervezett és 1861-ben építtette gróf Wenckheim Károly. Kezdetben kapucinus szerzetesek látták el a szolgálatot, 1951-ben a kápolnában bevezették a villanyvilágítást. Hosszúsága 13 méter, szélessége 6 méter, toronymagassága 15 méter, további különlegessége, hogy a kápolna a kastélyba van beépítve, a tető fölött timpanon található, benne toronyórával. A nyitott toronyban egy kb. 40 cm átmérőjű harang is helyet kapott. A szentély színes üvegablakán Szűz Mária mennybevétele látható, a bal oldalin Szent István följánlja a koronát Máriának, a jobb oldalin pedig Szent Károly alakja látható. A templombelső festése neogót stílusú. Fából készült neogót oltár tabernákulummal, mögötte, a sekrestye. Az oltár jobb oldalán Mária szobor, a baloldalon Jézus Szíve szobor 1905-ből. A kórus két vasoszlopon nyugszik, jobbra hátul vörös márvány keresztelőkút fémborítással és Szent Péter, vele szemben Szent Antal szobra, balra nyílik a kórusfeljáró fából készült csigalépcsője. Az egykori kastély maradványai közül igen jelentős egy 600 cm törzstermetű kocsányos tölgy.



(forrás: <http://postelek.com/index.php?s=turautvonal> - 2020.november)

3. sz. táblázat: Versenytársak – Cserkeszőlő/1.

Versenytárselemzés						
Sorsz.	Versenytárs megnevezése:	Amely célcsoportban versenytárs:	Versenytárs terméke:	A versenytárs termékének erőssége:	A versenytárs termékének gyengesége:	Lehetséges versenylőnyök vele szemben:
1.	Cserépfalu Ördögtorony Tanösvény	1. célcsoport 2. célcsoport	- túraútvonal, - Millenniumi kilátó, - Subalyuk-barlang, - Kisamerikai barlanglakások, - tanösvény	- természeti értékek sokszínűsége, melyre épít	- csak gyalogosan bejárható, - nincsenek interaktív kínálati elemek	- gumikerekes kisvasút, - kerékpáros túraút bérleti lehetőséggel, - 3D nyomtató kínálta szórakozási lehetőség - a forrásház interaktív technikai elemei - Baghy-Szinyei Merse Kúria
2.	Vörös Homokkő Tanösvény	1. célcsoport 2. célcsoport	- túraútvonal, - tanösvény, - gőzmozdony, - Európai szoborpark	- képzőművészeti értékek (Európa Szoborpark) - aktív turizmusra épít, hagyományos túrázási lehetőséget kínál	- csak gyalogosan bejárható, - nincsenek interaktív kínálati elemek	- gumikerekes kisvasút, - kerékpáros túraút bérleti lehetőséggel, - 3D nyomtató kínálta szórakozási lehetőség - a forrásház interaktív technikai elemei - Baghy-Szinyei Merse Kúria
3.	Keszthely – Postakocsis kirándulás	1. célcsoport 2. célcsoport 4. célcsoport	- túraútvonal, - postakocsi – benne videó- és audiorendszer	- Magyarországon egyedülálló postakocsis kirándulás - Balaton közelsége - interaktív kínálati elemek - muzeális jellegű kikapcsolódás	- épített kulturális és történelmi értékek hiánya - természeti értékekre építő attrakciós elemek kiaknázottsága alacsony	- gumikerekes kisvasút, - kerékpáros túraút bérleti lehetőséggel, - Baghy-Szinyei Merse Kúria
4.	Réhelyi Látogatóközpont	1. célcsoport 2. célcsoport 3. célcsoport	- látogatóközpont, - állandó kiállítás, - volier, - tanösvény	- kerékpárral bejárható túraútvonal, - természeti értékek sokszínűsége	- csak gyalogosan bejárható, - nincsenek interaktív kínálati elemek	- gumikerekes kisvasút, - kerékpáros túraút bérleti lehetőséggel, - 3D nyomtató kínálta szórakozási lehetőség - a forrásház interaktív technikai elemei - Baghy-Szinyei Merse Kúria
5.	Póstelek-Gerla túraútvonal	1. célcsoport 2. célcsoport 3. célcsoport	- túraútvonal, - Gerlai Wenckheim kastély, - kocsányos tölgy	- épített kulturális örökségek - természeti értékek sokszínűsége	- az épületek állapota nem minden esetben látogatóbarát	- gumikerekes kisvasút, - kerékpáros túraút bérleti lehetőséggel, - 3D nyomtató kínálta szórakozási lehetőség - a forrásház interaktív technikai elemei - Baghy-Szinyei Merse Kúria felújított épülete

(Saját szerkesztés – 2020. november)

3.5. KOCKÁZATELEMZÉS

A kockázat annak a lehetősége, hogy valami kedvezőtlen, előre nem látható esemény történik. Minden projektben vannak kockázatok, amelyeket nem szabad figyelmen kívül hagyni. Jelen turisztikai projekt kapcsán felmerülő kockázatokat humánerőforrás jellegű, technikai, pénzügyi, szakpolitikai, jogi, környezeti forrásokból eredő kockázatokként csoportosíthatjuk. A projektek kockázatértékelésében a kockázatok meghatározását követően azok osztályozása következik, azaz meghatározásra kerül, hogy mennyire valószínű, és milyen következményekkel jár az adott kockázat bekövetkezése. Az említett kockázatelemzés célja, hogy a projekt pénzügyi forrásaiból, környezetéből és végrehajtásából eredő veszélyeket a minimálisra, illetve a tudatosan vállalt szintre csökkentse. Ez a kockázatelemzés minden külön kezelésre szoruló kockázati tényező estében ellenintézkedésekkel szolgál a kockázat csökkentésére hatékony megoldására.

A marketing tevékenység esetében végzett kockázatelemzés sokban hasonló a korábban említettekhez, azonban mégis sokban eltér attól.

A marketing szempontú kockázatelemzés eredménye az, hogy lehetővé teszi a projekt számára, hogy biztosítsa a végrehajtás és a kommunikáció közötti összhangot, annak minél tervszerűbb voltát, időt, pénzt, erőforrást takarítson meg, és időben felismerje, kommunikálja a változásokat, amikre így a projektgazda felkészülten tud reagálni és ezáltal elkerülheti a helytelen kommunikációból eredő válsághelyzeteket. A kockázatok menedzselése döntő szerepet játszik a projektek sikerében, nincs ez másként a projekt kommunikációs tevékenységeinek vonatkozásában sem. Ehhez olyan szervezeti keretekre van szükség, amelyben a külső körülményekből és a belső működésből adódó bizonytalanságokat azonosítani, értékelni és minimalizálni lehet - mindezt a lehető legalacsonyabb ráfordítások mellett.

A turisztikai piac sajátosságai közül külön is érdemes foglalkoznunk a kockázati tényezőkkel, hiszen a turisztikai piacon való részvétel a piac minden szereplője számára kockázatot jelenthet. A kockázat (rizikó) a tevékenységek végzésével szükségszerűen együtt járó bizonytalansági tényező, amely magában foglalja a veszteség lehetőségét. A kockázatnak a turisztikai kereslet és kínálat szempontjából is egyaránt jelentősége van. A turizmusban a kockázati tényezők a piaci realizálás bizonytalanságát fokozzák, ellentétben a gazdasági életben tapasztalható kockázati elemekkel. A gazdasági kockázat ugyanis azt jelenti, hogy az egyes tevékenységek lehetséges eredményei többé-kevésbé felbecsülhetők, míg a turisztikai piacon a kínálat realizálása rendkívül bizonytalanná válhat.

A SWOT-elemzés során feltárt gyengeségekből és veszélyekből adódóan azonosíthatóak az egyes kommunikációs kockázati tényezők, melyekre konkrét megoldások/javaslatok kidolgozása szükséges.

Kommunikációs kockázatok:

„Miért nehéz dönteniünk hová utazzunk?”

Egy-egy turisztikai célállomás/attrakció kiválasztásakor elhatározzuk, hogy meglévő pénzünkből mit veszünk, de nem jósolhatjuk meg előre, hogy jól jártunk-e vagy sem. Minden vásárlás kockázatvállalásra kényszeríti a fogyasztót, aki csak a szolgáltatás használatával győződhet meg arról, hogy amire a pénzt elköltötte, valóban megfelel-e szükségleteinek.

Azt a bizonytalanságot, amellyel a fogyasztó szembesül, amikor nem képes előre látni, hogy vásárlásának milyen következményei lesznek, **érezelt kockázatnak** nevezzük.

A kockázat nagysága és a vásárló rizikótűrő képessége befolyásolja, hogy a vásárlási folyamat hogyan zajlik le (esetünkben célállomásként választja-e vagy sem a Cserkeszlői turisztikai fejlesztést). A kockázat érzékelése nem függ attól, hogy ténylegesen létezik-e veszély, vagy sem. Ha a fogyasztó nem érzékeli a veszteség lehetőségét, akkor vásárlási döntésében nem is kalkulál vele, így számára ez jelen nem levő kockázat.

Kommunikációs kezelés: őszinte bizalomépítő online és offline marketing kampányok, fotó- és videó dokumentációs elemek sűrű alkalmazása, meggyőzés útján az érezelt kockázatok minimalizálása. (Javasolt a közösségi média (pl.: instagram) használata, vagy saját honlap, esetleg önkormányzati honlap aloldal létrehozása ennek alkalmazására.)

A Cserkeszlői turisztikai fejlesztés kommunikációs kockázatainak esetleges mértékei:

A kockázat mértéke termékcsoportonként változik: pl.: egy új mobiltelefon vásárlása rizikósabb, mint egy müzliszeleté, a testápolási cikkeké magasabb, mint az írószereké.

A fogyasztók a szolgáltatások megvásárlását rendszerint kockázatosabbnak tekintik a termékvásárlásnál. A vásárlási helyzet is rejt bizonytalanságot: ügynöktől és katalógusból rendelni, webshopból, postai vagy telefonos közvetítéssel vásárolni nagyobb kockázatot jelent, mint az üzletben, ahol a terméket megnézhetjük, kézbe vehetjük, kipróbálhatjuk működés közben.

Kommunikációs kezelés: elsődleges cél az érezelt kockázat mértékének csökkentése a hatások minimalizálása érdekében: a Cserkeszlői turisztikai fejlesztés által kínált attrakciós elemek közül a térítésmentesen igénybe vehető tételek fokozott bemutatása, a potenciális turistaközönség teljes körű informálása, tájékoztatás a helyszínen jelen lévő minőségi szóróanyagokkal, nyomtatott kiadványokkal, ismert helyi vagy országos médiában szereplő emberek, influencerek marketingkampányba történő bevonása a bizalomépítés érdekében.

A Cserkeszlői turisztikai fejlesztés kommunikációs kockázatainak mérséklése:

A fogyasztó (potenciális látogató) a döntési folyamat alatt a vásárlási kockázat mérséklésére vagy kiküszöbölésére törekszik.

Kockázatkerülő magatartás, amikor a vásárló információt gyűjt a venni kívánt termékről vagy szolgáltatásról. A családtagok, ismerősök „nem hivatalos” vélekedése és tapasztalata, hasonlóképpen a hivatalos forrásokból (újságcikkekből, internetes felületekről, rádió- és tévéműsorokból) nyert értesülésekhez, egyaránt alkalmasak a vevő feszültségének enyhítésére.

Kommunikációs kezelés: a primerkutatási tevékenység során végzett kvantitatív elemzés során egyértelműen látható, hogy az egyes célcsoportok köréből kikerülő fogyasztók milyen forrásokból szoktak információkat gyűjteni (lásd: kérdőívek kiértékelése – 14. és 15. kérdésre adott válaszok). Ennek megfelelően a kockázat mérsékelhető, ha a specifikus kommunikációs platformokon kínálunk információt a potenciális utazóközönségnek.

A Cserkészölői turisztikai fejlesztés kapcsán felmerülő kockázattípusok:

A turisztikai fejlesztéssel kapcsolatban többfajta bizonytalansági tényező többféle érzékelhető kockázatot eredményezhet:

- Funkcionális kockázat: a potenciális látogató azzal szembesül, hogy bizonytalan a kínálkozó szolgáltatások által elért hatásban.

Pl.: „A túraútvonalon tényleg szép és igényes környezet vár? A túrapontok tényleg szórakoztatóak, érdekesek? Tényleg színvonalasak lesznek a zenei programok? A forrásház és a kastély tényleg olyan látványos élőben is, mint a képeken? A kisvasút élvezetes lesz a gyerekek számára? A túraútvonalon eltöltött idő alatt tényleg biztonságban vannak az értékeink, a kerékpárjaink? - Hiszen ezekért utaznánk!”

- Fizikai kockázatnál a potenciális látogató aggályai azzal vannak összefüggésben, hogy a szolgáltatás használata folyamán fellépnek-e veszélyeztető tényezők

Pl.: „Valóban biztonságos ez az kisvasút a gyerekeknek? A 3D nyomtató használatát megmutatja majd valaki nekünk? Lesz a helyszínen megfelelő segítségünk, hogy eligazodjunk? Ugye nem lesz baja a gyerekeknek?”

- Pénzügyi kockázat esetén a potenciális látogató attól fél, hogy a rendelkezésére álló, korlátozott jövedelmet nem jól költi el.

Pl.: „Megéri ide elutazni a családdal mondjuk 3 napra? Szállást, útiköltséget, étkezést fizetni? Tényleg van annyi lehetőség, hogy nem fogunk unatkozni? Ad ez a túraútvonal annyi élményt, hogy megérje? Vajon csak a szokásos ”unalmas” kerékpározás lesz két információs tábla között a pusztaban itt is és kész, semmi egyedi?”

- Pszichológiai kockázat a potenciális látogató azon félelme, hogy az utazással/ látogatással a fogyasztóénképe sérülhet.

Pl.: „Tudok majd jó posztokat csinálni innen a közösségi profiljaimra? A család többi tagjának is tetszeni fog, vagy amiért én javasoltam bűnbakká válok majd a szemükben a hely miatt?”

- Idővesztés kockázata: a potenciális látogató azon féltve, hogy a fejlesztés helyszínén található kínálati elemekkel eltöltött idő kárba vész, ha a látogatás után kiderül, hogy a kínálati elem(ek) nem feleltek meg az elvárásainak.

Pl.: „Ez már megint egy olyan hely lesz, ahol nem érzi igazán jól magát a család minden tagja? Fog egyáltalán tetszeni ez a forrásház vagy felesleges időpocsékolás lesz a számomra? A túraútvonalon tényleg lesz tartalom, izgalmas lesz, vagy unalmas? A bérelhető kerékpárok jó minőségűek lesznek és egyáltalán van elég kerékpár mindenkinek vagy sokat kell várni rá? A kisvasutas programra megéri befizetni vagy unni fogják a gyerekek?”

- Alternatív lehetőségek elvesztése: annak kockázata, hogy amíg a kínálati elemek valamelyikével tölti az időt a potenciális látogató, elszalaszt valami mást, amit esetleg jobban szeretne.

Pl.: „Ha elmegyünk a családdal a Cserkeszölőre strandolni és megnézni ezt az új túraútvonalat, már idén nem tudunk elmenni, megnézni a Balatont... Vajon megéri-e?”

Kommunikációs kezelés: A kommunikációban a projektgazdának törekednie kell arra, hogy az ilyen és ehhez hasonló kérdésekre is reflektáljon a közlendője. Javasolt össze, bizalomépítő online és offline marketing kampányok, fotó- és videó dokumentációs elemek sűrű alkalmazása, meggyőzés útján az érzékelt kockázatok minimalizálása. Amennyiben a látogató már a helyszínen van, rendkívül fontos a bizalomépítés a helyszínen is (szívélyes köszöntés, fogadtatás, az aktív figyelés technikája, egységes, letisztult arculat, minőségi érzet keltés a látogatókban), online és offline platformokon egyaránt naprakész, rendszeresen frissített információk nyújtása, a marketing kommunikáció során kerülni szükséges a negatív kicsengésű szavakat, és inkább pozitív töltetűket kell használni. Az alkalmazott kommunikáció során ki kell hangsúlyozni a fejlesztés eredményeit.

3.6. JÖVŐKÉP

Jelen idegenforgalmi fejlesztéssel kapcsolatos jövőkép (vízió) szempontjából fontos, hogy ne csak projektszinten gondolkodjon, hanem a fenntartási időszak, illetve az az után következő időszakot is számításba vegye.

Az elképzelt jövőképhez illeszkednie kell a kommunikációs tevékenységnek is, tükröznie kell a Piknik-túraútvonal mint turisztikai termék előrevetített és kívánt jövőbeni állapotát. A jövőkép azonban, tettek nélkül csak álom, a tettek jövőkép nélkül pedig csak időtöltésnek minősíthetőek. A jövőképnek rendelkeznie kell néhány kulcstényezővel. Fontos, hogy megvalósítható és fókuszált legyen, ugyanakkor rugalmas. Fontos továbbá, hogy elképzelhető (reális), kívánatos és jól kommunikálható legyen.

Az elképzelt jövőképeket azok irányultsága szerint, típusokra bonthatjuk:

- Alapvető képességekre összpontosító víziók (minőség)
- A turisztikai termék tulajdonosának (jelen esetben Cserkeszölő Községi Önkormányzat) tevékenységét és pozícióját definiáló víziók (pl.: piaci részesedés)
- Jelszavas víziók (pl.: Legyőzzük Martfűt!)
- Látomásokra épülő víziók

A stratégiaalkotás során eddig feltárt tények és információk figyelembevételével, javasolt az alapvető képességekre és a piaci pozíció definiálására összpontosítani:

“A kiválóság mércéje kívánunk lenni – a kikapcsolódást és rekreációt kereső turisták első számú választásaként.”

“A Piknik-túraútvonal által közvetített értékek örökérvényűek. Remekül jellemzik azokat az alapelveket, melyek megkülönböztetik a versenytársaktól.”

“A jó hírnév mindennél fontosabb – identitásunk alapköve a minőségi élményszerzés. Hiszünk benne, hogy az eredményes munka építőeleme a tisztesség, felelős és fenntartható üzleti gyakorlat.”

3.7. PIACI POZÍCIONÁLÁS (CÉLMEGHATÁROZÁS)

CÉLOK:

A célok meghatározásakor az eddig feltárt információkra hagyatkozunk. A fejezet lényegre törően és egyszerűen határozza meg azokat a kommunikációs célokat és a hozzá tartozó eszközöket, melyek alkalmazásával a fejlesztés hosszútávon sikerre viheti kommunikációját és működését.

C:

1. A célcsoportok körében történő lehető legnagyobb lefedettségű marketing kommunikáció alkalmazása.
2. A célcsoportok körében speifikusan az adott célcsoport érdeklődését/figyelmét felkeltő marketing üzenetek megfogalmazása.
3. Az adott célcsoportok körében a megfelelő marketing kommunikációs csatorna és forma megválasztása.
4. A potenciális látogatók által érzett látogatási kockázatok kezelésére alkalmazott marketing kommunikáció előtérbe helyezése.
5. A SWOT-elemzés által meghatározott erősségek kihangsúlyozására, gyengeségek kezelésére, lehetőségek kihasználására és veszélyek elkerülésére alkalmas marketing kommunikáció alkalmazása.

STRATÉGIAI IRÁNYOK:

A stratégiai irányok az előző pontban meghatározott célok teljesítéséhez rendel hozzá irányokat, melyek hozzájárulnak a gyakorlati megvalósításhoz, a termék turisztikai piacot történő elhelyezéséhez.

Si:

1. Összinte, nyílt bizalomépítő online és offline marketing kampányok, fotó- és videó dokumentációs elemek sűrű alkalmazása, meggyőzés útján az érzékelt kockázatok minimalizálása.
2. Bizalomépítés a helyszínen (szívélyes köszöntés, fogadtatás, az aktív figyelés technikája, egységes arculat, minőségi érzet keltés a látogatókban).
3. Online és offline platformokon naprakész, rendszeresen frissített információk, tartalmak biztosítása.

4. A marketing kommunikáció során kerülni szükséges a negatív kicsengésű szavakat, és inkább pozitív töltetűeket kell használni.
5. A primerkutatási tevékenység során végzett kvantitatív elemzés során feltárt célcsoportok köréből kikerülő fogyasztók igényeinek megfelelő információs csatornák használata (lásd: a kérdőívezés során a célcsoportok körében a 14. és 15. kérdésre adott válaszok).
6. Folyamatos felülvizsgálat (PDCA)

VÁRHATÓ EREDMÉNYEK:

Az alkalmazott kommunikációs stratégia hatására a Piknik-túraútvonal, mint turisztikai termék megkülönböztethetővé válik a versenytársaktól, egyedi módon, helyet kap a fogyasztók tudatában (vevőkben való tudatosítás).

A marketingszakma pozicionálásnak hívja a vállalkozások részéről megnyilvánuló azon aktív magatartást, amelynek során megkeresik kínálatuk megkülönböztető ismérveit, kialakítanak egy ún. egyedi értékesítési ajánlatot, majd ezt folyamatosan kommunikálják a potenciális vevőknek."

(forrás: Rekettye Gábor, *Kisvállalati marketing c. könyvében (Akadémiai Kiadó, 2007. 113.old.)*)

Ve:

1. pozicionálás terméktulajdonság alapján: a kommunikációs tevékenység során a termék egy egyedi, jellemző tulajdonságára, előnyére kell koncentrálni, melyet ki szükséges hangsúlyozni (pl.: gumikerekes kisvasút, forrásház interaktív elemei, kastélykert által kínált lehetőségek, a helyi tradicionális és történelmi értékek)
2. pozicionálás felhasználás alapján: a kommunikációs tevékenység során a versenytársaktól történő megkülönböztetésre kell hangsúlyt fektetni, ki szükséges hangsúlyozni a velük szembeni versenyelőnyöket (lásd.: 3.4. Versenytárselemzés).
3. pozicionálás fogyasztói csoportok alapján: a településre látogató alapvető turistaszegmenseken kívül a primerkutatók során feltárt fogékony célcsoportok körében nagy hangsúlyt kell fektetni a kommunikációs tevékenységek során arra, hogy a Piknik-túraútvonal, mint turisztikai termék egyes kínálati elemei közül melyek azok, amelyek specifikusan a kommunikációval megcélzott csoport igényeinek kielégítését szolgálja.
4. pozicionálás ár-minőség viszony alapján: a kommunikációs tevékenység során hangsúlyozni kell, hogy az adott kínálati elem igénybevételekor a termék, vagy szolgáltatás ára mennyire kedvező, pénztárcabarát, családbarát vagy hangsúlyozni szükséges, hogy hasonló árszínvonal mellett miben nyújt többet, miben magasabb a minősége a konkurenciához képest.

FENNTARTHATÓ POZICIONÁLÁS:

A jól kialakított „márkapozíció” hosszútávon fenntartható, és magában hordozza az általunk képviselni kívánt értékeket. A pozicionálásnak köszönhetően a fogyasztó számára világosnak kell lennie, miért érdemes a Piknik-túraútvonalat és azok szolgáltatásait választania. Ehhez

azonban kínálatunknak ténylegesen kell nyújtania az ígért versenyelőnyöket, és biztosítanunk kell, hogy pozicionálásunk:

1. **releváns:** vagyis termékünk nincs alulpozicionálva. Ez esetben ugyanis a vevők nem érzékelik, vagy nem értékelik igazán a márka egyediségét alátámasztó érveket, mivel számukra azok nem biztosítják egyértelműen a megkülönböztetést.
2. **nem egysíkú:** azaz pozicionálásunk nem túlpozicionálás. Ha ugyanis versenyelőnyünket túlhangsúlyozzuk, még azt is elérhetjük, hogy a vásárlóközönség tévesen bekebelezze a túraútvonalat és nem ismeri fel egyéb képességeinket.
3. **világos:** tehát egyértelmű, azonosítható és következetes. A pozicionálás megfogalmazásakor azért is kell ügyelnünk, hogy hosszútávon fenntartható legyen, mert a gyakori átpozicionálás zavarossá teszi a márkánkról a fogyasztók fejében kialakuló képet.
4. **híhető:** vagyis tartható és nem kétséges. Ahhoz, hogy az általunk kialakítani kívánt márkapozíció és a vásárlóközönség által érzékelt márkakép megegyezzen, termékgígéretünknek feltétlenül hitelesnek kell lennie. Ellenkező esetben kipróbálás után a fogyasztó csalódást érez, és elveszti bizalmát a turisztikai fejlesztésben mint termékben. (kiegészítésként lásd.: 3.5. Kockázatelemzés fejezet)

A fentiek alapján megfogalmazott pozicionálás alapvetően meghatározza a marketing mix kialakítását. A marketing valamennyi elemének ugyanis konzekvensen az elfogadott márkapozíciót kell erősítenie, azaz pl. exkluzív márka esetén nem csupán a termék- vagy szolgáltatásminőségre kell ügyelnünk, de árainknak, arculatunknak, a forgalmazó csatornáknak és a kommunikációnak is az exkluzivitást kell tükröznie. Javasolt a pozicionálást ilyen formán már a márkajegyek, logók és egyéb arculati elemek szintjén megjelentetni a turisztikai fejlesztés kapcsán.

Márkatérkép:

Ha jól sikerült márkapozícionkat megfogalmaznunk, a megkülönböztető termékjegyek mentén fel tudjuk rajzolni a fogyasztó észlelési térképét és a versenytársak helyzetének azonosításával egyidejűleg el tudjuk rajta helyezni saját termékünket vagy szolgáltatásunkat. (Ehhez segítséget nyújt a marketing stratégia 3.4. Versenytárs elemzés fejezete.)

Az így megrajzolt márkatérkép segít szem előtt tartani és átlátni piaci pozícionkat, valamint segít az ideális pozicionálási stratégia azonosításában, amennyiben szükség lenne márkaképünk finomítására.

3.8. MARKETINGMIX

A marketing mix azoknak az eszközöknek az összessége, amelyeket egy szervezet a marketing célok megvalósítása érdekében használ egy meghatározott piacon.

A klasszikus marketing mix nem más, mint a **4P modell**, amelyet McCarthy, majd Kotler is használt a vállalati marketingtevékenység modellezésére.

A 4P elemei a következők:

1. Product (termék)
2. Place (értékesítés helye)
3. Price (ár)
4. Promotion (promóció)

Azonban a szolgáltatásmarketing fejlődése a 4P modell továbbfejlesztéséhez vezetett, így alakult ki a **7P modell**.

Az új elemek pedig:

5. People (emberi tényezők)
6. Physical Evidence (fizikai tényezők)
7. Process (folyamat)

A marketinges kreativitás határtalan, így manapság már a 7P-nél sem szoktak megállni, hanem egyéb elemekkel is kiegészítik (4C, 7C, stb.), de a klasszikus marketing mix a fenti elemeket tartalmazza.

(forrás: <https://thepitch.hu/online-marketing-szotar/marketing-mix/> - 2020. november)

A termékpolitika (product)

Esetünkben arról szól, hogy a turisztikai attrakció szolgáltatás kínálatát érdemes a mindenkori piaci igényekhez igazítani, az igényeket folyamatosan nyomonkövetni, a visszajelzéseket értékelni a pontosabb képalkotáshoz. Érdemes az egyes kínálati elemeket úgy alakítani és/vagy továbbfejleszteni, hogy a választék a vásárlók (potenciális turisták) igényei szerint alakuljanak.

Alapvető kérdései: Milyen szolgáltatásokat vár a piac? Milyen új szolgáltatásokat fejlesszenek és melyek azok, amelyek megszüntetését fontolóra kell venni?

Feladatai: esetünkben turisztikai terméktervezés, turisztikai termékválaszték alakítás, az attrakciós elemek piaci bevezetése és kivonása, szolgáltatások, sorok menedzselése.

Az árpolitika (price)

A Piknik-túraútvonal üzemeltetését végző szervezet folyamatos ármunkájáról szól, melyben megállapítja az egyes turisztikai szolgáltatásainak árát (lásd: 3.10. fejezet). Ez az egyik legnehezebb feladat, mivel egyszerre kell figyelni az árak stratégiai és taktikai hatásait is. A majdani üzemeltető lehetőségeit behatárolják az állandó- és változó költségek, valamint a nyereség is.

Alapvető kérdései: Hogyan árazzák az attrakció egyes termékeit/szolgáltatásait? Eltérhetnek-e a megszokott piaci áraktól; ha igen, akkor mikor és hogyan? Hogyan reagáljanak a versenytársak árpolitikájára?

Feladatai: költségvizsgálatok, listaárak kialakítása, költségtérítések, engedmények megfogalmazása, csomagár-képzés, rugalmasságmérés.

Az értékesítés-politika (place)

Az értékesítés útja és csatornái, az a folyamat, mely alatt a termék eljut a fogyasztóhoz. A turisztikai attrakció üzemeltetőjének ehhez megfelelően választott kommunikációs csatornákra, valamint saját hatáskörben ugyan, de értékesítési “hálózatra” is szüksége van, melyet saját (pl. a forrásháznál kialakított túraponton található ajándéktárgy árusítás, vagy a gumikerekes kisvasútra történő jegyárusítás kapcsán) eladószemélyzet segítségével működtet.

Alapvető kérdései: Milyen hatékony kommunikációs csatornán juttassák el a termék/szolgáltatás elérési lehetőségének tényét a vásárlás/felhasználás helyére (az attrakciós elemeket igénybe vevő turistákhoz)? Hogyan és milyen kommunikációs eszközök segítségével optimalizálják a forgalmazást?

Feladatai: közlési és értékesítési csatorna tervezése, hálózatépítés és elhelyezés, arculat alakítása.

A reklámpolitika (promotion)

Eestünkben a marketingkommunikáció feladata a turistaközönség tájékoztatása a turisztikai termékről/szolgáltatásról, hogy az kedvező képet alakíthasson ki az attrakció egészéről és ösztönözze az eladásokat, a szolgáltatásokat igénybe vevők számát, befolyásolja a turisták véleményét és viselkedését. A hatékony kommunikációhoz elengedhetetlen a jó reklámüzenet, a megfelelő reklámfajta megválasztása és egy hosszútávon is fenntartható, reális marketing stratégia megléte/elkészítése.

Alapvető kérdései: Milyen üzenetet, milyen reklámeszközök segítségével és mikor juttassák el a megcélzott célcsoportokhoz? Hogyan kerül mérésre a kommunikációs kampányok eredményessége?

Feladatai: hirdetés, Public Relations, promóció, kreatív- és marketing stratégia kialakítása, reklám költségvetés tervezés és folyamatos felülvizsgálat, hatás- és hatékonyságvizsgálatok.

A marketingmix elemeinek kiválasztása, működtetése, a kapott információk értékelése marketingmenedzsment feladat. Ahhoz, hogy a marketing betöltse a szerepét a Píkník-túraútvonal, mint turisztikai attrakció életében, nincs szükség külön “marketingosztályra” az üzemeltetőnél. A folyamatos visszacsatolás mellett az a legfontosabb, hogy a turistákra figyelve betartásra kerüljenek a kommunikációs és marketing tevékenységek alapszabályai. A folyamat feladatai megoldhatók saját hatáskörben, vagy külső szervezetek szolgáltatásainak igénybevételevel is (lásd: 4.3. fejezet - in-house és outsourcing).

A 7P szemlélet ennek megfelelően további kiegészítést tesz a 4P modellhez:

Emberek, személyzet (people)

Az emberi tényező rendkívül fontos lehet a vásárlási folyamatban. (pl.: érzékelt kockázatok tekintetében, lásd kockázattertelélesi fejezet)

Folyamat (process)

Mely során az kerül kiválasztásra, hogy milyen módon juttatjuk el az üzenetet az adott célcsoporthoz. Minden célcsoportot különféle csatornákon lehet elérni hatékonyan, melyek közül javasolt kiválasztani azt a legfejlebb 2 db formát/célcsoport, amin érdemes is kommunikálni a termékről vagy szolgáltatásról.

Fizikai környezet (physical evidence)

Ez a tényező magát a helyet (beruházási helyszíneket, leendő túrapontokat) jelöli, ahol a szolgáltatást értékesíteni kívánjuk. Itt érdemes szem előtt tartani a 3.2. fejezetben elemzett 17. sz. ábrához tartozó megállapításokat: *“Az utazásai során megtekintett attrakciókkal kapcsolatban milyen alapvető elvárásai vannak?”*. Nem mindegy, hogy mennyire kellemes, tiszta, gyermekbarát, jó infrastrukturális ellátottságú, stb. az adott helyszín, esetleg világos - vagy éppen sötét az adott helyiség, milyen illatok terjengenek, milyen színek dominálnak, egységes arculattal találkozik-e a látogató vagy rendezetlen környezettel, milyen összkép alakul ki a turistákban.

3.9. TERMÉKFEJLESZTÉS

A termékfejlesztés a Cserkeszőlőben tervezett turisztikai attrakció kapcsán az új Piknik-túraútvonal, mint turisztikai termék, valamint a hozzá kapcsolódó szolgáltatások ötletteremtésének és sikeres megvalósításának folyamata. A projekt megalapozottságát és piaci életképességét, valamint a projektelemek tekintetében az egyes elemek létjogosultságát a fejlesztés szempontjából a projekt Üzleti Terve vizsgálta részletesen.

A termékfejlesztési folyamat általánosságban vett szakaszai közül tehát az első kettővel jelen elemzésben csak említési szinten foglalkozunk:

1. Az új ötletek kutatása (forrása lehet műszaki ötlet, technológiai nyomás vagy piaci igény).
2. Az ötletek szelektálása (az „életképes „, a vállalkozás piaci célkitűzéseivel és erőforrásaival összhangban álló elképzelések megtartása, a gyenge ötletek kiiktatása – mérlegelve a műszaki és gazdasági szempontokat is).

Ezen folyamatokra az Üzleti Terv reflektál, kapcsolódva a Pályázati Felhívásban leírtakhoz, maga a projektötlet is a felmért piaci igények kiszolgálása és egy újszerű, térségben egyedülálló ötlet megvalósítása miatt született meg.

3. A termék fejlesztése (a turisztikai szolgáltatások megindítása, az arculat és a márkanev kialakítása) – a projekt megvalósítási szakaszában releváns, a pályázati források adta lehetőségek kihasználásával létre kell hozni a tervezett komplex, minden elemet magában foglaló turisztikai attrakciót. A cél az, hogy a fejlesztés révén létrejövő kínálati elemekből egy versenyképes turisztikai termék kerüljön összeállításra. Ehhez szükséges tisztán látnunk, hogy pontosan milyen kínálati elemekkel rendelkezik a tervezett attrakció és azok mely, korábban meghatározásra kerülő célcsoportok igényeire reflektálnak, így az alábbiakban ezt vesszük sorra:

- Interaktív technikai elemeket tartalmazó, projektben kialakításra kerülő kútház/„forrásház” épület

A célcsoport(ok), mely(ek)et a kínálati elem megcélóz: 1., 2., 4.

Az üzenetet, melyet a kínálati elem közvetít célcsoport(ok) felé: élményalapú modern szórakozás, kulturális és történelmi értékeket közvetít

A kínálati elem élményszerűvé teszi a vonzerőt: Igen

- Baghy–Szinyei Merse Kastély épület tematikus kiállításai

A célcsoport(ok), mely(ek)et a kínálati elem megcélóz: 1., 3., 4.

Az üzenetet, melyet a kínálati elem közvetít célcsoport(ok) felé: kulturális és történelmi értékeket közvetít

A kínálati elem élményszerűvé teszi a vonzerőt: Kiegészítő jellegű, ráhordó hatást érvényesít

- Kerékpározási lehetőség a kialakítandó Piknik túraútvonalon (kölsönzéssel)

A célcsoport(ok), mely(ek)et a kínálati elem megcélóz: 1., 2., 4.

Az üzenetet, melyet a kínálati elem közvetít célcsoport(ok) felé: aktív kikapcsolódást biztosít korosztálytól függetlenül

A kínálati elem élményszerűvé teszi a vonzerőt: Igen

- Szabadtéri zenés programok a Kastélykertben

A célcsoport(ok), mely(ek)et a kínálati elem megcélóz: 1., 2., 4.

Az üzenetet, melyet a kínálati elem közvetít célcsoport(ok) felé: aktív, élmény alapú kikapcsolódást biztosít,

A kínálati elem élményszerűvé teszi a vonzerőt: Igen

- Szabadtéri kulturális/hagyományörző rendezvények a Kastélykertben

A célcsoport(ok), mely(ek)et a kínálati elem megcélóz: 1., 3., 4.

Az üzenetet, melyet a kínálati elem közvetít célcsoport(ok) felé: kulturális aktív, élmény alapú kikapcsolódást biztosít,

A kínálati elem élményszerűvé teszi a vonzerőt: Igen

- Túraponton elhelyezett 3D nyomtatási lehetőség

A célcsoport(ok), mely(ek)et a kínálati elem megcélóz: 1., 2., 4.

Az üzenetet, melyet a kínálati elem közvetít célcsoport(ok) felé: élményalapú modern szórakozás

A kínálati elem élményszerűvé teszi a vonzerőt: Igen

- Ismeretterjesztő filmvetítés a településről, turisztikai értékeiről és a projektben érintett idegenforgalmi fejlesztésről

A célcsoport(ok), mely(ek)et a kínálati elem megcélóz: 1., 3., 4.

Az üzenetet, melyet a kínálati elem közvetít célcsoport(ok) felé: élményalapú modern szórakozás, kulturális és történelmi értékeket közvetít korosztálytól függetlenül

A kínálati elem élményszerűvé teszi a vonzerőt: Kiegészítő jellegű, ráhordó hatást érvényesít

- Gumikerekkes kisvonatozási lehetőség az egyes túrapontok között

A célcsoport(ok), mely(ek)et a kínálati elem megcélóz: 1., 4.,

Az üzenetet, melyet a kínálati elem közvetít célcsoport(ok) felé: élményalapú modern, aktív szórakozást bitosít

A kínálati elem élményszerűvé teszi a vonzerőt: Igen

- Múzeumi jellegű időtöltés (tárlatok, kiállítások, pl.: Szinyei Merse Félixhez, édesapjához a híres festőhöz Szinyei Merse Pálhoz kapcsolódóan)

A célcsoport(ok), mely(ek)et a kínálati elem megcélóz: 3., 4.

Az üzenetet, melyet a kínálati elem közvetít célcsoport(ok) felé: kulturális és történelmi értékeket közvetít

A kínálati elem élményszerűvé teszi a vonzerőt: Kiegészítő jellegű, ráhordó hatást érvényesít

4. A piaci tesztelés (a fejlesztés eredményeként létrehozott szolgáltatások tulajdonságaira, keresletére vonatkozó fogyasztói, felhasználói vélemények összegyűjtése, értékesítési formák, végső ár kialakítása) – A projekt fizikai zárását követően, a fenntartási időszakában releváns.

5. A termék piaci bevezetése (a megfelelő minőségű és mennyiségű szolgáltatás biztosítása az attrakció helyszínén, az értékesítés fokozása, marketing tevékenység hangsúlyos alkalmazása – A projekt fizikai zárását követően, a fenntartási időszakában releváns.

6. Az értékelés (PDCA ciklusnak megfelelően a látogatottsági adatoknak, a szolgáltatások, piaci sikereinek elemzése). Fontos tisztában lennünk azzal, hogy a termékfejlesztés mint folyamat nem zárható le ezt követően sem, hiszen a hosszútávú versenyképesség alapfeltétele, hogy folyamatosan új ötletek kerüljenek bevezetésre, a szegmensek igényei, piaci változások alapján. – A projekt fizikai zárását követően, a fenntartási időszakában releváns.

3.10. ÁRKÉPZÉS

Az árképzés különösen fontos a termék piacra vitelkor, ill. a marketing mix tervezésekor, hiszen ez a marketing mix egyetlen jövedelemtermelő eleme. Az árképzés esetben azért is kell különösen nagy körültekintéssel eljárni, mert a szolgáltatásért cserébe várt ár nem kölcsönös megállapodás következtében kialakuló érték, hanem a kínálati oldal által kikalkulált összeg, amelyet a vevő az eladásra kínált turisztikai szolgáltatás egyik jellegzetességeként kezel.

A tervezésnél figyelembe kell venni, hogy a várható bevételek nagyságát határozza meg, gazdasági fenntarthatóság meghatározó tényezője, fontos versenyképességi faktor. Javasolt az attrakció kapcsán minden tervezett árkatagóriát felsorolni: kedvezmények, ingyenes programok, kiegészítő jegyek stb. Fontos továbbá tisztán látnunk abban a kérdésben is, hogy milyen szempontok befolyásolják az árképzést, melyek a bevett piaci árak, konkurencia árak stb.

Fontos, hogy a turisztikai vonzerők esetén piaci termékekről van szó, ezért a reális bevétel alapvető elvárás. Különös tekintettel arra, hogy a fenntartási időszakban a projekt bevételei jelentik majd a forrást a marketing, illetve üzemeltetés számára, ami terhet jelent a fenntartó

(önkormányzat) számára. Amennyiben releváns, javasolt a vonzerőhöz kapcsolódó egyéb bevételi forráslehetőségek feltérképezése is.

Értéknövelt szolgáltatások és termékek elemzése, árpolitika:

A projektben a fejlesztés eredményeképpen gyakorlatilag minden eddig a településen elérhető és a Piknik-túraútvonalhoz kapcsolható szolgáltatás, valamint megtalálható termék színvonala emelkedik, továbbá több olyan új kínálati elem is megjelenik, amely kiegészítő módon felfelé pozicionálja a településen megtalálható turisztikai kínálati elemeket.

Az árpolitika kialakítása:

Az egyik legnehezebb dolog az ár meghatározása főként a turisztikai termékekkel/termékcsomagokkal kapcsolatban. Számtalan meghatározó tényező befolyásolja a megállapítását, változását, úgy mint termék, szolgáltatás, piacon betöltött pozíció, trendek változásának kiszámíthatósága, költségek, minőség stb. Magánemberként is nehéz árat mondani valamire, gondoljunk csak egy megpályázott állásra, ahol felteszik a kérdést, hogy milyen fizetési igénye van. Ha sokat mondunk, nem vesznek fel, ha keveset, akkor felvesznek ugyan, de saját magunkat szidjuk. Tehát a probléma szinte minden téren jelentkezik nap, mint nap, és nem egyszerű a megoldás.

Az ár és marketing-mix:

Az ár a vevő által egy termékért, szolgáltatásért fizetett érték. Marketing szempontból az ár az egyik legfontosabb elem, gondoljunk csak a marketing-mix koncepcióra, ahol az 5-ből az egyik P az ár (Price). Nem véletlen, hogy számos piaci szereplő bukott bele, vagy esett el hatalmas nyereségtől a hibásan meghatározott ár, árpolitika miatt.

Árképzés:

Különféle árképzési módszerek léteznek. A költségvezérelt árképzésnél a felmerült költségekre egy meghatározott százalékot (haszonkulcs) rátesznek, és így határozzák meg az árat. Esetünkben ez természetesen még csak a túraútvonal egyes állomásai által biztosított szolgáltatások árát jelenti, erre még rájön egy kereskedelmi haszonkulcs, melynek mértékét nagyban befolyásolja többek között a turisztikai egység elhelyezkedése az országban, az attrakció "mérete", az egyes túrapontokon és kapcsolódó kínálati elemek tekintetében megtalálható értékesítési típusok, és a túraútvonal hírneve.

Fix haszonkulcs:

Nem javasolt fix haszonkulcsot alkalmazni minden a túrapontokon elérhető termék és szolgáltatás esetében, mert a termékcsoportok más és más költségviselő képességgel rendelkeznek, vagyis a költségeket oda kell koncentrálni, arra a szolgáltatási vagy termékcsoportra kell ráterhelni, ahol a piac kevésbé árérzékeny. Ehhez érdemes alapozni a primerkutatói tevékenység során feltárt egyes célcsoportok fizetési hajlandóságára, illetve érdemes számításba venni a piaci trendek változásának irányát és mértékét. A költségek ilyen irányú differenciálása már átvezet minket egy másik módszerbe, a kereslet által vezérelt árképzésbe. Ennél a módszernél egy minőség kialakításával, reklámmal, a vevők befolyásolása és igényteremtés által maga a vásárló alakítja ki az árat, és az így kialakult árhoz szükséges hozzárendelni a szolgáltatási költségeket. A befolyásolás eszközeként

használt marketing nagyrészt a fogyasztói magatartásokat veszik alapul, illetve az extern hatásokat. A nyáj-, a sznob- és a Veblen-hatásra egyaránt lehet marketing kampány stratégiát alapozni a szabadstrand tekintetében, hiszen ha az általunk alkalmazott marketing hatására a vevőkben kialakult ár jóval magasabb lesz mint az egyes szolgáltatásaink bekerülési értéke. Ezzel a technikával magas szinten lehet alkalmazkodni a keresleti igények változásához, azonban nagyon alapos piackutatás kell, hogy megelőzze az egyes célcsoportok körében.

Konkurencia:

Létezik egy olyan módszer is, ahol az előző két tényezőt szinte el is felejtik, és csak a konkurenciára koncentrálnak. Ez a versenytárs-orientált árképzés, amit akkor alkalmaznak, ha piacon egy-két nagy-, és több kisebb szolgáltató működik, illetve az általuk kínált szolgáltatások árrugalmassága alacsony, helyettesíthetősége magas. Ilyenkor az a néhány turisztikai szolgáltató ármeghatározó szereppel bír, gyakran kizorító árakat alkalmaznak, amit a kisebbek vagy tudnak követni, vagy nem.

3.11. ÉRTÉKESÍTÉSI CSATORNÁK

Ebben a fejezetben javaslatot teszünk arra vonatkozóan, hogy a médiafogyasztási szokások, valamint a primerkutatás során szerzett információk alapján, mely célcsoportok esetén, mely értékesítési csatornák és kommunikációs eszközök használata lehet a leghatékonyabb. Az értékesítési csatornákat két részegységre bontjuk, az egyik a közvetlen értékesítés, a másik pedig a közvetett értékesítés.

Esetünkben a közvetlen értékesítés azt jelenti, hogy a Piknik-túraútvonal által kínált szolgáltatásokat az üzemeltető közvetlenül a turistáknak értékesíti, ekkor zérószintű csatornáról vagy közvetlen, direct marketingről beszélünk. A közvetett értékesítési forma esetén a Piknik-túraútvonal üzemeltetője más szolgáltatókkal működik együtt, azaz közvetítők segítségével veszi igénybe (pl.: utazásszervező weboldalak). A vevő és szolgáltatást nyújtó közé tehát egy közvetítő személy vagy szervezet lép. A hatékony értékesítési mód, ennek marketing tevékenysége, illetve a csatorna kiválasztása létfontosságú. A közvetítő a marketingfeladatok nagy részét átveszi, és jellemző, hogy nem ténylegesen veszi meg a terméket, hanem csupán a teljesítési igényt közvetíti.

- **1. célcsoport:** 36-55 év közötti, egyetemi vagy főiskolai végzettséggel rendelkező, Jász-Nagykun-Szolnok megyében élő, évente több alkalommal, egy/több napos programokat kereső, gyermekkel is rendelkező családok, akik főként a nyári főszezonban mobilisak. Aktív- és rekreációs és kulturális motivációval rendelkeznek.

Közvetlen értékesítési csatornák: helyszíni jegyértékesítés, a túraponton felállított információs pont, büfé és szuvenír bolt értékesítése, helyszíni marketingeszközök alkalmazásával, pl.: logózott termékek (kulcstartó, hűtőmágnes), helyszíni megállító táblákon elhelyezett reklám, plakát, kialakított online felületen történő jegyárusítás, részvételi kedvezményt biztosító kuponok, kuponkódok alkalmazása pl. közösségi médiában (facebook, instagram)

Közvetett értékesítési csatornák: a térségi vagy helyi együttműködő partnerek turisztikailag frekventált helyszínein szóróanyagok, ajándék kuponok elhelyezése, utazásszervező weboldalakon megjelenés, médiamegjelenések vásárlása, a település egyéb turisztikai attrakcióinak helyszínein a Piknik-túraútvonal népszerűsítése, a települési gyógyfürdő belépőjegyéhez mellékelt tájékoztató anyag, ajándék belépőjegy a forrásházba

- **2. célcsoport:** 16-35 év közötti, Jász-Nagykun-Szolnok megyében (vagy kifejezetten Cserkeszőlőben) élő, egy/több napos programokat kereső, gyermekkel nem rendelkező fiatalok, akik főként párjukkal kettesben, esetleg kisebb-nagyobb baráti társasággal keresnek programokat. Főként a nyári főszezonban mobilisak. Aktív- és rekreációs motivációval rendelkeznek.

Közvetlen értékesítési csatornák: helyszíni jegyértékesítés, a túraponton felállított információs pont, büfé és szuvenír bolt értékesítése, helyszíni marketingeszközök alkalmazásával, pl.: logózott termékek (kulcstartó, hűtőmágnes), helyszíni megállító táblákon elhelyezett reklám, plakát, kialakított online felületen történő jegyárúsítás, részvételi kedvezményt biztosító kuponok, kuponkódok alkalmazása pl. közösségi médiában (facebook, instagram)

Közvetett értékesítési csatornák: a térségi vagy helyi együttműködő partnerek turisztikailag frekventált helyszínein szóróanyagok, ajándék kuponok elhelyezése, utazásszervező weboldalakon megjelenés, médiamegjelenések vásárlása, a település egyéb turisztikai attrakcióinak helyszínein a Piknik-túraútvonal népszerűsítése, a települési gyógyfürdő belépőjegyéhez mellékelt tájékoztató anyag, ajándék belépőjegy a forrásházba

- **3. célcsoport:** 55 év felettiek, kiemelten Jász-Nagykun-Szolnok megyéből, valamint Budapestről és ennek agglomerációjából, akik jellemzően a több napos/hetes programokat keresik, főként párjukkal kettesben vagy egyedül utaznak, uticéljuk kiválasztásában jelentős szerepe van a településen megtalálható gyógyfürdőnek. Főként a nyári szezonban, de egész évben mobilisak. Főként rekreációs és kulturális motívációval rendelkeznek.

Közvetlen értékesítési csatornák: helyszíni jegyértékesítés, a túraponton felállított információs pont, büfé és szuvenír bolt értékesítése, helyszíni marketingeszközök alkalmazásával, pl.: logózott termékek (kulcstartó, hűtőmágnes), helyszíni megállító táblákon elhelyezett reklám, plakát, kialakított online felületen történő jegyárúsítás, részvételi kedvezményt biztosító kuponok, kuponkódok alkalmazása pl. közösségi médiában (facebook, instagram)

Közvetett értékesítési csatornák: a térségi vagy helyi együttműködő partnerek turisztikailag frekventált helyszínein szóróanyagok, ajándék kuponok elhelyezése, utazásszervező weboldalakon megjelenés, médiamegjelenések vásárlása, a település egyéb turisztikai attrakcióinak helyszínein a Piknik-túraútvonal népszerűsítése, a települési gyógyfürdő belépőjegyéhez mellékelt tájékoztató anyag, ajándék belépőjegy a forrásházba

- **4. célcsoport:** külföldi (főként: lengyel, román, német, holland, osztrák) turisták, akik az 1. és 3. célcsoportéhoz hasonló családi állapotúak és korosztályúak és motivációjuk (látogatásuk

egész évben jellemző, egységnyi időre vetítve magasabb költség mellett, hosszabb tartózkodási idővel)

***Közvetlen értékesítési csatornák:** helyszíni jegyértékesítés, a túraponton felállított információs pont, büfé és szuvenir bolt értékesítése, helyszíni marketingeszközök alkalmazásával, pl.: logózott termékek (kulcstartó, hűtőmágnes), helyszíni megállító táblákon elhelyezett reklám, plakát, kialakított online felületen történő jegyárúsítás, részvételi kedvezményt biztosító kuponok, kuponkódok alkalmazása pl. közösségi médiában (facebook, instagram) – több nyelven (de legalább angolul és németül) történő tájékoztatás mellett*

***Közvetett értékesítési csatornák:** a térségi vagy helyi együttműködő partnerek turisztikailag frekvenciált helyszínein szóróanyagok, ajándék kuponok elhelyezése, utazásszervező weboldalakon megjelenés, médiamegjelenések vásárlása, a település egyéb turisztikai attrakcióinak helyszínein a Piknik-túraútvonal népszerűsítése, a települési gyógyfürdő belépőjegyéhez mellékelt tájékoztató anyag, ajándék belépőjegy a forrásházba – több nyelven (de legalább angolul és németül) történő tájékoztatás mellett*

4. MARKETINGKOMMUNIKÁCIÓ

4.1. PR, REKLÁM, PROMÓCIÓ, DM

1. Reklám:

Alapvető jellemzői a személytelenség, így mindenkihez szól, a tömegszerűség – nagy tömegeket ér el egyszerre – az azonosíthatóság és az egyirányúság, hiszen a befogadók nem tudnak visszajelezni.

Alkalmazandó reklámtípusok:

a) vizuális reklámeszközök, melyek a látás útján hatnak: szórólapok, outdoor kampányok, plakátok, megállító táblák kihelyezése a fejlesztés egyes helyszínein és Cserkeszőlő valamint a Cserkeszőlő közeli települések idegenforgalmi szempontból frekvenciált helyszínein. (A projekt során ennek vonatkozásában Cserkeszőlő együttműködési megállapodásokat is köt.)

A célcsoportok körében végzett felmérés és információ szerzési szokásaik alapján hatékony.

Javasolt Outdoor köztéri kampányok lebonyolítása (pl.: óriásplakát kihelyezése). A kihelyezett plakátok helyszínét érdemes úgy megválasztani, hogy azok idegenforgalmilag frekvenciáltak legyenek akár a térséget, akár az egész országot vesszük alapul. Javasolt továbbá, hogy a kihelyezések térségi főútvonalakat is érintsenek (Szolnok, Kecskemét környéke, pl.: a térség kétszámjegyű főútjainak egyike mentén). Az ország turisztikailag legfrekvenciáltabb régióiban (pl.: Balaton régió, Központi régió) javasolt a legalább 2-3 hetes kihelyezési idő. Javasolt továbbá outdoor kampányok szervezése, főként a fogyasztói szempontból aktív, mobilis, korosztályt megcélzó, belépő díjas, magas résztvevői létszámú, zárt zenei- és/vagy egyéb események/rendezvények tekintetében. Fontos, hogy ezek alkalmazása lehetőleg nagy méretben történjen (legalább A/2), a célcsoport szemszögéből frekvenciált helyszíneken történő kihelyezéssel.

b) auditív reklámeszközök pedig a hallás útján érzékelhetőek: rádióhirdetések, spotok elhelyezése helyi rádióban

A célcsoportok körében végzett felmérés és információ szerzési szokásaik alapján korlátozott mértékben hatékony.

Ezen megállapítás ellenére korlátozott pénzügyi ráfordítással de javasolt az alkalmazása, a célcsoportok tagjaihoz nagy volumenben eljuttatható, ugyanis a helyzetértékelés megállapításait szem előtt tartva, az idősebb korcsoportokban népszerű információszerzési platform.

Néhány alap irányelv alkalmazása a hatékonyság növelésének érdekében elengedhetetlen:

- a hallgatók általában nem figyelnek a rádióban elhangzott reklámokra, vagy egyéb cselekvéseik közben (pl.: vezetés) osztott figyelmükkel másra figyelnek, vagy reklám esetén rögtön elkapcsolják a rádiót egy másik csatornára. Az alacsony figyelemszint miatt javasolt, hogy a rádióban gyakran ismétlésre kerüljenek a reklámok, és ezek jelentősen építsenek a tudatosan csak félig érzékelt hanghatásokra, fülbemászó ritmusokra, zenei betétekre.

- rádióreklámok alkalmazása: egy előre rögzített egyedi reklámfelvétel, melyek előnye, hogy a rögzítésnek köszönhetően az üzenet ütemezése mindig megfelelő, javasolt ezeket összekapcsolni zenei és egyéb hang hatásokkal, melyek kiegészítik vagy felerősítik az üzenet mondanivalóját, ezáltal könnyebben eljut a hallgatóhoz.

c) audiovizuális reklámeszközök a látást és hallást egyszerre célozzák meg az üzenet közvetítése érdekében: rövid reklámfilm/image film készítése, amely megjelentethető social media felületeken (elsősorban facebook, instagram, youtube); reklám, google keresés alapú megjelenés (google hirdetés menedzsment alkalmazása), webes megjelenés – tájékoztató, gyakran frissülő weboldal alkalmazása, social media felületeken saját, folyamatosan frissülő profil létrehozása (kiemelten: facebook és instagram) – esélyegyenlőség betartásával (pl: akadálymentesített weboldal)

Javasolt kampányvideó készítése a Piknik-túraútvonal ismertségének növeléséhez, amelyben bemutatásra kerülnek az elérhető szolgáltatások, valamint a tágabb kulturális és természeti környezet, zenei aláfestéssel, feliratokkal. (Cserkeszőlő esetén a település fő turisztikai attrakciós elemére a gyógyfürdő is érdemes utalni röviden.)

A célcsoportok körében végzett felmérés és információ szerzési szokásaik alapján kiemelten hatékony.

d) egyéb érzékszervekre ható: tapintás, szaglás, ízlelés: pl.: egységes arculatba illeszkedő ajándéktárgyak árusítása a fejlesztés helyszínein (saját logó készítés – logóval ellátott póló, toll, kulcstartó, illatos kispárna, stb. – bővebben lásd lentebb: 4.2. fejezet)

A célcsoportok körében végzett felmérés és információszerzési szokásaik, vélt kockázati tényezőik alapján hatékony.

2. Direkt Marketing (DM):

Az egyik kiválasztott reklámeszköz felhasználásával a megcélzott személyekkel történő közvetlen (direkt) kapcsolatfelvételre és marketingkommunikációra törekszünk.

A célcsoportok körében végzett felmérés és információ szerzési szokásaik alapján csak a fejlesztés helyszínein személyesen lehet hatékony – pl.: turisztikai munkatárs aktív közreműködése. – Egyéb alkalmazási területe nem vagy korlátozottan javasolt.

3. Hirdetés:

Csak szakmailag elfogadott, hatékony hirdetési helyeken, minél rendszeresebb és hosszabb megjelenésű/időperiódusban alkalmazott (pl: Napilapban, hetilapban, folyóiratokban, szaklapokban, stb. – lásd: helyzetértékelési fejezet, médiafogyasztási szokások)

A célcsoportok körében végzett felmérés alapján azonban költség és energia befektetést tekintve összességében nem hatékony, kizárólag az idősebb korosztály tekintetében.

4. Sajtótájékoztató:

A célcsoportok körében végzett felmérés és információ szerzési szokásaik alapján nem hatékony. – Alkalmazása a nem javasolt.

5. Sajtóközlemény:

A célcsoportok körében végzett felmérés és információ szerzési szokásaik alapján csak online felületeken lehet hatékony.

6. Tájékoztató kiadvány, szórólap:

A célcsoportok körében végzett felmérés és információ szerzési szokásaik alapján csak a fejlesztés helyszínén és az együttműködő partnereknél kihelyezett kiadványok és szórólapok hatékonyak. – Egyéb alkalmazási területe nem javasolt.

7. Digitális médiafelületek:

Javasolt felhőszolgáltatásból vagy lokálisan menedzselhető digitális médiafelületek kialakítása a túraútvonal egyes túrapontjain (digital signage, digital display, vagy a tervezett túrapontokra kihelyezett információs panelokba történő integrálása). A fogyasztási szokások és a kvantitatív felmérés eredményeire alapozottan javasolt a minél nagyobb számban történő, de ízléses elhelyezés. Fontos, hogy a digitális médiafelület szolgáltatás implementálása minőségi módon történjen meg digital signage vagy digital display kompatibilis megjelenítővel, lehetőleg nagy képernyőmérettel, fullHD vagy ennél magasabb felbontással, a lehető legjobb betekintési szöggel. Javasolt hangszórók alkalmazása, tekintettel a kültéri felhasználásra, ezek teljesítményét előzetesen fel kell mérni (javasolt min 2*10W hangszóró teljesítmény), továbbá a LAN és/vagy wifi kapcsolat funkció megléte.

Javasolt, hogy a megjelenítésre kerülő tartalmak (pl.: állóképek, videók) folyamatosan frissüljenek és a tartalomfejlesztés, tartalomgyártás minőségi, rövid, tömör, releváns tematikájú és könnyen megjegyezhető tartalmat közvetítsen, egységes arculatba illeszkedő módon.

A célcsoportok körében végzett felmérés és információ szerzési szokásaik alapján kiemelten hatékony.

8. Eseménymarketing:

Az eseménymarketing az arculathoz illeszkedő rendezvény megszervezése és lebonyolítása, melynek célja a szolgáltatás összekapcsolása egy pozitív, kellemes, egyedülálló élménnyel. Az eseménymarketing célja, hogy a vendégek számára kialakuljon egy pozitív képzetársítás a szolgáltatás irányába. A barátoktól, ismerősöktől származó pozitív visszajelzések alapján tájékozódók körében lehet jelentősége.

Rendezvénymarketing:

Az elsődleges célja nem az, hogy profitot termeljen, hanem a célcsoport tagjainak minél szélesebb körben történő bevonása, vagy a visszatérések ösztönzése.

A rendezvények kommunikációs stratégiájának megalkotásakor figyelembe kell vennünk néhány olyan alapvető tényezőt, melyek a tevékenység sikerét alapvetően befolyásolják:

- Olyan rendezvényeket kell szerveznünk, melyet a célcsoportok kihagyhatatlannak érzékelnek. Ahhoz, hogy ez megtörténjen a legfontosabb, hogy a rendezvényt megfelelően kell pozicionálni. Ezzel elérhető, hogy az adott célcsoport tagjai választ kapjanak arra, miért kell részt venniük az adott rendezvényen, hatékonyabb a velük folytatott kommunikáció,
- Fontos, hogy tematikájában, minőségében újdonságokat vonulasson fel, hangsúlyozzuk egyediségét (pl.: mobiltelefonnal, közösségi médiával kapcsolatos témák).
- Elegendő időt kell biztosítani a kampányra, javasolt offline és online eszközöket egyaránt alkalmazni
- Tegyük vonzóvá a rendezvényt, kapcsoljunk hozzá valamilyen többlet élményt (pl.: a résztvevők kapjanak valamilyen ajándékot, vagy legyen lehetőségük a jegyárat levásárolni)

A célcsoportok körében végzett felmérés és információ szerzési szokásaik alapján hatékony, kiemelten outdoor kampányok szervezésével a fiatalabb korosztályt megcélzó, belépő díjas, online felületekkel (facebook, weboldal) rendelkező, magas résztvevői létszámú, zárt zenei- vagy egyéb tematikájú eseményeken/rendezvényeken történő megjelenések kapcsán.

10. Keresőoptimalizálás (SEO):

Az informatika térnyerése az információszerzési szokásainkat is nagyban befolyásolja. A primerkutatási tevékenység során kiemelt jelentőségű eredményeket ért el a célcsoportok körében végzett felmérés során, szinte minden korcsoportban a Google keresés alapján történő, találati lista szerinti információszerzés.

A keresőoptimalizálás (angolul Search Engine Optimization, azaz SEO) nem más, mint a weboldalak keresőmotorokban való organikus megjelenésének javítása. Itt arra törekszünk, hogy egy adott kifejezésre minél előrébb szerepeljünk az organikus, normál találatok között. A keresőoptimalizálás során az organikus, tehát a nem fizetett keresési eredményekre koncentrálunk.

Emellett a fizetett hirdetések a Google PPC (Pay-Per-Click) kategóriába tartoznak. Itt azért fizetünk, hogy adott kifejezésekre a mi tartalmunk jelenjen meg jó helyen a hirdetések között. Ezt gyakran szokták SEA-nak is, vagy Search Engine Advertisingnek is hívni.

A két kategória együtt alkotja a SEM-et (Search Engine Marketing) vagyis a Keresőmarketinget. Azt tehát érdemes látni, hogy a SEM nem más, mint SEO + PPC. Ezt nagyon sokan keverik, és a PPC-t is a SEO részeként tekintik.”

24. ábra: A keresőmarketing (SEM)



(forrás: <https://thepitch.hu/keresooptimalizalas/> - 2020. november)

11. Google rangsor:

„A Google és a többi kereső számos, akár több száz faktort is figyelembe vesz, amikor kialakítja a találatok végső rangsorát. A Google rangsorolása függ attól is, hogy milyen böngészőt (Mozilla, Chrome, Safari stb.) használunk, a böngészési előzményektől is, de akár a földrajzi elhelyezkedésünk is (ország, város stb) befolyásolhatja. Ebből a szempontból nehéz általános helyezéseket meghatározni.

Ennek ellenére különböző eszközökkel ellenőrizhető, hogy a legtöbb felhasználó számára az adott kifejezésre milyen helyen szerepel a találatunk. Erre az egyik legjobb megoldás a Google saját eszköze, a Search Console (korábban Webmaster Eszközök néven volt ismert), amely 90 napra visszamenőlegesen megmutatja a Google rangsorában elfoglalt helyünket egy adott kulcsszóra.”

A célcsoportok körében végzett felmérés és információ szerzési szokásaik alapján a keresőmarketing tevékenység kiemelten hatékony. – Elsősorban SEO, de a projekt felfutási szakaszában érdemes alkalmazni a PPC-t is.

12. Influencer marketing:

A Vodafone és az NRC 2019-ben végzett egy kutatást az Y és a Z generáció között, ami a 16 és 37 év közöttiek közösségi média-használati és online tartalomfogyasztási szokásait vizsgálta. A felmérésből kiderült, hogy ez a két korcsoport hetente átlagosan 22 órát internetezik. Leginkább vicces videókat, filmeket néznek. Alkalmazások közül a Facebook, Messenger, YouTube és az Instagram a legnépszerűbb. A kutatás másik alappilléreéből világossá válik, hogy a fiatalok 89,3 %-a a barátait és ismerőseit követi az interneten. Második helyen a személyesen nem ismert „hétköznapi” emberek vannak 54 %-kal. Ők az influencerek.

Az influencerek olyan emberek, akik véleményükkel, viselkedésükkel hatással vannak embertársaikra. Ilyenek lehetnek a celebek, sztárok, bloggerek, vloggerek és a különböző közösségi hálók hírességei, személyiségei. Közös tulajdonságuk, hogy saját látásmódjukkal, egyedi hangjukkal tömegek véleményét, gondolkodásmódját tudják alakítani. Közvetlenül a rajongótáborukhoz szólnak, akik rendkívül befogadóak az influencer véleményére.

Az influencer marketing, magyarul véleményvezér-, vagy befolyásoló marketing a marketing egy formája, amelyben a fókusz a befolyásos emberekre helyezik, a megcélzott piac egésze helyett. Az influencer marketing azonosítja az influencereket, vagyis azokat a személyeket, akik befolyást gyakorolhatnak a potenciális vevőkre, és a marketingtevékenységeket körük szervezi. Az így létrehozott befolyásoló tartalom, vagy egy eljátszott potenciális vevő szerepébe bújtatja a véleményformálót, aki bemutatja a terméket, vagy lehet harmadik fél által létrehozott. Harmadik féltől származó, jellemzően lehet újságírói, elemzői, vagy hirdetői tartalom. Marketing szempontból változatos lehet a felület, azonban jellemzően a kommunikáció online térben történik.

Az influencer marketing kétféle megoldás felé mutat tendenciát: szponzorált tartalom és kapcsolati alapú. Szponzorált tartalom, ahol a véleményvezérek fizetett termékelhelyezés keretében bemutatják a terméket, szolgáltatást. Ennek formája változatos, jellemzően kevésbé direkt, mint a hagyományos hirdetések. A kapcsolati alapú együttműködések során jellemzően mindkét félnek a márkaismertség növelése a célja, így az együttműködés során párhuzamosan gyűjthetnek követőket. Néhány hirdetés arra használja az influencer marketinget, hogy megalapozza hitelességét a piacon. Mások célja az, hogy közösségi párbeszédet alakítsanak ki a márkájuk körül. Vannak, akik pedig azért alkalmazzák, hogy online, vagy offline forgalmat irányítsanak a boltjukba, webáruházukba. Éppen ezért az influencer marketing sikeressége több módon mérhető. Például Earned Media Value (EMV), vagy Cost Per Action (CPA).

Az influencer marketing értéke 3 forrásból ered:

- Közösségi elérés: Az influencerek képesek fogyasztók százezreit elérni saját közösségi felületeiken és blogjaikon keresztül.
- Eredeti tartalom: Az influencerek egyedi tartalmat állítanak elő, ami jellemzően hatékony marketingtartalom a márka számára.
- Fogyasztói bizalom: Az Influencerek erős kapcsolatot tartanak fenn a közönségükkel, akik jellemzően megbíznak az influencer véleményében.

A célcsoportok körében végzett felmérés és információ szerzési szokásaik alapján az influencer marketing kiemelten hatékony lehet, főként a fiatal korosztály esetében. Javasolt platformok: instagram, youtube, facebook.

4.2. EGYSÉGES TEMATIKA, ARCULAT, MÁRKAÉPÍTÉS

1. Arculat és Imázs:

Javasolt a Cserkeszlői tematikus Piknik-túraútvonal saját Arculati Kézikönyvének létrehozása. Az arculat kialakítása szükséges a piacon való sikeresség eléréséért. A különböző médiafelületeken és a helyszínen való vizuális megjelenés az első benyomást befolyásolja. Megjelenése fotókon, honlapon, social médiában (elsősorban javasolt az instagram és a facebook) közzétett anyagokon, tájékoztató táblákon, a fejlesztések helyszínein árusított ajándéktárgyakon - saját logóval ellátott póló, toll, kulcstartó, illatos kispárna, stb. Valamennyi kommunikációs csatornát igénybe vehetik, az imázs folyamatos és hosszú távra hat. Formai jegye (logó) azonnal felismerhető legyen.

Rendkívül fontos lenne a Cserkeszlőben tervezett turisztikai fejlesztés számára, ha valamilyen jól megjegyezhető, nem túl hosszú, szlogent kaphatna, ami egyértelmű képzettársítást eredményez a sikeres kommunikációs folyamatok végeredményeként a potenciális látogatókban, segíti a célcsoportok körében beazonosíthatóságot.

A fejlesztés helyszínein (túrapontok) érdemes lehet színében és stílusában egységes feliratok, táblák készíttetése. A településen található turisztikai szolgáltatók bevonása és integrálása a feladatba hasznos lehet (pl.: színében és stílusában egységesített munkaruházat alkalmazása, együttműködés keretében árusító- és vendéglátó helyek egységesített arculatú kialakítása.)

A célcsoportok körében végzett felmérés és információszerzési szokásaik, vélt kockázati tényezőik alapján kiemelten hatékony és szükséges. A ráfordítások és energia befektetések várható haszna kiemelten magas.

2. Branding:

Brandingnak nevezzük azt a folyamatot, amelynek célja egy terméket olyan branddé (márka) alakítani, amelyhez az emberek automatikusan egy sajátos, pozitív image-et, élményt, vagy elvárást képesek kapcsolni.

A Cserkeszlőben tervezett turisztikai fejlesztés brand-é alakításának kiemelten fontos eszköze lehet a Piknik-túraútvonal egységes arculatának, jelképeinek, esetlegesen logójának és beazonosítható színvilágának meghatározása. (lásd: előző pont – Arculat és Imázs)

Reflektálva az utóbbi évek turisztikai tendenciáira több a térségben található gyógyfürdővel vagy strandkomplexummal vagy önmagában túraútvonallal rendelkező helyszín is tovább bővítette az egyébként hagyományosnak mondható kínálati palettáját. Elemzésünk azokat a településeket és attrakciókat vizsgálta, melyek vagy önmagukban is színvonaluknál fogva

képesek az utazóközönség érdeklődését kiváltani, vagy valamilyen egyedi, kombinatív, esetleg komplex turisztikai megoldással élnek a siker érdekében. (lásd.: 3.4. Versenytárselemzés)

Összességében megállapítható, hogy a fejlesztés megvalósításának hatására az idelátogatók olyan komplex terméket kapnak, mely magában foglalja az attrakció, az aktív és kulturális kikapcsolódás, a rekreáció, a megközelíthetőség, a szórakozás, a higiénia és a biztonság összességét. Érdemes a kommunikációban azokat a különbségeket hangsúlyozni, melyek megkülönböztetik Cserkeszölőt a többi településtől és kerülni azokat az összehasonlításokat, melyek esetén valamely szempontban valamely konkurens települések bármelyike jobban teljesít. Azonban mindig van mit tanulni és fejleszteni, ha nyitott szemmel jár az ember.

Esetünkben olyan településeket is megvizsgáltunk az ország egész területét lefedve (sőt országhatáron kívül is), melyektől valamilyen joggyakorlat átvehető, átültethető (lásd.: 3.4. Versenytárselemzés, 2.2. Joggyakorlatok bemutatása). A vizsgált településeken olyan egyedi megoldások és már bevált minták lelhetőek fel, melyek a Cserkeszölőben tervezett projekt kapcsán is sikerrel alkalmazhatóak a közeljövőben vagy akár a projekt fenntartási időszakában. A joggyakorlatok elsajátítása érdekében a példák, vagy összehasonlítások alapjául szolgáló attrakciók weboldalait is feltüntettük, ahonnan marketingkommunikációs és egyéb a turisztikai termék menedzselésével kapcsolatos joggyakorlatok sajátíthatóak el vagy fejleszthetőek tovább.

4.3. MARKETING SZERVEZETI KÉRDÉSEI, EMBERI TÉNYEZŐ A TERMÉK MARKETINGJÉBEN

Mivel Cserkeszölőben több turisztikai attrakció is folyamatosan sikerrel üzemel, melyek működtetését vagy sajtát hatáskörben az Önkormányzat vagy kiszervezett 100%-os önkormányzati tulajdonban álló gazdasági szervezetek útján látta el, ezért ebben tapasztalattal és szakember háttérrel is rendelkezik. A jövőben, azaz a megvalósítás és fenntartási, valamint az ezt követő időszakban is ezen bevett gyakorlatnak megfelelően kíván eljárni. A szervezetek munkavállalói mind szakirányú területen szerzett végzettséggel és a területen szerzett több éves munkatapasztalattal rendelkeznek. A szervezetek ezen túl a szezonok során szükséges technikai háttér biztosításához is megfelelő mennyiségű és minőségű munkaerőt tudnak mozgósítani.

Személyi feltételek (in-house):

A meglévő turisztikai munkaerő állomány mellett a beruházás üzemeltetése kapcsán Cserkeszölő Községi Önkormányzat **4 fő munkavállalót** kíván foglalkoztatni, ezzel a projekt közvetlenül is hozzájárul a térségi munkahelyteremtéshez. A túraútvonal bekapcsolódik a település turisztikai és marketing életébe.

1.

A turisztikai szempontok érvényesülése érdekében a projektgazda vállalta, hogy a pályázati felhívásban meghatározottaknak megfelelően legalább a projekt kötelező fenntartási

időszakában szakirányú végzettségű, vagy legalább 3 év turisztikai tapasztalattal rendelkező **turisztikai munkatársat alkalmaz**. A turisztikai munkatárs napi kapcsolatban lesz a települési marketingmenedzserrel, a települési rendezvényszervezőkkel, közösen szervezik a túraútvonal "életét". A turisztikai munkatárs fontos feladatai közé fog tartozni a gyógyfürdővel, és a Szinyei Merse Kastéllyal való közös szakmai együttműködési koncepció kialakítása. A látogatók tájékoztatása és az egyes túrapontok közötti transzferszervezés szintén a turisztikai munkatárs feladatkörébe fog tartozni, akivel szemben a szükséges szakmai végzettség, kompetencia, a nyelvtudás és a szakmai tapasztalat szintén elvárás. A munkavállaló feladata lesz a túrapontokon kihelyezett terminálok, ivóutak, marketinganyagok felügyelete, a látogatók informálása az igénybe vehető szolgáltatásokról (pl.: a túra megtételének módjai: lovasfogat, kisvasút, kerékpár). A munkavállaló folyamatos kapcsolatot kell, hogy tartson a túraútvonalon tevékenykedő másik három munkavállalóval.

2.

Az üzemeltetés személyi és szervezeti feltételeinek biztosítása érdekében fontos egy **technikai háttérrel biztosító szerelő - gondnok alkalmazása**, aki a turisztikai munkatárssal folyamatos kapcsolatban van. Az ő feladatkörébe fog tartozni az egyes túrapontokon szükséges karbantartási, szerelési munkák mellett a 'B' kategóriás jogosítvánnyal vezethető gumikerekes kisvasút vezetése az egyes túrapontok között. Fontos, hogy a leendő munkavállaló rendelkezzen a telepített és mobil eszközök, berendezések kezeléséhez, működtetéséhez szükséges kompetenciákkal és tapasztalattal. A munkavállaló folyamatos kapcsolatot kell, hogy tartson mind a turisztikai munkatárssal, mind pedig a túraútvonalon tevékenykedő másik két munkavállalóval.

3.

Az üzemeltetés személyi és szervezeti feltételeinek biztosítása érdekében fontos egy **recepációs munkavállaló alkalmazása a Forrásházban**. Az új munkavállalónak rendelkeznie kell kereskedelmi végzettséggel. Szükséges kompetenciákkal kell rendelkeznie a Forrásházba érkező vendégek igényeinek kiszolgálására, megfelelő útbaigazítására, tájékoztatására, a felmerülő problémák kezelésére, szükség esetén minimum angol nyelven. A munkavállaló feladata lesz a Forrásházba érkező vendégek fogadása és üdvözlése, az érdeklődők részére az attrakciós elemek bemutatása, az információk fogadása és feldolgozása, azok továbbítása a turisztikai munkatárs és a további illetékesek felé. A munkavállaló feladata lesz még a Forrásházban kialakításra kerülő ajándékbolt üzemeltetése is. A munkavállaló folyamatos kapcsolatot kell, hogy tartson mind a turisztikai munkatárssal, mind pedig a túraútvonalon tevékenykedő másik két munkavállalóval.

4.

Végül de nem utolsó sorban az üzemeltetés személyi és szervezeti feltételeinek biztosítása érdekében fontos egy **kertész – gondnok alkalmazása** is. A munkavállaló feladata kiemelten a Forrásház épület, valamint a Kastélykert és az egyes túrapontok környezetének gondozása, részvétel az ingatlanok állagának megővésében. További feladata a túrapontokhoz kapcsolódóan a kert- és parkgondozási feladatok ellátása, a területek tisztán tartása, a gépek, eszközök, berendezések rendszeres ellenőrzése, a hibák feltárása, javítási igény jelentése. A

mukavállaló folyamatos kapcsolatot kell, hogy tartson mind a turisztikai munkatárssal, mind pedig a túraútvonalon tevékenykedő másik két munkavállalóval.

Marketing és kommunikációs tevékenységek vonatkozásában azonban érdemes lehet külön ezzel a feladatkörrel megbízott, szakmai képesítéssel rendelkező és megfelelő kvalitású humánerőforrás alkalmazása a bevont szervezet(ek)nél. Amennyiben a kedvezményezett működési költségei ezt engedik, érdemes foglalkoztatni a feladatok ellátására külön PR és marketing szakembert is.

Outsourcing:

Az outsourcing szó szerinti jelentése: kiszervezés. A módszer úgy működik, hogy egy szervezet bizonyos tevékenységeket, (melyekhez saját szervezetén belül nem áll rendelkezésre vagy csak magasabb költséggel tudná biztosítani a szükséges szakértelmet) leválaszt a maga főtevékenységeiről, és ezeket külső cégekre, szakértőkre bízta. A Píkník-túraútvonal esetében az üzemeltetés részéről mérlegelni kell a költségeket és ráfordításokat, valamint a keletkezett hasznokat egy esetleges állománybővítés, valamint egy esetleges külső szakértő bevonásának vonatkozásában.

A jelen marketing stratégiában feltárt tények ismeretében, valamint a célravezető marketing eszközök és tevékenységek tudatában javasolt az outsourcing, kiváltképp:

- a marketing tanácsadás területén
- a civil kommunikáció területén
- a kreatív tervezés területén (a logótól kezdve a teljes arculaton át a reklámkampányokig)
- a weboldalak és webáruházak készítése és üzemeltetése tekintetében
- az online marketing tekintetében közösségi oldalakon, weboldalakon
- a közösségi médiában (pl.:Facebook, LinkedIn, Instagram) történő hirdetések kezelése, készítése, elemzése tekintetében
- a közönségkapcsolat, avagy PR tekintetében

Érdemes fontolóra venni a project fenntartási időszakában és az ezt követő időszakban is az outsourcing-ot, főként a piackutatás, termékfejlesztés, marketingkommunikáció, a háttérmunkák és a monitoring kapcsán.

Outsourcing előnyei a projektgáda (üzemeltető) számára:

1. Csökkenő költségek.
2. Hatékonyságjavulás.
3. Csökkenő humán kockázat.
4. Magas szintű szakmai profizmus a szolgáltató részéről.
5. Szolgáltató megfelelő infrastrukturális, humánerőforrás és informatikai háttere.
6. Egyéb járulékos (adminisztratív) tevékenységek csökkenése
7. Szolgáltató felelősségvállalása.
8. Naprakész tudás.
9. Időszakos igények felmerülése esetén az outsourcing nyomán szinte azonnal meg lehet bízni a szolgáltatót a munka elvégzésével.

4.4. EGYÜTTMŰKÖDÉSEK, INTEGRÁCIÓ

A projektben tervezett együttműködések kialakítása során a kedvezményezett mindvégig szem előtt tartotta, hogy a térség és a település egy olyan új turisztikai kínálati elemmel bővüljön, ami alkalmas az idelátogató vendégek tartózkodási idejének, továbbá az eltöltött vendégéjszakák számának növekedését előidézni. Mindamellet kiemelt figyelmet kell fordítani arra is, hogy nagy hangsúlyt kapjon a vonzerő integrálása a térség kínálati palettájába, turisztikai arculatába.

Ennek érdekében az első és talán legfontosabb együttműködés a Cserkeszölő Fürdő és Gyógyászati Központtal valósul meg.

Az együttműködés tárgya:

A túraútvonal által kínált attrakciós elemek és lehetőségek turistaközönséggel történő megismertetése érdekében a legfontosabb szerep hárul erre az együttműködő partnerünkre. Az együttműködés keretében a fürdő területére belépő minden látogató a jegye mellé egy ajándék, túraútvonalon történő részvételre jogosító jegyet és egy attrakciót bemutató szórólapot kap ajándékba. Az együttműködés keretében a fürdő területének több pontján is kihelyezésre kerülnek az ismertető prospektusok, ennek marketingértéke igen jelentős, rengeteg emberhez juttatható el az információ. Az együttműködés keretében a kialakítandó túraútvonal profitálhat a fürdő igen magas látogatottságából, a település és a fürdő pedig színesítheti kínálatát és tovább fokozhatja a látogatói élményt.

A második együttműködés a Cserkeszölői Lovas Egyesülettel valósul meg:

Az együttműködés tárgya:

Az együttműködés keretében az egyesület heti rendszerességgel biztosítja a lehetőséget a látogatók számára, hogy az egyes túrapontok közötti távolságokat lovasfogattal tegyék meg. A Cserkeszölői Lovas Egyesület népszerűsítésének érdekében a túraútvonal egyes túrapontjain kihelyezésre kerülnek az egyesület által kínált szolgáltatások, valamint az általuk szervezett rendezvények népszerűsítésére szolgáló marketing anyagok. Amennyiben a látogatók ezek közül bármelyiket igénybe szeretnék venni, a túrapontokon tájékoztatást kapnak annak lehetőségeiről is. Az együttműködés által a túraútvonal egy új kínálati elemmel gazdagodik, hála a lovasfogattal történő túrázásnak, az egyesület pedig rendkívüli marketing értékkel és volumennel bíró platformot nyer szolgáltatásainak népszerűsítésére.

A harmadik együttműködés a Cserkeszölői Sportegyesülettel valósul meg:

Az együttműködés tárgya:

Az együttműködés keretében az egyesület a Szinyei Merse Kastélyban kialakított túraponton, változatos szabadtéri sportolási lehetőségeket kínál a projekt kapcsán igényesen kialakított környezetben a látogatók számára, korszerű sporteszközök használatával. Az együttműködés során a helyszínt a projektgazda biztosítja, míg a szakmai tartalmat és szolgáltatásokat, közös egyeztetést követően az egyesület prezentálja. A Cserkeszölői Sportegyesület népszerűsítésének érdekében a túraútvonal egyes túrapontjain kihelyezésre kerülnek az egyesület által kínált szolgáltatások, valamint az általuk szervezett rendezvények népszerűsítésére szolgáló marketing anyagok. Az együttműködés által a túraútvonal egy új

kínálati elemmel gazdagodik hála a sportolási lehetőségeknek, az egyesület pedig rendkívüli marketing értékkel és volumennel bíró platformot nyer szolgáltatásainak népszerűsítésére.

Együttműködést kívánunk megvalósítani marketingtevékenységünk során a térség 5 településével, mivel a projekt kapcsán megvalósítani tervezett fejlesztések tartalma szükségessé teszik a térségi és településközi turisztikai együttműködést a vonzerő térségi kínálati palettájába, turisztikai arculatába történő integrálásával.

Az együttműködés keretében olyan talajra állítható, függeszthető, figyelemfelkeltő molinók kerülnek kihelyezésre a partnertelepülések frekvenciált pontjain, amelyek bemutatják a piknik túraútvonalat és az általa kínált lehetőségeket, programokat, egységes arculattal. A támogatást igénylő által kihelyezni kívánt molinók, plakátok és szóróanyagok számára az együttműködő partnerek település szerte több frekvenciált helyet is biztosítanak, míg a cserkeszőlői túraútvonal egyes túrapontjai, valamint a Forrásházban kialakított ajándékbolt és látogatómenedzsmenthez kapcsolódó információs pont szintén helyszínt és teret biztosít a partnertelepülések turisztikai látványosságainak, rendezvényeinek megismertetését szolgáló szóróanyagok, plakátok kihelyezésére. A mindkét fél számára hasznos együttműködés a térség turisztikai szolgáltatásainak szorosabb összekapcsolódását, egymásra épülését is biztosítja, növelve a térségben eltöltött idő mennyiségét, a vendégéjszakák számát, a turisztikai bevételeket, további multiplikátor hatások érvényesítése mellett. Ez a csomagban való gondolkodás a látogatóközpont szélesebb körben történő, magasabb határfokú hasznosulását eredményezi.

Együttműködő települések és kihelyezési pontjaik:

1. Kunszentmárton:

- Szabó Gyula Művelődési Központ
- Helytörténeti Múzeum
- Városi Művelődési Központ
- Városi Könyvtár
- Bartók Béla Terem
- Kikötő: ide nagyobb táblát is el tudnánk helyezni

2. Tiszakürt:

(Tiszakürt és Cserkeszőlő története összefonódik, hiszen Cserkeszőlő 1952-ben lett önálló település, ekkor szakadt el Tiszakürttől, így választásunk egyértelmű volt.)

- Tiszakürti Arborétum
- Művelődési ház és Könyvtár
- Helytörténeti múzeum

3. Tiszaföldvár:

- Városi Művelődési Ház
- Városi Könyvtár
- Tiszazugi Földrajzi Múzeum
- Strand- és Termálfürdő

4. Tiszainoka:

- Művelődési Ház és Könyvtár
- Gondozási Központ

5. Szelevény:

- Művelődési Ház és Könyvtár

A kialakított együttműködésekben is kitűnik, mennyire fontosnak tartjuk, hogy projektünk az egész térségre nézve pozitív hatásokkal rendelkezzen turisztikai szempontból, így az együttműködések területeit és magukat a partnereket is igyekeztünk kompetencia és minőség alapján úgy kiválasztani, hogy illeszkedjék a térségi desztináció menedzsment arculatához. A desztináció menedzsment egy adott földrajzi területen található vonzerők moduláris (szabadon kombinálható) terméké alakításának, hálózatba szervezésének, a termékek desztinációba ágyazott piac- és versenyképessége megteremtésének és értékesítésének folyamata, melynek célja a fenntartható fejlődés megőrzése mellett a turisztikai piaci siker elérésével, a földrajzi terület fejlődésének, az ott élők jólétének növelése. A desztináció menedzsment egy, a térségünk számára is igen fontos turizmus-szervezési, irányítási és működtetési módszer, amely alkalmas a fejlesztéskoordináció megvalósítására a belső identitás megteremtése és fokozása mellett. Fontos feladata a desztináción belüli területfejlesztési, ágazatfejlesztési intézmények segítése, a márkaépítés és a területi összhang megteremtése.

Térségünkben az „**Alföld szíve**” **Térségi Turisztikai Egyesület** működik regisztrált **TDM szervezetként**. Működési területe Jász-Nagykun-Szolnok Megye közigazgatási területét fedi le, kivéve a Tisza-tó térségét. Cserkeszőlő Községi Önkormányzat (akkor még: Cserkeszőlő Község Önkormányzata) 2011. június 22-én alapító tagként fogadta el az Egyesület alapszabályát. Az egyesület főbb tevékenységi céljai a turizmusban érdekelt vállalkozások, szolgáltatók tevékenységének összehangolása, támogatása és érdekképviselése, továbbá az önkormányzati és vállalkozói turisztikai tevékenységek összehangolása, a tagság bevonásával egységes marketing stratégia kialakítása, turisztikai szolgáltatások közvetítése, valamint összehangolt turisztikai termékfejlesztés a működési területének egészére vonatkoztatva. Az Egyesület egyik legfontosabb tevékenysége a turisztikai informatikai rendszer működtetése és hozzáférhetőségének biztosítása mind az egyesületi tagok mind pedig az turistaközönség számára. A kialakított informatikai rendszer a folyamatos adatgyűjtésnek és elemzésének köszönhetően állandóan frissül, és pontos információkkal látja el az egyesületi tagokat, továbbá a turistaközönséget. A turisztikai informatikai rendszer legjelentősebb eleme az egyesület honlapja, amely egy modern, széles körű információkat tartalmazó turisztikai honlap. A honlapot gond nélkül lehet használni bármilyen platformon (windows, android, iOS) és tartalmával, kínálatával Jász-Nagykun-Szolnok megye teljes területét lefedi. Az egyesület működése nagyban segít abban, hogy az utazóközönség a térségünket válassza pihenése, nyaralása, látogatása helyszínéül. A pályázó tudatos turisztikai fejlesztéseinek térségi összehangolása és pozicionálása szempontjából az egyesületi tagságból adódóan elérhető információk használata kulcsfontosságú. A turistaközönség részéről felmerülő igények és elvárások feltérképezésében, továbbá attrakcióink és turisztika terén kínált lehetőségeink megismertetése (marketing) szempontjából szintén nélkülözhetetlen

információt és eszközt jelent az egyesületi tagság. A folyamatos együttműködés és információcsere tehát biztosított a szervezetek között.

5. PÉNZÜGYI TERV

A projekt megvalósítási szakaszában a pályázati konstrukció keretében elnyert támogatási összeg szolgál forrással, a stratégiában megfogalmazott célok eléréséhez, valamint a benne foglalt eszközök alkalmazásához. A ráfordításokat érdemes úgy tervezni, hogy az eredményesnek ítélt kommunikációs elemeket priorizáljuk, tehát szükségszerűségi alapon ezekhez mindenképp forrást rendelünk. A ráfordításokkal szembeni további elvárás az "értéket a pénzért" elv, tehát a lehető legkevesebb ráfordítással a lehető legjobb eredményt elérni a kommunikáció során. A pályázati konstrukció keretében igényelt támogatáson felül, a projekt fenntartási időszakában, valamint azon túl is érdemes a mindenkori bevételek bizonyos %-át marketing kommunikációs tevékenységre fordítani

Rövidtávú stratégia (projekt során, ill. projektzárást követő 12 hónap):

Rövidtávon javasolt a projekthez kapcsolódó kötelező nyilvánossági elemek, ill. tevékenységek alkalmazása a marketingkommunikáció során, továbbá javasolt a projekt költségvetése szerint betervezett kötelező nyilvánosságon kívüli marketingköltségeket a jelen marketingtervben leírtaknak megfelelően (eszközök, elérési útvonalak, célcsoportok, kockázatok kezelése, SWOT) felhasználni. – *felfutási szakasz*

Középtávú stratégia (projektzárást követő 36 hónap):

Középtávon, ami a projekt fenntartási időszakára érvényes, ahol a turisztikai fejlesztés már működőképes állapotban várja a potenciális látogatókat, szintén a jelen marketingtervben leírtakat alapul véve (eszközök, elérési útvonalak, célcsoportok, kockázatok kezelése, SWOT) szükséges forrásokat felhasználni a sikeres fenntartás érdekében. – *fenntartási szakasz, bevételek %-os arányban meghatározott részét a további kommunikációs tevékenységekre felhasználni*

Az eredményes kommunikációs tevékenység jegyében javasolt:

- PDCA ciklus beépítése a teljes folyamatra optimalizálva
- optimális kommunikációs büdzsé és marketing-mix modell meghatározása, várható megtérülés számítása (Revenue ROI, Profit ROI)
- a célcsoportok felülvizsgálata
- a piaci helyzet felülvizsgálata és erre történő reagálás (versenytársak által eszközölt új fejlesztések, szolgáltatások, árképzés felülvizsgálata)
- vizuális megjelenés, egységes arculat felülvizsgálata, szükség esetén továbbfejlesztése
- online felületek felülvizsgálata (lásd 4.1. fejezet – SEO)

Hosszútávú stratégia (projektzárást követő 36 hónapon túl):

Hosszútávon, ami a projekt fenntartási idején túl érvényes, érdemes a jelen marketingtervben leírtak felülvizsgálata, PDCA ciklus alkalmazása (eszközök, elérési útvonalak, célcsoportok, kockázatok kezelése, SWOT), új megoldások keresése, a meglévők továbbfejlesztése (pl.: telefonon applikáció fejlesztés) a sikeres marketing kommunikációs akciók lefolytatáshoz. -

bevételek %-os arányban meghatározott részét a további kommunikációs tevékenységekre felhasználni

Az eredményes kommunikációs tevékenység jegyében javasolt:

- PDCA ciklus működtetése a teljes folyamatra optimalizálva
- optimális kommunikációs költség és marketing-mix modell felülvizsgálata, várható megtérülés számítása (Revenue ROI, Profit ROI)
- a célcsoportok felülvizsgálata
- a piaci helyzet felülvizsgálata és erre történő reagálás (versenytársak által eszközölt új fejlesztések, szolgáltatások, árképzés felülvizsgálata)
- vizuális megjelenés, egységes arculat felülvizsgálata, szükség esetén továbbfejlesztése
- online felületek felülvizsgálata (lásd 4.1. fejezet – SEO)

6. CSELEKVÉSI PROGRAM (AKCIÓTERV)

A projekt során megvalósítani tervezett marketingstratégiai feladatait és az ahhoz hozzárendelt költségeket a lentebbi 5. sz. táblázat tartalmazza. A lenti tevékenységek és a hozzárendelt összegek a megvalósítás mérföldköveivel és a tervezett beruházás készülségi szintjével összhangban kerülnek felhasználásra, azonban a projekt ütemezése és mérföldkövei annak előrehaladtával változhatnak. A projekt során a marketing tevékenység végzésére rendelkezésre álló támogatási összeg pontos, marketing eszköz tételenkénti specifikumokat és technikai paramétereket tartalmazó felhasználásra jelen marketing stratégiában nem teszünk konkrét javaslatot, hiszen a szolgáltatások vagy termékek költségét, darabszámát, technikai paramétereit az idő előrehaladtával rengeteg változó befolyásolhatja.

A marketing stratégia igényfelmérése szerint a rendelkezésre álló támogatási összeg akkor a leghatékonyabb, ha a 4.1. és 4.2. fejezetében hatékonnak nyilvánított marketingeszközök kerülnek felhasználásra, alkalmazásra.

4. sz. táblázat: *Beárazott, konkrét promóciós akciók*

Költségnemek megnevezése	Tervezett költség (Nettó)
Marketing költségek	
Marketing stratégia költsége	3 000 000 Ft
Egységes arculat megteremtése (arculati kézikönyv, logó, szlogen, arculati elemek fejlesztése)	600 000 Ft
Outdoor köztéri kampány lebonyolítása	700 000 Ft
Digital Signage kampány lebonyolítása	1 500 000 Ft
Plakátok tervezése és gyártása	400 000 Ft
Reprezentációs tárgyak (toll, hűtőmágnes)	150 000 Ft

Együttműködő partnereknél kihelyezett megállító táblák beszerzése	250 000 Ft
Túrapontokon kihelyezhető ismeretterjesztő kiadvány tervezés, gyártás	200 000 Ft
Együttműködő partnereknél kihelyezett szórólap készítése (tervezés és gyártás)	250 000 Ft
Reklámfilm készítése	1 000 000 Ft
Weboldal megtervezés, fejlesztés, közösségi média fiókok létrehozása, beállítása (instagram, facebook), SEO	1 300 000 Ft
Médiamegjelenés vásárlása (rádió, online portálok, influencerek)	1 650 000 Ft
Összesen:	11 000 000 Ft
Kötelező nyilvánosság	
Kommunikációs terv készítése (nem elszámolható)	0 Ft
Aloldal létrehozása meglévő weboldalon	49 778 Ft
Logók feltöltése (Széchenyi2020 logó és infoblokk)	27 559 Ft
Sajtóközlemény kiküldése a projekt indításáról és a sajtómegjelenések összegyűjtése (nem elszámolható)	0 Ft
A beruházás helyszínén „B” típusú tájékoztató tábla elkészítése és elhelyezése	50 701 Ft
Kommunikációs célra alkalmas fotódokumentáció készítése	39 370 Ft
Sajtóközlemény kiküldése a projekt zárásáról, sajtómegjelenések összegyűjtése a projekt zárásáról (nem elszámolható)	0 Ft
TÉRKÉPTÉR feltöltése a projekthez kapcsolódó tartalommal (nem elszámolható)	0 Ft
A beruházás helyszínén „D” típusú emlékeztető tábla elkészítése és elhelyezése	3 651 Ft
Összesen:	171 059 Ft
Mindösszesen:	11 171 059 Ft

7. TÁBLÁZATJEGYZÉK

7.1. TÁBLÁZATJEGYZÉK:

1. sz. táblázat: Magyarország legfontosabb küldőpiacai
2. sz. táblázat: Versenytársak – Cserkészölő/1.
3. sz. táblázat: Versenytársak – Cserkészölő/2.
4. sz. táblázat: Beárazott, konkrét promóciós akciók

7.2. ÁBRAJEGYZÉK:

1. sz. ábra: Összes vendégszám 2019. vs. 2020. nyári hónapok
2. sz. ábra: Összes vendégszám a nyári hónapokban – 2020. év
3. sz. ábra: Rauris, Magas-Tauern, Gleccser-tanösvény és az aranybányászok útja/1.
4. sz. ábra: Rauris, Magas-Tauern, Gleccser-tanösvény és az aranybányászok útja/2.
5. sz. ábra: Az internet és a hagyományos média, távközlés versenye az internetezők körében (%)
6. sz. ábra: Mit néznek többet az internetezők korcsoportok szerint? (%)
7. sz. ábra: A vendégéjszakák számának szezonális megoszlása a cserkészölői kereskedelmi szálláshelyeken
8. sz. ábra: Cserkészölői kereskedelmi szálláshelyek szobakapacitás-kihasználtsága
9. sz. ábra: A válaszadó neme
10. sz. ábra: A válaszadó életkora
11. sz. ábra: A válaszadó végzettsége
12. sz. ábra: A válaszadó lakóhelye
13. sz. ábra: Milyen gyakran tervez belföldi utazást?
14. sz. ábra: Általában milyen hosszúságú utakat, programokat részesít előnyben?
15. sz. ábra: Utazásai során, ha a szállást és az útiköltséget nem számoljuk, mennyit költ/költenek fejenként és naponta?
16. sz. ábra: Utazásai során, inkább egyedül vagy csoportosan keres fel turisztikai attrakciókat?
17. sz. ábra: Az utazásai során megtekintett attrakciókkal kapcsolatban milyen alapvető elvárásai vannak?
18. sz. ábra: Az utazásai során megtekintett turisztikai attrakciókkal kapcsolatban fontosnak tartja, hogy azok valamilyen újszerű, technikai jellegű, aktív kikapcsolódást kínáló attrakciós elemmel egészüljenek ki?
19. sz. ábra: A felsoroltak vonatkozásában mely kínálati elem keltené fel leginkább az érdeklődését?/A
19. sz. ábra: A felsoroltak vonatkozásában mely kínálati elem keltené fel leginkább az érdeklődését?/B
20. sz. ábra: Ha Cserkészölőn vagy a környékén jár, melyik nevezetességet keresné fel szívesen?
21. sz. ábra: Amennyiben a helyszínt látogatna, melyik lehetőséget választaná szívesebben a túraútvonal egyes állomásainak felkeresése során?
22. sz. ábra: Ha belföldi utazást tervez, hol keresgél az úti cél és az attrakció kiválasztása során?
23. sz. ábra: Amennyiben a helyszínen (is) szeret információkat kapni, milyen formában igényli azokat?
24. sz. ábra: A keresőmarketing (SEM)

7.3. FORRÁSJEGYZÉK

- <https://www.cserkeszolo.hu/cserkeszolo> - 2020.10. hó
- <https://mtu.gov.hu/cikkek/a-turizmus-eredmenyei-magyarorszag> - 2020.11.hó
- https://www.uni-nke.hu/document/uni-nke-hu/gal_3_2modul_t.pdf - 2020.11.hó
- <https://www.vg.hu/vallalatok/minden-tizedik-ember-megelheteset-a-turizmus-biztositja-845489/> - 2020.11.hó
- <https://foldrajzmagazin.hu/szines-mozaiik/vilagszinten-4-szazalekkal-nott-a-turizmus-2019-ben/> - 2020.11.hó
- <https://spabook.net/blog/blog-hu/belfoldi-turizmus-rekord-2020-augusztus-nyar/> - 2020.11. hó
- <https://mtu.gov.hu/cikkek/strategia> - 2020.11. hó
- <https://kirandulastippek.hu/salzburg-es-kornyek/rauris-magas-tauern-gleccser-tanosveny-es-az-aranybanyaszok-utja> - 2020.11. hó

https://regi.tankonyvtar.hu/hu/tartalom/tamop425/0051_Turisztikai_termektervezes_es_fejlesztes/ch05.html - 2020.11. hó

<https://mtu.gov.hu/cikkek/kulturalis-turizmus> - 2020.11. hó

<https://mtu.gov.hu/documents/prod/Aktiv-turizmus-szakmai-segedlet.pdf> - 2020.11. hó

<http://www.sonnblickbasis.at/> - 2020.11. hó

<https://gesaeuse.at/erlebnisse-im-gesaeuse/#/experiences> - 2020.11. hó

<https://www.rauriser.at/de/winter/nationalpark-hohe-tauern/rauriser-urwald/> - 2020.11. hó

<https://www.rauriser.at/de/region/geschichte/> - 2020.11. hó

<http://urlaub.rauriser.at/rauriser/de/event/detail/SBG/78dfe0dc-82c6-4ba9-aff0-50c50da2648a/zimmererh%C3%BCtte?customHeader=true&customFooter=true&selArrivalDate=20200905&MobileForced=False> - 2020.11. hó

https://www.youtube.com/watch?v=Q8tk4o07h24&feature=emb_title - 2020.11. hó

https://nmhh.hu/cikk/213676/NMHHfelmeres_csokken_a_hagyomanyos_media_fogyasztoinak_aranya_az_internethez_kepest - 2020.11. hó

<https://media1.hu/2019/07/15/csokkent-a-radiohallgatok-szama-magyarorszagon/> - 2020.11. hó

- Reketye Gábor, Kisvállalati marketing c. könyv (Akadémiai Kiadó, 2007. 113.old.)

<https://thepitch.hu/keresooptimalizalas/> - 2020.11. hó

<https://thepitch.hu/online-marketing-szotar/marketing-mix/> - 2020.11. hó

7.4. KÉRDŐÍV SABLON

TOP-1.2.1-16-JN1-2019-00012

„Cserkei piknik” – Tematikus turisztikai útvonalak fejlesztése Cserkeszölő községben,,

K É R D Ő Í V

a „Cserkei piknik” – Tematikus turisztikai útvonalak fejlesztése Cserkeszölő községben,, c. projekthez kapcsolódó

idegenforgalmi fejlesztéséről

Tisztelt Asszonyom/Uram!

Kérjük, véleményével, javaslataival segítse a „Cserkei piknik” – Tematikus turisztikai útvonalak fejlesztése Cserkeszölő községben,, c. projekthez kapcsolódó turisztikai fejlesztést és azt, hogy szolgáltatásainkat, kommunikációnkat úgy tudjuk alakítani, hogy versenyképesek legyünk és versenyben is maradjunk.

A kérdéseinkre – önkéntesen, név nélkül – szíveskedjék egyértelmű jelöléssel, illetve beírással válaszolni!

Véleményét, javaslatait tisztelettel köszönjük!

2020. október

/Kérjük válaszukat az adott lehetőség előtti négyzetben elhelyezett „X”-el jelöljék. Amennyiben a kérdőív lehetőséget biztosít rá, az adott kérdés esetén több válaszlehetőség is megjelölhető./

1. A válaszadó neve:

☐Nő

☐Férfi

☐Nem nyilatkozom

**2. A válaszadó életkora:**

- ☐ 18 év alatt
- ☐ 18-24 év
- ☐ 25-35 év
- ☐ 36-45 év
- ☐ 46-55 év
- ☐ 56-75 év
- ☐ 75 év felett

3. Végzettsége:

- ☐ 8 általános
- ☐ Középiskolai érettségi
- ☐ Szakmunkás
- ☐ Egyetemi vagy főiskolai végzettség
- ☐ Egyéb:

4. Lakóhelye:

- ☐ Cserkeszőlő
- ☐ Jász-Nagykun-Szolnok megye egyéb települése
- ☐ Magyarország egyéb megyéje
- ☐ Budapest vagy agglomerációja
- ☐ Külföldön élek

5. Milyen gyakran tervez belföldi utazást?

- ☐ negyedévente egy-két alkalommal
- ☐ félévente egy-két alkalommal
- ☐ évente egyszer



- ☐ 1-2 évente
- ☐ több mint 2 évente
- ☐ szinte soha

6. Általában milyen hosszúságú utakat, programokat részesít előnyben?

- ☐ Az egynapos kirándulásokat
- ☐ A több napos programokat
- ☐ Az egy hetes programokat
- ☐ Az egy hétnél hosszabb programokat

7. Utazásai során, ha a szállást és az útiköltséget nem számoljuk, mennyit költ/költenek fejenként és naponta?

- ☐ 5 000 Ft-nál kevesebbet
- ☐ 5 001 - 10 000 Ft
- ☐ 10 001 - 15 000 Ft
- ☐ 15 000 Ft-nál többet

8. Utazásai során, inkább egyedül vagy csoportosan keres fel turisztikai attrakciókat? (egyszerre több válaszlehetőség is jelölhető):

- ☐ leginkább egyedül utazom
- ☐ leginkább a párommal kettesben utazom
- ☐ leginkább a családommal utazom
- ☐ leginkább kisebb-nagyobb baráti társasággal utazom
- ☐ háziállattal utazom (pl.: kutya)

9. Az utazásai során megtekintett attrakciókkal kapcsolatban milyen alapvető elvárásai vannak? (egyszerre több válaszlehetőség is jelölhető):

- ☐ maradandó élményekben részesüljek

- ☐ szép természeti környezetben helyezkedjen el
- ☐ aktívan bekapcsolódhassak a helyi közösség életébe
- ☐ művészeti, történelmi értékeket is közvetítsen
- ☐ kínáljon választási lehetőséget (egyszerre több programot is elérjek, egy helyen)
- ☐ helyi turisztikai személyzet álljon rendelkezésre
- ☐ interaktív, újszerű látványelemeket is tartalmazzon az attrakció
- ☐ szellemi kikapcsolódást nyújtson
- ☐ szórakoztasson
- ☐ legyenek programok, rendezvények, események, amelyekbe résztvevőként vagy nézőként becsatlakozhatok
- ☐ gyermekbarát legyen (pl.: játszótér, játszósarok, pelenkázó helyiség álljon rendelkezésre, stb.)
- ☐ állatbarát megoldásokkal szolgáljon, hogy a kedvencemet ne kelljen otthon hagyni
- ☐ új ismeretekkel gazdagodjak
- ☐ akadálymentes megközelíthetőség és használat biztosított legyen
- ☐ az egész család számára nyújtson kikapcsolódást
- ☐ maradandó emléktárgyakat vásárolhassunk
- ☐ tiszta, rendezett, higiénikus környezet (pl.: szociális helyiségek)
- ☐ legyen jól kiépített infrastruktúra (pl.: jó megközelíthetőség, parkolás, bejutás, vizes blokkok, étel-ital)
- ☐ valamilyen aktív kikapcsolódási lehetőséggel is összekapcsolható legyen (pl.: túrázás gyalog vagy kerékpárral, kisvasúttal, stb.)
- ☐ egyéb:

10. Az utazásai során megtekintett turisztikai attrakciókkal kapcsolatban fontosnak tartja, hogy azok valamilyen újszerű, technikai jellegű, aktív kikapcsolódást kínáló attrakciós elemmel egészüljenek ki?

- ☐ igen
- ☐ nem

11. A felsoroltak vonatkozásában mely kínálati elem keltené fel leginkább az érdeklődését?

1-5-ig rangsorolja a válaszlehetőségek iránti esetleges érdeklődését (1 nem érdekel, 2 érdekes lehet, 3 kíváncsi lennék rá, 4 mindenképp megnézném, 5 kifejezetten ezért látogatnék el a településre)

☐ Interaktív technikai elemeket tartalmazó,

projektben kialakításra kerülő

kútház/„forrásház” épület

1 2 3 4 5

☐ Baghy–Szinyei Merse Kastély épület

tematikus kiállításai

1 2 3 4 5

☐ Kerékpározási lehetőség a kialakítandó

Piknik túraútvonalon (kölsöznézéssel)

1 2 3 4 5

☐ Szabadtéri zenés programok a Kastélykertben

1 2 3 4 5

☐ Szabadtéri kulturális/hagyományőrző

rendezvények a Kastélykertben

1 2 3 4 5

☐ Túraponton elhelyezett

3D nyomtatási lehetőség

1 2 3 4 5

☐ Ismeretterjesztő filmvetítés a településről,

turisztikai értékeiről és a projektben érintett

idegenforgalmi fejlesztésről

1 2 3 4 5

☐ Gumikerekes kisvonatozási lehetőség az egyes

túrapontok között

1 2 3 4 5

☐ Múzeumi jellegű időtöltés

(tárlatok, kiállítások, pl.: Szinyei Merse Félixhez,

édesapjához a híres festőhöz Szinyei Merse Pálhoz

kapcsolódóan)

1 2 3 4 5

12. Ha Cserkeszlőn vagy a környékén jár, melyik nevezetességet keresné fel szívesen? (egyszerre több válaszlehetőség is jelölhető):

- ☐ Cserkeszlői Jurta Tábor
- ☐ Cserkeszlői Gyermek Autós Közlekedési Park
- ☐ Cserkeszlő Gyógy- és Strandfürdő
- ☐ Négyállomásos Piknik túraútvonal
- ☐ Interaktív technikai elemeket tartalmazó kútház/„forrásház” épület
- ☐ Csipkeház és bemutatóterem
- ☐ Baghy-Szinyei Merse-kúria
- ☐ A Nagy-Fertő természeti kincsei
- ☐ A cserkeszlői Aranyosi tölgyfák

13. Amennyiben a helyszínre látogatna, melyik lehetőséget választaná szívesebben a túraútvonal egyes állomásainak felkeresése során?

- ☐ Gumikerekes kisvasút
- ☐ Bérlet kerékpár
- ☐ Saját kerékpár
- ☐ Gyalogos túrázás

14. Ha belföldi utazást tervez, hol keresgél az úti cél és az attrakció kiválasztása során? (egyszerre több válaszlehetőség is jelölhető):

- ☐ Google keresést indítok, majd a feldobott találatokból tájékozódok
- ☐ Ismerem a jó kiránduló/nyaralóhelyeket, közvetlenül azok online felületein tájékozódok
- ☐ Szállás és utazás portálok ajánlataiból válogatok
- ☐ Rádió, tévé vagy sajtóhirdetésekből tájékozódok
- ☐ Közösségi weboldalakon (pl: facebook, instagram, youtube, stb.) kapott tippek, hirdetések alapján
- ☐ Barátoktól, ismerősöktől hallott javaslatok alapján
- ☐ Utazási irodákban
- ☐ Egyéb:...

15. Amennyiben a helyszínen (is) szeret információkat kapni, milyen formában igényli azokat? (egyszerre több válaszlehetőség is jelölhető):

- ☐ a helyszínen személyesen tájékoztatást nyújtó turisztikai személyzet
- ☐ a helyszínen igénybe vehető interaktív tájékoztatás (pl.: érintőfelületek)
- ☐ nyomtatott kiadványok (több oldalas ismeretterjesztő)
- ☐ szórólapok (rövid, tömör, térképes színes nyomtatott oldal)
- ☐ helyi rádióban elhelyezett hirdetések
- ☐ okostelefonra fejlesztett applikáció
- ☐ egyéb...

A kérdőív a „Cserkei piknik” – Tematikus turisztikai útvonalak fejlesztése Cserkeszölő községben,, c. projekthez kapcsolódó idegenforgalmi fejlesztés kapcsán készült.

Köszönjük a kitöltést!

TOP-1.2.1-16-JN1-2019-00012

7.5. SZÁLLÁSHELYEKSEL KAPCSOLATOS KSH STATISZTIKAI ADATOK – CSERKESZŐLŐ – 2019. ÉV

Kereskedelmi szálláshelyek vendégforgalma

Magyarország kereskedelmi szálláshelyei

(Mindösszesen Szállástípus, Észak-Alföldi Régió, Mindösszesen Kiemelt üdülőkörzetek (2014.12.31-ig), Cserkeszőlő)

	Mutatók
Időszak	Vendégéjszakák száma a kereskedelmi szálláshelyeken (db)
2019. év	157 076
2019. január	7 797
2019. február	8 428
2019. március	11 105
2019. április	13 093
2019. május	14 222
2019. június	15 316
2019. július	19 983
2019. augusztus	22 360
2019. szeptember	14 540
2019. október	11 993
2019. november	10 501
2019. december	7 738

A koronavírus járvány miatti hiányos adatszolgáltatás következtében az adatok összehasonlíthatósága 2020. március tárgyhónaptól korlátozott. A 37/2015. (VIII. 12.) MvM rendelet a területi számlarendszerről szóló 31/2011. (X. 24.) KIM rendelet módosításával az Üdülőkörzeti besorolás 2016-tól már nem érhető el. A 2019. évi adatok véglegesítésre kerültek. (2020.05.07.) A 2008-2012. évek adatai a 2013-as járási besorolás szerint jelennek meg. Balatonvilágos adatai a 2008-2012. években a Balatonalmádi járásban, 2013-tól a Siófoki járásban jelennek meg, a település megyeváltása miatt.

Kereskedelmi szálláshelyek kapacitás-kihasználtsága

Magyarország kereskedelmi szálláshelyei

(Mindösszesen Szállástípus, Észak-Alföldi Régió, Mindösszesen Kiemelt üdülőkörzetek (2014.12.31-ig), Cserkeszőlő)

	Mutatók
Időszak	Szobakapacitás-kihasználtság (%)
2019. év	53.4
2019. január	45.9
2019. február	54.9
2019. március	57.0
2019. április	57.1
2019. május	58.9
2019. június	63.6
2019. július	74.3
2019. augusztus	75.5
2019. szeptember	71.2
2019. október	38.0
2019. november	31.8
2019. december	51.5

A koronavírus járvány miatti hiányos adatszolgáltatás következtében az adatok 2020. március, április, május tárgyhónapokban nem frissült. A 37/2015. (VIII. 12.) MvM rendelet a területi számszámrendszerről szóló 31/2011. (X. 24.) KIM rendelet módosításával az Üdülőkörzeti besorolás 2016-tól már nem érhető el. A 2019. évi adatok véglegesítésre kerültek. (2020.05.07.) A 2008-2012. évek adatai a 2013-as járási besorolás szerint jelennek meg. Balatonvilágos adatai a 2008-2012. években a Balatonalmádi járásban, 2013-tól a Siófoki járásban jelennek meg, a település megyeváltása miatt.

Üzleti célú egyéb szálláshelyek vendégforgalma 2010 -

Üzleti célú egyéb szálláshelyek

(Egyéb szállásadás, Észak-Alföldi Régió, Cserkeszőlő)

	Mutatók
Időszak	Összes vendégéjszaka száma (éjszaka)
2019. év	60 834

2019-től a falusi szállásadás megfigyelése megszűnt. Az egyéb szállásadás adatai a magánszálláshelyek és az egyéb szálláshelyek adatait együtt tartalmazzák. A 2010-2012. évek adatai a 2013-as járási besorolás szerint jelennek meg. Balatonvilágos adatai a 2010-2012. években a Balatonalmádi járásban, 2013-tól a Siófoki járásban jelennek meg, a település megyeváltása miatt.

14. napirend

Előterjesztés:

Címe:

Döntés a Cserkeszőlő Községi Önkormányzat tulajdonában álló 5465 Cserkeszőlő 0203/8 hrszú ingatlan szívességi használatba adásáról

Testületi ülés dátuma:

2023. 03. 30.

Készítés ideje:

2023.03. 21.

Készítette:

Gergely Angéla asszisztens

Ellenőrizte:

dr. Tóth Dániel jegyző

Jóváhagyta:

dr. Tóth Dániel jegyző

Előterjesztő

Varga Attila polgármester

	Nyílt ülés	Zárt ülés
Képviselő-testület	X	
Pénzügyi-Ügyrendi és Foglalkoztatási Bizottság	X	
Szociális Bizottság		



Cserkeszölő Községi Önkormányzat

5465 Cserkeszölő, Köztársaság tér 1.
telefon: (56) 568-455 • fax: (56) 568-462

ELŐTERJESZTÉS

Döntés a Cserkeszölő Községi Önkormányzat tulajdonában álló 5465 Cserkeszölő 0203/8 hrszú ingatlan szívességi használatba adásáról

Tisztelt Képviselő-testület!

Az 5465 Cserkeszölő 0203/8. hrszú ingatlan (természetben: Tanyaföldek 30.) a Cserkeszölő Községi Önkormányzat (továbbiakban: Önkormányzat/Tulajdonos) tulajdonát képezi, mely 2018. óta a Cserekei Motorosokk Egyesület (továbbiakban: Egyesület) használatában volt, közüzemi díj térítés ellenében. (Az ingatlan 2022-ben a „Tanyasi Közösségi tér” projekt keretében felújításon esett át.)

Cserkeszölő Községi Önkormányzat a cserkeszölői civil szervezetek és egyesületek tevékenységének támogatásaként részükre közösségi épületként szolgáló ingatlanokat szívességi használatba adta (a használat során felmerült közüzemi díjak megfizetésétől is eltekintett). Így 2023. április 1. napjától kezdődően határozatlan időtartamra a Cserekei Motorosokk Egyesület részére is szívességi használatba kívánja adni a fenti ingatlant, az alábbi feltételekkel:

- a 2023. március 30.-ig a felmerült közüzemi számlákat az Egyesület köteles az Önkormányzat részére megfizetni, 2023.04.01. napjától ingyenesen használhatja az ingatlant.
- az Egyesület a továbbiakban is köteles az ingatlan állagának és műszaki állapotának megővására. Az Egyesület által esetlegesen okozott kárért az Egyesület teljeskörűen felel.
- az Egyesület az ingatlanban köteles a mindenkori választási helyszínt biztosítani az Önkormányzat igénye szerint.
- a szívességi használatra az Önkormányzat az Egyesülettel szívességi használati szerződést köt (tervezet mellékelve), melynek hatályba lépésével a 2018. július 25. napján kelt Ingatlan használati szerződés hatályát veszti.

Kérem a Tisztelt Képviselő-Testületet, hogy vitassa meg az előterjesztést, és járuljon hozzá a fenti ingatlan szívességi használatba adásához a Cserekei Motorosokk Egyesület részére, és hatalmazza fel Varga Attila polgármestert az Önkormányzat képviselőjében történő szívességi használati szerződés megkötésére.

Cserkeszölő, 2023. március 21.

Varga Attila sk.
polgármester

HATÁROZATI JAVASLAT

.../2023.(III.....) sz. Cserkeszőlő Községi Önkormányzat Képviselő-testületének határozata

- a Cserkeszőlő Községi Önkormányzat tulajdonában álló 5465 Cserkeszőlő 0203/8 hrszú ingatlan szívességi használatba adásáról

Cserkeszőlő Községi Önkormányzat Képviselő-testülete hozzájárulását adja a Cserkeszőlő Községi Önkormányzat tulajdonában álló 5465 Cserkeszőlő 0203/8 hrszú (természetben 5465 Cserkeszőlő, Tanyaföldek 30.) ingatlan szívességi használatba adásához a Cserkei Motorosokk Egyesület részére, 2023.04.01. napjától kezdődően, határozatlan időtartamra, az alábbi feltételekkel:

- a 2023. március 30.-ig a felmerült közüzemi számlákat és bérleti díjat az Egyesület köteles az Önkormányzat részére megfizetni, 2023.04.01. napjától ingyenesen használhatja az ingatlant.
- az Egyesület az ingatlanban köteles a mindenkori választási helyszínt biztosítani az Önkormányzat igénye szerint.
- az Egyesület a továbbiakban is köteles az ingatlan állagának és műszaki állapotának megóvására. Az Egyesület által esetlegesen okozott kárért az Egyesület teljeskörűen felel.
- a szívességi használatra az Önkormányzat az Egyesülettel szívességi használati szerződést köt (tervezet mellékelve), melynek hatályba lépésével a korábban megkötött bérleti szerződés hatályát veszti.

Erről értesül: Képviselő-testület - helyben
Varga Attila polgármester - helyben
Dr. Tóth Dániel jegyző – helyben
Czeczonné Kiss Nóra gazdaságvezető - helyben
Tóth Anita műszaki ügyintéző - helyben
Cserkei Motorosokk Egyesület képviselője - helyben

Kmf.

Varga Attila sk.
polgármester

Dr. Tóth Dániel sk.
jegyző

Szívésségi használati szerződés

mely létrejött

egyrésztől

másrésztől

Cserkeszőlő Községi Önkormányzat

„CSERKEI MOTOROSOKK” Egyesület

5465 Cserkeszőlő, Köztársaság tér 1.

5465 Cserkeszőlő, Cseuz dűlő 29.

Képviseli: Varga Attila polgármester

Képviseli: Csikós Sándor elnök

Törzskönyvi azonosító szám: 732923

Nyilvántartási szám: 16-02-0002204

Adószám: 15732925-2-16

Adószám: 18841390-1-16

továbbiakban mint használatba adó

továbbiakban mint használatba vevő

együttesen felek, között az alulírott napon és helyen az alábbi feltételek mellett:

1. A használatba adó kizárólagos tulajdonában áll a Kunszentmártoni Járási Hivatal Földhivatal ingatlannyilvántartásában 5465 Cserkeszőlő, Tanyaföldek 30. (0203/8 hrsz.) alatt felvett ingatlan, melyet használatba adó használatba ad, használatba vevő használatba vesz 2023. április 1. napjával.
A használat ingyenes, közösségi épület céljára történik szívésségi használatként.
Használatba vevő mint egyesület, többek között a Magyarország helyi önkormányzatairól szóló 2011. évi CLXXXIX. törvény 13. § (7) és (15) bekezdése szerinti kulturális szolgáltatásra, a helyi közművelődési tevékenység támogatására irányuló tevékenységet; valamint sport és ifjúsági célú tevékenységet végez.
A szerződés megkötése Cserkeszőlő Községi Önkormányzat Képviselő-testületének/2023. (III.30.) számú határozata alapján történt.
2. Használatba vevő jelen szerződésben szereplő ingatlant telephelyként megjelölheti hivatalos dokumentumaiban, valamint a hivatalos bírósági nyilvántartásban.
3. A használatba vevő az ingatlanhasználat során köteles a berendezési, felszerelési tárgyakat rendeltetésszerűen használni, illetve tartózkodni minden olyan magatartástól, amely az ingatlan és a berendezési tárgyak állapotát rongálná. A használatba vevő köteles a szerződés megszűnésekor a szokásos használattal járó romlást leszámítva eredeti állapotban visszaengedni az ingatlant a használatba adó birtokába.
4. A használatba vevő köteles a mindenkor választási helyszínt biztosítani az Önkormányzat igénye szerint, az átvételkor állapotnak megfelelően.

5. Használatba vevő az ingatlanon felújítást, átalakítást a használatba adó külön írásos engedélyével végezhet azzal, hogy a beruházott értéket a használatba vevő a használat végeztével semmilyen formában nem követelheti vissza.
6. Felek közös megegyezése alapján a használati időtartam jelen szerződés hatályba lépését követően határozatlan időre szól.
7. Bármelyik fél írásban 30 napos felmondással indokolás nélkül felmondhatja a szerződést. Használatba adó felmondása esetén cserhelyiség biztosítására nem köteles.
8. Felek megállapodnak abban, hogy használatba adó, amikor erre módja van, de legalább évente egyszer jogosult a használat szerződésszerűségét és rendeltetésszerűségét ellenőrizni.
9. Használatba vevő köteles a használat fennállása alatt a részére biztosított ingatlanrészt rendeltetésszerűen, a tulajdonos érdekeinek sérelme nélkül használni. Felelős minden olyan kárért, amely a rendeltetésellenes, vagy szerződésellenes használat következménye.
10. Használatba adót rendkívüli felmondási jog illeti meg a rendeltetésellenes használat esetén.
11. Használatba adó szavatol azért, hogy a használatba vevő használati jogát harmadik személy ne zavarja és korlátozza. Használatba vevő kötelezettséget vállal arra, hogy az ingatlant további bérbe, használatba nem adja.
12. Használatba vevő a használat megszűnését követő 5 napon belül az ingatlant az átadáskori állapotnak megfelelően és felszereltséggel köteles a használatba adó részére visszaadni.
13. Jelen szerződés mindkét fél általi aláírásával lép hatályba.
14. Jelen szerződés hatálybalépésével az Önkormányzat és az Egyesület között 2018. július 25. napján kelt „Ingatlan használati szerződés” hatályát veszti.

Felek kijelentik, hogy a jelen szerződés nem szabályozott kérdésekben a polgári törvénykönyvről szóló 2013. évi V. törvény rendelkezései az irányadók.

Cserkeszlő, 2023. április 1.

.....

Varga Attila
polgármester

.....

Csikós Sándor
elnök

15. napirend

Előterjesztés:

Címe:

CSESE kérelmének engedélyezése, a felnőtt mérkőzéseken támogatói jegy értékesítésre

Testületi ülés dátuma:

2023.03.30.

Készítés ideje:

2023.03.21.

Készítette:

Gergely Angéla asszisztens

Ellenőrizte:

dr. Tóth Dániel jegyző

Jóváhagyta:

dr. Tóth Dániel jegyző

Előterjesztő

Varga Attila polgármester

	Nyílt ülés	Zárt ülés
Képviselő-testület	X	
Pénzügyi-Ügyrendi és Foglalkoztatási Bizottság	X	
Szociális Bizottság		



Cserkeszölő Községi Önkormányzat

5465 Cserkeszölő, Köztársaság tér 1.

telefon: (56) 568-451 • fax: (56) 568-462

ELŐTERJESZTÉS

CSESE kérelmének engedélyezése, a felnőtt mérkőzéseken támogatói jegy értékesítésre

Tisztelt Képviselő-testület!

A Cserkeszölői Sportegyesület kérelmet nyújtott be a Cserkeszölő Községi Önkormányzat (továbbiakban: Önkormányzat), mint a cserkeszölői Sportpálya (5465 Cserkeszölő, Dózsa György utca 602/1 hrsz.) tulajdonosa felé, melyben kéri az Önkormányzat hozzájárulását, a CSESE által a cserkeszölői sportpályán rendezett felnőtt labdarúgó mérkőzéseken támogatói jegy értékesítésére.

Kérem a Tisztelt Képviselő-testületet, vitassa meg az előterjesztést és javaslom, hogy a Cserkeszölői Sportegyesület részére a támogatói jegy értékesítéséhez járjon hozzá.

Cserkeszölő, 2023. március 21.

Varga Attila sk.
polgármester

HATÁROZATI JAVASLAT

.../2023. (III.....) sz. Cserkeszőlő Községi Önkormányzat Képviselő-testületének határozata

- Döntés CSESE kérelmének engedélyezéséről, a felnőtt mérkőzéseken támogatói jegy értékesítésre

Cserkeszőlő Községi Önkormányzat a Cserkeszőlői Sportegyesület részére hozzájárulását adja a CSESE által a cserkeszőlői sportpályán rendezett felnőtt labdarúgó mérkőzéseken támogatói jegy értékesítésére.

Erről értesül:

- Képviselő-testület tagjai – Helyben
- Dr. Tóth Dániel jegyző – Helyben
- Czeczonné Kiss Nóra gazdaságvezető – Helyben
- Törőcsik Vilmos elnök - levélben

Kmf.

Varga Attila sk.
polgármester

Dr. Tóth Dániel sk.
jegyző

Feladó: onkormanyzat@cserkeszolo.hu
Küldve: hétfő 2023. március 20 12:57
Címzett: 'Varga Attila polgármester Cserkeszőlő'; jegyzo@cserkeszolo.hu;
beszerzes@cserkeszolo.hu
Tárgy: FW: Engedélykérés támogató jegy értékesítésére

From: Vilmos Törőcsik <torocsik.vilmos1010@gmail.com>
Sent: Monday, March 20, 2023 12:15 PM
To: onkormanyzat@cserkeszolo.hu
Subject: Engedélykérés támogató jegy értékesítésére

Engedélykérés!

Tisztelt Polgármester Úr!

Alulírott Törőcsik Vilmos,a Cserkeszőlői Sportegyesület elnökeként,ezúton kívánok engedélyt kérni a CSESE által a cserkeszőlői sportpályán rendezett felnőtt labdarúgó mérkőzéseken támogatói jegy értékesítésére.

Köszönettel:
Törőcsik Vilmos
Cserkeszőlői Sportegyesület elnöke



Vírusmentes. www.avast.com

16. napirend

Előterjesztés:

Címe:

A Baghy-Szinyei Merse Kúria szolgáltatási díjainak megállapításáról szóló 34/2022.(X.20.) önkormányzati rendelet módosítása

Testületi ülés dátuma:

2023.03.30.

Készítés ideje:

2023.03.23.

Készítette:

Ellenőrizte:

Dr. Tóth Dániel jegyző

Jóváhagyta:

Dr. Tóth Dániel jegyző

Előterjesztő

Varga Attila polgármester

	Nyílt ülés	Zárt ülés
Képviselő-testület	X	
Pénzügyi-Ügyrendi és Foglalkoztatási Bizottság	X	
Szociális Bizottság		

Cserkeszlő Községi Önkormányzat Képviselő-testületének .../2023. (III. 30.) önkormányzati rendelete

a Baghy-Szinyei Merse Kúria szolgáltatási díjainak megállapításáról szóló 34/2022. (X. 20.) önkormányzati rendelet módosításáról

Cserkeszlő Községi Önkormányzat Képviselő-testülete az Alaptörvény 32. cikk (2) bekezdésében meghatározott eredeti jogalkotói hatáskörében az Alaptörvény 32. cikk (1) bekezdés a) pontjában meghatározott feladatkörében eljárva a Baghy-Szinyei Merse Kúria szolgáltatási díjainak megállapításáról szóló rendeletet az alábbiak szerint módosítja.

1. §

A Baghy-Szinyei Merse Kúria szolgáltatási díjainak megállapításáról szóló 34/2022. (X. 20.) önkormányzati rendelet a következő 2/A. és 2/B. §-sal egészül ki:

„2/A. §

A Szinyei Présház és Borospince szolgáltatási díjait a rendelet 3. melléklete tartalmazza.

2/B. §

A Szinyei Présház és Borospince területén megrendezésre kerülő külsős rendezvények esetén a büfé szolgáltatást kizárólag a Napsugár Étterem biztosítja a Cserkeszlő Fürdő és Gyógyászati Központ szolgáltatási díjainak megállapításáról szóló 38/2022.(XII.15.) önkormányzati rendelet 3. mellékletében meghatározásra kerülő Napsugár Étterem étel és ital árai alapján.”

2. §

A Baghy-Szinyei Merse Kúria szolgáltatási díjainak megállapításáról szóló 34/2022. (X. 20.) önkormányzati rendelet az 1. melléklet szerinti 3. melléklettel egészül ki.

3. §

Ez a rendelet 2023. április 1-jén lép hatályba.

Cserkeszlő, 2023. március

Varga Attila sk.
polgármester

dr. Tóth Dániel sk.
jegyző

1. melléklet a .../2023. (III. 30.) önkormányzati rendelethez

„3. melléklet a 34/2022. (X. 20.) önkormányzati rendelethez

A Szinyei Présház és Borospinc szolgáltatási díjai

	Szolgáltatás megnevezése	Szolgáltatás ára (bruttó)
1	Önkormányzati szervezésű zenés, táncos rendezvények belépőjegy árai	, - Ft
2	Bérleti díj lakodalom esetén	, - Ft
3	Bérleti díj külsős rendezvények esetén	, - Ft

”

Részletes indokolás

Az 1–3. §-hoz és az 1. melléklethez

Szükségessé vált a Szinyei Présház és Borospince szolgáltatási díjainak meghatározása

Tárgy: Cserkeszlő Fürdő és Gyógyászati Központban büfé felújítás.

Tisztelt Képviselő Testület!

Előzmény: Cserkeszlő Községi Önkormányzat Képviselő-testületének 2023. február 23-i, rendkívüli ülésének jegyzőkönyvéből.

66/2023.(II.23.) sz. Cserkeszlő Községi Önkormányzat Képviselő-testületének határozata
- a Cserkeszlő Fürdő és Gyógyászati Központban büfé felújításáról.

Cserkeszlő Községi Önkormányzat Képviselő-testülete megtárgyalta a Cserkeszlő Fürdő és Gyógyászati Központban büfé felújításáról szóló szóbeli előterjesztést és akként határozott, hogy a három variáció közül az A) verziót javasolja megvalósítani, mely tartalmazza az épület helyreállítását és festését, melynek várható költsége 4-5 millió forint + festés.

Kérelem: A fa büfé felújítására és átalakítására a következő javaslat elfogadását kérném:

A fa büfénél elkészülne egy darab lépcső (feljáró a kiszolgáló részhez) és kiszolgáló rész teljes terjedelmében burkolásra kerülne, így elkészülne egy új feljáró illetve a már meglévő hátsó rámpa megmaradna és a köztes tér teljes terjedelmében leburkolásra kerülne (a burkolat látható része a már tavaly megvásárolt WPC terasz burkolattal lenne ellátva). A jelenleg is épp nem korrodált szarufák illetve az új szarufák lemez borítással lennének ellátva (megfelelően lekezelve). A terasz körbe korláttal lesz ellátva, jelenleg a terasz elején egy sor zsalukő van elhelyezve (rögzítve), ezt a saját munkavállalóink a megfelelő magasságig megemelnék további zsalukővezéssel (kb. 230 db zsalukő), vasalással. Jelenleg egy árajánlat van a terasz elkészítésére, amely 4300000.- forintról szól (bruttó), plusz a festés melynek a költsége nagyságrendileg 2000000.- forintra tehető. Előreláthatólag a beszerzés lefolytatása esetén időben (festéssel együtt június 1-ig) elkészülne az átalakítás.

Kérem a javaslat megvitatását és elfogadását.

Cserkeszlő. 2023. március 30.

Tisztelettel:

Gazsi József
mb. Intézményvezető